

MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE SALVATIERRA GTO.

Yoselin Plaza Puente (1), Alejandro Ortega Hernández (2)

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad De Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [y.plazapuate@ugto.mx]

2 [Departamento de estudios multidisciplinarios, Ingenierías, Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [a.ortega@ugto.mx]

Resumen

Las mujeres hoy en día tienen mayor oportunidad de crecimiento personal en cualquier ámbito, por lo cual un alto porcentaje ha optado por emprender un negocio. Sin embargo, muchas veces y desde hace tiempo, estas se han visto reprimidas por distintos factores sociales que muchas veces frenan los ideales de las mujeres emprendedoras. En el presente trabajo se desarrolló un muestreo que fue aplicado a mujeres de la comunidad de San Nicolás de los Agustinos (Salvatierra, Gto). Con la finalidad de conocer las verdaderas causas que actualmente limitan el emprendedurismo de la mujer en esta localidad. Se observaron resultados muy distintos a los que se tenían previstos y algunos fueron favorables en cuestión de la evolución de la sociedad y las nuevas conductas mostradas hacia las emprendedoras de esta zona.

Abstract

Women today, have a greater opportunity for personal growth in any field, so a high percentage has chosen to start a business. However, many times and for a long time, these have been repressed by different social factors that often stop the ideals of women entrepreneurs. In the present work, a sample was developed that was applied to women of the community of San Nicolas de los Agustinos (Salvatierra, Gto). In order to know the real causes that currently limit the entrepreneurship of women in this town. Results were very different from those expected and some were favorable in terms of the evolution of society and the new behaviors shown towards female entrepreneurs in this area.

Palabras Clave

Emprendedurismo, discriminación, limitantes, incorporación.

INTRODUCCIÓN

En México de cada cinco pequeñas, y medianas empresas, que se abren tres están lideradas por mujeres [1]. Además, según reportes [2], las mujeres empresarias de México aportan 37% al Producto Interno Bruto (PIB).

En la actualidad, debido a distintos factores sociales, la mujer ha tenido que ingeniárselas para poder sacar adelante a sus hijos sola, y, en consecuencia, se ha visto obligada a laborar en trabajos explotadores e incluso denigrantes, que no permiten solventar ni siquiera una mínima parte de los gastos familiares diarios. Por tal motivo, muchas de ellas se han arriesgado a crear su propio negocio, con la esperanza de obtener un ingreso mayor que el de sus antiguos empleos. Además, según la académica del Departamento de Psicología de la Universidad Iberoamericana, Más de 80% de las mujeres que trabajan en México no logran su real independencia debido a que no se desconectan del cuidado de la familia [3].

En la localidad de Salvatierra Gto, el número de mujeres empresarias y emprendedoras está en aumento constantemente, sin embargo, todas ellas se enfrentan a gran cantidad de conflictos para poder avanzar y lograr sus objetivos, entre estos problemas se encuentran principalmente los familiares y sociales, que a causa de las antiguas costumbres y creencias, no apoyan en su totalidad la independencia económica de una mujer, por lo cual, los retos que esta enfrenta son mucho mayores que los que un hombre podría sufrir.

Anteriormente, las mujeres también emprendían distintos tipos de negocio, sin embargo, estos eran enfocados principalmente a tareas domésticas (limpieza domestica externa, lavandería doméstica, corte y confección, crianza de animales, venta de alimentos, venta de productos caseros entre otros). Esto con la finalidad de obtener ingresos extra para cubrir necesidades del hogar, lo cual nos indica que, desde siempre, las mujeres han buscado distintas formas de salir adelante yendo en contra de todas las reglas y costumbres impuestas por la sociedad, luchando por obtener los mismos derechos que un hombre.

La incorporación de la mujer en el campo económico no se ha visto acompañada de un cambio cultural significativo. La persistencia de los roles tradicionales es inminente cuando analizamos las cifras de la participación en el trabajo doméstico de mujeres y hombres. Las mujeres en todos los casos tienen tasas de participación en el trabajo doméstico mayores a 90 por ciento, contraste aún mayor entre las personas casadas o unidas, quienes casi en su totalidad (98.5 %) realizan actividades domésticas [4].

En el ámbito laboral, a pesar de la creciente participación de las mujeres en las actividades económicas, se siguen presentando condiciones de desigualdad en el acceso al trabajo y menores retribuciones en cargos similares. Esta situación se incrementa en la medida que ascienden en el nivel jerárquico de las estructuras laborales. Las concepciones sobre los roles de mujeres y hombres se asocian a las personas dependiendo de su sexo con determinadas características, cualidades y actividades. Estas diferencias no se producen de forma aislada, obedecen y se articulan con otras variables de diferenciación social, como clase, edad y etnia, entre otras [4].

Las empresarias tienen problemas para acceder a redes y mercados para sus productos. Es importante tener contactos que conozcan los pasos que deben tomarse para empezar un negocio y manejar el personal, particularmente en el caso de empresarias que no disponen de información adecuada y/o se sienten intimidadas por procedimientos complejos. Además, las redes son, por lo general, cruciales para acceder a financiamiento, tecnología y canales comerciales.

Los roles de género tradicionales continúan asignándole de manera desproporcionada las responsabilidades familiares y domésticas a la mujer. Ser jefa de hogar, tener hijos menores de cinco años y un negocio en la casa, además de una menor rentabilidad por el tiempo invertido en la empresa, son todos factores relacionados con la necesidad de la mujer de combinar sus responsabilidades familiares con actividades empresariales. Estos y otros impedimentos siguen afectando en especial a las empresarias del sector privado formal y dificultan en extremo la liberación completa del potencial de estas mujeres [5].

El objetivo de esta investigación es determinar las causas que limitan el emprendedurismo y el sector empresarial liderado por mujeres en la localidad de Salvatierra Gto, así como las causas que las motivaron a crear sus negocios y los diferentes problemas a los que tuvieron que enfrentarse para lograrlo.

Así mismo se pretende investigar los distintos tipos de apoyos que se ofrecen a mujeres emprendedoras en esta región y los requisitos necesarios para ser acreedor a dicho incentivo.

Con esta investigación, se pretende mostrar la realidad que viven las mujeres empresarias y emprendedoras de Salvatierra Gto, y los retos que se les presentan día a día. De igual manera, se busca motivar a las mujeres de esta zona a lograr sus ideales, mostrando datos cuantitativos acerca de todo lo ya antes mencionado.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente es un estudio de enfoque cualitativo, a través del cual se desea medir el porcentaje empresarial y de emprendedurismo encabezado por mujeres en el municipio de Salvatierra Gto.

La elaboración se realizó mediante un muestreo probabilístico aplicado a 23 mujeres que actualmente cuentan con un negocio en la comunidad de San Nicolás de los Agustinos (Pertenece al municipio de Salvatierra, Gto.) esto con la finalidad de conocer las limitantes del emprendedurismo en esta zona y así mismo poder sugerir opciones que sirvan para fomentar las oportunidades de crecimiento tanto profesional como económico de las mujeres salvaterrenses.

La elaboración de la parte cuantitativa se llevó a cabo a través de la determinación de las causas limitantes del emprendedurismo y el sector empresarial liderado por mujeres, tomando como indicadores principales la discriminación, la falta de ingresos, las situaciones marginales y la carencia de información acerca de los programas institucionales en existencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la recopilación de datos se aplicaron 23 encuestas a mujeres que ya cuentan con un negocio propio. Las edades de las entrevistadas fueron de 18 a 63 años de edad, obteniendo como rango la edad de 30 años.

Al analizar la información obtenida, se generaron los siguientes resultados:

Ha sufrido discriminación o algún tipo de presión social a causa del emprendimiento?

23 respuestas

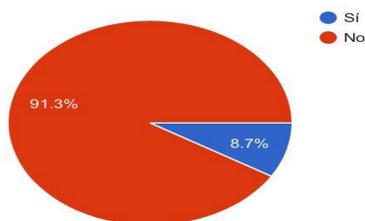


IMAGEN 1: porcentaje de discriminación en mujeres emprendedoras.

Fuente: información obtenida en campo, 2018.

En la imagen número uno podemos darnos cuenta que en la actualidad la discriminación hacia las mujeres emprendedoras no es un problema, ya que el 91.3% de las mujeres que cuentan con un negocio propio no se han visto afectadas por este tipo de circunstancias, contrario al 8.7% que sí sufrieron discriminación y que en este caso son mujeres mayores de 60 años.

Seleccione la causa principal que anteriormente le impidió crear su propio negocio

22 respuestas

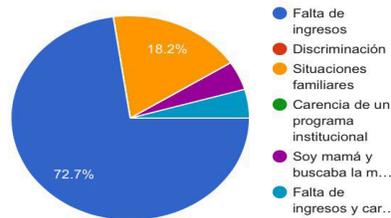


IMAGEN 2: Principales impedimentos para crear un negocio.

Fuente: información obtenida en campo, 2018.

Qué medios económicos utilizó para establecer dicho negocio?

23 respuestas

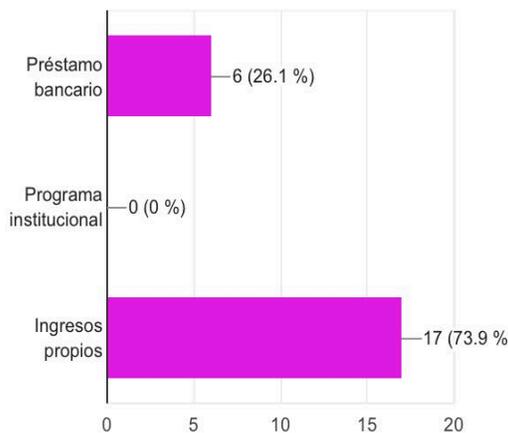


IMAGEN 3: medios económicos más utilizados para establecer un negocio.

Fuente: información obtenida en campo, 2018.

En la imagen número dos, observamos que el impedimento principal de las mujeres para la creación de un negocio es la falta de ingresos, pues el 72.7% vivió esta situación; por el contrario, el 18.2% no emprendió debido a distintas situaciones familiares, algunos ejemplos fueron la falta de apoyo de sus familiares y la carencia de tiempo por responsabilidades del hogar.

En la imagen número 3, se puede apreciar que la mayoría de las mujeres entrevistadas (73.9%), utilizaron ingresos propios para establecer su negocio, el 26.1% recurrió a un préstamo bancario y ni siquiera el 1% acudió a un programa institucional. Esto se debe a distintas causas, una de ellas es la falta de información otorgada por las instituciones gubernamentales, ya que no dan a conocer claramente los programas vigentes en cada periodo, otro motivo es el poco o nulo conocimiento de la existencia de dichos programas, por lo tanto las mujeres que desean emprender, tienen que ajustarse a su propio presupuesto y en algunos casos, acudir a instituciones financieras para tramitar un préstamo bancario, el cual puede o no resultar benéfico para ellas.

CONCLUSIONES

El emprendedurismo está tomando una mayor importancia en la economía y la sociedad, pues se ha convertido en un modelo de vida para muchas personas y el sustento de gran cantidad de familias que de una forma u otra se han arriesgado a creer en sus propias ideas y transformarlas en negocios exitosos. Actualmente, la mujer está formando parte del alto porcentaje de empresarios y emprendedores que mueven la economía de cada localidad. Aunque las mujeres generan un fuerte impacto dentro de la sociedad, aun se ven restringidas por diversas causas que ya mencionamos anteriormente, hemos llegado a la conclusión de que es necesario fomentar la información de programas institucionales dirigidos al apoyo del emprendimiento de la mujer, vigentes en cada zona del municipio de Salvatierra, para de esta manera, evitar que las salvaterrenses sigan limitando sus ideales al no contar con los recursos necesarios, e incluso tener que requerir acudir a bancos en donde sus ganancias terminan convirtiéndose en intereses a pagar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Dr. Alejandro Ortega Hernández, por los conocimientos compartidos, por su paciencia y tiempo dedicado a la orientación y supervisión de esta investigación. Así mismo extendiendo mi agradecimiento a las personas que colaboraron y formaron parte de los resultados de este proyecto.

REFERENCIAS

- [1] Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP). 2013. Mujeres Emprendedoras. Consulta: 20 de junio de 2018 a las 16:35: recuperado de: <http://www.creditoreal.com.mx/blog-credito/3-de-cada-5-pymes-en-mexico-son-lideradas-por-mujeres>
- [2] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).2012. PIB generado por mujeres empresarias. Consulta: 20 de junio de 2018 a las 16:50: recuperado de: http://ipade.mx/wp-content/uploads/2017/04/Estadisticas_sobre_mujeres_y_empresarias_en_Mexico.pdf
- [3] Departamento de Psicología de la Universidad Iberoamericana. 2013. Mujeres trabajando. Consulta: 21 de junio de 2018 a las 12:22: Recuperado de: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2013/03/11/1009942/mujeres-mas-trabajo-menos-dinero.html>
- [4] Inmujeres.2010. investigación para la igualdad sustantiva de las mujeres. Consulta. 22 de junio de 2018 a las 11:50: recuperado de: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101183.pdf
- [5] Banco Mundial.2010. Mujeres Empresarias. Consulta: 22 de junio de 2018 a las 12:30: recuperado de: <http://www.worldbank.org/en/search?q=mujeres+empresarias¤tTab=1>