

Activismo virtual y efecto espectador: reflexiones desde la mirada de la generación Z

Danna Paula Juárez Guerrero¹, Andrea Salazar Ávalos², Carlos Emilio Martínez Pichardo³, Martha Lorena Muñoz Zárate⁴
Escuela de Nivel Medio Superior de Celaya, CNMS, Universidad de Guanajuato
dp.juarezguerrero@ugto.mx ¹, a.salazaravalos@ugto.mx ², ce.martinezpichardo@ugto.mx ³, ml.munoz@ugto.mx ⁴

Resumen

En este estudio se presentan los rasgos de los jóvenes de este primer cuarto de siglo llamados "Generación Z", caracterizados por ser hijos de la tecnología, del aprendizaje virtual y de las comunicaciones instantáneas; en base a sus características se busca reflexionar sobre su capacidad de romper barreras invisibles como la intolerancia, la discriminación, la desigualdad o la violencia de género enfatizando en la urgente necesidad de pasar de la reflexión a la acción ante una creciente cultura de simples espectadores bajo el amparo del activismo virtual. La reflexión se hace previa revisión documental de casos de activismo virtual que contravengan el llamado "efecto espectador" cuando hay situaciones que requieren atención inmediata y acciones más allá de grabar o simplemente reenviar o reaccionar con alguna de las múltiples opciones que ofrecen las redes sociales y que desafortunadamente puede llegar a considerarse un sustituto de la acción, configurándose un activismo virtual perfectamente asociable al efecto espectador.

Palabras clave: Activismo Virtual; Efecto Espectador; Generación Z.

Abstract

This study presents the traits of the young people of this first quarter of the century called "Generation Z", characterized by being children of technology, virtual learning and instant communications; Based on its characteristics, it seeks to reflect on its ability to break down invisible barriers such as intolerance, discrimination, inequality or gender violence, emphasizing the urgent need to move from reflection to action in the face of a growing culture of simple spectators under the protection of virtual activism. The reflection is made after a documentary review of cases of virtual activism that contravene the so-called "bystander effect" when there are situations that require immediate attention and actions beyond recording or simply forwarding or reacting with one of the many options offered by social networks and which unfortunately can be considered a substitute for action, configuring a virtual activism perfectly associable with the spectator effect.

Marco Teórico

Planteamiento del Problema

Hay muchos estereotipos no fundados sobre las características de la Generación Z. A menudo suele referirse a ellos como hedonistas, perezosos, obsesionados con las celebridades, sexualmente promiscuos, egoístas... ¿Todo esto será cierto?

La Generación Z ve el mundo a través de una pantalla, usando diariamente hasta cinco dispositivos, algo que suele generar preocupación de sus padres. Tienen acceso a conocer cualquier detalle del mundo y verlo a través de la geolocalización por satélite. Pueden acceder a cualquier contenido cultural desde su teléfono móvil, emprender un proyecto a través de sus redes sociales o compartir sus inquietudes vitales y opiniones con cualquier persona en cualquier rincón del planeta.

Teniendo la realidad del mundo en la pantalla es necesario reflexionar sobre su capacidad de romper barreras invisibles como la intolerancia, la discriminación, la desigualdad o la violencia de género enfatizando en la urgente necesidad de pasar de la reflexión a la acción ante una creciente cultura de simples espectadores bajo el amparo del activismo virtual.

Características de la generación Z

No hay un acuerdo universal entre los años de nacimiento que comprenden a cada una de las generaciones. Según los referentes y el país de residencia, hay autores para los que la generación "Z" son quienes nacieron a partir de 1991, lo que la hace más antigua. Otros, argumentan que la nueva generación se inició sólo en 2001. Con mayor especialización Mascó, en su libro *Entre Generaciones*, en Vilanova y Ortega (2017) establece: "Los Z1 son los nacidos entre 1990 y 2000, que para el 2013 tienen unos 11 años, los Z2, nacidos en el 2005, tienen actualmente unos 6 años, y ya a partir del 2010, se habla de una nueva generación Alfa o Google Kids".

La generación Z son por lo general hijos de la generación X y nietos de los Baby Boomers por lo que aparecen, sin duda, algunos de los valores de la GX. Puede decirse que los X imponen un estilo de crianza que intenta plasmar mayor compromiso y a la vez libertad. "Los Z son criados en familias en las que ambos padres trabajan. En algunos casos son hogares monoparentales donde la madre es "jefa de hogar y trabaja todo el día", menciona Ensínck (2013) en Vilanova y Ortega (2017), y agrega: "Muchos de ellos han sido criados por sus abuelos, empleadas o pasan buena parte del tiempo extraescolar solos. La televisión e internet son una gran compañía, y también el teléfono celular, que si bien les da cierta independencia, también los mantiene dependientes de sus padres hasta más allá de la adolescencia.

Al surgir una nueva generación, existe un gran desconocimiento de cómo son estos jóvenes. Se tiende a compararlos con la generación anterior, pero esta nueva generación "Z" no solo parece ser diferente en su forma de pensar y actuar, no solo es una nueva generación, sino que por primera vez en la historia reciente, se está construyendo un modelo, el digital, mismo que no se apoya necesariamente en el anterior. Se trata de los primeros ciudadanos nacidos en la era digital.

En un estudio de Pearson (2018), centrado en la educación, explica que estos "nativos digitales" nunca han vivido en una etapa en que Internet no sea parte central de sus vidas. Para ellos, la tecnología no es una oportunidad ni una barrera; se integra a la perfección en su experiencia cotidiana. Comparativamente la generación X, por ejemplo, no se cuestiona la existencia de la televisión o el teléfono, entonces los miembros de la generación Z no se cuestionan la existencia de Internet.

En un estudio de Ernst y Young (2020), se preguntan cómo son los miembros de la Generación Z. ¿Ambiciosos? ¿Cautelosos? ¿Buscando aceptación? ¿Impacientes? para descubrir que son todas y ninguna de ellas al mismo tiempo. Se observa que la Generación Z es distinta a los Millennials pero también son diferentes entre ellos y difícilmente clasificables. No obstante, pueden identificarse cinco tipos o arquetipos de Gen Z, todos con diferentes motivaciones, objetivos, prioridades y sueños:

1. **Luchadores estresados.** Son grandes triunfadores, pero actúan impulsados por el miedo a no dar la talla.
2. **Perfeccionistas solitarios.** Están dispuestos a ser los mejores, no por dinero o elogios, sino por amor a lo que hacen.
3. **Activistas auténticos.** Están motivados por la obligación de salvar el mundo y el miedo a lo que sucederá si no lo hacen por ejemplo la joven activista Greta Thunberg.
4. **Grandes planes y baja energía.** Esperan hacerlo bien y ganar dinero con ello, pero no necesariamente están dispuestos a esforzarse.
5. **Ciudadanos despreocupados.** Son la definición de “seguir la corriente”, y si bien pueden no impulsar el cambio, serán quienes deberán adoptarlo.

El efecto espectador

Hay un fenómeno que ha sido ampliamente estudiado por la psicología social: El Efecto Espectador. Su origen se da con el asesinato de Kitty Genovese en 1964 tras estacionar su coche cerca de su departamento, un hombre la persiguió y la apuñaló. La investigación policial determinó que unos 12 individuos habían visto u oído partes del ataque; algunos pensaron que lo que estaban viendo u oyendo era un conflicto de borrachos o un grupo de amigos saliendo de un bar.

Ante los gritos de Kitty pidiendo ayuda, tan solo una persona de las 12 confirmadas, increpó al agresor para que la dejase en paz; sin embargo, éste volvió a los pocos minutos para robarla, agredirla sexualmente y matarla. Las circunstancias de su muerte, y la falta de reacción de los vecinos aparecieron en un artículo de prensa 2 semanas después y provocaron la investigación psicológica del a partir de entonces llamado “Efecto Espectador” o “Síndrome Génovese”.

Los investigadores Bibb Latane y John Darley llevaron a cabo un experimento en el que 5 estudiantes en salas aisladas unas de otras y sin contacto visual alguno, iban a discutir sobre diversas cuestiones. La realidad es que solo había un auténtico estudiante, siendo el resto de las voces grabadas con anterioridad. En un determinado momento una de las voces simulaba a un estudiante que sufría una crisis epiléptica. Por sorprendente que parezca solo 1 estudiante fue en busca de auxilio de su compañero; los demás permanecieron en la sala, ansiosos pero pasivos.

Para un segundo experimento cambiaron el escenario, ahora se encontraba un estudiante y el actor que simulaba la crisis epiléptica; en este caso el porcentaje de alumnos que salió por ayuda ascendió al 85%. ¿Qué reflexión nos deja esto? Cuando el individuo cree estar rodeado de más gente, es mayor la probabilidad de que no pida ayuda, mientras que cuando se encuentra solo con la víctima, la mayoría pedirá ayuda. Sin duda son datos alarmantes, teniendo además en cuenta que la probabilidad de “no ayudar” aumenta a medida que más gente hay en la situación.

Aquí interviene la Psicología Social para explicar la razón de la conducta en 3 puntos:

1. Difusión de la responsabilidad: A mayor presencia de personas, menor probabilidad de ayuda.
2. Ignorancia Pluralista: Es la tendencia a no expresar una emoción o una actitud porque creemos que la mayoría no la comparte.
3. Factores Cognitivos: La decisión de ayudar pasa por un proceso en que se hacen presentes preguntas ¿cómo puedo ayudar? ¿puedo ayudar?

Objetivos de investigación

1. Identificar los rasgos de la Generación Z
2. Reflexionar si el activismo virtual de la GZ actualiza el llamado Efecto Espectador.

Materiales y Métodos

El presente trabajo es una investigación documental a partir de la revisión y síntesis de investigaciones, encuestas y estudios recientes sobre las características de la Generación Z. La revisión tiene como propósito describir cómo piensan, cómo se comunican y cómo interactúan los llamados nativos digitales. La reflexión se hace previa revisión documental de casos de activismo virtual identificar la actualización del “efecto espectador” cuando hay situaciones que requieren atención inmediata y acción.

Resultados

El siglo XXI ha traído una ola de activismo y protesta social en diferentes niveles, desde marchas pacíficas hasta protestas violentas para pedir ayuda o exigir justicia, respeto e igualdad en diferentes partes del mundo. Hoy, la Generación Z está trayendo a la mesa una nueva manera de acción social a través de las redes sociales. Una vez descritas las características de la Generación Z, se presentan los resultados de revisión de 3 casos de activismo virtual:

1. Boicot digital

El boicot digital como una manera de activismo, se ha convertido en una práctica recurrente entre los jóvenes de la Generación Z representados a través de los Kpopers, seguidores del pop coreano con gran actividad en redes como Twitter, TikTok, Facebook e Instagram.

En Hong Kong jóvenes participaron protestaron contra la jefa de gobierno Carrie Lam a través de un videojuego que fue censurado posteriormente por el gobierno. En Estados Unidos kpopers reservaron lugares para un evento de Donald Trump al que no pretendían asistir como una manera de protestar contra su gobierno y limitar el impacto de su campaña de reelección. El resultado, 6,200 lugares ocupados de 19,000 disponibles.

En medio de las protestas derivadas del movimiento #BlackLivesMatter, la policía de Dallas solicitó reportar manifestantes, los jóvenes saturaron la aplicación con fotografías del K-pop. De la misma manera, están apoyando a la Instagramer Mia Khalifa llenando con contenido coreano las referencias a sus videos pornográficos.

Recientemente, un grupo de jóvenes se organizaron mediante la plataforma Reddit para dar un golpe al mercado de Wall Street. Compraron acciones de una empresa de Videojuegos llamada "GameStop" y puso en jaque los valores de esta, creando un desbalance a muchos multimillonarios.

En medio de las celebraciones del #Pride2020 de las comunidades LGBT+, grupos radicales buscaron promover movimientos de odio bajo el #OrgulloHetero en Twitter, nuevamente los Kpopers saturaron el hashtag con contenido del movimiento asiático.

2. Activismo Viral

En medio de un clima social y político repleto de crispación, incertidumbre y desasosiego, no resulta extraño observar cómo son varios los jóvenes que deciden erigirse como activistas. Es decir, ser fieles a una doctrina donde los valores están subordinados a las exigencias de la acción. Un ejemplo claro es Yael Crupnicoff, una adolescente argentina que viralizó su discurso

¿Por qué los jóvenes hoy somos activistas? Se pregunta a sí misma. El entusiasmo que contagia al contar cómo se sumerge, a su corta edad, en cuestiones como el maltrato, el cambio climático o el matrimonio igualitario, hace replantear la situación que vive la generación Z en un mundo donde prima la inmediatez, los cambios y la incertidumbre de no saber qué ocurrirá en un futuro no muy lejano. "Hace un par de años, un grupo de amigas de mi escuela iba a salir a marchar por la legalización del aborto. Yo le pregunté a mi mamá que si podía ir con ellas, pero me dijo que era muy pequeña para estar allí sola y que le daba miedo lo que pudiera pasar. Así que yo le dije: "Está bien. Si no tienes ganas de que vaya con ellas, acompáñame tú", comenzaba explicando a los asistentes.

"Crecí con historias de adolescentes que luchan por conseguir un mundo más libre" Con este planteamiento, que a priori podría pasar desapercibido, Yael evidenciaba algo de lo que no debemos perder el foco: la importancia de luchar por todo aquello en lo que creemos. Al continuar este pequeño relato, la activista narró cómo su madre se sorprendió al ver que, efectivamente, había multitud de chicos y chicas de la edad de su hija manifestándose aquella tarde. "Creo que tiene que ver con que crecí con una dieta casi estricta de libros y películas de adolescentes que cambiaban el mundo: Harry Potter, Los Juegos del Hambre, Divergente, Las Crónicas de Narnia... Son las historias de mi generación, y en todas hay villanos que oprimen y discriminan al resto, pero también

hay chicos como yo que se levantan y luchan por conseguir un mundo más abierto y más libre”, añadía.

“Mientras mucha gente prefiere evitar peleas o situaciones incómodas, yo sostengo que hay ciertas cosas por las que vale la pena pelearse. Lo que pensamos políticamente nos hace como personas. Por eso, si un familiar mío hace un comentario machista, le voy a discutir. Si tengo un amigo que está en contra del matrimonio igualitario o de la legalización del aborto, no evito el tema para mantener la paz: lo hablo con esa persona, escucho su opinión y le cuento la mía sin vergüenza. A la hora de establecer una relación cercana con alguien, pienso en estas cosas”, continuaba la argentina.

“Cuando muchos dicen eso de “mejor callarse”, yo digo: “hablemos”. Aunque sea incómodo o nos dé mucho miedo, porque solo así se puede construir nuestro futuro y resguardar nuestro presente. Ojalá cada vez más empecemos a acudir a las marchas y a los espacios políticos en general y lo veamos no como algo peligroso o que da miedo, sino como un lugar de crecimiento personal, de unión y de inspiración. Y ojalá allí siempre haya lugar para los adolescentes y se pueda mirar con orgullo y decir sin un poco de sorpresa: “está lleno de chicos”, concluía Yael. Un mensaje que desató los aplausos de los asistentes, pero también de los miles de usuarios que no han dudado en compartir su discurso.

3. Protagonismo y liderazgo virtual (influencers) por la justicia y la paz

Malala Yousafzai ganó el Premio Nobel de la Paz en 2014, a los 17 años. Antes de lograrlo, a pesar del peligro que le significaba, mantuvo un blog en el que detallaba su vida bajo la ocupación de los talibanes, sus intentos de tomar el control del valle y sus puntos de vista sobre la promoción de la educación de las niñas en el valle de Swat, en la provincia de Khyber Pakhtunkhwa, al noroeste de Pakistán.

Dos años antes de recibir el reconocimiento del Nobel, en la tarde del 9 de octubre de 2012, un hombre armado abordó su autobús escolar y preguntó por ella llamándola por su nombre, luego le apuntó con una pistola y le disparó tres veces. Con Malala el mundo supo de lo que era capaz una chica de apenas 15 años: había retado al establecimiento talibán (religioso y político) arriesgando su propia vida.

Ahora el mundo es plenamente consciente de lo que los más jóvenes son capaces cuando se lo proponen: pueden sacudir el mundo, mirar sin compasión al presidente de la potencia económica más poderosa del planeta e incluso incitar a la revolución contra el comercio de armas desde sus redes sociales a través del activismo. Es por esto que en el mundo cada vez surgen más y más líderes jóvenes como Yousafzai, o Emma González, que lidera en Estados Unidos una campaña anti armas, después de presenciar un tiroteo en su escuela. Amika George, una ciudadana inglesa de 19 años que ha emprendido una campaña para reducir los costos de los productos menstruales en su país, pues se trata de un mercado que además de costoso hace a un lado a las mujeres de escasos recursos.

Conclusiones

La generación Z está compuesta por los individuos nacidos aproximadamente entre los años 1995 y 2010. Actualmente comprende a los adolescentes, que tienen entre 10 y 25 años y están cursando estudios de primaria, secundaria, estudios superiores o están entrando en el mercado laboral. A los miembros de la generación Z también se les conoce como Gen Z, post-Millennials, iGen o Centennials.

En cuanto a la educación, no debe asumirse que por ser “nativos digitales” pueden hacerlo todo por sí mismos pues ese título no significa que sepan usar la tecnología de forma congénita. Por ejemplo YouTube constituye un método de aprendizaje de alta preferencia de esta Generación Z, por ello es también la generación de los tutoriales de YouTube y les motivan enormemente las aplicaciones o los juegos para aprender (gamificación).

De acuerdo al estudio etnográfico de El Visitante Digital 2021 esta generación destaca por tener mucha más conciencia de género. Tienen muy claras lo que son las actitudes machistas que aún hay en la sociedad. Su actitud es abierta y tolerante hacia la diversidad, por ejemplo a los distintos tipos de familia (monoparentales, padres del mismo sexo, etc.) Pero deben ser muy cuidadosos de la manipulación al estar muy presente la influencia de las celebrities y los influencers, y clara evidencia de ello podría ser la llegada a cargos de elección popular en la historia actual de algún(a) tiktoker o instagramer.

Según la hipótesis de la socialización de G. H. Mead (en Tomasini 2010), psicólogo social norteamericano, los valores fundamentales de las personas se desarrollan en gran medida durante su socialización en la infancia y adolescencia. Cada grupo generacional se ha visto afectado e influido por eventos históricos, sociales y culturales durante sus primeros años. Por lo tanto esta Generación Z quedará para siempre marcada por tres catástrofes definitorias de su juventud: la crisis económica, la pandemia por COVID-19 y el cambio climático.

Es pues una generación con muchas contradicciones. Han aceptado la omnipresencia de la tecnología, pero valoran mucho la interacción humana. Piensan en el futuro, pero quieren pasar a la acción y vivir el momento; son pues más pragmáticos de lo que parece.

En toda nueva generación, hay influencia de las generaciones pasadas pero también hay ruptura en la construcción de ideología. Y sin estar en posibilidad de negar la prevalencia de valores universales aplicables a todas las generaciones. Se identifica en la Generación Z un claro valor solidario, empático y gran capacidad de resiliencia, porque han sabido adaptarse a las circunstancias con actitudes de valencia positiva, comenzando por estar siempre atentos a lo que sucede en el mundo, abanderados ante la injusticia por la confianza en sí mismos y sus habilidades. Son una generación que no se queda callada, estática o pasiva ante las faltas de respeto, la injusticia o la violación de los derechos propios o de los demás. Quieren ver el mundo de una forma diferente no pretendiendo ser héroes, sino voluntarios sensibles y empáticos. Quieren dejar de ser vistos despectivamente como una “generación de cristal” y se entienda que se reconocen con la responsabilidad de reparar los daños que las injusticias han causado, que continuarán alzando la voz hasta ver materializada una nueva dinámica en la que el respeto a las libertades y la tolerancia sean la principal característica de la sociedad presente y futura ¿No sería hermoso vivir en un mundo mejor? ¿No es indispensable tener bien identificados los errores del pasado y aprender que no se deberían repetir? ¿Por qué no luchar por ser mejores? Bueno, eso es lo que sueña esta generación.

Finalmente, el activismo virtual de la Generación Z dista de colocarse en la pasividad del efecto espectador en los casos encontrados, pues:

1. Los llamados “nativos digitales” están aplicando sus estrategias virales al activismo. El poder del boicot digital ha quedado claro y seguramente seguirá siendo noticia. Se ha combinado un mundo lleno de injusticias y de incongruencias con una manera efectiva y segura de tener impacto social y político.
2. Queda clara la capacidad que poseen a la hora de luchar por lo que consideran importante, alzar la voz para hacerse oír y, sobre todo, perder el miedo de defender su posición de activistas y demostrar que independientemente de lo que hayan vivido, tienen opinión, y merecen que sea escuchada.
3. Están ganando protagonismo en el escenario internacional por su liderazgo en causas como la violencia de género, el cambio climático y otros temas de gran importancia.

Bibliografía/Referencias

- Chimal, D. (2022) Generación Z y activismo digital. Tlacuacheblue.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUK Ewib7b_Bn_n4AhVnD0QIHeJOD9oQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.tlacuacheblue.com%2Fcultura-pop%2Fgeneracion-z-y-activismo-digital%2F&usg=AOvVaw2OxL5mFQe8yGKgb0xMlx8L
- El Visitante Digital. "35 datos de la Generación Z: Conoce a los adolescentes".
<https://elvisitantedigital.com/caracteristicas-generacionz-adolescentes/>
- Ernst y Young (2020). "Gen Z – a generation of contradiction". https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_us/topics/advisory/ey-gen-z-contradictions-april-2020.pdf
- Jáuregui, D. ¿Qué hace a los activistas de la GZ tan importantes? RTVC Sistema de Medios Públicos. Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUK Ewib7b_Bn_n4AhVnD0QIHeJOD9oQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.senalcolombia.tv%2Fdocumental%2Fllamo-Malala-activistas-generacion-z&usg=AOvVaw3GtK0Nne2AVCF9TDMUd-Oj
- Pearson, H. "Generation Z Learning Preference". <https://www.pearson.com/news-and-research/announcements/2018/08/new-research-finds-youtube--video-drives-generation-z-learning-p.html>
- Tomasini, M. (2010). Un viejo pensador para resignificar una categoría psicosocial: George Mead y la Socialización. Athenea Digital N° 17. Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK Ewj__vfy1fjyAhU PVN8KHcHOCWkQFnoECDEQAQ&url=https%3A%2F%2F Dialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3201231.pdf&usg=AOvVaw1kgtc9zFLAkhj_QFYY2-C
- Vilanova, N. y Ortega I. (2017). Generación Z. Plataforma Editorial. Barcelona. Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=teukDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=QU%C3%89+ES+LA+GENERACION+Z&ots=gwv-Nc4aMD&sig=nfJX1hAQgm29MnR4g1xmWCVO5iw#v=onepage&q=QU%C3%89%20ES%20LA%20GENERACION%20Z&f=false>