

EL EMPRENDIMIENTO LUCRATIVO COMO BASE DE LA ECONOMÍA DE GUANAJUATO

Acevedo Arcila, Iván Andrés (1), Cárcamo-Solís, María de Lourdes (2)

1 Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander | Ivan_acar@hotmail.com

2 Departamento de Estudios Multidisciplinarios, Sede Yuriria, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato | mlcarcamo@ugto.mx

Resumen

El emprendimiento como fuente de riqueza en una nación es un tema frecuente en la literatura, pero cuando se busca información de contextos locales existen antecedentes mínimos, ya que la información está referida en su mayoría a países desarrollados. Por eso, la intención de este artículo es analizar el contexto regional destacando cuales son los principales subsectores que promueven el emprendimiento lucrativo en Guanajuato. Este estudio fue exploratorio y cuantitativo, basado en información de los censos económicos durante 2005-2015, para determinar la correlación y regresión múltiple usando el software SPSS, encontrando que la variable de emprendimiento tiene un impacto positivo en la inversión, el empleo y la producción. Cabe destacar que el emprendimiento más sobresaliente en la entidad fue por necesidad, sin embargo, la industria automotriz basada en la innovación tecnológica lo impulso por oportunidad. Esto permite determinar el enfoque de las políticas y estrategias a ser implementadas para mantener el crecimiento de los sectores más lucrativos e impulsar aquellos sectores en desarrollo. Este estudio tiene una visión de lo que ha sido el emprendimiento en Guanajuato e invita a realizar nuevos estudios y desarrollar una perspectiva más amplia en México.

Abstract

The entrepreneurship like source of wealth in a nation is a frequent topic in the literature, but when local contexts information is searched minimal precedents exist, because the information is referred mostly to developed countries. So the intention of this article is to analyze the regional context emphasizing which are the principal subsectors that promote the lucrative entrepreneurship in Guanajuato. This study was exploratory and quantitative, based on information of the economic censuses during 2005-2015, so determine the correlation and multiple regression using the software SPSS, finding that the variable of entrepreneurship has a positive impact in the investment, the employment and the production. Noteworthy that the most outstanding entrepreneurship in the state was for necessity, however, the automotive industry based on technological innovation was impulse for opportunity. This allows to determine the approach of policies and strategies to be implemented to support the increase of the most lucrative sectors and to stimulate those sectors in development. This study has a vision of what has been the entrepreneurship in Guanajuato and invites to realize new studies and to develop a wider perspective in Mexico.

Palabras Clave

Emprendimiento; Guanajuato; PIB; Empleo; Inversión.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo el emprendimiento es una fuente de riqueza, y cuál es su impacto al producto interno bruto (PIB), a la inversión y al empleo de la entidad de Guanajuato. Diseñando estrategias para fomentar aún más el emprendimiento basado en la innovación.

Para desarrollar este objetivo es importante explorar la literatura existente, la cual considera al emprendimiento como una fuente crítica del desarrollo y del crecimiento económico, y a su vez el responsable de la innovación tecnológica [1] [2]. El emprendimiento por definición de la Real Academia Española (RAE) es: “la acción y efecto de emprender”, y consiste en aprovechar oportunidades bajo condiciones de incertidumbre y tomar riesgos al generar nuevos productos, servicios, mercados, o formas de comercialización mediante el descubrimiento y análisis del entorno, creando siempre valor social[3] [4].

Este riesgo debe ser asumido por el emprendedor, quien busca obtener un beneficio a futuro en el mercado y puede favorecer o afectar la economía de la empresa, ya que desde el punto de vista lucrativo, el empresario ve sus emprendimientos como productivos, pero pueden realmente ser improductivos o destructivos para la economía y la sociedad en general [5]. Por lo que es importante promover el despliegue de más empresas innovadoras con potencial de crecimiento económico[6].

Existe una correlación entre las actividades emprendedoras y el crecimiento económico y tiene un comportamiento en forma de U; puesto que en las economías con bajo ingreso per cápita como en la India o Tailandia, incrementan las ofertas laborales y la creación de nuevos mercados debido a las *Start-ups* y los emprendedores por necesidad. Ahora, si se analizan las economías con ingresos per cápita medio como Italia o Japón, las grandes empresas abarcan todo el mercado con la innovación y mejora de sus tecnologías, obligando a cerrar aquellas empresas que no están preparadas para el cambio. Sin embargo, al analizar los países con los más altos niveles de ingreso per cápita como Estados Unidos o Noruega, el poder adquisitivo de las personas les

permite crear su propio negocio y se define como emprendimiento por oportunidad [7] [8].

Por lo que, las políticas de emprendimiento son exitosas cuando son asumidas como una inversión social que depende de factores como la economía actual, el conocimiento, la innovación tecnológica, la experiencia laboral, la política de apoyo financiero y la coordinación entre las redes de programas locales, municipales, regionales y nacionales aunado a las instituciones que participan en el desarrollo de la estrategia integral del emprendimiento [9]

Al vincular el emprendimiento con el bienestar de un estado como el de Guanajuato, se encuentra que generalmente las políticas diseñadas para la iniciativa empresarial no son eficaces ya que no son pensadas en nivel regional y deben ser adaptadas a las condiciones locales[10] [11]. Permitiendo percibir la importancia del factor región el cual facilita la formación y transmisión de capital social, siendo la raíz de difusión del conocimiento entre las personas, definiendo el papel de la empresa y su estrategia [12] [13] .

En general, el efecto del emprendimiento aparece ya sea por necesidad, oportunidad o por una alta capacidad de innovación en el emprendedor. En donde el emprendimiento por necesidad no trae crecimiento económico al corto plazo, debido al ciclo de vida de una empresa, pero si al largo plazo donde la inversión genera ganancias y crecimiento [14] [15].

Por eso, la importancia del análisis de la evolución del emprendimiento y el crecimiento de los sectores en Guanajuato, lo cual se desarrolla en este trabajo en un periodo de 10 años; con el fin de tener una base teórica fundamentada que sea incorporada en la fase de planeamiento para el desarrollo de un modelo de políticas y estrategias con enfoque en el valor social que fomenten el emprendimiento en la entidad.

METODOLOGÍA

La metodología de investigación se basó en un estudio exploratorio de naturaleza cuantitativa[16], en el que se indagó desde una perspectiva estatal, el vínculo entre el emprendimiento y el crecimiento económico de Guanajuato.

Para realizar este estudio, se buscó información cuantitativa en los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en Guanajuato, para el periodo de análisis de 2005-2015. Esta información consistió en recopilar el número de emprendimientos, analizando la variable de número de establecimientos económicos en la entidad, y su impacto en el PIB, en el capital fijo, en la tasa de empleo subordinado y el autoempleo.

Con esta información, se logró calcular una correlación entre las variables señaladas. Además, se corrió una regresión múltiple que nos indicó que el emprendimiento en Guanajuato es explicado por las variables antes señaladas, usando el software SPSS por su significado en inglés (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Finalmente, para probar la significancia de las variables independientes sobre la dependiente, se plantearon las siguientes hipótesis, usando los estadísticos de Prueba *T de Student* y *F de Fisher*.

Hipótesis nula $H_0 =$ CF, TSR, TI, PIB no explican de manera individual ni en conjunto a la variable UE.

Hipótesis alternativa $H_a =$ CF, TSR, TI, PIB explican de manera individual y en conjunto a la variable UE.

Dónde CF= es capital fijo, que representa la inversión fija bruta; TSR= son los trabajadores subordinados remunerados; TI= Trabajadores independientes; PIB= producto interno bruto y UE= unidades económicas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la tabla 1 las unidades económicas que representan el emprendimiento lucrativo en el estado de Guanajuato, están correlacionadas con el capital fijo al 32.5%, con la cantidad existente de trabajadores subordinados remunerados al 99.4%, en cuanto a los trabajadores independientes, con el 91.4% y, por último, con el PIB, un 97.4%.

Como lo analizamos teóricamente, el emprendimiento está estrechamente vinculado con la generación de inversión, producción y empleo.

Tabla 1: Correlación entre las variables de estudio

Correlación de Pearson	Unidades económicas
Unidades económicas (UE)	1.000
Capital fijo (CF)	0.325
Trabajadores subordinados remunerados (TSR)	0.994
Trabajadores independientes (TI)	0.914
Producto interno bruto (PIB)	0.974

Sin embargo, en materia de inversión, la correlación es baja, ya que principalmente el gobierno federal mediante la Secretaría de Economía (SE) y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y los programas a nivel de la entidad de Guanajuato como: el Programa Emprendedor, el Instituto de la Juventud y Fondos Guanajuato de Financiamiento; constituyen los fondos dedicados a impulsar el emprendimiento en la entidad, pero aún son insuficientes para la generación de más producción, empleo e inversión privada, que permitan a la entidad y al país tener un crecimiento y desarrollo sostenible en los ámbitos económico, social y ambiental.

Con respecto al modelo de regresión que se muestra en la tabla 2, vemos claramente que las iniciativas empresariales dependen en gran medida de las variables independientes, debido que estas explican en un 99.3% a la variable de apertura de nuevas empresas. Analizando las pruebas de Hipótesis con un nivel de confiabilidad del 95%, vemos lo siguiente:

Prueba *T de Student*

$\alpha = 0.05$.

$H_0 = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4 = 0$.

$H_a =$ Al menos uno de los parámetros = $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4 \neq 0$.

Prueba *F de Fisher*.

F tabulado= 4.53, F calculado= 352.102.

Tabla 2. Modelo de regresión y pruebas de hipótesis

Variables	Resultados	Pruebas de hipótesis	
		Prueba t	Valor de P
Dependiente e independientes	Coefficiente de regresión		
Capital Fijo (CF)	0.058	1.863	0.112
Trabajadores subordinados remunerados (TSR)	0.802	3.680	0.010
Trabajadores independientes (TI)	0.180	2.798	0.031
Producto interno bruto (PIB)	0.016	0.084	0.935
$UE = 0.058CF + 0.802TSR + 0.180TI + 0.016PIB$			
Resultados ANOVA			
Prueba F calculada	Prueba F tabulada	Valor de F	R cuadrado ajustado
352.102	3.181	0.000	99.3%

De acuerdo con la prueba T de Student, se deduce que los parámetros β_1 (asociado al CF) y β_4 (asociado al PIB) aceptan la hipótesis nula, además de que el valor de P es mayor a 0.05. Por tanto, pareciera que el capital fijo y el PIB no explican al emprendimiento, sin embargo, hay que considerar que la acción emprendedora mantiene una tendencia creciente, mientras que la inversión en capital fijo es cíclica durante el período de análisis que va de 2005 a 2015. Esto se explica porque no necesariamente la apertura de todas las unidades económicas en Guanajuato está relacionada con los mismos niveles de riesgo y velocidad de generación de riqueza. Con respecto al PIB, hay que considerar que el emprendimiento si contribuye a generar producción, prueba de ello, lo demuestra la correlación antes analizada, sin embargo, no sólo los emprendimientos lucrativos generan producción, sino también las demás variables que explican al PIB como es el caso de consumo privado, los emprendimientos sociales, el gasto público y las exportaciones netas, que en este artículo no son objeto de estudio.

En relación con los parámetros de los trabajadores subordinados remunerados (TSR) y los trabajadores independientes (TI) con evidencia de los estadígrafos T, F y el valor de P nos ratifican que aceptan la hipótesis alternativa, señalando que la apertura de unidades económicas impacta positivamente a estas dos variables, fomentando el empleo significativamente en Guanajuato, enfatizando que este tipo de emprendimiento que se analiza contribuye más el empleo de TSR más que a la generación del TI.

De acuerdo con datos del INEGI, la tasa media crecimiento económico anual de 2014 con respecto a 2003, indica que los principales subsectores económicos del sector manufacturero fueron: 1) La Industria de las bebidas y el tabaco (10.3%), 2) Fabricación de comunicación, computación y automotriz (6.4%), 3) Otras Industrias manufactureras como lo son fabricación de equipos y materiales médicos, productos de joyería, deportivos, juguetes y accesorios de oficina (6.4%) y, 4) La Fabricación de productos a base de minerales no metálicos (4.8%). Este dinamismo económico que mostraron estos emprendimientos lucrativos estuvo sustentado en una mayor investigación científica e innovación como producto de la necesidad de promover sectores vitales en la economía guanajuatense y que han impulsado mayormente la inversión productiva y el empleo de TSR con altas capacidades basadas en conocimientos.

Las estrategias en materia de emprendimiento lucrativo están comprendidas en el replanteamiento de la política gubernamental a nivel federal y estatal, dirigida a promover una mayor apertura de negocios exitosos, cuyo principal objetivo sea la inversión social para reforzar el importante tejido empresarial, no sólo en los cuatro subsectores económicos más sobresalientes del sector manufacturero, en Guanajuato, sino también impulsar la creación de más empresas en sectores débiles como es el desarrollo de las actividades agropecuarias, el turismo, la producción de artesanías, entre otros sectores vulnerables, cuyos factores críticos para despegar son el conocimiento, la experiencia, y una política de sustento financiero que detonen la creación de redes de empresas, de programas nacionales, estatales, regionales y locales, además de investigaciones e innovaciones (que vinculen empresas, gobierno, universidades y

centros de investigación) aplicadas a estas actividades económicas que se pretende incluir en la política promotora del emprendimiento para lograr el desarrollo sustentable de Guanajuato.

CONCLUSIONES

El rol del emprendimiento lucrativo en el crecimiento económico de Guanajuato, es impulsar la innovación, difundir conocimiento, garantizar un empleo y satisfacer necesidades sociales, con inversiones de corto plazo y resultados a largo plazo.

El emprendimiento por necesidad es la principal fuente de creación de empresas en Guanajuato y de aumento del número del TSR y TI, debido a su posición en la Curva U con una economía de bajo ingreso per cápita. Sin embargo, el desarrollo de la industria automotriz proveniente de inversión extranjera directa en Guanajuato, ha impulsado el emprendimiento por oportunidad, basado en la innovación empresarial, que ha resultado en la generación de empresas proveedoras y generadoras de empleo.

El emprendimiento creció en una tasa promedio anual del 3.98%, mientras que el PIB fue de 4.02% en el periodo de estudio. Por tanto, para incrementar el emprendimiento lucrativo se requiere de políticas y estrategias emprendedoras basadas en innovación que garanticen un mayor crecimiento económico sustentable en Guanajuato.

REFERENCIAS

[1] Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle (Vol. 55). Transaction publishers.

[2] Felix Moses Edoho, P., & Edoho, F. M. (2015). Entrepreneurship and socioeconomic development: Catalyzing African transformation in the 21st century. *African Journal of Economic and Management Studies*, 6(2), 127-147.

[3] Rubio-Bañón, A., & Esteban-Lloret, N. (2016). Cultural factors and gender role in female entrepreneurship. *Suma de Negocios*.

[4] Timmons, J. A. (1994). *New Venture Creation*, Irwin. Boston, MA.

[5] Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *Journal of Business Venturing*, 11(1), 3-22.

[6] Schnell, I., Greenberg, Z., Arnon, S., & Shamai, S. (2015). Entrepreneurship in the periphery and local growth: the case of northern Israel. *GeoJournal*, 1-13.

[7] Acs, Z. J., Desai, S., & Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, economic development and institutions. *Small business economics*, 31(3), 219-234.

[8] Van Stel, A., Carree, M., & Thurik, R. (2005). The effect of entrepreneurial activity on national economic growth. *Small business economics*, 24(3), 311-321.

[9] Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, (383), 23-30.

[10] Eliasson, K., & Westlund, H. (2013). Attributes influencing self-employment propensity in urban and rural Sweden. *The annals of regional science*, 50(2), 479-514.

[11] Fritsch, M., & Falck, O. (2007). New business formation by industry over space and time: a multidimensional analysis. *Regional studies*, 41(2), 157-172.

[12] Karlsson, C., & Dahlberg, R. (2003). Entrepreneurship, firm growth and regional development in the new economic geography. *Small Business Economics*, 21(2), 73-76.

[13] Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship and regional growth: an evolutionary interpretation. *Journal of Evolutionary Economics*, 14(5), 605-616.

[14] Reynolds, P. D., Camp, S. M., Bygrave, W. D., Autio, E., & Hay, M. (2002). *Global entrepreneurship monitor gem 2001 summary report*. London Business School & Babson College.

[15] Acs, Z. J., & Mueller, P. (2008). Employment effects of business dynamics: Mice, gazelles and elephants. *Small Business Economics*, 85-100.

[16] Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (1996). *Metodología de la investigación*. Edición McGraw-Hill.