

# EL PERFIL DEL VISITANTE EN LOS DIFERENTES EVENTOS Y DESTINOS DE GUANAJUATO. SAN MIGUEL DE ALLENDE Y FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

Echeverri Lugo, Jaime Andres (1), Morales, Betzabeth Dafne (2)

1 [Administración de Negocios Internacionales, Politécnico de La Costa Atlántica] | Dirección de correo electrónico: [janechelu@hotmail.com]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [dafne@ugto.mx]

## Resumen

El turismo es una actividad productiva que a través de los años toma mayor importancia económica. Es un fenómeno que moviliza a personas a través de diferentes destinos y eventos. En México, el turismo ha comenzado a tener mayor relevancia ya que este país ofrece variedad de atractivos turísticos culturales, de entretenimiento o de aventura. Sin embargo, en muchas ocasiones solo se queda con los datos de ingresos o movimientos, por lo que el estudio del perfil de visitantes puede ofrecer alternativas y estrategias para la consolidación de un destino o evento. En este artículo se relatan diversas variables del destino San Miguel de Allende y el evento Festival Internacional de Cine entre los años 2013 y 2017. Las conclusiones apuntan a observar las variaciones en las preferencias del visitante.

## Abstract

The tourism is a productive activity that across the years has major economic importance. It is a phenomenon that mobilizes persons across different destinations and events. In Mexico, the tourism has begun to have major relevancy since this country offers variety of tourist cultural attractions, of entertainment or of adventure. Nevertheless, in many occasions only it remains with the information of income or movements, for what the study of the visitors' profile can offer alternatives and strategies for the consolidation of a destination or event. In this article report diverse variables of San Miguel de Allende destination and the event International Film Festival between the year 2013 and 2017. The conclusions point to observe the variations in the preferences of the visitor.

## Palabras Clave

Turismo; Perfil turístico; Visitante; Destino; Event

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una actividad productiva que con el paso del tiempo toma mayor parte en las estadísticas económicas de los países del mundo. Este es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” [1]. Es así como durante el año 2017, el turismo aportó cerca del 10,4% al PIB global, cifra muy significativa considerando otras actividades económicas como la extracción y procesamiento de petróleo.

### El turismo en México

El turismo se ha convertido en un factor determinante en la estructuración de políticas económicas y sociales en México. Tanto es que se ha plasmado en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. La razón de su inclusión puede ser atribuida a su gran aporte positivo al desarrollo y crecimiento económico y social. El eslabonamiento que ofrece el turismo con los diferentes sectores económicos supondría la reducción sustancial de la pobreza [2].

*Guanajuato: destino turístico cultural mexicano*

El estado de Guanajuato es considerado un destino turístico cultural por excelencia, aunque también integra otros tipos de turismo como el de aventura y el ecoturismo. Para cuantificar y apreciar su participación en el turismo en el país del que es parte, respecto a hoteles, la llegada de turistas al estado de Guanajuato fue de 4.7 millones de personas durante 2016. Con este número logro posicionar el número 6to en el ranking de llegadas de turistas a hoteles en todo el país mexicano durante ese año, por debajo de Veracruz.

- *San Miguel de Allende*: entre sus atractivos se encuentra el Museo Casa de Allende, el Teatro Ángela Peralta, el Palacio Municipal y el Templo de la Concepción (Las Monjas). En sus festividades se encuentran decenas de eventos que se celebran anualmente dentro de la ciudad, tanto Religiosos, como Deportivos y Culturales [3].
- *Festival Internacional de Cine*: es un evento internacional que se desarrolla cada año entre las localidades de San Miguel de Allende y la ciudad de Guanajuato a finales de Julio. El GIFF (por sus siglas en inglés: Guanajuato International Film Festival) se posiciona como la plataforma más importante para los jóvenes cineastas de América Latina. [4].

### El perfil del visitante como objeto de estudio

Como se ha mencionado, notamos que el turismo se convierte en una forma de generación de ingresos; que para usarlo como una herramienta para este fin debe potencializarse. Estudiar formas y maneras para llevar a cabo su aprovechamiento ayudará a consolidar su importancia; una de estas pretende estudiar el perfil del visitante turístico. En la investigación que lleva por nombre *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de Ciudad del Carmen, Campeche. México* [5], se trata el caso de una ciudad en México donde desde finales de los años sesenta con el arribo de la paraestatal Petróleo Mexicanos (PEMEX), esta ciudad la enfocó como una fuente de desarrollo regional. Se empleó un cuestionario durante el mes de Julio de 2008. El artículo tiene como propósitos el caracterizar el perfil sociodemográfico del turista y generar información sobre el turismo como nueva actividad en la ciudad. Los hallazgos del estudio apuntan a que se deben plantear estrategias sólidas pues el visitante requiere pluralidad en las actividades. Respecto a destinos culturales, el estudio *Understanding Chinese cultural tourists: typology and profile* [6] busca exponer una tipología y un perfil claro y actualizado de los turistas culturales chinos en China continental. Los resultados se enfocaron en el desarrollo de la tipología de turistas culturales y características de viaje sociodemográficos de cada segmento. También, la investigación ofrece comparar excursionistas locales y turistas internacionales en términos de sus especificaciones.

## Justificación

Si bien el estudio de los ingresos y movimientos de personas son valores que ayudan a pronosticar la demanda en un futuro, es la implementación de estrategias transversales con base a estos datos las que ayudan a un sector productivo a consolidarse. Particularmente, el turismo día a día toma mayor parte en las estadísticas económicas de México. Por esto, conocer las características del visitante turístico permite generar tácticas prospectivas que fomenten el crecimiento de este sector productivo. Aunque el estudio en extenso abarca diversos destinos y eventos del Estado de Guanajuato, en el presente artículo se busca mostrar el comportamiento del visitante en el tiempo para el destino San Miguel de Allende y el evento Festival Internacional de Cine, generando información de gran utilidad para gestar posibles estrategias que se deriven de esta.

## Objetivos

1. Analizar el perfil del visitante al destino San Miguel de Allende respecto a variables (número de visitantes, tipo de visitantes y su estadía, procedencia, tipo de hospedaje usado, distribución del gasto y gasto promedio diario y derrama económica generada por el destino) en los últimos 5 años.
2. Analizar el perfil del visitante al evento Festival Internacional de Cine de Guanajuato respecto a variables (número de visitantes, tipo de visitantes y su estadía, procedencia, tipo de hospedaje usado, como va acompañado el visitante y la derrama económica generada por el evento) en los últimos 5 años.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo tiene ubicación geográfica en el Estado de Guanajuato en México, donde se han seleccionado seis destinos y tres eventos con el objetivo de realizar el estudio del perfil del visitante en cada uno. El estudio es de tipo no experimental, de carácter exploratorio y longitudinal ya que para su ejecución se han extraído datos del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato para los perfiles en diferentes años. Para los destinos se estudian: Guanajuato Estado (años: 2012 al 2015), Salvatierra (años: 2016 y 2017), San José Iturbide (años: 2008, 2011, 2014), San Miguel Allende (años: 2013 al 2017), Silao (años: 2016 y 2017) y Yuriria (años: 2016 y 2017). En cuanto a eventos se han extraído los datos del observatorio para perfil de visitantes a: Festival internacional de Cine de Guanajuato (años: 2013 al 2017), Festival internacional del Globo (años: 2013 al 2016) y Festival José Alfredo Jiménez (años: 2012, 2014, 2016 y 2017). Se ha considerado el comportamiento a través del tiempo por cada destino y evento, con el fin de visualizar las características que muestran los visitantes. Para efectos de este artículo, se presentan los comentarios de los resultados de San Miguel de Allende y del Festival Internacional de Cine.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de visualizar las variables del destino San Miguel de Allende [7,8,9,10,11] se puede resumir, por ejemplo, que en la imagen 1 se evidencia un incremento progresivo y constante de la cantidad de visitantes a San Miguel de Allende entre los años 2013 al 2017; por ejemplo, en 2013 visitaron 1'003.094 y al año 2017 habían llegado 1.7 millones, lo que demuestra entre los años 2013 al 2017 hubo una variación e incremento de casi el 69% de llegadas.



**IMAGEN 1: Llegadas de visitantes a San Miguel de Allende**

La tendencia entre el número de llegadas de turistas y excursionistas es equitativa entre los años 2013 y 2014, a excepción del año 2015 que comenzó a reducirse las llegadas de excursionistas e incrementarse la de turistas, marcando una amplia diferencia en 2016 (18% entre cada uno), y solo hasta 2017 se invierte el sentido de las proporciones. De esto entre el 60% y 80% de los turistas proceden desde otros estados del país mexicano (principalmente desde Ciudad de México y el Estado de México) y la menor proporción desde el extranjero (Estados Unidos). El turista en cuanto a su hospedaje: permanece entre 6 y 7 días en casa de familiares o amigos y en menor medida en hoteles (menos de 2 días), siendo este último posiblemente un visitante con motivos de negocio o reuniones de corta duración. La estadía promedio del excursionista ronda entre 6 y 7 horas en el destino. Sin embargo, la mayoría de turistas que acuden a San Miguel de Allende mantienen su estancia en hoteles (entre el 30% y 35%), seguido en Casa de familiares y amigos (entre el 10% y 15%) y en menor proporción en Casa propia (menos del 5%). En cuanto a la distribución del gasto, el turista gasta más dinero en hospedaje, alimentos y bebidas. Por su parte el excursionista gasta más recurso económico principalmente en alimentos, bebidas y seguido de compras. Por lo anterior, el excursionista es el visitante con mayor gasto promedio diario (en 2013 gastaba \$1.527 y en 2017 llegó a gastar \$2.141; el comportamiento del gasto aumento progresivamente entre 2013 y 2017). El gasto promedio para el caso del turista fue deducido de la suma los gastos diarios por tipo de hospedaje entre la cantidad de estos. La derrama económica fijada en 2013 fue de \$3.035'972.692 y en 2017 llegó a más de 7 mil millones, presentando una variación e incremento del 134%, una cifra muy favorable para tener en cuenta al destino.

Así mismo, luego de analizar las variables escogidas para el evento Festival Internacional de Cine [12,13,14,15,16], se puede evidenciar en la imagen 2 que entre el año 2014 y 2015 se presentó una disminución de casi 21 mil personas al evento, y desde 2016 no ha superado el pico más alto de los últimos 4 años (125 mil 229 personas).



**IMAGEN 2: Asistentes totales al evento Festival Internacional de Cine entre 2013 y 2017.**

La mayoría de visitantes que han visitado el evento en los últimos 5 años han sido excursionistas (más del 45% del total de asistentes). El habitante local también muestra una buena proporción de asistencia con más del 30% entre los años 2013 y 2015, pero disminuyendo a menos del 27% entre 2016 y 2017, donde es superado por la proporción de turistas. De este modo, entre el 60% y 70% de los turistas proceden desde otros estados del país mexicano (principalmente desde Ciudad de México y el Estado de Jalisco) y la menor proporción desde el extranjero (Estados Unidos principalmente)

La estadía promedio registrada por los turistas entre 2013 y 2017 es menor a 2 días; el habitante local asistió al evento entre 2015 y 2016 más de 3 días. El excursionista asistió entre los años 2013 y 2017 más de 7 horas y se evidenció un caso con el local, el cual asistió en promedio de 10 días, en 2014, un promedio de 5 días, y en 2017, 4 días. En este caso se demuestra una disminución de la participación de los habitantes al evento. La mayoría de turistas registraron entre los años 2013 y 2017 una marcada preferencia en el hospedaje de hoteles (entre el 30% y 40%), seguido de hospedaje en casa de familiares amigos que muestra un porcentaje aproximado entre los 20% y 30%. Esto último posiblemente para buscar una mejor distribución del gasto.

El visitante que asistió al festival entre los años 2013 y 2017 ha participado en mayor proporción acompañado de Familia y amigos. Sin embargo, es bueno destacar que en el año 2014 el 46% de los visitantes asistió solo.

La derrama económica generada en el Festival Internacional de Cine entre los años 2013 y 2017, en general ha disminuido: con la proporción más alta en 2013 (más de 178 millones) entre los 5 años estudiados, en 2017 se generó en 145 millones, disminuyendo en 33 millones.

## CONCLUSIONES

San Miguel de Allende es un destino con altas oportunidades de desarrollo, sus llegadas se demuestran que van incrementando a través de los años. La inversión turística puede ser una alternativa para potencializar el lugar. La capacitación de más guías turísticos reflejaría una mayor respuesta positiva de los visitantes. El mantenimiento de los atractivos turísticos es muy importante ya que este destino se practica mayoritariamente el turismo de placer y entretenimiento y el turismo cultural.

La asistencia al Festival Internacional de Cine ha disminuido con el paso de los años, mucho más por parte de los habitantes locales que han restado participación diaria promedio. La derrama económica también ha caído, por lo que debe cuidarse la calidad y la satisfacción del asistente al evento, trato, atención y logística. Retornando a los estándares practicados en 2013 e innovando aspectos como la agilidad en la venta de entradas y accesibilidad a programación se podría incrementar la apropiación por el local y sistemáticamente la asistencia general al evento y su derrama.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad de Guanajuato por brindar este espacio para fomentar el espíritu de investigación; a la Oficina de Relaciones Internacionales del Politécnico de la Costa Atlántica por haber todo su apoyo. A mis seres amados, mi familia por el ánimo que me inculcaron. A la doctora Betzabeth por su guía, paciencia e instrucción en las distintas etapas del estudio.

## REFERENCIAS

- [1] Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo: Glosario Básico de OMT. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- [2] Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7, pp: 337 – 351
- [3] Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (s.f.). Guanajuato: Los municipios del estado. Recuperado de <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM11guanajuato/index.html>
- [4] Guanajuato International Film Festival. (2018). Fundación. Recuperado de <http://giff.mx/>
- [5] Pat Fernández, L., & Calderón Gómez, G. (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE. MÉXICO. *Gestión Turística*, (18), 47-70.
- [6] Chen, G., & Huang, S. (2018). Understanding Chinese cultural tourists: typology and profile. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(2), 162-177.
- [7] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2013). Perfil de Visitante a San Miguel de Allende 2013. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>
- [8] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2014). Perfil de Visitante a San Miguel de Allende 2014. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>
- [9] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2015). Perfil de Visitante a San Miguel de Allende 2015. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>
- [10] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2016). Perfil de Visitante a San Miguel de Allende 2016. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>
- [11] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2017). Perfil de Visitante a San Miguel de Allende 2017. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>
- [12] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2013). Festival Internacional de Cine Guanajuato 2013. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/7>
- [13] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2014). Festival Internacional de Cine Guanajuato 2014. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/7>
- [14] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2015). Festival Internacional de Cine Guanajuato 2015. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/7>
- [15] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2016). Festival Internacional de Cine Guanajuato 2016. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/7>
- [16] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2017). Festival Internacional de Cine Guanajuato 2017. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/7>