

Impacto de la Contingencia por COVID-19 en los micronegocios de Salamanca

Arguello-Mejía Kalid Altair¹, Cuevas-García Raúl Alejandro¹, Cazali-Acajábón Pablo², Cocco-Cruz Aisha¹, Ramírez-Hernández Thalia Jimena¹, Reséndiz-Hernández Alejandra Guadalupe¹, León-Sánchez María Mercedes¹

¹División De Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato

²Ingeniería Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala

Resumen

Diversa literatura señala que la inversión en todo el sector productivo es impulsor de la competitividad en el país, y que su importancia radica en la generación de empleos, incrementos e productividad, principalmente. En el año 2020, debido a la contingencia por Covid-19, el desarrollo económico del país se vio severamente afectado a nivel nacional, cayendo en 8.5% el Producto Interno Bruto (INEGI, 2021). Sin embargo, a nivel municipal los efectos pudieran ser aún más severos, dadas las condiciones endémicas de cada municipio; tal es el caso de Salamanca, Guanajuato, donde gran parte del motor económico lo constituyen las empresas micro y pequeñas. Por tal motivo, la presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis del efecto que ha causado esta contingencia en los micro-negocios de la Ciudad de Salamanca, a partir de la realización de un sondeo a través de la aplicación de una encuesta. Entre los principales resultados se encuentra que el 90% de los micro-negocios se vieron afectados por la pandemia, y de éstos, el 75% implementó una estrategia y apenas el 5% recibió apoyo del gobierno, en cualquiera de sus niveles.

Palabras clave: Contingencia por Covid 19; estrategia empresarial, producción.

Introducción

Actualmente nos encontramos en un contexto evolutivo a nivel socioeconómico y tecnológico, por lo que el uso de la gestión empresarial se vuelve una necesidad imperante, hablando en términos de sustentabilidad para el emprendimiento, esto se vio reflejado recientemente con la pandemia que asola a nuestro país y que obligó a muchas empresas a buscar un método de innovación para conseguir un estado óptimo que les permitiera continuar en existencia en dicho entorno complejo.

Las microempresas, que significan una parte importante en la economía, debido a que generan empleo e ingresos que son vitales para que el sistema de productividad en la actividad económica del Estado de Guanajuato pueda funcionar con regularidad, se vieron expuestas ante la contingencia del COVID-19, la cual dejó un panorama desolador para todas las empresas a nivel nacional, afectando consecutivamente su equilibrio debido a los periodos que fueron obligados a cerrar sus puertas; dejando una afectación considerable en el margen socioeconómico, causando despidos de manera masiva y ventas desfavorables, lo que conlleva a una disminución de la calidad de vida de toda sociedad. El incremento de la producción, del valor agregado, el desarrollo tecnológico y en sí, de su impacto en la mejoría del aumento en la calidad de vida (Dussel, 2003; Krugman, 2009).

El presente artículo tiene por objeto evaluar el entorno de Salamanca, Guanajuato, por medio de un análisis que nos brinde una perspectiva de la situación en la que se encuentran los microempresarios con respecto al contexto pandémico. Para ello se realizó una investigación con enfoque exploratorio, descriptivo y documental, respaldada en un estudio bibliométrico en el cual se contemplaron diversos artículos científicos. Se realizó un sondeo a 184 empresas de este municipio, con el propósito de obtener una percepción clara de la problemática que enfrentan las microempresas en la actualidad. El estudio partió bajo la hipótesis que los micro-negocios implementaron estrategias para poder hacer frente a esta contingencia y no a algún apoyo del gobierno. Entre los resultados encontrados se palpa la necesidad de concientización de las necesidades para plantear estrategias que tomen en cuenta la innovación, el fortalecimiento y el entorno digital para el alcance de incrementos en la productividad con la mayor efectividad y una competencia en el mercado equilibrada.

Materiales y Métodos

Tras consultar la bibliografía, se procedió a elaborar una serie de preguntas que nos permitieran conocer la situación/contexto en el cual se encontraban las microempresas con respecto al estado de pandemia en el cual nos encontramos actualmente.

Para elaborar las preguntas nos fue necesario leer los artículos ya que estos mostraban claros ejemplos de cómo plantear dichas preguntas y de cómo darle dirección a la investigación para que nos dirigiera a nuestro punto objetivo.

Como resultado obtuvimos un cuestionario basado en 3 ejes fundamentales:

1. Información básica
2. Impacto pandemia por COVID 19
3. Apoyo Gubernamental

Una vez que tenemos las preguntas formuladas procedimos a seleccionar las microempresas a las cuales se les serían aplicadas, con la finalidad de delimitar la investigación. Establecimos como requisito único el ser una pequeña o mediana empresa local establecida en la ciudad de Salamanca, Guanajuato.

Una gran herramienta utilizada fueron las Tecnologías de la Información tales como el Internet, gracias a “Google Forms”, la cual es una plataforma para realizar cuestionarios virtuales.

Colocamos las preguntas y se envió a los micronegocios que cumplieran con los requisitos previamente mencionados, como resultado se recopiló la información de 184 micro-negocios, presentada a continuación.

Obtuvimos 184 micro-negocios, subdivididos en:

Giro del negocio	RESPUESTAS
Restaurantero	79
Comercio al por menor (tienda de abarrotes, venta de productos)	83
Otro-Negocio de belleza	14
Otro-Agencia de viajes	2
Otro-Estudio de tatuajes	1
Otro-Recicladora	2
Otro-Centro nocturno	1
Otro-Motoenvío	2

FUENTE: Elaboración propia.

Contextualización teórica

Las microempresas suponen un impulsor de la actividad económica en el Estado de Guanajuato, por lo cual son importantes para el crecimiento económico nacional, además de que generan valor social debido a las diversas interacciones que surgen en su cotidianidad para con la comunidad, es por ello que se les debe de dar la importancia requerida para que las mismas puedan adaptarse al entorno complejo, es decir, que puedan usar tácticas de gestión, tales como la capacitación, la innovación y la transformación digital. Sin embargo, dicha tarea presupone una complejidad, la cual debería de ser tratada no únicamente por los empresarios sino en términos de gobierno, en palabras de Moreno, A. (2017:28) “la Administración Pública como ente regulador e incentivador (subvenciones, fiscalidad, reforma laboral...) de cambios estratégicos.” Por lo tanto, para evitar el riesgo de perder más de estas unidades económicas debemos de reiterar el compromiso con sus actividades y el financiamiento requerido para su sustentabilidad.

La importancia en relación con las microempresas se ve reflejada en los estudios de diversos autores (Saavedra, M. y Hernández, Y., 2008; Taxis, M., Ramírez, M. y Aguilar, J., 2016); quienes en sus estudios caracterizan a las microempresas como un conducto para la fiabilidad en la sustentabilidad económica del país, esto debido a su alto índice de influencia en el flujo de las actividades de emprendimiento a nivel nacional. Esto se respalda con el censo económico del INEGI en 2004, que dicta que el 99.69% de las empresas corresponden al segmento de MIPYMES, siendo las microempresas un 95% del total de unidades empresariales. En estudios más recientes de la Secretaría de Economía se afirma que generan el 78% del empleo en nuestro país y un 52% del PIB, razón por la cual se reitera su cuidado para la prevalencia.

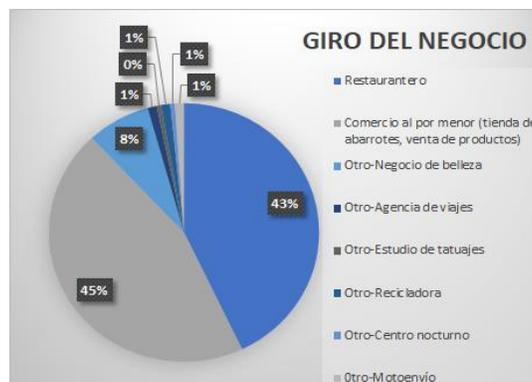
Cabe resaltar que el entorno en el que estamos situados es desfavorable para las actividades que requieren de cierto grado de contacto humano, tal es el caso del sector restaurantero; no obstante, el impacto pandémico se vio reflejado en todos los sectores, es por ello que se priorizaron parámetros que nos dieran a conocer el estado actual de las empresas independiente del sector, esto debido a que la adaptabilidad requerida para subsistir debe aplicarse por parte de todos los microempresarios con el fin de poder acoplar a sus negocios en el contexto de la “nueva normalidad”. Las microempresas generan economías en desarrollo que incrementan el índice de crecimiento del lugar en el que se posicionan, en este caso en concreto nos enfocamos en el municipio de Salamanca en Guanajuato. De acuerdo a Coparmex, más de 600 empresas de León, Silao, Irapuato y Celaya se vieron obligadas a disminuir su producción en más de un 52% (El financiero, 2020). Esto nos impulsó a realizar la investigación correspondiente para medir el impacto de la pandemia en el municipio de Salamanca, y así conocer la posición en la que se encuentran los micro-negocios que aún subsisten pese a las consecuencias del contexto pandémico.

RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se clasificaron en tres ejes: información básica, impacto de la pandemia y apoyo gubernamental.

PRIMER EJE

Como primera pregunta se les pidió a los encuestados que respondieran el giro al cual se dedicaba su empresa y los resultados arrojaron que el sector dedicado al comercio al por menor (Venta de productos, tiendas de abarrotes, etc.) tiene una gran presencia con un 45%, seguido del sector restaurantero con 43%. Hubo una tercera opción que tuvo 12%, y se divide en las siguientes áreas: Negocios de belleza, con un 8%; Agencia de viajes, Recicladora y Centro nocturno con 1%.



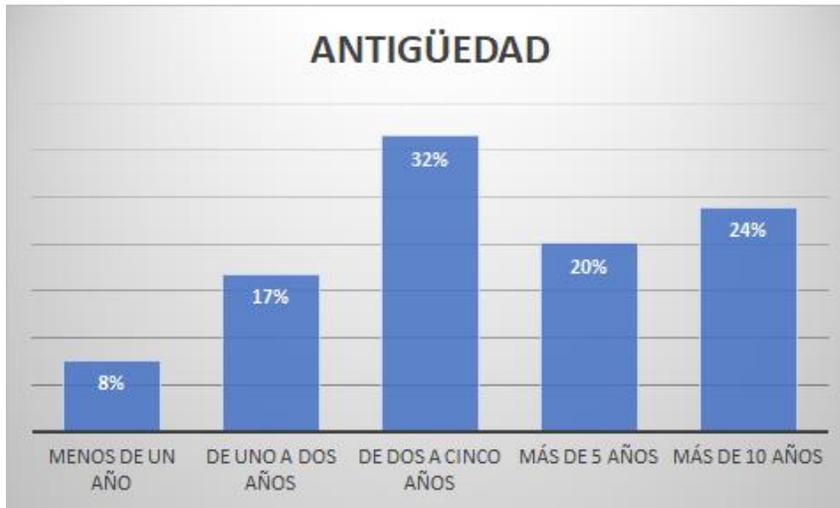


Gráfico 2
Fuente: Elaboración propia.

Un dato importante es conocer la antigüedad de los negocios, para conocer si este pudiera haber sido un factor determinante del nivel de impacto de la pandemia.

Obtuvimos que un 32% del total de los encuestados lleva de dos a cinco años, 24% llevan más de diez años, 20% con más de 5 años, 17% tiene de uno a dos años y un 8% de la población tiene menos de un año de antigüedad.

Como parte de la información básica solicitada a los micro-negocios fue el saber el número de empleados con los que cuenta ya que esto nos da una noción del tamaño de esta.

El 41% de las microempresas cuentan con dos empleados, el 22% de dos a cinco, 30% de cinco a diez y 7% de diez a treinta empleados.

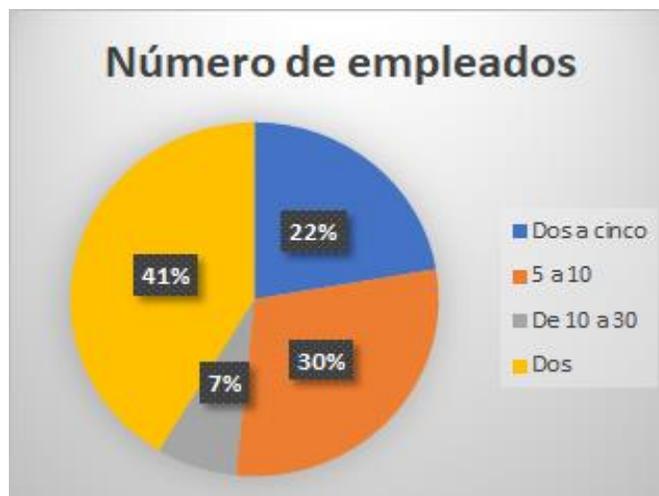


Gráfico 3
Fuente: Elaboración propia.

SEGUNDO EJE

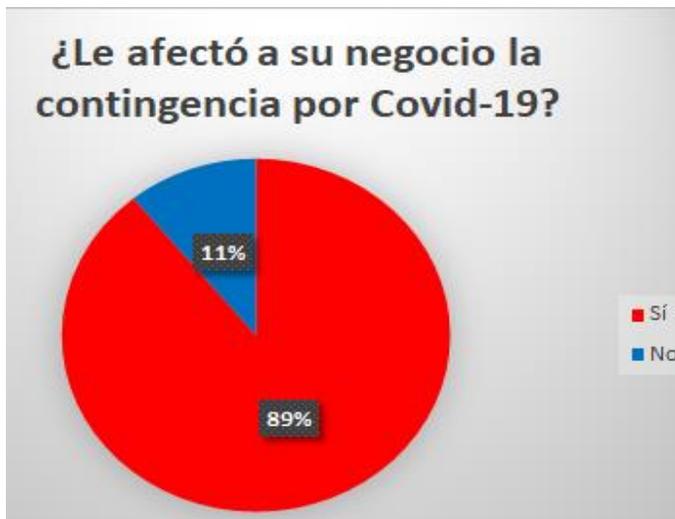


Gráfico 4

Fuente: Elaboración propia.

El propósito del “Segundo Eje” es conocer el nivel de repercusión de la pandemia en las microempresas, las preguntas están formuladas específicamente para saber el impacto en aspectos específicos.

Como se muestra en la gráfica a la izquierda, el 89% de los encuestados respondieron que SI tuvieron afectaciones.

Si bien es una pregunta que podríamos asumir debido al panorama general, es importante hacerla directamente a las empresas para darnos una idea de cómo percibieron la situación.

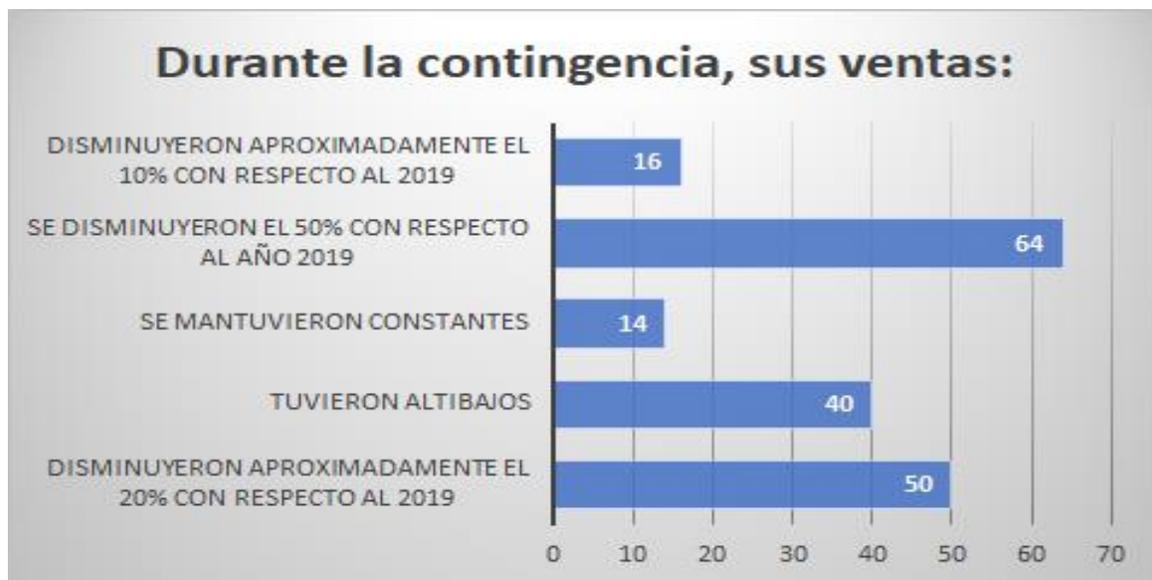


Gráfico 5

Fuente: Elaboración propia.

De 184 respuestas, 64 respondieron que sus ventas disminuyeron en un 50% con respecto al 2019, 50 respondieron que disminuyeron un 20%, 40 dijeron que sus ventas tuvieron altibajos a lo largo del año, 16 respondieron que disminuyeron un 10% y 14 empresas indicaron que sus ventas se mantuvieron constantes.

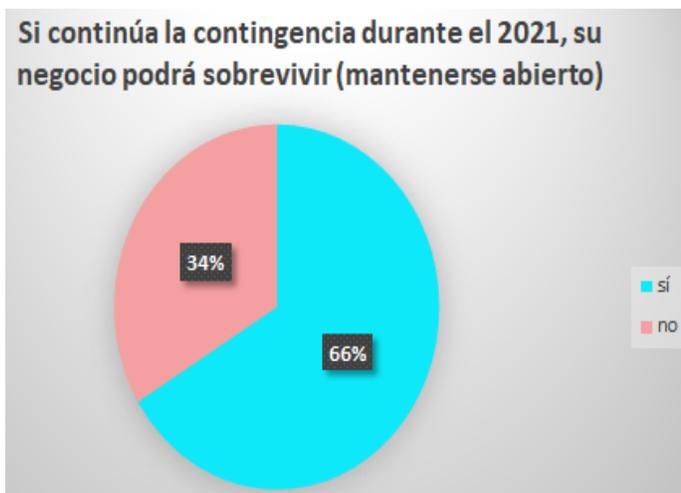


Gráfico 6
Fuente: Elaboración propia.

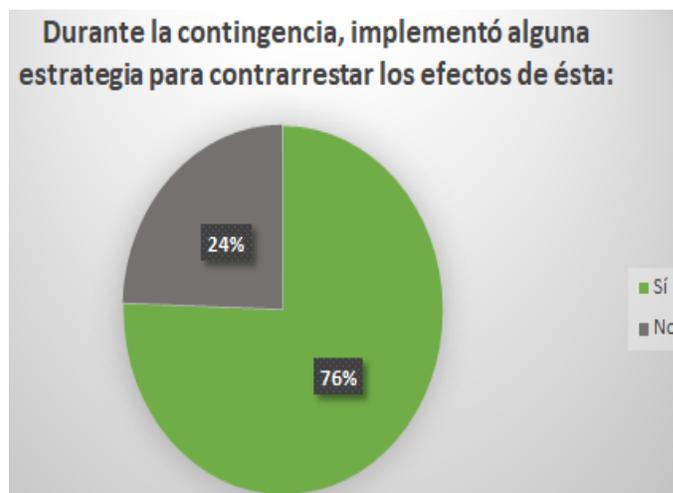


Gráfico 7
Fuente: Elaboración propia.

Estas dos preguntas van relacionadas puesto que para que el negocio continúe operando es vital implementar alguna estrategia, como podemos observar los resultados entre una y otra tienen una diferencia de 10 puntos lo cual indica que el total de las empresas que dijeron que podrían seguir operando, efectivamente, implementaron estrategias.

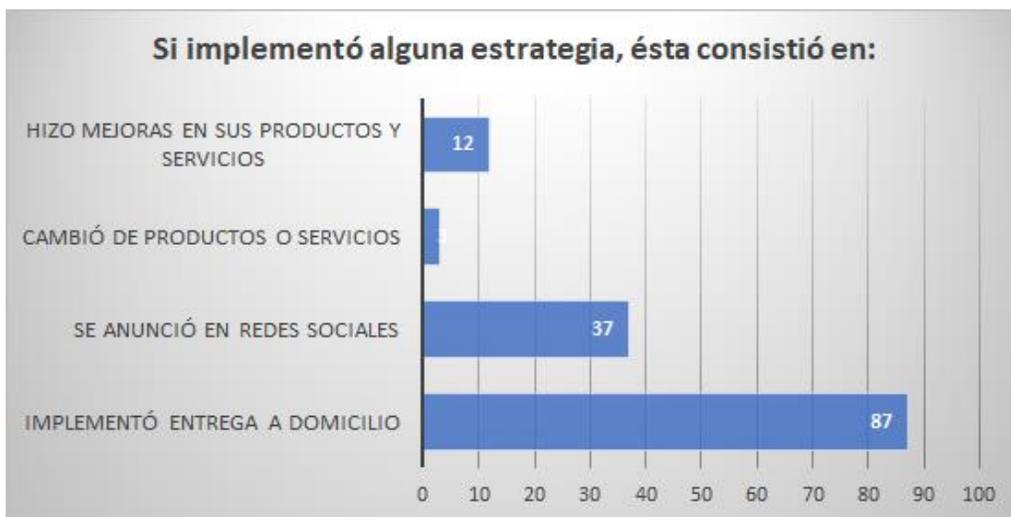


Gráfico 8
Fuente: Elaboración propia.

Se les realizó la pregunta de qué estrategia implementaron para asegurar su supervivencia en el año 2020, momento donde ocurrió la pandemia.

Los resultados que obtuvimos fue que solamente 139 empresas, el 75% de las que respondieron que se fueron afectadas, implementaron estrategias, específicamente: 87 empresas implementaron la entrega a domicilio de sus productos, 37 se anunciaron en redes sociales, 12 hicieron mejoras en sus productos y servicios, y por último 3 indicaron que hicieron cambios en sus productos/servicios

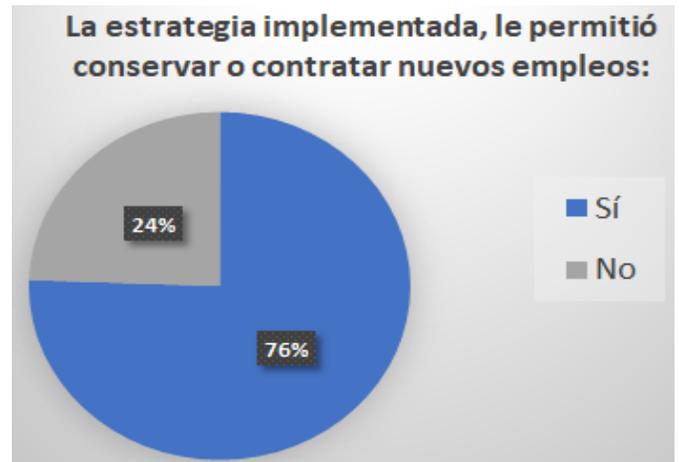


Gráfico 9 y 10

Fuente: Elaboración propia.

Podemos interpretar de estas 2 gráficas que es necesario adaptarse para “sobrevivir”, un gran porcentaje (90%) indico que gracias a la estrategia sus ventas incrementaron y un 76% respondió que gracias a esta les fue posible conservar o contratar a nuevos empleados.

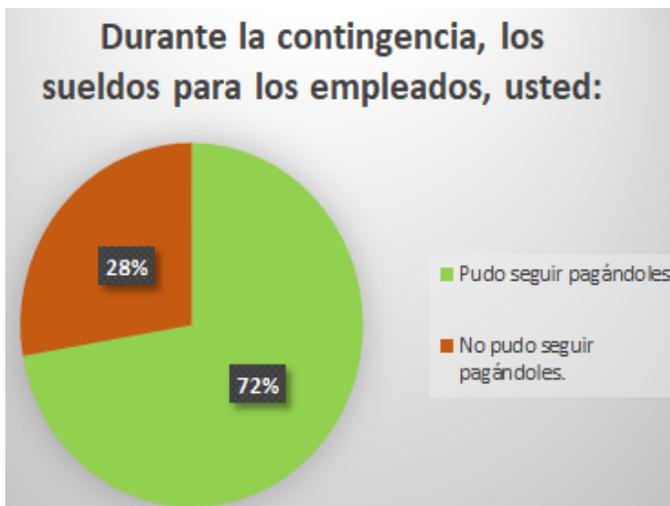


Gráfico 11 y 12

Fuente: Elaboración propia.

El 72% de las empresas indico que pudo seguir pagándole a sus empleados y, por el otro lado, el 66% respondió que el número de empleados contratados se mantuvo constante.

TERCER EJE

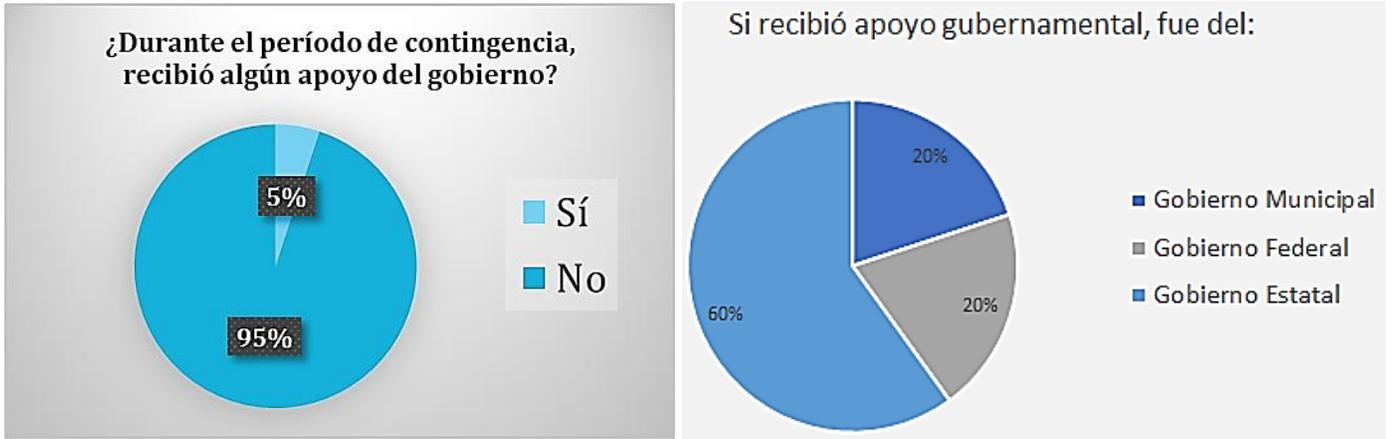


Gráfico 13 y 14

Fuente: Elaboración propia.

Las anteriores dos preguntas nos dieron como resultado que solo el 5% de las microempresas encuestadas, recibieron apoyo del gobierno, donde el 60% fue de apoyo estatal, 20% de apoyo municipal y de igual manera 20% del estado federal.

En la siguiente tabla podemos notar que la mayoría de los apoyos que fueron otorgados por alguno de los 3 gobiernos fueron de tipo fondo perdido, en el cual el solicitante no tiene la obligación de regresar el dinero que ha solicitado.



Gráfico 15

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de atravesar una pandemia mundial, más del 70% de microempresas expresó que le afecta por igual la contingencia y la inseguridad que se vive en el Estado de Guanajuato.



CONCLUSIÓN

Existen resultados que no requieren ser graficados para hacer notar su presencia, como bien puede ser el caso del porcentaje de negocios que se vieron afectados ante la pandemia por COVID-19 que supera 80% de todos nuestros pequeños negocios pertenecientes a la ciudad, recalcando que en su mayoría llegaban a poseer una longevidad mayor a 2 años y como segundo resultado más popular mayor a 10 años; lo cual demuestra la estabilidad y hasta el confort que podía llegar a existir en pequeñas empresas satisfaciendo las necesidades básicas de la misma.

Teniendo en cuenta el análisis anterior que casi un 90% de las empresas se vieron afectadas y ya tenían una relativa estabilidad, es interesante observar cómo sólo el 76% decidió implementar una estrategia para lograr mantenerse en la competencia.

Ahora, hablando de las estrategias implementadas por tres cuartas partes de las pequeñas empresas hay dos puntos a recalcar de acuerdo a la información obtenida; la primera, es que el servicio de entrega a domicilio y la publicidad mediante redes sociales son las estrategias más efectivas en este año de incertidumbre y, la segunda, es la falta de actualización a las pequeñas empresas con el mercado globalizado, en el que si no posees un medio de publicidad por las redes sociales y un medio de distribución de fácil acceso para la distribución directa con los clientes, no serás una competencia para los nuevos mercados emergentes.

Si algo positivo de este suceso podemos rescatar, es que el mismo entorno obligó a todos los competidores rezagados tecnológicamente a dar pasos que probablemente ni siquiera estaban dispuestos a dar en una situación "normal".

Una cuarta parte de todos los negocios encuestados, los cuales se negaron a implementar nuevas estrategias, se perdieron de una probabilidad del 90% de verse beneficiados en cuanto a resultados, y de un 76% de probabilidad de poder conservar o inclusive agrandar su plantilla de trabajadores base.

Analizando factores externos, es desafortunado saber que para la población empresarial de Salamanca la inseguridad afectó de manera semejante a uno de los sucesos más catastróficos del actual siglo el cual quebró cientos de economías sólidas. La inseguridad y la pandemia afecten a los negocios al mismo nivel. Esto da muestra de la incompetencia de los gobiernos, en sus tres niveles, por el bienestar de sus habitantes y territorios.

Solo un 8% de las pequeñas empresas percibió un apoyo por parte del gobierno, que en su mayoría sería un préstamo a fondo perdido, si comparamos nuestros resultados iniciales que casi un 90% de las pequeñas empresas se vieron afectadas y sólo un 8% percibió un apoyo y sumando el tema de inseguridad; llegaremos a la conclusión que es vital ser parte de ese 76% de pequeños empresarios que decidieron tomar acción por sí solos e implementar estrategias para la permanencia en el mercado.

Lamentablemente estamos en una situación en la cual esperar algo del gobierno no es nada viable, si quieres permanecer vigente, la implementación y actualización de estrategias es lo más importante para cada individuo; analizar y aprender de los competidores más grandes, que no podrás seguir sus acciones al pie de la letra, pero si podrás ajustarlas a tu capacidad actual, la peor guerra es la que no se lucha.

Referencias

- Dussel, E. Características de las actividades generadoras de empleo en la economía mexicana (1988-2000). *Investigación Económica*, pp. 123-154
- INEGI (2004). Censos Económicos. www.inegi.org.mx
- INEGI (2021). Censos Ecómicos. www.inegi.org.mx
- Krugman, P. (2009). The increasing returns revolution in trade and geography. *American Economic Review*, pp. 561-571
- Moreno, A. (2017) Transformación digital y productividad. Dese el talento y la confianza. Documento de trabajo. Grupo de investigación en organizaciones sostenibles.
- Taxis, M.; Ramírez, M., y Aguilar, J. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*. 61(3), pp.551-567
- Saavedra, m. y Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MYPIMES en América Latina. Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, 11(17), pp.122-134.
- Vázquez, L. (23 de marzo de 2020). 2 empresas cierran y más de 600 suspenden o recortan su producción en Guanajuato por COVID - 19. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/bajo/2-empresas-cierran-y-mas-de-600-suspenden-o-recortan-su-produccion-en-guanajuato-por-covid-19/>