

# EL PERFIL DEL VISITANTE EN LOS DIFERENTES EVENTOS Y DESTINOS DE GUANAJUATO. CIUDAD CAPITAL Y FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Gómez Montoya, Ana Carolina (1), Morales, Betzabeth Dafne (2)

1 [Bachillerato general, Escuela de Nivel Medio Superior de Celaya] | Dirección de correo electrónico: [ac.gomezmontoya@ugto.mx]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas] Dirección de correo electrónico: [dafne@ugto.mx]

## Resumen

El perfil del visitante es una herramienta para conocer las características de las personas que visitan un lugar. En este proyecto se analizan los principales aspectos de los visitantes en el Estado de Guanajuato, tanto en destino como en evento, obteniendo la información de la página del Observatorio Turístico de Guanajuato, con estos datos se llevó a cabo la elaboración de gráficas para una eficiente comparación entre los diferentes destinos, que en este caso son Guanajuato Capital, así como el evento, Festival Internacional del Cervantino. Obteniendo los datos más importantes y como han ido cambiando con los años, como el tipo de visitantes, gasto, estadía, etc. En la mayoría de las variables aumentan un porcentaje bajo cada año. Siendo el porcentaje de visitantes internacionales el más bajo de todas, por lo que se concluye que falta impulso a la promoción del destino en otros países.

## Abstract

The profile of the visitor is a tool to know the characteristics of the people who visit a place. In this project we analyze the main aspects of the visitors in the state of Guanajuato, both in destination and in event, obtaining information on the page of the tourist observatory of Guanajuato, with these data was carried out the elaboration of graphs for an efficient comparison between the different destinations, which in this case are Guanajuato Capital, as well as the event, international Festival of Cervantino. Getting the most important data and how they have changed over the years, such as the type of visitors, spending, stay, etc. In most of the variables they increase a percentage under each year. As the percentage of international visitors is the lowest of all, so it is concluded that there is a lack of impetus to the promotion of destination in other countries.

### Palabras clave

Perfil del visitante, Turismo, Guanajuato. Festival Internacional Cervantino

## INTRODUCCIÓN

Todos hemos oído hablar del turismo, pero la mayoría no sabemos el gran impacto que tiene a nivel mundial y si éste mejora o empeora al pasar los años.

Pues la realidad es que con años se incrementa, hay un número creciente de nuevos destinos y según el artículo “¿Por qué el turismo?” de la OMT hoy en día, el negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones del petróleo, productos alimentarios o automóviles. También es una de las principales fuentes de ingresos de muchos países en desarrollo.

### Turismo en México

La actividad turística en México contribuye a las economías de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). Mientras en el país aporta aproximadamente el 8.7 % del PIB, para el conjunto de economías del organismo representa en promedio 4.9%. México recibió 35 millones de llegadas internacionales en 2016, un 9 % de incremento respecto al año anterior con la expectativa de que esta cifra alcanzó los 37.5 millones en 2017, siendo su principal mercado Estados Unidos, seguido de Canadá y Argentina. [1]

### Turismo en Guanajuato

El Estado de Guanajuato se ha posicionado como una de las principales atracciones de nuestro país en materia de turismo.

En los últimos cinco años su industria turística ha crecido de forma por demás notable, registrando un incremento mayor al 0.05% en el Producto Interno Bruto (PIB) del Estado (pasó de un 8.7% en el 2012, a 9.4% a finales del 2017) y es considerado como el destino turístico colonial más importante de México.

### El perfil del visitante

El perfil del visitante es un conjunto de datos, en su mayoría estadísticos, que muestran qué características son las que predominan en los turistas que visitan cierto lugar. En muchos destinos turísticos, se llevan a cabo este tipo de análisis:

#### *Caso de la Ciudad de México*

Un ejemplo es el de los turistas que visitan Ciudad de México, se realizó un estudio en 2016 por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Instituto Politécnico Nacional [2], la metodología que usaron fue cuantitativa, los datos se recolectaron mediante encuesta por muestreo en puntos de afluencia, el universo de estudio lo comprenden visitantes nacionales o extranjeros mayores de 18 años, con el objetivo de obtener los aspectos más relevantes del perfil de sus visitantes para impulsar el turismo. Como resultados se obtuvo, entre otros aspectos que el visitante:

- Es un adulto joven; tanto hombres como mujeres con edad promedio de 38 años.
- Mayormente es de origen nacional; aunque también llegan turistas de todas partes del mundo, principalmente del continente americano.
- Ha visitado previamente la ciudad; y respecto a viajes anteriores emite una evaluación comparativa muy positiva.
- Es una persona generadora de su ingreso; cuenta con estudios de nivel medio y superior. Y tiene acceso, uso y apropiación de internet

Gracias a estos resultados SECTUR puede contar con indicadores que permitan identificar áreas de oportunidad para robustecer su perspectiva estratégica y contar con insumos para diseñar e implementar planes y programas que involucren de manera asertiva a los diferentes actores e instituciones que componen dicho sistema.

## Justificación

En muchos de los destinos o eventos las características del visitante van cambiando con el paso del tiempo, así como la derrama económica y la cantidad de turistas o excursionistas que llegan, y resulta interesante observar qué tanto varía entre un periodo de tiempo y otro, y cuál podría ser la causa de esto, por ejemplo, por qué en cierto año las mayoría de visitantes eran personas jóvenes y dos años más tarde la edad promedio aumenta 10 años, o porque la derrama económica en lugar de ir subiendo hay años que declina, ¿a qué podrá deberse tanto cambio?. Por ello resulta importante, analizar el comportamiento de los visitantes a un destino o evento, con la finalidad de comprender las tendencias hacia las que se dirigen y generar estrategias que logren satisfacer las expectativas de los visitantes.

### *Objetivo general*

Analizar el perfil del visitante que llega a los principales destinos y eventos turísticos del Estado de Guanajuato.

### *Objetivo particular*

Estudiar y analizar las diferentes características variables de los turistas que asisten al Festival Internacional Cervantino, al Festival Vendimias y al Rally Corona, de igual manera a las ciudades o pueblos que son Celaya, Guanajuato Capital, Irapuato, Jalpa de Cánovas y Pueblos Mágicos, identificando cuáles han ido cambiando con el paso de los años, si mejoran o empeoran y de la misma manera los que se mantienen constantes.

En este trabajo se presenta el análisis de los datos obtenidos del Festival Internacional Cervantino y Guanajuato Capital.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Bien, en este proyecto se utilizará la metodología cualitativa con una observación no participativa en un enfoque de investigación documental, que es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en archivos de cualquier especie tales como, los obtenidos a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera. Pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos. **[3]**

En este caso serán obtenidos de la página electrónica del Observatorio Turístico de Guanajuato.

La investigación documental tiene como objeto estudiar un fenómeno a través del análisis, la crítica y la comparación de diversas fuentes de información.

De esta manera se investigará a través del Observatorio los perfiles del visitante a la capital guanajuatense y. Así como también al evento turístico del Festival Cervantino.

El período de tiempo que se abarcará es de 2013 a 2017.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Guanajuato Capital

En cuanto a la estadía promedio de turistas y excursionistas de 2013 a 2017 que va de 1.53 a 1.22 días y de 2016 a 2017 que va de 6.2 a 6.24 respectivamente. Se identifica no que ha cambiado mucho en excursionistas en los dos años de los cuales se tiene información, por otro lado, los turistas tampoco presentan variación de días, solo de unas cuantas horas, aunque la cantidad de tiempo ha ido en declive a diferencia de los excursionistas.

Los visitantes generalmente van en aumento, se dividen en excursionista y turista, en todos los años son casi la misma cantidad de ambos los que visitan la ciudad. El total de visitantes ha ido de 17'95,094 personas en 2013 a 2'666,051 personas en 2017.

La derrama económica es aquello que le visitante gastó en el destino poco a poco va aumentando a excepción del año 2016 que bajó de \$6326 a \$6218, que en realidad no es mucha la diferencia.

Los turistas optan por hospedarse en el establecimiento que más se adapte a su condición o comodidad, en la Gráfica 1 vemos que en Guanajuato capital más del 30% se decide por el hotel, seguido de casa de familiares o amigos con un alrededor del 10%, siendo la vivienda rentada la opción menos atractiva para los visitantes de este destino.

Los mercados emisores o procedencia del visitante son en su mayoría nacionales en este destino, teniendo un porcentaje muy bajo de visitas internacionales como se muestra en la Gráfica 2. Los Estados que mas visitan la ciudad son Jalisco, Estado de México y Ciudad de México.

### Festival Internacional Cervantino

En este festival más del 50% de asistentes son turistas y locales, siendo un porcentaje muy bajo el de los excursionistas, aunque en 2017 fue al contrario siendo la mayoría excursionistas y la minoría locales.

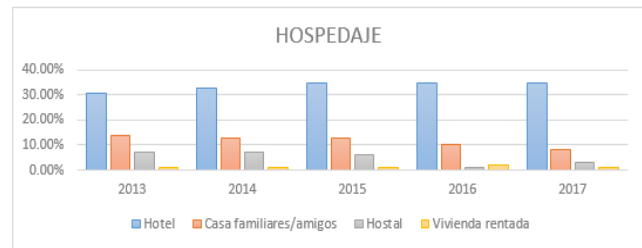
En 2017 los excursionistas gastaron casi la misma cantidad en alimentos que en compras siendo respectivamente 31% y 29% los porcentajes, tal como se muestra en Gráfica 3.

La mayoría son de procedencia nacional, en 2013 alrededor del 20% optaba por hospedarse en casa de familiares y amigos y en 2017 el porcentaje bajó hasta el 7%.

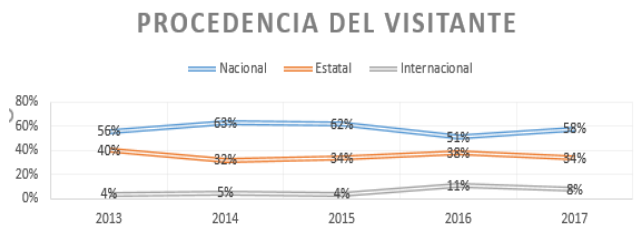
De 2013 a 2017 la derrama económica aumentó 55000 siendo \$6,715.00 MDP la derrama total hasta este año.

## CONCLUSIONES

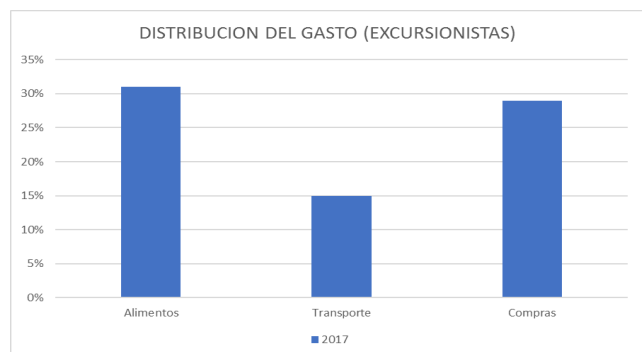
En Guanajuato Capital la cantidad de turistas y excursionistas es muy pareja, ya que la ciudad se presta a diferentes tipos de actividades o festivales de los que puedes disfrutar algunas horas o algunos días. La estadía promedio de los turistas es muy corta ya que no llega en ningún año a los dos días, tal vez se podrían llevar a cabo más eventos que sean atractivos e inciten a las personas a quedarse por más tiempo en la ciudad. La mayoría se hospeda en hotel, ya que hay una gran variedad tanto en precio, estilo y ubicación para adecuarse



GRAFICA 1: Hospedaje preferido en Guanajuato Capital.



GRAFICA 2: Procedencia del visitante a Guanajuato Capital.



GRAFICA 3: Distribución del gasto de excursionistas en el Festival Internacional Cervantino 2017.

a las necesidades de cada visitante. La procedencia internacional tiene un porcentaje muy bajo, la ciudad podría necesitar que se difunda publicidad atractiva en otros países.

Mientras que en el Festival Internacional Cervantino el porcentaje de turistas y excursionistas sí era bastante distante, siendo la mayoría turistas, pero en 2017 los excursionistas rebasaron a los turistas obteniendo 61% por encima de 39%, quizá esto se deba a que ha aumentado la cantidad de estudiantes que asisten al festival y no cuentan con el dinero para quedarse en la ciudad por más tiempo. La procedencia es en su mayoría nacional. El excursionista y el turista terminan gastando casi lo mismo, ya que el excursionista ocupa ese dinero en alimentos y compras. La derrama económica ha ido en aumento, así que los visitantes cada vez gastan más en este festival. Tanto en festival como en evento, creo que es necesario hacer llegar publicidad realmente atractiva a otros países para que el porcentaje internacional aumente, así como generar estrategias al momento de planificar los eventos para que el visitante decida quedarse por más de dos días.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Dra. Betzabeth Morales por su gran apoyo en la elaboración de la investigación, así como a la Universidad de Guanajuato y a mi familia por el financiamiento de este.

## REFERENCIAS

- [1] Hernández, L. (2018). Turismo en México crece por arriba de la economía mundial: El Financiero.
- [2] Sectur Ciudad de México, Instituto Politécnico Nacional. (2016). Perfil Del Turista Que Visita La Ciudad De México. Ciudad De México: Reporte Ejecutivo. Recuperado el 3 de julio de 2018 del Sitio Web: <http://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/Perfil%20del%20Turista%202016/EST%20IPN-SECTUR%20CDMX%20Perfil%202016%20Reporte%20Ejecutivo.pdf>
- [3] Martínez, C. (2017). ¿Qué Es La Investigación Documental? Características Principales. Obtenido De Liferder: <https://www.liferder.com/Investigacion-Documental/>
- Marín Villada, A. L. (7 de marzo De 2008). Clasificación De La Investigación. Recuperado el 5 de julio de 2018 del Sitio Web Metodología De La Investigación: <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Sectur, Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Perfil del visitante a ciudad. Recuperado el 28 de junio de 2018, del Sitio Web del Observatorio Turístico de Estado de Guanajuato: <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>
- Sectur, Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Perfil del visitante a evento. Recuperado el 28 de junio de 2018, del Sitio Web del Observatorio Turístico de Estado de Guanajuato: <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/7>