

NEGOCIOS EMPRENDIDOS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA MIGRATORIA A LOS ESTADOS UNIDOS: CASO DE ESTUDIO EN LA COMUNIDAD DE SAN NICOLÁS DE LOS AGUSTINOS SALVATIERRA, GUANAJUATO

García Zavala, Brenda Estefanía (1); León Andrade, Marilú (2)

1 [Licenciatura en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato] | [brenda_kyu@hotmail.com]

2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya -Salvatierra,
[marilu@ugto.mx]

Resumen

En el presente artículo se analizan los negocios emprendidos a partir de la experiencia migratoria a los Estados Unidos en la comunidad de San Nicolás de los Agustinos, Salvatierra, Gto. Mediante el levantamiento de una encuesta se logró identificar un total de 23 negocios emprendidos a partir de dicha experiencia migratoria. Se concluye que la experiencia migratoria es un factor determinante para el desarrollo de negocios en la localidad de estudio.

Abstract

In the present article the business undertaken from the migratory experience to the United States in the community of San Nicolás de los Agustinos, Salvatierra, Gto. By surveying a survey, it was possible to identify a total of 23 businesses undertaken based on said migratory experience. It is concluded that the migratory experience is a determining factor for the development of businesses in the study location.

Palabras Clave

1; Migrante 2; Emprendedor 3; Remesas 4; Programas.

INTRODUCCIÓN

No existe un único concepto generalizado y ampliamente aceptado que recoja el significado del concepto migración de forma global, es más, se trata de un concepto que no tiene carácter estático, sino dinámico que va evolucionando. Esta evolución o cambio es debida principalmente a cuestiones temporales y sociales (Argerey Villar, 2005) [1]. En las últimas décadas Guanajuato se volvió un Estado de migrantes. Muchos guanajuatenses son migrantes temporales (Encuesta sobre Migración en la Frontera Norte (EMIF), 2003) [2] que van y vienen con regularidad hacia los Estados Unidos de América y una gran parte de ellos se instala en ese país. Es por ello que en el Estado se encuentra un contexto social, económico y cultural idóneo, principalmente para impulsar el desarrollo de negocios emprendidos a partir de la experiencia migratoria a los Estados Unidos, y es precisamente este entorno social en el que trataré de desarrollar el presente artículo de investigación, concretamente con el propósito de descubrir si existe un vínculo entre migración y desarrollo local o regional en los casos negocios emprendidos a partir de la experiencia migratoria a los Estados Unidos, mediante el análisis de casos en la Comunidad de San Nicolás de los Agustinos Salvatierra, Guanajuato.

Ubicación geográfica

La comunidad de San Nicolás de los Agustinos se localiza a un costado de la carretera Salvatierra-Yuriria, justo en el entronque, a 3 kilómetros se encuentra dicha comunidad, que tiene por vecinas a El Capulín, El Sabino, El Potrero y Ojuelos.

Sustento económico

La población económicamente activa de ésta comunidad es de un total de 1373 habitantes y 3259 son económicamente inactivos; de los activos 554 se dedican al sector primario, 170 al sector secundario y 570 al terciario, conforme al último censo del INEGI, (2010)[3]

San Nicolás de los Agustinos se ubica en la zona sur del Estado de Guanajuato que comprende una región con alta población migrante a Estados Unidos, por consecuencia es una de las zonas con mayor recepción de remesas en los hogares rurales del Estado. La dinámica migratoria que se vive permite la posibilidad de que los migrantes emprendan un negocio a partir de su experiencia migratoria a los Estados Unidos

Retorno de migrantes a las comunidades de origen

En los últimos años se ha observado un incremento de la población migrante de retorno como consecuencia de la crisis financiera del 2008 y de las políticas de inmigración y seguridad de Estados Unidos de América; lo que generó una disminución en la capacidad de los migrantes para conseguir empleos bien remunerados en el vecino país del norte. Lo anterior permite la posibilidad de construir historias de vida de migrantes que a partir de sus experiencias emprenden negocios en sus lugares de origen, como es el caso de los migrantes de San Nicolás de los Agustinos, ubicado en el Municipio de Salvatierra, Guanajuato. Bien se dice que la cultura migratoria y la vida transnacional blinda y capacita a las personas migrantes para adaptarse y transformarse a los distintos contextos sociales en los que alternan Villa et al, (2016) [4]. Solo es necesario que el los gobiernos establezcan estrategias de políticas públicas que impulsen el desarrollo social y humano en los lugares con población migrante que retorna a sus lugares de origen.

Se ha constatado que en diferentes lugares del mundo migrantes de distinto origen y destinos se han convertido en empresarios, en pequeños empresarios, entendidos como “todo trabajador autónomo con o sin empleados a su cargo” Beltrán et al, (2013) [4]. Puede decirse que existe un amplio consenso en la literatura acerca de que la actividad empresarial es la que se ejerce como “negocio independiente de un propietario que opera mediante su propio autoempleo (Portes y Min, 1996)[5]. Una revisión de datos censales nos ha permitido detectar que el

impacto de la migración de retorno en Guanajuato ha sido heterogéneo. Los datos del último censo demuestran que el retorno de migrantes pasó de 18.8 mil personas a 82 mil en 10 años, incrementándose la presencia masculina de los retornados, que pasó del 65 al 78 por ciento en el mismo periodo.

El fenómeno afecta al 4.1 por ciento de los hogares, cuando la media nacional es de 2.2 por ciento (INEGI, 2010) [6]. Los datos anteriores nos permiten suponer que existe un contexto en el que ante el incremento del retorno de migrantes se puede convertir o en una disminución de oportunidades o en un incremento de condiciones favorables para el desarrollo social de sus comunidades de origen, sin embargo, autores como Márquez Covarrubias (2007)[7] considera que ante la propuesta planteado por los organismos internacionales de considerar las remesas o los migrantes como motor de desarrollo para las regiones de migrantes, considera que realmente los objetivos del modelo de desarrollo basado en las remesas son políticos más que económicos, siendo así resulta difícil depositar expectativas de la influencia que puedan tener los migrantes emprendedores de negocios que retornan a sus pueblos de origen, considerando que los programas de financiación a proyectos productivos tienen resultados pobres en la región hasta la fecha.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los negocios emprendidos por los migrantes de San Nicolás de los Agustinos a partir de la experiencia migratoria a los Estado Unidos, al mismo tiempo analizar las características de dichos negocios.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál ha sido la influencia de la experiencia migratoria en el emprendimiento de negocios de la Comunidad de San Nicolás de los Agustinos?

HIPOTESIS

La influencia migratoria en la comunidad de San Nicolás de los Agustinos ha sido determinante para el emprendimiento de negocios, mismos que se ubican principalmente en el sector económico terciario, es decir, en el sector servicios.

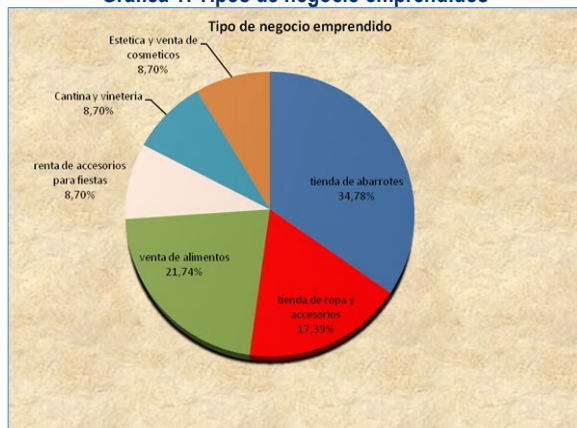
MATERIALES Y MÉTODOS

El proyecto de investigación implica la incorporación de aspectos metodológicos que caen dentro del área del Desarrollo Regional, por lo anterior, fueron de carácter cuantitativo, donde los aspectos metodológicos implicados son: a) levantamiento de información en campo mediante la aplicación de una encuesta a 23 negocios de la comunidad encabezados o impulsados por migrantes; y b) procesamiento y análisis en el programa estadístico SPSS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos mediante la encuesta, (2018) [8] aplicada en la comunidad de San Nicolás de los Agustinos, nos permiten conocer e identificar cual ha sido la influencia de la experiencia migratoria en el emprendimiento de negocios en la Comunidad, así como el tipo de negocios que emprendió la población migrante a partir de la experiencia migratoria a los Estados Unidos. Se presentan los siguientes hallazgos:

Grafica 1: Tipos de negocio emprendidos

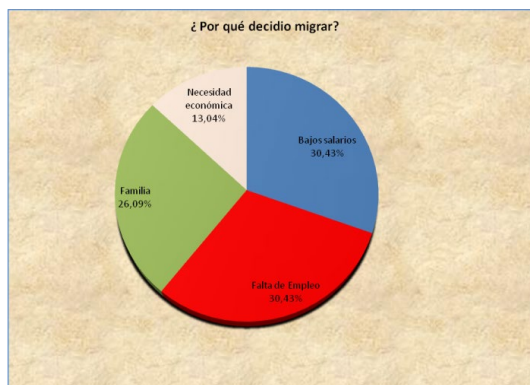


Fuente: Datos obtenidos de campo (veranos de investigación 2018)

En relación al tipo de negocio como lo podemos observar en la gráfica 1, encontramos que el porcentaje más alto lo ocupó la tienda de abarrotes con el 34.78%, le siguió con 21.74% venta de alimentos, y en tercer lugar con el 17.39% tienda de ropa y accesorios, esto nos permite identificar que el emprendimiento de negocios se ubica en el sector servicios o sector terciario, por lo que prácticamente no existe negocios dedicados a actividades productivas o transformadoras de bienes materiales, lo cual disminuye de manera substancial la expectativa de desarrollo económico y humano sustentable en el pueblo de San Nicolás de los Agustinos.

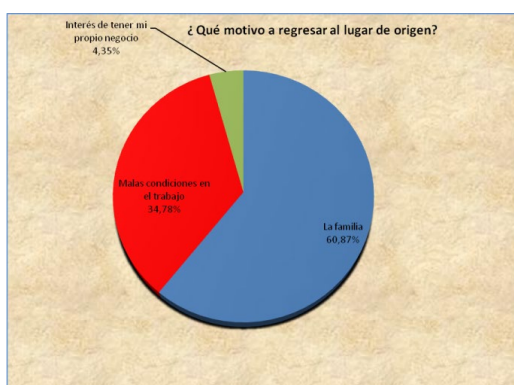
Con respecto a los motivos por los que se decidió migrar a los Estados Unidos, como lo muestra la gráfica 2, el 73.90% de los encuestados mencionó que la principal causa fue el aspecto económico, por lo que identificamos que no es tanto por cuestiones culturales o tradicionales de emigrar sino por falta de trabajo, bajos salarios y necesidades económicas, que en conjunto crean condiciones adversas que obligan a la población a emigrar a los Estados Unidos.

Grafica 2: Motivos de la migración



Fuente: Datos obtenidos de campo (veranos de investigación 2018)

Grafica 3: Retorno de los migrantes.



Fuente: Datos obtenidos de campo (veranos de investigación 2018)

Como se observa en la Grafica 3, el 60.87% de los entrevistados expresó que el motivo principal para regresar fue la familia; le siguió por malas condiciones de trabajo con 34.78% y en tercer lugar con 4.35% emprender un negocio propio. Estos datos nos permiten identificar que existe un vínculo afectivo entre los que se van y se quedan, entre los migrantes con la comunidad a través de la comunicación con la familia que dejaron.

Existe una relación muy directa entre la edad de salida y el retorno a la comunidad de origen; los emigrantes con edades que oscilan entre 45 años y más de 60 que dejaron a la familia regresaron al pueblo, ocupa el 56.53%, constituye el sector de población emprendedora con mayor porcentaje, y a la vez encontramos que los más jóvenes rechazan la idea de retornar, ocupa solamente el 8.70% de los emprendedores. El 73.91% de los migrantes mencionó que había emprendido su negocio por cuenta propia con los recursos obtenidos de su experiencia migratoria a los Estados Unidos, este hallazgo nos permite identificar que un gran porcentaje no recibieron apoyo mediante algún programa gubernamental que impulsará el emprendimiento local.

CONCLUSIONES

La influencia migratoria en la comunidad de San Nicolás de los Agustinos ha sido determinante para el emprendimiento de negocios, ya que dentro de los resultados de la investigación se evidenció que fueron emprendedores de negocios con sus propios recursos, por otro lado, se encontró poca participación de programas públicos que impulsen el emprendimiento de negocios conjuntamente con los migrantes que retornaron a la comunidad. En relación al tipo de negocios emprendidos, se identificó que se encuentran ubicados en el sector económico terciario, es decir, en la prestación de servicios, por lo que podemos considerar que al no ser negocios productivos tienen poca expectativa de crear condiciones favorables para impulsar un desarrollo sustentable de la región. Por otra parte, se identificó el perfil del migrante emprendedor de negocios de San Nicolás de los Agustinos, teniendo las siguientes características: sobresale las personas adultas mayores, su principal motivo por el que fue migrante fue por falta de empleo; en los años que permanecieron en los Estados Unidos mantuvieron siempre vínculos afectivos con la familia y la comunidad; el periodo de tiempo que estuvieron en Estados Unidos oscila entre 6 y 15 años; la familia fue el motivo principal para retornar a la comunidad; y por último, el negocio que emprenden se ubican en el sector terciario.

AGRADECIMIENTOS

Primordialmente agradezco a la Universidad de Guanajuato por haberme dado la oportunidad de participar en veranos de investigación 2018.

A la Dra. Marilú León Andrade por haberme guiado en esta experiencia, al Dr. Alejandro Ortega Hernández que me brindo el apoyo para el uso y manejo del programa SPSS, por ultimo un agradecimiento muy especial a Antonio Servín por todo su apoyo en esta experiencia.

REFERENCIAS

- [1] Argerey Villar, P. (2005) El impacto económico en Europa, Estudio de un caso particular: España, Madrid, Universidad Complutense.
- [2] Encuesta sobre Migración en la Frontera Norte (EMIF) llevada a cabo por el COLEF, STPyS y CONAPO en el periodo del 2002 a 2003.
- [3] Censo Nacional de Población y Vivienda (INEGI) 2010. México.
- [4] Villa Freyer, A y varios (2007). Migración en tiempos de crisis: Exploración del concepto de resiliencia social transnacional en Apaseo el Alto, Guanajuato, México.
- [5] Beltrán Antolín, Joaquín y Amelia Sáiz López (2013). "Del restaurante chino al bar autóctono. Evolución del empresariado de origen chino en España y su compleja relación con la etnicidad" en Magdalena Barros Nock.
- [6] Portes, Alejandro and Min Zhou (1996). Self-Employment and the Earnings of Immigrants. *American Sociological Review*, vol. 61, núm.2, abril.
- [7] Marqués Covarrubias, Humberto (2007). Migración y Desarrollo en México: entre la exportación de fuerza de trabajo y la dependencia de las remesas.
- [8] Encuesta levantada en San Nicolás de los Agustinos, Salvatierra, Guanajuato. El tamaño de la muestra quedó definido en: n=23 unidades económicas encabezadas por migrantes de la comunidad.