

DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN MÉXICO. CASO COMONFORT

Lara Pacheco Agueda Antonia, Mónica Isabel Mejía Rocha,

¹ [Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: anto1991@hotmail.com

² [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: monicamejia@ugto.mx

Resumen Desarrollo del Turismo Rural en México. Caso Comonfort.

La OMT ve al turismo rural como una forma de rescatar estas poblaciones de bajos recursos, es decir, que no pierdan su esencia, y busca incrementar su nivel de vida. Define al Turismo Rural como las actividades realizadas por personas que no son de la localidad, en comunidades rurales, que interactúan con las personas, conocen sus tradiciones y su cultura. El turismo rural tubo origen Europa, como lo ha sido la mayoría de los diferentes tipos de turismo, Europa es un continente en el cual el turismo está en un gran desarrollo en el cual México se está encaminando. En sector se manejan diferentes programas relacionados con el turismo rural y el apoyo a estas comunidades y a su población. Empresas Turísticas Rurales; este es uno de los tantos programas que maneja sector, me pareció muy completo. La mayoría de los casos de turismo rural se han dado en América, aunque no todos son de éxito. El último caso de turismo rural que fue aceptado por la OMT fue en Nicaragua, el programa fue denominado de campesino a campesino. En el caso mexicano la planeación de esta actividad inició desde mediados de los 70's construyéndose los primeros hoteles ejidales, como el de Bucerías en el estado de Nayarit, además, se generaron fideicomisos para poder integrar tierras ejidales y comunales al turismo, donde los ejidatarios tenían un papel importante en la toma de decisiones y manejo de estos complejos turísticos. El municipio de Comonfort en Guanajuato cuenta con elementos propios de su cultura mismos que pueden identificarse y delimitarse para prever un desarrollo turístico de corte rural. El presente trabajo hace especificaciones al respecto.

Summary

WTO sees rural tourism as a way to rescue these low-income populations ie they do not lose their essence, and seeks to increase their standard of living. Rural Tourism defines as the activities of people who are not local, in rural communities, interacting with people, you know their traditions and culture. Rural tourism tube origin Europe, as it has been most different types of tourism, Europe is a continent where tourism is a major development in which Mexico is heading. In different sectors related to rural tourism and support for these communities and their population programs are managed. Rural Tourism Companies; this is one of many programs that handles industry, I found very complete. Most cases of rural tourism have been in America but not all are successful. The last case of rural tourism which was accepted by the WTO was in Nicaragua, the program was called from farmer to farmer. In the Mexican case planning this activity started from the mid 70 constructed the first community hotels, such as Bucerías in the state of Nayarit also trusts were created to integrate the community and communal lands to tourism, where owners had an important role in decision-making and management of these resorts. The Comonfort city in Guanajuato state, has elements of their culture they can be identified and delineated to provide rural tourism development of court. This work makes specifications about it.

“PALABRAS CLAVE”

Turismo Rural; Desarrollo turístico; México; Programas; casos; Éxito; Calidad de Vida.

INTRODUCCIÓN: Desarrollo del Turismo Rural en México. Caso Comonfort.

Definición y origen del turismo Rural en México, según la OMT.

“Turismo rural en México”

“definición del turismo rural”

La OMT ve al turismo rural como una forma de rescatar estas poblaciones de bajos recursos, es decir, que no pierdan su esencia, y busca incrementar su nivel de vida. Define al Turismo Rural como las actividades realizadas por personas que no son de la localidad, en comunidades rurales, que interactúan con las personas locales, conocen sus tradiciones y su cultura. El turismo rural tubo origen Europa, como lo ha sido la mayoría de los diferentes tipos de turismo, Europa es un continente en el cual el turismo está en un gran desarrollo en el cual México se está encaminando. Otro de los objetivos de desarrollar este turismo es lograr acabar con la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas residentes en el destino donde se desarrolle esta actividad.

Así como seguir desarrollando esta actividad que se ha llegado a posicionar en la actualidad como una de las principales fuentes de ingreso económico al país, creación de empleos y mejores oportunidades de desarrollo.

El turismo rural nos da la oportunidad de crecer y desarrollar estas localidades que de alguna manera realizando sus actividades cotidianas estas mismas puede llegar a convertirse en una fuente de ingreso para sus familias y mejorar su calidad de vida además de mostrar al mundo su forma de vivir, si forma de ver y apreciar la vida.

MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales y métodos que se utilizaron en la presente investigación, fueron encuestas, datos de INEGI, proyectos realizados con anterioridad en el país y en el extranjero, el análisis de estos

proyectos nos dio la pauta de identificar como es que el turismo y el turismo rural se ha desarrollado en otras regiones.

Análisis de investigaciones de autores como; Octavio Ruiz Chávez (centro de estudios sociales y de opinión publica), Xerardo Pereira Pérez, Eugenia Iturriaga y Yassir Rodríguez, Gustavo López Pardo, Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Ricardo Garibay Velasco, gloria amparo Miranda Sambrano, entre otros.

Así mismo, se realizó una revisión sobre los elementos y características propias del municipio de Comonfort a fin de identificar sus elementos diferenciadores para el desarrollo del turismo rural en esta entidad del estado de Guanajuato.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo rural en México:

- El turismo rural es un turismo sustentable.
- Se desarrolla en mayor medida en Latinoamérica, sin embargo, no se ha logrado el éxito esperado.
- En México se han realizado gran cantidad de proyectos de turismo rural, en diferentes estados del país, pero estos han llegado a tomar el título de pueblos mágicos y no se desarrolla un turismo rural como tal.
- México es uno de los principales productores de café a nivel mundial (José pedro Juárez Sánchez y Benito Valverde, 2010) sin embargo es producido en su mayoría por indígenas en pequeñas plantaciones y viven en condiciones de extrema pobreza.
- El turismo rural puede ser una alternativa para terminar con la pobreza en las comunidades que trabajan de verdad y quieren y valoran lo que tienen, y buscar preservarlo para el futuro.
- Impulsar el agroturismo en espacios marginados.
- Un turismo a menor escala.

- Un turismo que no busque enriquecerse desmedidamente, un turismo que busque el bienestar de los verdaderos dueños de la riqueza.
- Turismo sustentable y el turismo rural llevan una relación muy estrecha.
- Las políticas públicas en la gestión de los destinos turísticos rurales juegan un papel sumamente importante.
- El municipio de Comonfort con una población total de 82,572 habitantes (INEGI, 2011). Las actividades económicas sobresalientes de dicho municipio son: la agricultura, manufactura, comercio y servicios.
- Dentro de los elementos culturales significativos en el municipio de Comonfort se encuentra. Templo de San Francisco, Templo de los Remedios, Templo de San Antonio, Santuario de Guadalupe, Antigua Estación del tren, Plaza cívica Dr. Mora, Monumento a Ignacio Comonfort, Tallado de piedra volcánica para elaboración de molcajetes, elaboración de cestas a base de carrizo, elaboración de artesanías con bronce y aluminio, cerámica, sellos para estampilla de tortillas, etc. Festividades tales como: Fiesta de la Santa Cruz, Fiesta de la Candelaria, Carnaval, Fiesta de María Auxiliadora, Fiesta de San Antonio, Fiesta de Santiago Apostol, Fiesta de los Remedios, Fiesta de San Francisco. En su Gastronomía: Gorditas, nieves, fruta de horno.

CONCLUSIONES

El turismo rural se ha desarrollado en la actualidad de una manera impresionante, dado que formamos parte de la globalización sustentable, en la cual este tipo de turismo juega un papel muy importante y en mayor medida para aquellos destinos los cuales son ricos en recursos naturales y culturales. Sin embargo, no todos los casos de turismo rural son de éxito, ya que no llegan a cumplir con todas las características que la OMT considera debe poseer un destino dedicado a esta actividad.

El municipio de Comonfort cuenta con elementos culturales propios, materiales e inmateriales que bien planificados pueden contribuir a promover y desarrollar un producto turístico sustentable y significativo en este municipio, bajo la modalidad de turismo rural.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de Investigación no se podría haber realizado sin la cooperación de varias personas e instituciones en primer lugar agradecer a la Dirección de Investigación y apoyo al posgrado, por su financiamiento y darnos la oportunidad de dar a conocer nuestro trabajo, también a la Universidad de Guanajuato como Institución que crea estos Proyectos de desarrollo a la investigación, también a la Dra. Mejía Rocha Mónica Isabel por haberme permitido trabajar este proyecto y por haber confiado en mí y apoyarme en la realización.

REFERENCIAS

- [1] congreso de investigación turística aplicada, Universidad autónoma de baja california-Dra. Mariza Reyes Orta, MBA. Omar Valladares Icedo, Dr. Julio Cesar Montiel Flores.
- [2]Gloria Amparo Miranda Zambrano, Teodora Hurtado Saa-Contribuciones de las ciencias sociales al estado de la región Laja-Bajío Guanajuato, México.
- [3] Reyes Ruiz, Castro Rosales-Contornos educativos de la sustentabilidad
- [4] Instituto de Geografía, Universidad de Alicante, enero 2010, José Pedro Juárez Sánchez y Benito Ramírez Valverde, María Guadalupe Galindo Vega, Turismo rural desarrollo territorial en espacios indígenas de México.
- [5] Turismo, medio ambiente y pueblos indígenas-Ricardo Garibay Velasco.
- [6]Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, mayo -junio 2013, p.1027-1042. Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación.
- [7] Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México-Guillermo López Pardo y Bertha Palomino Villavicencio.
- [8] Racismo y desarrollo: el proyecto turismo uh najil en ek balam, Yucatán- Eugenia Iturriaga y Yassir Rodríguez.
- [9] reflexión antropológica sobre el turismo indígena-Xerardo Pereiro Pérez.

[10]CESOP (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública)
Turismo: Factor de desarrollo y competitividad en México.

Libro:

Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, mayo -junio 2013, p.1027-1042. Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación.

Instituto de Geografía, Universidad de Alicante, enero 2010, José Pedro Juárez Sánchez y Benito Ramírez Valverde, María Guadalupe Galindo Vega, Turismo rural desarrollo territorial en espacios indígenas de México.

Contribuciones de las ciencias sociales al estado de la región Laja-Bajío Guanajuato, México- Gloria Amparo Miranda Zambrano, Teodora Hurtado Saa.

Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México-Guillermo López Pardo y Bertha Palomino Villavicencio.