

DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS DE GUANAJUATO EN EL MARCO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

María Guadalupe Ovando Trinidad, Dra. Erika Lourdes González Rosas

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Universidad Politécnica Mesoamericana | Dirección de correo electrónico: laet_ovandotrinidad@hotmail.com

Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: gonzalez@ugto.mx

Resumen

En estos tiempos el turismo cultural se vuelve una de las formas de turismo con mayor captación de turistas, en particular, los festivales culturales ya que se han vuelto lugares de interés turístico que permiten difundir, presentar y preservar la cultura de una sociedad, además de tener la capacidad de generar efectos en el ámbito social, político, cultural y económico. En este marco el objetivo de este trabajo es identificar el impacto económico que genera el desarrollo del Festival Internacional Cervantino en las industrias turísticas de la ciudad de Guanajuato. Para ello se utiliza el método de revisión literatura relacionada con el tema y el análisis de los perfiles del visitante a la ciudad y al FIC de los últimos tres años. Los resultados muestran que el festival ha tenido impacto económico poco relevante en la derrama económica de la ciudad a pesar de ser uno de los eventos más importantes, además el festival durante tres años ha tenido variaciones respecto al número de personas que asisten a los eventos programados.

Abstract

These days the cultural tourism become one of the forms of tourism attracting many tourists, including cultural festivals as they have become tourist attractions that can be disseminated, present and preserve the culture of a society, in addition festivals have the ability to generate effects on the social, political, cultural and economic spheres. In this framework the aim of this paper is to identify the economic impact generated by the development of the International Cervantino Festival in the tourism industries of the city of Guanajuato. For this, the method used was the literature review and the analysis of the city visitor profiles for the last three years. The results show that the festival has had little significant economic impact of the city despite being one of the most important events, the audience of the festival for three years has had variations on the number of people attending events scheduled.

Palabras Clave

Turismo cultural, festivales, impacto, ciudad de Guanajuato

INTRODUCCIÓN

Justificación del Festival Internacional Cervantino

El Festival Internacional Cervantino es el encuentro cultural y artístico de mayor importancia y tradición en México y Latinoamérica. Se presenta desde hace 40 años en la bella ciudad de Guanajuato [1] (SECTUR, 2012). Pero en este año 2015 se presentará su XLIII edición. El FIC se afianza como espacio de reflexión, convivencia y análisis crítico de la sociedad, a través de la acción y la mirada de los artistas mexicanos y extranjeros más relevantes de nuestra época (FIC, 2015).

- *Turismo cultural*

Su concepto se asocia generalmente con una visita a los monumentos, museos, galerías y así como eventos culturales. Sin embargo, también se manifiesta en el deseo de los turistas para aprender acerca de las costumbres y tradiciones de las personas que viven en el destino visitado [2] (Zedková, y Kajzar, 2013) los beneficios que se atribuyen al turismo cultural se analizan desde las dos partes: para el turismo, constituye un elemento económico que brinda valor al patrimonio y a las comunidades. Para la cultura, el turismo genera recursos que permite la conservación del patrimonio y beneficia a las comunidades receptoras [3] (Amaya, 2006). El turismo cultural es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años [4] (Richards, 1996, citado por Davesa, Herrero y Sanz, 2009), de tal manera los festivales constituyen uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural, han crecido de manera espectacular en los últimos años que casi en todas las ciudades de España y el resto de Europa tienen uno o varios festivales dedicados a alguna manifestación artística (Davesa eat al, 2009). Derivado a esto se generan impactos a la sociedad en tres ámbitos importantes; económico, social y cultural, y medioambiental, lo que refiere al ámbito económico genera riqueza y puestos de trabajo [5] (Bâc, 2012).

- *Festivales como atractivos turísticos*

Los festivales funcionan como lugares de interés turísticos, donde el turista es invariablemente atraído por los festivales y existe una relación entre el crecimiento de los festivales y la demanda de turismo [6] (Quinn, 2006), estos concentran una serie de actividades entorno a un tema específico dentro de un marco de tiempo definido, creando así una masa crítica de experiencias que puedan atraer a los turistas [7] (Saleh y Ryan, 1993 citado por McKercher, Wan Sze y Tse, 2006), los festivales culturales son como el objeto cultural que más se acerca a la síntesis de funciones que cumple la cultura en las sociedades contemporáneas [8] (Herrero, 2004, citado por Leguizamón, Moreno y Tibavizco, 2013). Los festivales no solo cumplen con su papel tradicional como institución que permite presentar, difundir o preservar la cultura de una sociedad, sino que destacan también por su capacidad para generar riquezas en las ciudades donde se celebran [9] (Davesa, Báez, Figueroa y Herrero, 2012), al igual que otros lugares de interés, atraen a un amplio espectro de visitantes que van desde los que viajan especialmente para participar en el evento, para aquellos a los que representa una actividad auxiliar o complementario (McKercher eat al, 2006).

- *Festival internacional cervantino y su impacto económico en la Cd. de Guanajuato*

En el 2012 se celebró la XL edición del Festival Internacional Cervantino un encuentro cultural y artístico de mucha importancia que se realizó del 3 al 21 de Octubre en la ciudad de Guanajuato, el 65% de las personas que acudieron al evento eran nacionales referentes de los estados de D.F, Querétaro, Edo. de México, Jalisco y Nuevo León, el 31% eran estatales de los municipios de León, Celaya, Irapuato, Salamanca y Moroleón y el 5% restante eran internacionales de los países; Estados Unidos, Argentina, España y Costa Rica. El porcentaje de ocupación hotelera promedio de las tres semanas completas del FIC fue del 57 por ciento, recibiendo la llegada de más de 34 mil turistas en hoteles de 1 a 5 estrellas, durante las semanas de duración del festival, más de 140 mil personas visitaron la ciudad de Guanajuato,

generando una derrama económica superior a los \$326 millones de pesos. Y el 89% de los visitantes motivados por el festival [10] (Dirección General de Planeación, 2012). En la XLI edición del Festival Internacional Cervantino en la ciudad en el 2013 realizado del 9 al 27 de octubre obtuvo una captación del 61% visitantes nacionales de procedencia de los estados de México, Querétaro y el D.F, el 35% estatal procedentes de León, Irapuato y Celaya y solo un 4% eran internacionales de los países de Estados Unidos, España y Colombia. Donde el porcentaje de la ocupación hotelera fue del 56% durante las semanas del festival, la llegada de turistas a hoteles durante los días del evento fue de 36 mil personas, mostrando una variación positiva del 6% con relación al 2012, donde el número total de visitantes al FIC 2013 fue de 113 mil personas, generando una derrama económica de más de 366 millones de pesos [11] (Dirección General de Planeación, 2013). Mientras en el 2014 en la XLII edición del FIC se celebró en las semanas del 8 al 26 de octubre con un total de asistentes del 417 mil 627 asistentes locales y visitantes, donde el 75% de los visitantes fueron nacionales de los estados de México, Querétaro y el D.F, el 21% estatales procedentes de Celaya, Irapuato y León y solo un 4% internacionales de los países de Estados Unidos, España y Argentina, dando un total de 136 mil personas, generando una derrama económica de más de \$373 millones de pesos [12] (Dirección General de Planeación, 2014).

MATERIALES Y MÉTODOS

El método que se utilizó fue la recopilación documental de los datos fue la revisión de literatura relacionada con el tema de los festivales y el análisis de los perfiles del visitante al FIC de los años 2012, 2013 y 2014, así como del inventario de industrias de servicio turístico de la ciudad de Guanajuato de los años 2012 y 2013. Para responder así las preguntas de investigación que se han planteado:

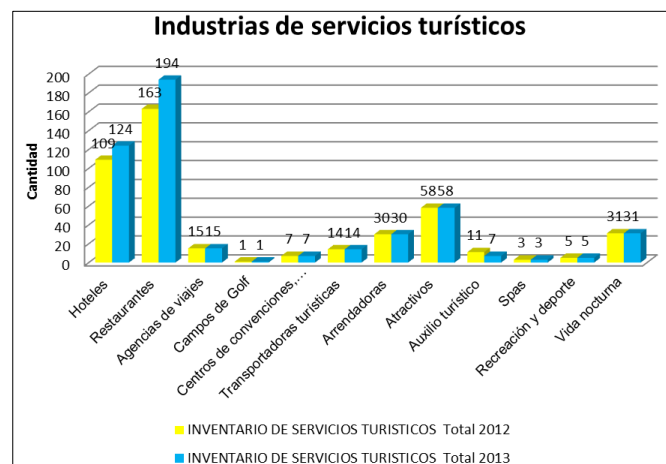
¿Cuál es el impacto de las industrias turísticas de la ciudad de Guanajuato?

Para cumplir el objeto de estudio de la investigación:

“Identificar el impacto económico que genera el desarrollo del FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO en las industrias turísticas en la ciudad de Guanajuato”.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al realizar el análisis documental de los perfiles del visitante a la Ciudad de Guanajuato, se percata la diferencia de cantidad de industrias de servicios turísticos existentes en la ciudad en los años 2012 y 2013 (ver gráfica 1).



GRÁFICA 1: Gráfica de industrias turísticas 2012 y 2013
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica en lo que son los establecimientos de hospedaje (hoteles) y de alimentos y bebidas (restaurantes) hubo un aumento significativo entre el 2012-2013 mientras que lo demás se mantuvieron estable. La demanda del turismo en la ciudad es la razón del aumento de estos establecimientos, además de ser dos de los principales establecimientos más usados por los turistas, ya que la ciudad recibe cada año a más de 1 millón de visitantes.

Por otro lado analizando y comparando los perfiles del visitante al Festival Internacional Cervantino de los años 2012, 2013 y 2014 se obtiene el siguiente resultado descrito en la tabla 1:

Evento	Año	Visitantes
Festival Internacional Cervantino	2012	140,388
	2013	113,302
	2014	136,118

TABLA 1: Comparación del FIC 2012,2013 y 2014, datos obtenidos: perfil del visitante al FIC. Fuente: Elaboración propia

El número de visitantes al FIC en el año 2012 es mayor a los otros años consecuentes pero la derrama económica generada en ese año es la menor, haciendo comparación entre el año 2012 y 2013 se puede ver que a pesar de que en la XLI edición del festival en el 2013 tuvo menos llegadas de visitante que el 2012 pero la derrama económica fue mayor, eso da a entender que existió un público muy selecto que se interesa por este tipo de festival en específico, que en el 2014 fue en aumento generando una mayor derrama económica en la ciudad de Guanajuato. Se muestra en el grafico 2 del FIC en tres años consecutivos:

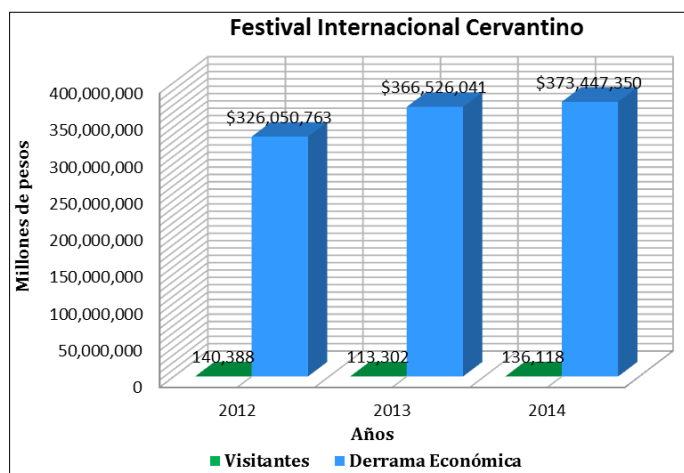


GRÁFICO 2: Gráfico de comparación del FIC de los años 2012, 2013 y 2014. Fuente: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos del análisis se observa que el FIC tiene un impacto en lo económico poco relevante en la ciudad de Guanajuato ya que a pesar que se invierte mucho recurso económico público y privado los ingresos resultan ser muy bajos y en lo social pocas son las personas interesadas en este tipo de festivales, a pesar de lo que mencionan los autores Quinn, (2006) y Devesa *et al*, (2012) los festivales funcionan como lugares de interés turísticos, donde el turista es invariablemente

atraído por los festivales y que permiten presentar, difundir o preservar la cultura de una sociedad, sino que destacan también por su capacidad para generar riquezas en las ciudades donde se celebran.

CONCLUSIONES

El Festival Internacional Cervantino es uno de los cinco festivales más importantes en el mundo, un evento cultural de mucha importancia en la Ciudad de Guanajuato, en el cual se invierte mucho recurso económico público y de los tres eventos realizados en la ciudad que son: Rally WRC Guanajuato, Festival Internacional de Cine y Festival Internacional Cervantino [13] (Dirección General de Planeación, 2013), es uno de los cuales más ingresos genera, pero a pesar de eso los ingresos resultan ser muy pocos en la derrama económica total de la ciudad. Y las asistencias a este gran evento para su magnitud e importancia resultan ser bajas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional para que yo participara en el XXI Verano de investigación de los alumnos de Tabasco en la Universidad de Guanajuato, a la Dra. Erika González Rosas por permitirme participar en este proyecto de investigación y su asesoramiento constante, así como al Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Tabasco por el apoyo económico otorgado para participar en este verano de investigación.

REFERENCIAS

- [1] SECRETARIA DE TURISMO. (2012). Compendio de la Actividad Turística Estado Guanajuato 2012. Recuperado el 25 de junio de 2015, de: Compendio anual 2012 <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/09e8c-Compendio-de-la-Actividad-Turistica-2012.pdf>
- [2] Zedková, A., & Kajzar, P. (2013). CULTURAL DESTINATIONS AS ONE OF THE MOST IMPORTANT GENERATORS OF TOURISM. Scientific Papers Of The University Of Pardubice. Series D, Faculty Of Economics & Administration, 20(29), 191-202.

[3] Mario Amaya Molinar, C. (2006). RELACIONES ENTRE EL TURISMO y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. (Spanish). Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas, 12(24), 9-33.

[4] DEVESA FERNÁNDEZ, MARÍA; HERRERO PRIETO, LUIS CÉSAR; SANZ LARA, JOSÉ ÁNGEL. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. Estudios de Economía Aplicada, Abril, 137-158.

[5] Bâc, D. P. (2012). THE IMPACTS OF TOURISM ON SOCIETY. Annals Of The University Of Oradea, Economic Science Series, 21(1), 500-506

[6] Quinn, B. (2006). Problematising 'Festival Tourism': Arts Festivals and Sustainable Development in Ireland. Journal Of Sustainable Tourism, 14(3), 288-306.

[7] Mc Kercher, B., Wan Sze, M., & Tse, T. M. (2006). Are Short Duration Cultural Festivals Tourist Attractions?. Journal Of Sustainable Tourism, 14(1), 55-66.

[8] Leguizamón, Manuel; Moreno, Edgar; Tibavizco, Nancy. (2013). Impacto turístico del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Enero-Sin mes, 73-87.

[9] Devesa, María; Báez, Andrea; Figueroa, Víctor; Herrero, Luis C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. EURE, Septiembre-Sin mes, 95-115.

[10] Dirección General de Planeación. (2012). Perfil del Visitante al FIC 2012. Recuperado el 6 de julio de 2015, de: Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/376PERFIL%20FIC_2012_OT.pdf

[11] Dirección General de Planeación. (2013). Perfil del visitante y actividad turística FIC 2013. Recuperado el 6 de julio de 2015, de: Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/67fe8-Perfil-FIC-2013_OT.pdf

[12] Dirección General de Planeación. (2014). Perfil del visitante Festival Internacional Cervantino 2014. Recuperado el 6 de julio de 2015, de: Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/552ad-Perfil-FIC-2014_OT.pdf

[13] Dirección General de Planeación. (2013). Perfil del Visitante Guanajuato 2013. Recuperado el 6 de Julio de 2015, de

Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato:
<http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/911a2-Perfil-Guanajuato-Capital-2013.pdf>