

Desafíos para las MIPyMES. Transición hacia la nueva normalidad

Hillary Andrea Jiménez Rosas¹; Erika Yazmín López Arias²; Mariana Michelle Salazar Morales³; Jossie Daniela Anaya García⁴; Ángel Ismael Meléndez Caudillo⁵; Dr. Héctor Fabián Gutiérrez Rangel⁶

¹Universidad de Guanajuato; ² Instituto Tecnológico Nacional de México Campus Centla; ³Universidad de Guanajuato;

⁴Universidad de Guanajuato; ⁵Universidad de Guanajuato; ⁶Universidad de Guanajuato.

Resumen

La crisis ocasionada por la pandemia ha afectado al desarrollo económico mundial, en este sentido las micro, pequeñas y medianas empresas en México tienen nuevos desafíos ante la transición hacia la nueva normalidad, es decir, para subsistir en el mercado deben adoptar diversas estrategias y recibir apoyo de programas gubernamentales que garanticen mayor competitividad en un nuevo entorno. Los resultados de esta investigación cualitativa exploratoria permiten conocer los retos que enfrentan las empresas mexicanas para subsistir a la nueva normalidad. La implementación de protocolos de sanidad creados por las instituciones de salud para erradicar los contagios ha sido implementados en un 94.46% según datos de la encuesta sobre el impacto económico por el COVID-19 en las empresas en México. Sin embargo, el que se apliquen correctamente es preocupante para la sociedad y gobierno ya que con las nuevas variantes del virus se puede volver a una situación similar que afectaría la salud de las personas y economía a nivel mundial.

Palabras clave: Covid-19; MIPyMES; Protocolos de salud.

Introducción

La sociedad a nivel mundial ha enfrentado grandes desafíos, durante el mes de marzo del 2020, la OMS (Organización Mundial de la Salud) decretó un estado de emergencia al catalogar el brote de COVID-19 como pandemia, ocasionando el cierre de universidades, negocios y empresas no esenciales como respuesta ante la situación generada por la pandemia, este confinamiento ocasionó que muchas empresas no esenciales en todos los niveles (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) de todo el mundo tuvieron que cerrar durante periodos prolongados del año pasado (García-Contreras, Valle-Cruz, & Canales-García, 2021; Alvarado Lagunas, 2021; López-Calva, 2021).

De manera particular no todas las empresas se han visto afectadas de la misma forma, en el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas, estas unidades económicas tienden a presentar mayores cambios con respecto a las grandes empresas, esto se debe a sus debilidades de gestión, fricciones legales, falta de apoyo gubernamental, informalidad, incapacidad financiera y tecnológica, competencia y dependencia de otras empresas (López-Calva, 2021; INEGI, 2021; García-Contreras, Valle-Cruz, & Canales-García, 2021).

De acuerdo al INEGI (2021), los micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado. Los criterios para clasificar a las MIPyMES son diferentes en cada país. De manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos o los activos fijos.

Sin embargo, a pesar de que asumen un rol fundamental en la estructura empresarial mexicana al acortar las brechas de desempleo, las MIPyMES tienen como una de las principales limitantes el enfrentar la oportuna cobertura del financiamiento bancario, que les permita innovar en el desarrollo de sus negocios, para crear una ventaja competitiva (García-Contreras, R., Valle-Cruz, D., & Canales-García, R. A. (2021).

La crisis económica derivada de la pandemia, COVID-19, ha afectado significativamente a América Latina y el Caribe, dañando la producción y la estructura del comercio con la debilidad que se ha desarrollado a lo largo de las últimas décadas. La estructura productiva de la región muestra heterogeneidad entre industrias

y empresas comerciales. Hay poca actividad para producir y transformar los recursos naturales. Hay algunos servicios intensivos en capital (electricidad, telecomunicaciones, banca) y grandes servicios con muy bajo valor agregado por empleado y la baja productividad.

En la Unión Europea, la productividad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) no es suficiente para duplicar las pequeñas empresas como porcentaje de la productividad de grandes empresas (76% respectivamente y 2%), sumando más, siete veces más que América Latina (46% contra un 6%).

La mayoría de las empresas debido a la contingencia, experimentaron dificultades para mantener un estado flotante con una caída significativa de las importaciones. Como se muestra en la información recopilada en la primera semana de junio de 2020 por Commercial Services (CEPAL 2020). En Colombia, el 96% de las empresas tuvieron una caída en sus ventas (el 75% registró una disminución superior al 50%); el 82% de las empresas formales podrían subsistir solo entre uno y dos meses con sus propios recursos.

En Brasil, el 76% de las empresas industriales redujeron o paralizaron su producción y el 55% ha tenido dificultades para acceder a crédito para capital de trabajo.

En la Argentina, el 44% de las empresas industriales no tenían liquidez para pagar el 50% de los salarios de abril (un 12,3% no pudo pagar la nómina); el 38% no pudo pagar servicios públicos; el 48% no pudo pagar a sus proveedores, y el 57% no pagó los impuestos.

En Chile, el 37,5% de las empresas redujeron su personal entre abril y mayo, el 44% de las empresas están en un estado financiero malo o crítico, cifra que aumenta al 51% entre las microempresas.

En Uruguay, el 59,4% de las empresas de comercio y servicios han enviado a sus empleados al seguro de desempleo, y destacan entre ellas las empresas de alojamiento y servicios de comida (81,5%). Entre las empresas que enviaron empleados al seguro de desempleo, el 41,2% envió a más del 75% de la planilla.

En Panamá, los sectores que registraron las mayores caídas de sus ingresos fueron los de hoteles (-99,4%), construcción (-86,4%), restaurantes (-85,0%), comercio al por menor (-83,8%) y servicios turísticos (-78,7%).

En Centroamérica, el 50% de las empresas necesitan entre cuatro y nueve meses para recuperar el nivel de facturación previo a la crisis. Esta situación se agrava entre las microempresas, que necesitan un período que va de siete meses a más de un año para lograr este objetivo.

La crisis afectó a todas las empresas, pero el impacto fue aún mayor para las MIPYMES debido al énfasis en las estructuras comerciales locales.

Con base en la evaluación de la Cámara sobre la situación de las MIPYMES y la naturaleza de la crisis, la CEPAL 2020 ha cerrado más de 2,7 millones de negocios oficiales en América Latina, con pérdida de puestos de trabajo.

Problemática

El objetivo inmediato de los gobiernos es reducir los altos índices de mortandad a nivel mundial debido al COVID-19 y reactivar la economía que fue afectada durante el período de crisis pandémica. La imposibilidad de los agentes económicos de adaptarse a los cambios bruscos del entorno tiene efectos localizados y sistemáticos, por lo que se inician procesos de histéresis en que dichos agentes mantienen su comportamiento en el tiempo más allá de la crisis, prolongando así sus efectos.

Marco conceptual

COVID-19

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), el Covid-19 es un virus causante de un tipo de neumonía que se originó en Wuhan, China. Es un nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. Se tuvo noticia por primera vez de la existencia de este virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada por un grupo de casos de “neumonía vírica” que se habían declarado en Wuhan, República Popular China.

Según el gobierno de México, los coronavirus son una familia de virus que causan enfermedades desde un resfriado común hasta enfermedades respiratorias graves y circulan entre humanos y animales. En este caso, se trata del SARS-COV2, que apareció en China en diciembre de 2019 y provoca una enfermedad llamada COVID-19, que se extendió por el mundo siendo declarada pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (México, 2020).

MIPYMES

De acuerdo con la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en su artículo 3° Fracción III, expone el concepto de MIPYMES como micro, pequeñas y medianas empresas, legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría de Economía, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, como se puede observar en la tabla 1 la Estratificación por Número de Trabajadores y tabla 2 las Características de las MIPYMES.

Tabla 1. *Estratificación por Número de Trabajadores*

TAMAÑO/SECTOR	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
MICRO	0-10	0-10	0-10
PEQUEÑA	11-50	11-30	11-50
MEDIANA	51-250	31-100	51-100

Nota. La estratificación es el procedimiento por el que se establece un sistema para clasificar subgrupos de establecimientos con características similares (INEGI, 2019). *Adaptada con datos de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2019).*

Tabla 2. *Características de las MIPYMES*

Tamaño	Características
<i>Micro</i>	<ul style="list-style-type: none"> Negocio familiar establecido de manera tradicional y dirigido por los propietarios sin conocimiento formal, sino mediante la observación, práctica y experiencia. Unidad productora de bienes y servicios con ventas máximas anuales de 4 millones de pesos.
<i>Pequeña</i>	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo de su creación es ser rentables e independientes. Unidad productora de bienes y servicios con ventas superiores a los 4 millones de pesos y ventas máximas anuales de 100 millones de pesos.
<i>Mediana</i>	<ul style="list-style-type: none"> Incorpora funciones de coordinación, control y decisión debido a su nivel de complejidad. Unidad productora de bienes y servicios con ventas superiores de los 100 millones de pesos.

Nota. *Adaptada con datos del Informe “De lo tradicional a un nuevo enfoque de microempresas: Modelo conceptual de alianzas estratégicas” (Mora, 2019).*

Nueva Normalidad

Con la crisis financiera de 2008 que se vivió en Estados Unidos con un impacto global, se introduce por primera vez el término “nueva normalidad”. Según la RAE, se entiende como normal aquello que se

encuentra establecido como una ley u orden de las cosas, lo que es habitual y en muchas ocasiones se encuentra en su estado natural.

En el caso de “nueva normalidad” post-Covid-19 se hace referencia a la implementación de los protocolos y medidas de sanidad establecidas por las diversas instituciones de salud, que se planea seguir manejando en la cotidianidad de las personas con el objetivo de prevenir y disminuir el impacto generado por el Covid-19, al mismo tiempo que también se busca evitar la aparición de algún virus similar (Zerón, 2020; Lew & Herrera, 2020).

Vieira Posada & Peña (2021), destacan que, a diferencia de las pandemias anteriores en la historia de la humanidad, una de las características de la pandemia del Covid-19 es el producirse en un mundo globalizado, interdependiente e interconectado, el cual ocasionó que las autoridades gubernamentales adoptaran medidas de confinamiento para tratar de reducir el pico de la pandemia y la magnitud de la contaminación a través del aislamiento general. Esto condujo al mundo a la peor recesión de su historia, solo comparable con la gran depresión iniciada en 1929 del siglo XX.

Mejía, y otros, (2020), hablan de cómo a pesar de la difícil situación vivida por el Covid-19, existe cierto fatalismo y pánico por parte de la población, lo que habla del miedo al retorno de las actividades cotidianas, aunque su porcentaje de letalidad es menor al 5%, siendo muy bajo entre las personas con edades bajas o sin comorbilidades. El estudio de tipo instrumental fue aplicado en 17 ciudades peruanas y con información proveniente de bases de datos, se encontraron dos factores importantes, uno relacionado con la preocupación por la infección por coronavirus, y otro más a las consecuencias fatales extremas por la consecuencia de la infección (depresión, muerte).

Por otra parte, Miramontes (2021) realizó un análisis cuantitativo que sirve para predecir y reflejar cómo se vive la pandemia en México, en donde debido a los apoyos que se han ido retirando a lo largo de los años al sector salud, se puede ver un claro retroceso que no permitiría tratar una gran cantidad de infectados por Covid-19, pero que gracias a la existencia de epidemiólogos expertos han diseñado un sistema efectivo de prevención y cuidado que al ser respetado puede cuidar la salud de toda la población, y por el cual se ha podido aplanar la curva de contagios antes de que se vivan más contagios de los que el país puede controlar.

Como resultado de la información obtenida, se puede observar que el incremento de contagios depende más de las condiciones socioculturales de cada región; en zonas donde no se tiene mucha información de la situación o que existe poca credibilidad existen más riesgos de contagio por la falta de seguimiento a los protocolos establecidos. Sin embargo, las medidas implementadas por el gobierno permitieron que las actividades económicas no se vieran tan afectadas ante la situación.

Entre las consecuencias derivadas de la pandemia se destaca el apoyo a las pymes con base en el análisis de políticas los gobiernos de América Latina, de acuerdo al documento de proyecto de Zurita y Dini (2021), “Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina”, el contexto del covid-19 implicó la estrategia llamada “nueva normalidad”, en el cual se contempla un sistema de alerta sanitaria de aplicación estatal o municipal que es analizado para determinar el nivel de restricción de actividades laborales, económicas y sociales. Como resultado, el gobierno definió los programas sociales como prioritarios y el programa de apoyo financiero a microempresas familiares.

Metodología

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo cualitativo, debido a que los datos fueron recolectados de manera exploratoria a través de investigación documental de fuentes secundarias de información (extraída de libros, revistas, informes de sitios web de páginas oficiales, etc.).

El método utilizado consiste en un análisis comparativo de las MIPyMES antes y después de la pandemia, proponiendo alternativas de desarrollo para favorecer su competitividad en la transición hacia la nueva normalidad. El contexto del estudio fue a nivel internacional y nacional. Para el análisis se consideraron los

sitios oficiales del gobierno e instituciones, el repositorio de la Biblioteca Digital de la Universidad de Guanajuato y la base de datos de los Censos Económicos del INEGI, el periodo de análisis comprende desde 2014 hasta el mes de febrero del año 2021.

Herramientas Metodológicas

Las herramientas metodológicas utilizadas en esta investigación comprenden: la investigación en archivos, la ficha de trabajo, la ficha bibliográfica, la ficha hemerográfica y las guías y registro de observación de fuentes oficiales.

Proposiciones

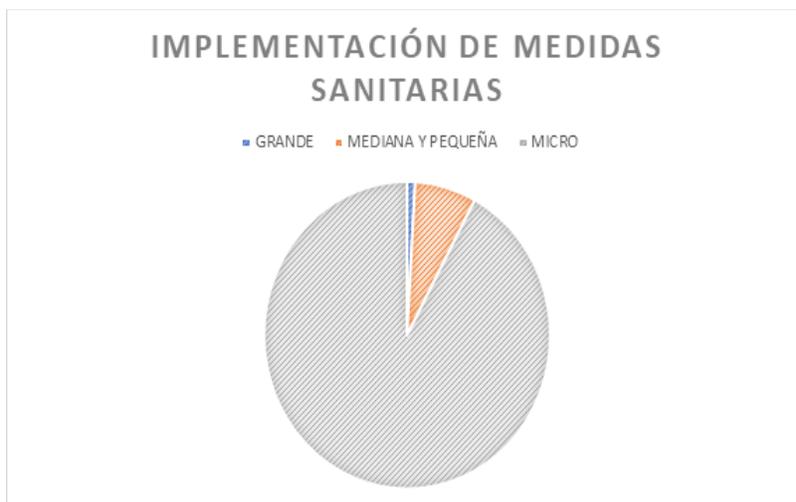
1. El formular y difundir programas de Sistemas de Gestión de Calidad para la certificación de proveedores, dirigidos a las MIPyMES, aumentará su competitividad y transición hacia la nueva normalidad.
2. La promoción de un programa de financiamiento a la investigación tecnológica para el desarrollo de las MIPyMES fomenta la capacitación del personal innovando en las empresas.
3. Estableciendo programas de contingencia para las MIPyMES, se adquiere un fondo de financiamiento para situaciones de imprevisto como la pandemia.
4. Difundiendo los protocolos emitidos a las MIPyMES derivados del Covid-19 por parte de la Secretaría de Salud, instituye mejores prácticas higiénicas para su manejo.

Resultados

Según la página Nueva Normalidad de la SEGOB, existe una guía y formato para elaborar el protocolo de Seguridad Sanitaria para las MIPYMES. El Protocolo de Seguridad Sanitaria es un documento que contiene las medidas mínimas que puede implementar la empresa para prevenir y mitigar el riesgo de contagio, así como romper la cadena de transmisión del virus SARS-CoV-2 dentro del centro de trabajo. (SEGOB, s.f.)

La finalidad de la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) es obtener información sobre las afectaciones de la contingencia originada por el COVID-19 en las empresas de México. (INEGI, Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE), 2021). Como se muestran en las siguientes gráficas sobre la implementación e instrumentación de medidas sanitaria.

Figura 4. Gráfica de implementación de medidas sanitarias.



En la gráfica realizada con datos de la ECOVID de febrero de 2021 se puede observar como las MIPYMES con el 94.46% cumplen con la implementación de medidas sanitarias.

Nota. Elaboración propia con datos de la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por el COVID-19 (INEGI, 2021).

Así mismo, reportan que el 85% de las empresas reportaron una caída en sus ingresos. Del total de las empresas del país, en la primera edición de la encuesta citada, el 67.7% reportó una baja en la demanda de sus productos y servicios; en la segunda se ubicó en 51.2% y en la tercera edición, 50.2%. Asimismo, las empresas reportaron una importante escasez de insumos o productos; en la primera edición de la encuesta lo reportaron así el 31.6% de las empresas; en la segunda, el 22.8%, y en la tercera se reportó un nuevo repunte llegando al 29.2%

Finalmente, en abril del 2020 el 59.6% de las empresas tuvieron que llevar a cabo paros técnicos o cierres temporales. En agosto del año pasado fueron el 23.1% del total; mientras que en marzo del 2021 el porcentaje fue de 16.6 por ciento.

En base a la investigación se ha podido observar que, si bien una gran parte de las entidades lucrativas ocupan las medidas sanitarias recomendadas por las instituciones correspondientes, estas no son suficientes, ni adecuadas para todos los establecimientos, por consiguiente son deficientes ante la crisis sanitaria.

Para el caso de México, los datos proporcionados por los organismos gubernamentales no son fiables dado que estos son demasiado opuestos a los encontrados en esta investigación, así como los datos de otros organismos internacionales, por lo que dudamos de la capacidad de investigación, objetividad, difusión de información útil y certera de los mismos.

En relación a los protocolos sanitarios si bien se mencionó su utilidad, se considera que no deberían ser un estándar a seguir en todos los establecimientos debido a la cultura que las sociedades presentan ante la investigación, aplicación y conciencia de los mismos.

Por esta razón, se recomienda que se generalicen los protocolos sanitarios, diseñando un modelo aplicable a todas las diversas actividades, a su vez que cumplan en reducir los niveles de contagio y propagación del mismo, puesto que las variantes empiezan a adaptarse a la convivencia e interacción humana, aún más en las personas que especulan acerca de su comportamiento.

Según Sánchez & Nava (2020), en México se estima que el 96% de los afectados fueron las PYMES y el 58% estaba desapareciendo, debido a los cierres y despidos parciales. Un ejemplo es el caso de las PYMES restaurantes, en México el 95% cerraron durante la cuarentena debido al semáforo rojo implementado por las autoridades, en el cual indicaba un riesgo máximo, en consecuencia, la mayoría no podrán retomar la actividad tras este periodo, considerando que en mayo del 2020 sus ventas se desplomaron en un 126%.

Por otra parte, algunas estrategias generadas por las PYMES para actualizarse tan rápidamente como la misma crisis económica, fueron tener presencia digital, según la Radiografía del emprendimiento en México 2020, hace menos de 1 año el 36% de las empresas tuvo un inicio de presencia digital, así mismo el 85% tiene presencia digital y solo el 15% no tiene presencia digital, en cuanto a un 53% de las empresas señalan que sus ventas en línea aumentaron a partir de las medidas de confinamiento por el COVID-19 (ASEM, 2020).

Conclusiones

La nueva normalidad presenta tanto dificultades como oportunidades para reinventarse, creando estrategias mediante programas que apoyen a las MIPYMES, puesto que representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado.

Con base en el análisis de datos obtenidos por medio de la investigación documental, a continuación, se presentan las proposiciones que se plantearon en el desarrollo de la investigación para contrastarlas con los resultados obtenidos.

Los Sistemas de Gestión de Calidad tiene la finalidad de ofrecer la mayor satisfacción de los consumidores a través del cumplimiento de los más altos estándares en los productos que ofrecen, además que para obtener el éxito es importante considerar el factor calidad, cuidando así la atención al cliente, incluso la nueva ISO 9001:2015, es óptima para mostrar la mejora continua de tal forma que sea más entendible para todos los interesados (ISO, 2021; Bañón & Sánchez, 2002; Hernández & Chávez, 2021).

Sin embargo, es muy complicado que una pequeña empresa adopte los sistemas de gestión de calidad por la falta de orientación directiva y falta de compromiso, costos de mantenimientos, o bien por la falta de participación de los mismos empleados. También se encuentra presente una resistencia al cambio, el miedo de no alcanzar los objetivos propuestos, entre otros.

Las MIPYMES han tenido que adaptarse a los cambios generados por la pandemia, entre lo que destaca el incremento de la presencia digital, como lo muestra los resultados de la radiografía realizada por la ASEM por causa del confinamiento los consumidores han tenido que recurrir a la compra e insumos en línea, por lo que se proyecta un crecimiento acelerado del comercio electrónico o bien conocido como e-commerce. De modo que las tecnologías digitales han sido una gran herramienta de gran valor para que las empresas puedan atender la demanda.

En cuanto a la implementación de los cambios de empresas presenciales a digitales, estos han sido apoyados por los gobiernos, los cuales tuvieron que implementar políticas de apoyo a las MIPYMES, destacando el uso de plataformas digitales como: MIPYMES MX, Mercado solidario y E-ruedas de negocios, cada uno con el propósito de promover el comercio local. Asimismo, le permite a las MIPYMES un alto crecimiento para diversificarse a diferencia de los canales tradicionales, los cuales eran limitados.

Según Heredia y Dini, (2021) han mencionado que las instituciones que apoyan a las microempresas y pequeñas y medianas empresas de América Latina han demostrado tener la capacidad de reaccionar a los desafíos impuestos por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) mediante esfuerzos inéditos para adaptar los instrumentos de apoyo y ajustar sus modalidades de gestión a las nuevas necesidades.

Esto es claro como lo menciona Rodríguez y Ortiz (2020), la situación actual derivada del Covid-19 está forzando a las empresas a repensar sus modelos de negocio; la nueva realidad está obligando a las MIPyMES a dejar atrás los mecanismos tradicionales. Si bien es un reto para ellas comercializar su producción, son capaces de afrontar desafíos, generando cambios y avanzando hacia lo digital pueden adaptarse al e-commerce. Este método de compraventa por internet les permite cruzar fronteras y a su vez, crecer en el mercado.

Así mismo, la Secretaría de Salud (2020) ha adoptado diferentes medios para la divulgación de los protocolos de salud, en su página web ha creado un apartado llamado “protégete del coronavirus” ahí podemos encontrar información actualizada emitida por fuentes oficiales acerca de la prevención y cuidado.

Es por ello que la difusión de las recomendaciones emitidas por la Secretaría de Salud en base a las recomendaciones emitidas por la Organización Mundial de la Salud les permitiría a las MIPyMES mejores prácticas higiénicas para que implementen sus trabajadores adecuadamente los protocolos de salud, de esta forma lograrán que tanto su negocio se encuentra protegido de ser un punto de infección como protegen a sus consumidores de algún posible contagio.

Por lo tanto, resulta fundamental considerar tanto la actividad económica, como los hábitos de consumo y la implementación de las TIC'S, para elaborar programas de apoyo, así como estrategias diseñadas para las MIPyMES, de tal forma que se capaciten de manera continua para garantizar su resistencia, evolución y eviten su extinción definitiva.

Referencias bibliográficas

- Alvarado Lagunas, E. (2021). Determinantes del gasto en e-commerce debido a la COVID-19: un análisis empírico para los micros negocios en Monterrey, México. *Paradigma económico*, (1), 119-145.
- ASEM. (2020). *Radiografía del emprendimiento en México 2020*. México: Asociación de Emprendedores de México.
- Contreras, R., Cruz, D., & García, R. A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 73-84. Obtenido de <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
- CEPAL. (2020). Informe especial Covid-19, Sectores y Empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
- García-Contreras, R., Valle-Cruz, D., & Canales-García, R. A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 73-84. Obtenido de <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
- Coronavirus GOB MX. (s.f.). *Quédate en casa*. Obtenido de Coronavirus: <https://coronavirus.gob.mx/quedate-en-casa/>
- Heredia Zurita, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- INEGI. (2019). *Censos Económicos 2019, Características de los Establecimientos de Propietarios y Propietarias*.
- INEGI. (2020). *Estudio sobre la demografía de los negocios*.
- INEGI. (2020). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/default.html>
- INEGI. (2021). *Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVIED-IE)*. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/>
- López-Calva, L. F. (21 de Abril de 2021). *Pequeñas empresas, grandes impactos: Apoyando a las PYMES productivas como motor de la recuperación en ALC*. Obtenido de América Latina y el Caribe Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/presscenter/director-s-graph-for-thought/small-businesses--big-impacts--supporting-productive-smes-as-an-.html>

- Mejía, C. R., Rodríguez-Alarcón, J. F., Carbajal, M., Pérez-Espinoza, P., Porras-Carhuamaca, L. A., Sifuentes-Rosales, J., & Ruiz-Mamani, P. G. (2020). Fatalismo ante la posibilidad de contagio por el coronavirus: Generación y validación de un instrumento (F-COVID-19). *Kasmera*, 48(1), e48118032020. Obtenido de <https://doi.org/10.5281/zenodo.3732353>
- Miramontes, O. (2021). Entendamos el COVID-19 en México. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 1-37.
- OMS. (12 de Octubre de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- OMS. (10 de Noviembre de 2020). *Organización Mundial de la Salud*.
- OMS. (2021). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Seguimiento de las variantes del SARS-CoV-2: <https://www.who.int/es/activities/tracking-SARS-CoV-2-variants>
- Rodríguez, K., & Ortiz, A. Q. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Sánchez, A., & Nava, R. (2020). Perspectiva de las PYMES restauranteras en el escenario actual de la crisis del COVID-19. *Investigación y pensamiento crítico. Edición especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, 129-147. Obtenido de <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicionespecial1.129-147>
- SEGOB. (s.f.). *Nueva Normalidad*. Obtenido de Protocolo Seguridad Sanitaria MIPYME: https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi9odjsqq_xAhUPM6wKHcrZBE4QFnoECAIQAw&url=http%3A%2F%2Fnuevanormalidad.gob.mx%2Ffiles%2FPSS%2520-%2520Micro%2520y%2520Pequen%25CC%2583as%2520Empresas.docx&usg=AOvVa
- Vieira Posada, E., & Peña, F. (2021). *La covid-19 y la integración ante los desafíos de un nuevo orden mundial*. Colombia: Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://elibro-net.e-revistas.ugto.mx/es/ereader/ugto/175541>
- Zerón, A. (2020). Nueva normalidad, nueva realidad. *Revista de la Asociación Dental Mexicana*, 120-123.
- Zurita, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).