

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD BAJO LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES

Atondo Esparza, Katia (1), Ríos Alanis, J. Jesús (2)

1 [Licenciatura en Artes Plásticas, Universidad de Guanajuato] | [kata.atondo@gmail.com]

2 [Departamento de Diseño, División Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [jesusrios69@hotmail.com]

Resumen

La identidad es un aspecto fundamental en todo individuo y ésta se conforma de manera gradual a temprana edad, va adquiriendo diferentes matices a lo largo de la vida pues tiene una relación muy estrecha con la noción de conciencia y la construcción del yo. En las últimas dos décadas la revolución tecnológica a dado paso a un cambio masivo en la percepción de las últimas generaciones. Al percibir de diferente forma los jóvenes son capaces de adquirir conocimientos e interactuar de manera muy distintas a sus padres por lo que es necesario cambiar la manera de comprensión de una identidad individual que se ha fusionado con una comunidad digital en crecimiento. La imagen del individuo se construye de sí mismo, se articula en un devenir íntimo en correlato con el entorno social al que se pertenece, ahora bien, una vez que los entornos sociales tradicionales pasan de lo real a lo virtual pareciera que no hay mucho efecto de los entornos virtuales en los usuarios mayores, pero hay efectos reales en la empatía y las emociones pues el cerebro poco distingue entre lo real y lo virtual. Entonces, ¿separarnos ahora de esta virtualidad nos dejaría incapacitados cognitivamente?

Abstract

The identity is an elemental characteristic in every individual and it is made in a gradual manner at a young age, it acquires different nuances along its lifetime since it has a close relationship with the idea of consciousness and the construction of the id. In the last two decades the technological revolution has opened the path to a masive change into the general perception of the last generations. Perceiving in different ways, teens are capable of acquire knowledge and interact in highly distinct means their parents did, therefore it is recquired to change the way of comprehension of an individual identity that has fusionated with a growing digital comunnity. The individual's image is constructed from itself, it articulates from an intimate becoming at correlate with the social environment where belongs to, now, once the traditional social environments go through the real world to a virtual one it seems like there is no major impact on older users by a virtual envirmment, but there are real results about empathy and emotions because the brain can not distiguish between real world or virtual. So, might deprivation of the virtuality count as a source of enforced cognitive impairment?

Palabras Clave

Identidad 1; imagen 2; narración 3; cognición 4.

INTRODUCCIÓN

Construyendo el yo imitando a otros

La identidad juega una parte fundamental en las relaciones del individuo como entidad diferenciada y en una dinámica social, es decir, que ésta es el gozne donde se articulan estas dos grandes entidades de la esfera psicológica del individuo, a temprana edad se tiene la noción de constituirse como un ser unificado y diferenciado lo que se ha denominado como el Yo y en un segundo momento se articula en una dinámica como parte de un organismo social en el que se desenvuelve y se asume como parte de diversos grupos.

Definir la identidad no es cosa fácil cuando la queremos abordar desde múltiples aristas y nociones que nos permitan entender cómo se conforma la identidad individual o el yo, indispensable para integrarse a una dinámica más amplia y articularse a un identidad social que a su vez tiene profundos efectos sobre la primera. Somos organismos determinados para vivir en sociedad en una compleja estructura que define y consolida ciertas disposiciones cognitivas que han evolucionado en respuesta a esta forma de organización. La sociedad de nuestro tiempo ha generado formas de relacionarse muy complejas y ha sobrepasado el plano de las relaciones entre personas físicas; esto debido a los sofisticados sistemas de comunicación y los artefactos que redimensionan las relaciones sociales, y para el caso del presente trabajo esta centrado sobre las formas de relación y la conformación de la identidad en las redes sociales, es importante destacar que muchas de las disposiciones cognitivas que evolucionaron entre los miembros de una sociedad de carácter físico se replican en el plano de lo virtual pero hay otras que se matizan o adquieren otras formas por las características del medio que se trata y que es la finalidad de este trabajo ponerlas en evidencia.

Esta bien comprobado que al nacer venimos programados para una interacción social y muchas de nuestras intenciones a lo largo de la vida estarán motivadas para formar lazos afectivos. En un experimento con niños de entre diez y catorce meses a mediados de los años cuarenta se les proyectaba películas de formas geométricas que se movían de tal manera que indicaban una intención o una conducta dirigida a un objetivo (se movían como se movería un animal), los individuos atribuían deseos e intenciones a las figuras geométricas; al ver objetos que parecían autopropulsados y orientados a un objetivo, automáticamente interpretaban que dichos objetos eran intencionales y además asignaban un valor positivo o negativo a la interacción entre los objetos intencionales.¹

Del ejemplo anterior se pueden sustraer varios aspectos importantes para el presente trabajo: el primero de ellos es el valor que se atribuye a los objetos, que no es mas que la proyección de la empatía y que no se limita a personas sino a todo aquello que pareciera tener una intencionalidad y motivación propia, esto se debe a la obra de un grupo de neuronas que muy recientemente fueron descubiertas, las neuronas espejo que desarrollaron una sofisticada disposición que permiten no solo el aprendizaje por imitación, sino que permiten por medio de la imaginación anticipar las intencionalidades de aquello donde posan su atención y, anteriormente dicho, no se limita únicamente a personas, esto será muy importante porque precisamente la empatía esta adquiriendo unos matices muy particulares a la hora de tratarse de entornos virtuales; el segundo aspecto relevante se trata precisamente de la valoración positiva o negativa que se le otorga a los objetos según su intencionalidad y que va también estrechamente relacionado con la empatía, es decir, que las emociones ajenas son posible sentir las mediante la imitación y simulación de las emociones y sentimientos ajenos. Estos procesos cognitivos estan ligados a una sociedad cambiante y estan basados en las restricciones del cuerpo humano y su entorno. La cognición no es un pensamiento descorporeizado sino más bien una regulación adaptiva de la acción, involucra una interacción física exitosa con agentes externos.²

La importancia de la imagen en la comunicación actual

En el devenir evolutivo se ha destacado el sentido de la visión por encima de los demás y no es casualidad pues las imágenes juegan un papel muy importante en el juego de la supervivencia. Dado que la elaboración de imágenes fue seleccionada de manera natural a lo largo de la evolución porque las imágenes permitían

una evaluación mucho más precisa del entorno y por tanto, dar una respuesta mejor, es probable que la gestión estratégica de imágenes evolucionara en línea ascendente. Por su importancia para la supervivencia del organismo, las imágenes especialmente valiosas fueron «destacadas» mediante factores emocionales.³

De lo anterior se desprende la hipótesis del marcador somático que no se limita únicamente a las imágenes sino a toda experiencia, pues esto determina a la memoria y preserva eventos emocionalmente destacados como parte de nuestro acervo para la supervivencia.

El cerebro es un sofisticado sistema altamente especializado en la búsqueda de patrones y regularidades, que para bien o para mal, le funciona a la perfección pero tiene sus inconvenientes a la hora de enfrentar situaciones nuevas pues tendrá que recorrer el camino de automatización y que se ponen en evidencia con ciertos trucos de la percepción, esto nos deja ver que la realidad que percibimos no es sino una simulación que ha sido muy conveniente en el medio en que se han desenvuelto los organismos pues han sabido sobrevivir y sobreponerse a las contingencias.

La identidad, es preciso decirlo, es una ilusión, o mejor dicho, un modelo creado por este sofisticado sistema nervioso y que esta adquiriendo dimensiones insospechadas por la vorágine de estímulos a los que se enfrenta a diario en los medios en los que apenas aparece uno ya esta siendo sustituido por otro. Es aquí donde entran las redes sociales y el motivo para elaborar este trabajo, pues estas conforman una dinámica que expande en varios aspectos las necesidades de los usuarios y que están conformando nuevas disposiciones cognitivas o matizando algunas de las que ya mencionamos.

Hambre y amor mueven el mundo cita Freud en el análisis profano del la interpretación de los sueños y parece que estos dos motivos son los que mueven y conmueven en las redes sociales de tal manera que no hay motivos más poderosos que aquellos que son impulsados por las emociones y como ya mencionamos arriba la relación que se establece entre las imágenes y las emociones es fundamental para elaborar nuestra propia identidad pues es la fachada con la que se convence ante los demás, sin dejar de lado la memoria y el inexorable tiempo que conforma la narración que sin duda es parte de lo se que proyecta en un discurso elaborado en el correlato de lo individual y lo colectivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una revisión de la bibliografía que muestra los avances más relevantes del tema y una relación argumentada a partir de los conceptos que le da sustento para la conformación del marco teórico así mismo, con el fin de obtener resultados reales, fuera de la hipótesis, se realizó una encuesta a 36 personas de entre 16 y 33 años de edad sobre las redes sociales Facebook, Twitter, Tumblr, Instagram y Whatsapp y las conductas que sumen en redes sociales para complementar o construir una identidad digital; de esta encuesta fue posible conseguir estadísticas sobre el uso de las redes sociales en la vida cotidiana de cada individuo. Además, se hizo un análisis de los perfiles en varias redes sociales de sujetos variados; sujetos con diferentes estratos sociales, profesiones, intereses personales, experiencias de vida, edad y zona en la que se desarrollaron.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los comportamientos en redes sociales se mostraron diferenciados respecto a la edad pues los más jóvenes muestran una conducta donde integran de manera más natural los nuevos entornos mientras que los de mayor edad son menos flexibles y menos afectados por la interacción en redes sociales. Los resultados de la encuesta muestran que los participantes mas jovenes, de entre 16 a 20 años, son mayormente afectados por los comentarios a las redes sociales; además de que valoran mas su perfil virtual como parte esencial de su vida social. A diferencia de los encuestados de entre 24 a 28 años que valoran sus cuentas por un motivo profesional o de relaciones públicas.

El dispositivo utilizado casi por unanimidad es el teléfono celular (smartphone) que facilita acceder a todas las aplicaciones en un artículo portátil, esta accesibilidad permite visitar las redes sociales decenas de veces al día, creando una red de comunicación digital que evoluciona cada vez mas rápido. El mas claro ejemplo son los memes, que resultaron ser el contenido visual mas recurrente en los perfiles digitales de los encuestados; estas imágenes crean una comunicación muy abstracta y ultimamente algo cerrada porque su interpretación se basa en imágenes y contextos anteriores, a veces tan breves como un día, por lo que la comprensión del lenguaje virtual va abstrayéndose cada vez más. Otro aspecto relevante es que en el uso de las redes, los aspectos como la empatía se están modificando y más en gente joven ya que al interactuar con textos escritos poco o nula es la expresión emocional que dejan ver en las conversaciones por lo que se recurre a complementar los mensajes con imágenes sugestivas sobre el estado de animo (emojis).

CONCLUSIONES

No hay duda que nuestra evolución se consolidó en las necesidades de supervivencia que demandaban las estepas africanas o cualquier otra latitud que ha hecho características la diversidad de razas, pero sin duda, esto está por cambiar ya que las estepas comienzan a ser sustituidas por paisajes virtuales y protocolos de uso de los medios que son evidentemente las herramientas conceptuales que más demandan éstos y al respecto se mantienen las expectativas de cuáles serán esos cambios que al respecto Damacio comenta.³ En la generación de la era digital que ha crecido realizando multitareas, están subiendo los límites de atención en el cerebro humano, lo cual es posible que cambie ciertos aspectos de la conciencia en un futuro no demasiado lejano. El hecho de romper la invisible barrera de la atención tiene ventajas evidentes, y las capacidades asociativas que ha generado la multitarea constituyen una ventaja tremenda, aunque habrá que hacer frente a algunos costes en términos de aprendizaje, consolidación de la memoria y emociones.⁴

La brecha que hay de los que ahora nos dedicamos a la educación y los nativos digitales es mucha y se hace evidente a la hora de las reuniones de profesores al comentar estas diferencias que trae como resultado un desconcierto y un desconocimiento de cómo abordar a estos jóvenes que pareciera están trastocados en la atención y la poca empatía que se establece con el docente, hay quienes afirman que la emociones son la clave o así lo expone Ferrés P. J.: “la única garantía de hacerse hoy con el limitado presupuesto de atención disponible, la única manera de lograr que alguien *preste* atención, es invirtiendo en capital emocional.”⁵ los resultados hasta aquí expuestos solo son una pequeña parte de una investigación mayor y que se continua.

REFERENCIAS

- [1] Gazzaniga, M.S. (2012). *¿Quién manda aquí?* Madrid: Paidós
- [2] Semin, G. R.; Garrido, M. V.; Palma, T. A. (2012). Socially situated cognition: recasting social cognition as an emergent phenomenon. En S. T. Fiske y C. N. Macrae (Ed.), *The sage handbook of social cognition* (pp. 138-164). Londres: Publicaciones Sage.
- [3] Damacio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Ediciones Destino.
- [4] Idem.
- [5] Ferrés, P. J. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. España: Gedisa.