

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
CAMPUS LEÓN

TESIS

**Contestación social del turismo como estrategia de desarrollo en Puerto Escondido,
Oaxaca.**

Que para obtener el título de la
Maestría en Estudios para el Desarrollo

Presenta

Adriel Abisai Ramon Acevedo

Comité tutorial

Dr. Federico Gerardo Zúñiga Bravo

Dra. María Aurea Valerdi González

Dr. Ángel Serrano Sánchez

Para Hanna, desde que llegaste la vida es más bonita.

Agradecimientos

Salmos 28:07

A Dios, por todo y en todo momento.

A CONAHCYT y a la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato, Campus León por apoyar la propuesta desarrollada.

Al amor, que hizo atreverme a comenzar, al que se fortaleció en este proceso y al que acompaña para poder finalizar esta etapa.

Quiero reconocer la fortaleza, el amor, la aceptación y el respeto Alberto, Ruth, Amita y Damián para sobrellevar la distancia que implica aventurarme en nuevos escenarios, siempre están conmigo.

A mis amigos y familia en Oaxaca y León, gracias por seguir caminando conmigo.

Cuando se es foráneo en un nuevo lugar, las redes de apoyo se convierten en lo más cercano a una familia, en este sentido, el posgrado permitió entablar vínculos que acompañaron, abrazaron, pero sobre todo, enseñaron que la vida académica se sobrelleva cuando te encuentras personas como: Mariana, gracias por un vínculo inquebrantable; Miranda por tu sonrisa y tu mentoría; Isa, Carmen y Veda, por el amor, energía y tranquilidad con la que me acompañaron; Leslie y Eduardo, por aclarar y enseñar en cada duda surgida; Yadira, por el doble esfuerzo que esto conllevó.

A mi comité tutorial, por el acompañamiento, guía y paciencia con la que se logró concluir esta investigación; así mismo, al cuerpo docente de la división que acompañó, compartió e influyó en el caminar y resultado de este posgrado.

A Ammi, por abrir las puertas de casa, por la complicidad y por ser parte fundamental del trabajo de campo.

A todas las personas involucradas en el trabajo de campo, valoro su esfuerzo y confianza, su voz es escuchada.

Contenido	
Resumen	7
Introducción. Entendiendo el turismo desde una visión multidisciplinar.....	8
Antecedentes	12
Justificación	14
Planteamiento del problema	17
Preguntas de investigación.....	23
Objetivos	23
Estructura de la tesis	24
Capítulo I. Marco Teórico.....	26
Turismo residencial y gentrificación turística en el territorio de Puerto Escondido.....	26
<i>El territorio como categoría de análisis y territorialidad.....</i>	26
<i>Las transformaciones del territorio por el turismo como factor promotor de desarrollo</i>	29
<i>Vulnerabilidad y riesgo de los actores sociales frente a los impactos del turismo en el territorio</i>	32
<i>Turismo residencial y gentrificación turística en el territorio.....</i>	36
Contestación social del turismo	43
Capítulo II. Marco Metodológico	46
Categorías analíticas.....	47
Caracterización de los interlocutores	49
Selección de los interlocutores.....	51
Instrumentos y técnicas de recolección de datos	52
Capítulo III. Políticas públicas y turismo	57
El enfoque de la política pública.....	57
El desarrollo y la política pública	61
<i>Modelos de desarrollo y la política pública turística en México.</i>	66
<i>Desarrollo turístico de Oaxaca</i>	72
<i>Análisis del Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016 – 2022 del Estado de Oaxaca</i>	73
Capítulo IV. Puerto Escondido	84
Un recorrido por el puerto	84
Poblando Puerto.....	85

Puerto turístico	88
El Puerto que conocemos y el puerto que imaginamos.....	92
Así se ve el turismo residencial en Puerto Escondido	97
La pandemia de COVID- 19. El pretexto perfecto para residir en Puerto.....	99
Capítulo V. Contestación social del turismo residencial en Puerto Escondido Oaxaca ..	104
Categoría 1. Percepción del territorio de Puerto Escondido. Identificación de modificaciones por actividad turística	106
<i>Percepción de la transformación del territorio debido al turismo residencial en las áreas de estudio</i>	113
Categoría 2. Integración de los turistas residenciales y extranjeros con la población local de Puerto Escondido.	119
Categoría 3. <i>Sociedad civil organizada frente a la problemática de la actividad turística poco sostenible</i>	140
Llamada a la acción.....	143
Involucramiento.....	145
Los paisajes físicos y digitales de Puerto Escondido.....	152
Conclusiones	176
Bibliografía.....	188
Anexo 1. Guía de entrevista piloto.	195
Anexo 2. Guías de entrevistas a diferentes actores involucrados.....	197
 Índice de tablas	
Tabla 1 Niveles de abstracción teórica.	47
Tabla 2 Caracterización de interlocutores.	50
<i>Tabla 3 Instrumentos de recolección de datos.</i>	54
Tabla 4 Perfiles de nuevos residentes en Puerto Escondido.	98
<i>Tabla 5 Identificación de interlocutores según empleo de entrevista semi estructurada</i>	104
<i>Tabla 6 Identificación de interlocutores en los puntos de estudio del territorio.</i>	105
<i>Tabla 7 Identificación de tipos de oferta gastronómica y sus características por origen de inversionista.</i>	127
 Índice de gráficas	
Gráfica 1 Indicadores de turistas en el Estado de Oaxaca en 2016.	74

Gráfica 2 Indicadores de turistas en Puerto Escondido en 2016.....	75
Gráfica 3 Indicadores de la actividad turística en el Estado de Oaxaca 2016-2022.	79
Gráfica 4 Indicadores de la actividad turística en Puerto Escondido, Oaxaca 2016-2022.	80

Resumen

El presente es el resultado del proceso académico que promueve la maestría en Estudios para el Desarrollo de la Universidad de Guanajuato, el cual implicó el desaprender y voltear la mirada de una visión económica administrativa a un polo diferente -pero no opuesto- que suponen las Ciencias Sociales.

Resulta impresionante como el adentrarse a las ciencias sociales, ayuda a comprender cuestiones de la cotidianidad de los territorios como la violencia, el género, la resistencia, la gestión de recursos, los consumos culturales, la movilidad, y el turismo; por esto conceptos como el de desarrollo y sus implicaciones derriba visiones hegemónicas de actividades como el turismo y plantea reflexionarlo como proceso. Turismo y desarrollo son dos conceptos que se toman para justificar políticas públicas, programas y acciones por parte de diferentes actores en territorios con características específicas que promueven procesos de comercialización, extracción y desplazamiento mediante discursos que prometen beneficio económico a las poblaciones receptoras.

A lo largo de las siguientes páginas se plantea la propuesta teórico metodológica de la contestación social del turismo como estrategia de desarrollo en Puerto Escondido, Oaxaca. Lo anterior desde un recorrido etnográfico, con una visión que prioriza a los actores y que al tomar al turismo como un factor que, al adentrarse en tejidos sociales, genera procesos de transformación en los territorios. Con base en este planteamiento, los actores mediante el establecimiento de una tipología de turismo, construyen la contestación social mediante tres categorías que implican: la percepción del territorio y las modificaciones que el turismo genera, la integración de los actores participantes en el proceso y la organización de la sociedad civil frente a problemáticas percibidas y vividas por ellos mismos.

Introducción. Entendiendo el turismo desde una visión multidisciplinar

Actualmente el turismo es visto como un fenómeno que ha tomado fuerza en la época contemporánea, sin embargo, el poder definir en ámbitos académicos esta actividad por la diversidad de disciplinas desde las cuales se puede tener reflexiones resulta un reto importante. La definición que se toma como punto de partida desde el área profesional de la administración del turismo y para poder entenderlo, es la emitida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) la cual explica que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”, de esta manera las personas que llevan a cabo la actividad “se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) por lo que el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (OMT)

La definición anterior toma en cuenta tres aspectos esenciales del fenómeno: el desplazamiento, que debe ser en el mejor de los casos lejos del contexto en donde se lleva la vida cotidiana de las personas; los motivos, que resultan personales, profesionales o de negocios; por último, toma en cuenta a las personas que llevan a cabo la actividad turística y sus actividades. Todos estos aspectos tienen como resultado un sinnúmero de motivos para realizar turismo, que provocan un uso desmedido del concepto y abre posibilidades para explotar la mayor cantidad de ámbitos de la vida cotidiana de las comunidades receptoras.

De esta manera, tomar la anterior definición de turismo como la única, representa una visión institucional, dentro de la cual, se discriminan los mismos aspectos sociales y culturales que la OMT menciona, sin olvidar los aspectos ambientales y políticos que el mismo fenómeno implica, los trabajos desde esta organización no fortalecen el tema conceptual, sino impulsan una perspectiva comercial, política y normativa del turismo (Ascanio, 2010).

Por lo anterior, se desarrolla un repaso desde diversos autores para poder tener claro a que se referirán las páginas siguientes cuando se hable de turismo. Existen distintas formas de definir el turismo, desde las profesiones, prácticas profesionales y las definiciones que surgen desde las mismas personas que realizan esta actividad; a pesar de esto, redefinir el turismo es un reto epistemológico por las disciplinas y marcos referenciales que intervienen en el fenómeno.

Hiernaux (2002) hace un recorrido a través de perspectivas legales, económicas, administrativas, sociológicas y geográficas, estableciendo como punto de partida que es

necesario descartar el pensamiento que, el turismo es en sí una actividad económica y más bien reflexionarlo como un proceso societario que promueve actividades económicas, al ofrecer productos y servicios en beneficio del turista.

En este sentido y en cuanto a los marcos legales y su relación con el turismo para poder definirlo, resulta esencial pensar que este no hubiera podido desarrollarse si no fuera como un beneficio para la clase trabajadora en busca de ejercer el tiempo libre, las vacaciones como producto de legislaciones laborales y la evolución de estas para que el trabajador acceda a vacaciones pagadas. Si bien esto representa la base de lo que hoy se conoce como turismo, definirlo a partir del tiempo libre resulta cada vez menos útil, debido a que con las nuevas dinámicas del capitalismo surgen nuevas formas de combinar los tiempos de trabajo y tiempo libre para realizar actividades ligadas al turismo. Otro de los aspectos legales que se debe tomar en cuenta, es el cruce de fronteras y el estatuto legal de las personas que lo hacen, todo lo relacionado a las condiciones jurídicas de protección, derechos y responsabilidades. La apertura de fronteras problematiza la situación migratoria y nuevas residencias que tienen como resultado la posibilidad de adquirir propiedades en territorios extranjeros y la facilidad de inversión inmobiliaria y en el sector de los servicios ofertados al turista.

Por otro lado, la perspectiva económica del turismo es la que más legitimada está. Hiernaux (2002) desarrolla que erróneamente se piensa que el turismo es una actividad económica, sin embargo, no se encuentra catalogada como tal, más bien es una actividad que integra otras actividades económicas. Desde la perspectiva macroeconómica, es vista como un promotor de desarrollo y crecimiento económico en la economía global; desde la perspectiva microeconómica se reflexionan los flujos económicos dentro de las sociedades o comunidades receptoras, las cuales a través de los mismos servicios ofertados pueden integrarse a la actividad turística, mediante la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) y los puntos de convergencia entre oferta y demanda. No obstante, se reafirma la idea que el turismo al tener relación con tantas actividades económicas no tiene puntos claros que ayuden a su definición; por lo anterior Ledhesma (2018) desecha la posibilidad de ver al turismo como una fuerza inanimada desde una visión capitalista que lo convierte en mercancía, sino como un fenómeno social que se mantiene en movimiento y cambiante.

Tomando como base la perspectiva económica es importante señalar que el turismo es estudiado desde el enfoque de la oferta, debido a que son los operadores y/o prestadores de servicio impulsados muchas veces por políticas públicas promovidas por el Estado, quienes posicionan los productos turísticos en el mercado, esto tiene como consecuencia la legitimación

de la definición que toma al turismo erróneamente como una actividad económica; esta definición es impulsada por el desarrollo y busca la mejora en la calidad de vida de las personas, cuando en la mayoría de las ocasiones no es el caso. Sin embargo, el estudio del turismo desde el enfoque de la demanda sostiene mejor la perspectiva social que se busca fortalecer desde esta investigación, debido a que se analizan los actores que consumen los mismos productos turísticos y sus dinámicas (Ascanio, 2010).

Desde la perspectiva de la sociología Hiernaux (2002) relaciona al turismo como un elemento que en sus inicios integró el tiempo libre, el ocio y su relación con el tiempo de trabajo, la formación de procesos sociales que con el paso del tiempo el turismo se conforma como un fenómeno que va más allá de ejercer el tiempo libre. Reflexiona también al turismo como un sistema dotado de poder y como un elemento diferenciador de clases sociales, los roles que juegan visitantes y visitados, así como las transformaciones en sociedades emisoras y receptoras de turistas como la turistificación. Por lo tanto, afirma que el turismo desde una visión más amplia es “un elemento diferenciador y socialmente diferenciado, pero también un actor de integración / desintegración de las poblaciones locales” (p.22).

La perspectiva geográfica del turismo que toma en cuenta Hiernaux (2002) y que más allá de reflexionar el estudio monográfico de los destinos turísticos, es la de analizar el componente espacial de todas las actividades que engloban el turismo, si bien no deja de lado el desplazamiento del turista, lo reflexiona desde ejes como el nomadismo de la época posmoderna, procesos de desanclajes propios del capitalismo. Por lo anterior, complementar la definición del turismo desde la perspectiva analítica de la geografía, toma en cuenta nuevas formas de relacionarse entre turistas, comunidad receptora, así como los nuevos residentes que integran destinos turísticos.

Después de este recorrido lo esencial es saber que el turismo difícilmente podrá ser definido de una manera general, las diferentes perspectivas aportan elementos clave para entenderlo, por lo que la multidisciplinariedad es una vía óptima para intentar conformar una definición que abarque la mayoría de los elementos, de la misma manera, cada persona define el turismo desde sus perspectivas y prácticas propias.

No se excluyen del todo las definiciones desde la administración y economía, sin embargo, reflexionar el turismo no como actividad económica sino como un inductor de actividades económicas cambia el panorama de reflexión, entendiendo los sectores que abarca

e intentando delimitar los mismos para no caer en falsos discursos y prácticas que tomen de pretexto esta actividad para explotar los recursos de las sociedades.

De esta manera, Hiernaux (2002) define al turismo como:

...Un proceso societario que se originó en el mundo occidental a partir del siglo XIX y en forma masiva durante la segunda mitad del siglo XX. Este proceso partió de una redefinición de los tiempos sociales, de tal suerte que las poblaciones desarrolladas tienen ahora la oportunidad, en su gran mayoría, de emprender viajes fuera de su sitio de residencia e inclusive de pernoctar en sitios de su agrado, donde pueden ejercer actividades recreativas que les satisfacen y recrean sus energías y su desgastada fuerza de trabajo. Este proceso societario de caracteriza, además, por sus profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y microespacial. Induce también cambios sociales en los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten turistas. Partiendo de imaginarios construidos progresivamente a lo largo de décadas de práctica de turismo, este proceso societario es también responsable de profundas mutaciones en las sociedades del mundo entero, donde se ha desplegado de manera extensiva e intensiva, tanto en el mundo desarrollado donde se originó, como en países subdesarrollados que se han vuelto tanto emisores como receptores de turistas, participando así, en forma decisiva, a la evolución de este proceso societario (p. 27).

Por otro lado, existen postulados que definen al turismo según el objeto del turista; no obstante, es importante seguir recordando que es un proceso societario, fenómeno social formado por sujetos y que tiene su meta en estos mismos, por lo que no puede definirse por límites temporales ni espaciales, de este modo Ledhesma (2018) define al turismo como:

Todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor... se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico

y a los turistas. Además, implica conflicto, lucha de poder, competencia y búsqueda de reconocimiento (p. 1)

Si bien, en la definición anterior se tocan características específicas relacionadas al turismo como la temporalidad y el espacio, resulta un reto entender al turismo en los contextos actuales, debido a que existen entornos que redefinen, complementan y mantienen una relación dialéctica de influencias, Ledhesma (2018) considera que “donde hay un sujeto pensando en turismo, hay turismo” (p.4); la premisa anterior es considerada como generalizadora que impulsa las lógicas económicas, sin embargo, también establece el reto de repensar al turismo en los nuevos contextos de la actualidad, en donde lo virtual reconfigura las actividades, los espacios y los tiempos para llevar a cabo actividades que trastocan las aristas que el turismo comprende.

Lo anterior sirve como el planteamiento de un escenario para entender la problemática descrita a continuación, que más allá de identificar las causas y consecuencias del turismo en ciertos territorios, propone reflexionar las posturas de diferentes actores sociales frente a las problemáticas vividas y observadas en Puerto Escondido Oaxaca.

Antecedentes

Hablar de desarrollo y delimitar su campo de estudio resulta complicado. Desde el punto de vista de las teorías de desarrollo, se relaciona con estructuras sociales, económicas y culturales de sociedades específicas (Gutiérrez,2007), por lo que el concepto resulta polisémico apoyado de enfoques multidisciplinarios.

Las primeras nociones sobre desarrollo tienen lugar en el periodo histórico de la Revolución Industrial, cuando los países centrados al apoyarse de los recursos de los países de la periferia comenzaron a generar excedentes, así como abrir mercados. Esto forzó a “adaptar estructural e institucionalmente las economías y sociedades de las áreas periféricas a las necesidades del proceso de la Revolución Industrial en los centros” (Sunkel y Paz ,1970. p45).

Por tanto, los excedentes generados por la Revolución Industrial dan pauta a que grupos determinados, pertenecientes a clases altas comiencen a desplazarse para disfrutar de tiempo libre hacia lugares fuera de sus residencias. Se concibe la noción del turismo de masas, con el paso del tiempo y como respuesta a los modelos de desarrollo surgen tipologías variadas que se conocen en la actualidad.

La actividad turística a nivel internacional y nacional se promueve desde las esferas institucionales; desde el ámbito local en Puerto Escondido, el turismo comenzó como una

actividad auxiliar para la generación de ingresos de los pobladores. No obstante, en la actualidad el turismo es un fenómeno complejo debido a que es tomado como factor promotor del desarrollo desde la visión hegemónica economicista.

Los estudios del turismo¹ después de la Segunda Guerra Mundial se popularizaron en tratar los temas de impacto que este presentó en los territorios receptores, poniendo a las comunidades como víctimas frente a las dinámicas que modifican sus estructuras socioculturales, debido a la implementación del turismo en diferentes intensidades. Si bien, el modelo de desarrollo fordista queda atrás, la masificación junto con la globalización provocan la creación de nuevas tipologías turísticas que se enfocan en experiencias específicas, por lo tanto personalizadas y más diversas (Palou, 2019, pp.98-100).

Para fines de esta investigación se toman como base las perspectivas de la turistificación en el marco global como lo hacen Cañada y Murray (2019); las consecuencias de este en su modalidad de turismo residencial haciendo referencia a Huete, Mantecón y Mazón (2008), Gil (2011), Cocola (2019) dado el contexto que se pretende estudiar. Debido a la cercanía y popularidad de Bahías de Huatulco como destino cercano, existen múltiples investigaciones de ese destino que abordan los impactos y percepciones sociales del turismo en el territorio como Monterrubio, et al (2011), Ontiveros, et al (2011).

Sin embargo, pocos son los estudios que se encuentran sobre los impactos o transformaciones en el territorio en Puerto Escondido. Valencia (2020) toma como punto de partida el turismo de surf para estudiar las representaciones sociales de los impactos del turismo en Puerto Escondido, gracias a tomar el turismo de surf como eje analítico concluye que existe un beneficio económico en el destino, así como un intento de cuidado del medio ambiente generado por la importancia de las olas para este sector, sin embargo, encuentra un aumento en construcciones de edificios que ponen en riesgo los recursos naturales y las condiciones de oleaje.

Gutiérrez (2017) hace un recorrido etnográfico sobre Puerto Escondido, el proceso de población, el establecimiento de las políticas públicas turísticas y los cambios en el uso de las tradiciones para favorecer los eventos deportivos y fiestas actuales, como una forma de generar ingresos económicos para la comunidad.

¹ Desde la visión fordista visto como un turismo masificado.

Por otro lado, Eleuterio (2022) propone una discusión sobre la producción del espacio hidrosocial en Puerto Escondido, retomando al turismo como una actividad que utiliza el agua como recurso para fines específicos y tiene una repercusión en la producción de espacios derivado de relaciones de poder entre las personas que la gestionan, protegen y utilizan.

Concierno a la investigación conocer la contestación social de la población de Puerto Escondido, frente a las diversas transformaciones que se tienen en el territorio visto como un sujeto que se problematiza cuando es turístico, que genera la producción de nuevos espacios, nuevas dinámicas en el territorio como la gentrificación turística, así como conocer a los actores que intervienen en estas dinámicas.

Justificación

En palabras de Fletcher (2019) “la industria del turismo global refleja la dinámica del capitalismo neoliberal” (p.46), por lo que los programas de desarrollo, en los países que toman el turismo dentro de las actividades económicas principales para el aumento del PIB, toman recursos naturales y culturales, olvidando las formas establecidas de turismo responsable.

Para fortalecer la visión que se promueve en este texto, es necesario visibilizar la riqueza natural y cultural con la que cuenta México. Es necesario considerar que la naturaleza es inseparable del ser humano, por lo que también resulta un elemento social, este concepto es utilizado en muchas ocasiones de maneras irresponsables; de esta manera “la naturaleza es vista como valor de uso y los bienes naturales forman parte del espacio-tiempo de las sociedades humanas...el espacio tiempo adquiere valor mercantil, se busca que sea consumido y, el turismo representa una alternativa esencial para su consumo” (Eleuterio, 2020.pp.25-26).

La cultura haciendo alusión a Machuca (2009) específicamente en el turismo, se ve como un recurso principal que se mercantiliza y que puede resolver problemas económicos, esto es legitimado mediante el enfoque de turismo cultural, que representa gran parte de la oferta de turismo en México. De la misma manera, la cultura encarna un capital social por las formas de vivir, el trabajo y la familia son combinadas en diferentes contextos (p.38), configurándose como empresas en los ámbitos rurales en los que se toma al turismo como actividad económica deseable que promueva el desarrollo. No se debe olvidar que “la cultura contribuye al desarrollo, cuando se despliegan las potencialidades que esta tiene reservadas, de manera que favorezcan a sus portadores y depositarios” (Machuca,2009, p.39).

En esta línea, desde hace algunos años se ve el incremento de consumo de imaginarios turísticos en territorios específicos como pueblos mágicos o ciudades patrimonio, resultado de la turistificación de los factores que identifican al pueblo mexicano, como paisajes, gastronomía,

artesanías, textiles, etcétera; estas promueven la participación e identidad de la sociedad para el apoyo a la economía local y nacional.

La diversificación de las directrices, líneas de pensamiento, crítica y acción ante el desarrollo hacen necesario el análisis, para conocer el comportamiento de la sociedad y así comprender los factores que afectan en la aceptación de proyectos que, desde el discurso, detonen el crecimiento económico y el desarrollo turístico en ciertos territorios de México. Esto fortalece la propuesta del análisis de la contestación social del turismo y su búsqueda de estrategias que promueven un agenciamiento y organización social.

Uno de los problemas que se detecta es que, dentro de los programas de desarrollo turístico, se ve comprometida la cotidianidad de comunidades receptoras, además de los territorios, ya que la imagen que proyectan las mismas comunidades al ser turísticas influye en el comportamiento del turista. En particular, el turismo genera flujos de personas, ocasionando choque y apropiación cultural, urbanización desigual o gentrificación contrastando con las que carecen de este flujo de turistas. El ejemplo son los municipios de la Riviera Maya como Benito Juárez, Solidaridad y Tulum, donde “no se señala la producción de desigualdad y segregación socio espacial que los proyectos turísticos también generan.” (Camacho, 2015). Esto advierte sobre la existencia de efectos no tan benéficos para la sociedad en general en destinos con gran popularidad y atracción de turistas. Lo que incita a reflexionar sobre la forma de reaccionar de la población frente a las problemáticas que se configuran en el territorio cuando este se vuelve turístico.

Para ejemplificar lo anterior en el estado de Oaxaca es el corredor Bahías de Huatulco – Lagunas de Chacahua que contempla: Bahías de Huatulco, Mazunte y Puerto Escondido, por mencionar algunos municipios. La peculiaridad es que estos destinos son promovidos desde la esfera pública e institucional en figura de programas o rutas turísticas que abarcan una combinación entre centros integralmente planeados y municipios inscritos al programa de pueblos mágicos; estos representan productos y servicios creados y ofertados con base en la demanda objetiva de turistas nacionales e internacionales, lo que justifica el discurso oficial del Plan Estratégico de Turismo 2016 - 2022.

Las políticas públicas en el sector turismo, así como los programas sectoriales de turismo, sexenio con sexenio tendrían que llevar una continuidad, tomar los puntos más benéficos, incluyentes y solidarios, “desarrollar un enfoque más estratégico del turismo en México, mejorar la eficacia del Gabinete Turístico como herramienta estratégica para el desarrollo integrado de políticas” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2017) así cómo

actualizar y tomar acción sobre las problemáticas que la actividad turística implica. Lo anterior representa puntos clave para una gestión adecuada a las necesidades de la actividad turística.

Es necesario precisar que la problemática es actual por lo que se centra dentro del modelo neoliberal, aunque este modelo es más antiguo, la temporalidad propuesta a investigar es el periodo 2016 – 2022. El plan de desarrollo turístico de este periodo trata de posicionar los destinos principales del estado de Oaxaca² dentro de mercados internacionales, gourmet y de elite; tomando al turismo como promotor principal de desarrollo en el estado. Lo que problematiza las dinámicas sociales, económicas, ambientales y políticas en el territorio. También, reforzando el discurso del gobierno federal en el periodo 2018-2024 sobre voltear la mirada hacia el desarrollo del sureste mexicano, tratan de concluir una de las obras que más años ha llevado consumir, la carretera Oaxaca – Puerto Escondido, que comunicará a la capital del estado de Oaxaca con la costa oaxaqueña en un tiempo reducido al actual.

Siendo que, si se llega a cumplir esta obra, abona problemática a la investigación en sentido de reflexionar si Puerto Escondido y sus pobladores están listos para recibir mayor número de visitantes. Además, se propone analizar también las dinámicas sociales y las transformaciones del fenómeno turístico en Puerto Escondido dado el contexto de la pandemia por Covid-19 debido a la temporalidad de la misma investigación.

La delimitación del área a estudiar se entiende desde la geografía y con apoyo de la regionalización del turismo en el estado de Oaxaca elaborada por (Domínguez y Sánchez, 2019), ya que los municipios que abarca el corredor turístico Lagunas de Chacahua – Bahías de Huatulco comparten aspectos sociales y económicos que caracterizan esta región. Sin embargo, se elige el destino de Puerto Escondido, que presenta características de ser un destino compartido por dos cabeceras municipales; en específico se analizan puntos estratégicos donde se encuentra el mayor porcentaje de presencia de turistas y/o nuevos residentes³: por una parte el área turística de Rinconada, playa Bacocho, el fraccionamiento del mismo nombre y playa Carrizalillo, por otra, el corredor turístico “Adoquín” y el centro del destino, por último la zona que abarca playa Zicatela y La Punta Zicatela.

Se dice que las necesidades de la investigación científica en el campo turístico tienen que estar enfocadas en analizar las evoluciones conceptuales, teóricas, metodológicas y la utilidad práctica de los temas que se han estudiado en el país (Monterrubio, 2017) así como abordar la

² Ciudad de Oaxaca de Juárez, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido; escritas en orden de importancia por llegadas de turistas.

³ Los turistas y nuevos residentes representan actores importantes en la categorización, debido a que es necesario conocer la manera que tienen de relacionarse con el territorio.

crítica para generar nuevas propuestas; por lo que se propone esta investigación, ya que reflexionar al turismo como un factor que problematiza al territorio y hacer un cruce con las teorías de desarrollo, se proponen metodologías que tomen en cuenta la voz de los pobladores locales, para dar cuenta de las problemáticas en Puerto Escondido y la contestación social de los mismos.

Esta investigación propone priorizar la voz de los actores sociales frente al desarrollo, siendo el turismo residencial y el territorio una base teórica que ayude a comprender los efectos de tomar al turismo como factor promotor de desarrollo desde la visión hegemónica en el estado de Oaxaca, aunque las líneas de investigación son complementarias, la presente se adhiere a la línea de actores, territorio y cultura.

Planteamiento del problema

El turismo es visto como factor de desarrollo como un instrumento también político, debido a que en palabras de Palou (2019):

“El uso (legitimización, orientación, instrumentalización...) del turismo en clave política e ideológica es algo que se ha producido en distintas latitudes y momentos históricos. El análisis de esta cuestión permite reflexionar sobre cómo un hecho social en principio no político puede adquirir una dimensión y significación política” (p.98).

Por lo que resulta importante conocer la manera en que desde la política pública se promueve el turismo como factor de desarrollo económico y social, generando transformaciones y relaciones sociales dentro de los territorios que después del análisis, dará a conocer si existe o no una contestación social al problematizar el territorio al volverlo turístico.

En el marco de la globalización, la hipermovilidad emerge como una característica que dota de sentido al turismo, la cual, propone nuevas líneas de reflexión sobre las transformaciones que este trae en los territorios y espacios en los que se lleva a cabo, produciendo nuevos paisajes adaptables al turista. Es importante reconocer el papel transformador del turismo en los territorios, sin olvidar que los actores sociales no son totalmente pasivos a las dinámicas que se generan (Palou, 2019.p. 106).

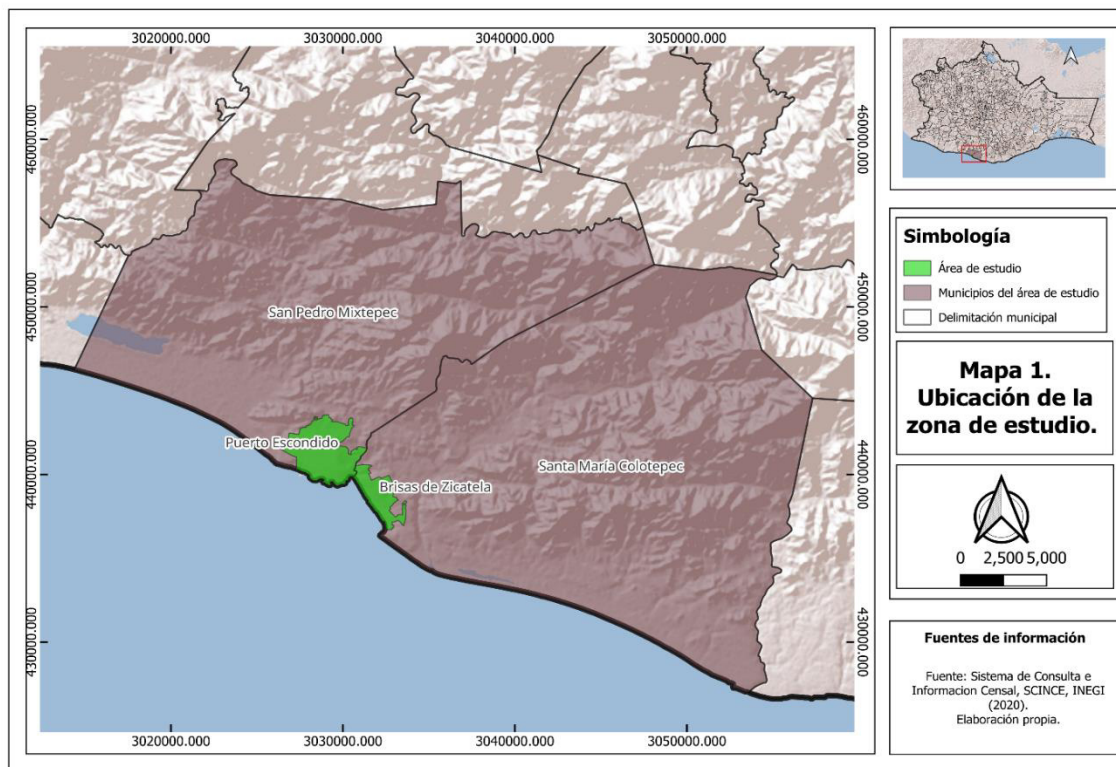
Por lo tanto, a partir de la construcción social del territorio, Lindón (2002) se evidencia la importancia del papel de los habitantes en los territorios, la forma en la que toman cierta centralidad y dejan ver la realidad de las limitaciones con las que conviven, el territorio pues es construido por los habitantes locales con base en “las concepciones del mundo, las ideas, las imágenes...este proceso de entrelazamiento de ideas va conformando un conocimiento colectivo que incluye formas de concebir la vida... formas de identificar el territorio, de apropiarse de él”(p.32).

El mercado capitalista global dentro del cual se inserta el turismo tiene como característica el nacimiento del capital transnacional, esto toca el sistema relacionado con las finanzas y producción, promovida por una clase dominante que por intereses de índoles variadas ejercen coerción mediante instituciones que da como resultado un nuevo estado relacionado con lo transnacional (Robinson, 2013, p.8). Parte del fin de esta investigación es cuestionarse sobre los efectos que la dinámica expuesta en la que se ve envuelta el turismo en Puerto Escondido, tiene en los ámbitos sociales, políticos, ambientales y económicos de los destinos turísticos; así como la forma en que los actores y sus relaciones actúan frente a estas.

Oaxaca es uno de los 32 Estados de México, ubicado en la parte sureste del país, teniendo colindancias con los estados de Veracruz al norte, Puebla al noroeste, Guerrero al oeste y Chiapas al este; siendo uno de los estados más ricos bioculturalmente hablando. Cuenta con 13 grupos etnolingüísticos, así como 5 de los 7 climas existentes. Si bien las características con los que cuenta el estado son variadas, el turismo es una actividad tomada como estandarte para la generación de ingresos económicos en la región y el promotor principal de desarrollo, clasificando estas características en naturales, culturales y sociales, propios para implementarlos como productos turísticos⁴ que si bien, generan ingresos, también desencadenan problemáticas en el marco de la globalización, que pocas veces son reflexionadas.

Puerto Escondido es compartido por dos cabeceras municipales: Santa María Colotepec y San Pedro Mixtepec; lo que trae como resultado una gestión pública y turística complicada. En el mapa 1 se observa la ubicación y delimitación geográfica del destino. Es necesario recalcar que se toma a Puerto Escondido desde dos categorías analíticas: la primera es la de espacio, que toma en cuenta a Puerto Escondido como destino turístico; la segunda es la categoría de territorio que, bajo estos criterios, se menciona que la zona turística de Puerto Escondido. En el mapa entonces, se observa de color gris oscuro los dos municipios que comparten el destino y en color verde el destino e igualmente las localidades que integran el mismo.

⁴ Los cuales son la suma de lo que contribuye a la satisfacción de la experiencia del turista, en donde se ven involucrados los facilitadores, la accesibilidad a la misma actividad turística y los atractivos turísticos (Morillo, 2011).



Este destino se encuentra inmerso en el corredor turístico Bahías de Huatulco – Lagunas de Chacahua. De acuerdo con (Gutiérrez, 2017) Puerto Escondido se habitó gracias a la migración de personas provenientes de municipios cercanos a este lugar por la ubicación privilegiada para comercializar productos endémicos de la región. Turísticamente toma fuerza con la apertura del primer hotel en 1970, lo que hizo que los pobladores locales tomaran al turismo como una actividad más para generar ingresos económicos.

Después de 1970, se observa que la actividad turística es un eje rector del desarrollo en Puerto Escondido. Esta actividad trajo consigo disputas territoriales, incremento de la mancha urbana e impacto ambiental; la migración de personas, el estancamiento económico, cambios en estructuras sociales y el uso y apropiación de espacios por personas extranjeras (Gutiérrez,

2017), las cuales y para efectos de la presente se abordarán dentro del concepto de turismo residencial.

Las incansables actividades que se llevan a cabo a partir de la atracción de turistas nacionales e internacionales modifican las dinámicas de las comunidades receptoras del turismo, la inexistencia de políticas públicas que disminuyan los conflictos derivados de esta actividad, basadas en las necesidades y exigencias de los pobladores locales incrementa los riesgos y crea una problemática mayor, como la exclusión de los pobladores locales a los espacios, desgaste y rebase de la capacidad de carga del destino y su infraestructura, por mencionar algunos.

Gutiérrez (2017) menciona que el Centro Integralmente Planeado (CIP) se pensaba instaurar bajo las lógicas del Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) en Puerto Escondido en el año de 1979, sin embargo, los problemas territoriales entre agencias municipales impidieron la instalación de este CIP en Puerto Escondido y el proyecto fue trasladado a Huatulco, lo que provocó principalmente el despojo de tierras. Bajo el anterior planteamiento Puerto Escondido y sus pobladores comenzaron a ver el turismo como una actividad económica benéfica, de cambio social e histórico, aprovechando las inversiones que hasta el momento se habían realizado para fortalecer las actividades relacionadas con el turismo.

Por lo que según Gutiérrez (2017) se presentó un aumento en la atracción de migración de personas provenientes de regiones cercanas a Puerto Escondido a partir de su fundación, ya que el puerto representaba una oportunidad de comercio para las personas que trabajaban el café, seguidos de personas del interior de la República e incluso de extranjeros que veían un potencial de inversión en este territorio, lo que derivó en la apropiación del mismo por parte de personas que en su mayoría son estadounidenses y canadienses. Lo anterior convierte a Puerto Escondido en un territorio multicultural, con dinámicas socio territoriales en las que se integran personas locales, inversionistas, nuevos residentes y turistas, lo que produce una reconfiguración de las identidades e imaginarios producidos gracias al turismo.

Esto dio paso a que las playas se convirtieran en atractivos turísticos, provocando la producción y reproducción de actividades sociales y culturales, que involucran la convivencia entre local y turista; económicas, que promueven el turismo desde la política pública y por parte de prestadores de servicios turísticos, los cuales forman parte del imaginario del turista nacional y extranjero de Puerto Escondido, que ha sido creado por los mismos turistas y esferas públicas producidos por la dinámica de la globalización. Este imaginario proyecta una imagen del destino en donde hay libertad, accesibilidad ilimitada y respeto a la naturaleza, sin embargo, bajo esa

capa imaginativa, se piensa que existen problemáticas que no son tratados desde el Estado y que la sociedad civil organizada hace notar.

Conocer la contestación social de los actores en los territorios de los destinos turísticos y las repercusiones en el medio ambiente de este son variadas. En el caso de Puerto Escondido, se nota un crecimiento de la mancha urbana, se busca crear construcciones promovidos por la inversión extranjera que atentan contra los ecosistemas de la región, así como la inmersión de nuevos residentes, turistas y locales. Las problemáticas mencionadas anteriormente son las que se pretenden poner a discusión tomando en cuenta la participación de actores locales.

La ausencia de investigaciones sociales en Puerto Escondido da cuenta de la carencia de análisis sobre la contestación social que los actores tienen del turismo como promotor del desarrollo y sus implicaciones. Es importante conocer esta perspectiva, porque las diferentes políticas de desarrollo turístico a nivel nacional y estatal promueven la implementación de programas, planes y proyectos integrales que fomenten el crecimiento económico a través de inversión pública y privada, como lo es el “Plan Sectorial Estratégico de Turismo 2016 – 2022” del Estado de Oaxaca, concordantes con la visión hegemónica del desarrollo, con el objetivo principal de posicionar a Oaxaca en los primeros lugares de popularidad entre los turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, se carece de entendimiento acerca del desarrollo, lo que crea malentendidos entre habitantes locales y el Estado ya que los primeros, pocas veces son tomados en cuenta en la creación de productos turísticos, así como en la toma de decisiones que involucren las características étnicas, culturales, y naturales del destino.

Si bien el Plan Sectorial Estratégico de Turismo 2016-2022 posiciona a Puerto Escondido en el tercer lugar de contribución al porcentaje de la derrama económica del Estado, no toma a ninguno de los destinos como Bahías de Huatulco, la ciudad de Oaxaca o el mismo Puerto Escondido como destino primordial en las líneas de acción, sino que las estrategias y acciones de promoción se implementan en todos los destinos turísticos del estado. El fin último de todas estas maniobras es posicionar al estado dentro de los primeros destinos a elegir en las categorías de turismo de reuniones, religioso, gourmet y premium, creando infraestructura y tomando en cuenta a los pobladores y prestadores de servicios turísticos para establecer un producto turístico competitivo, lo que pocas veces sucede.

La problemática aumenta ya que el destino cuenta con puntos de encuentro característicos: Playa Zicatela, famosa por atraer turistas gracias a sus grandes olas y ser perfecta para el surf por lo que se ha convertido en un punto de reunión comercial, que oferta

productos y servicios para los turistas; Punta Zicatela se posiciona como el espacio en donde se observa un creciente número de comercios dedicados a producir y reproducir el imaginario que representa Puerto Escondido en la actualidad. Lo que tiene como resultado un paisaje multicultural, en donde se observan personas de diferentes características físicas y de lenguaje, creando una diferencia fuertemente marcada con los espacios creados y apropiados para y por las personas locales.

La colonia Rinconada y el área que contempla la playa Bacocho son un punto más a notar en la ubicación donde se desarrolla la problemática ya que este conjunto representa el área de vivienda de algunos de los turistas residenciales, además de ser una de las tres áreas turísticas con mayor inversión extranjera. Por otro lado, el corredor turístico Adoquín, representa el espacio turístico en donde se observa un mayor número de habitantes locales, los cuales llevan a cabo actividades económicas apegadas al turismo.

Lo anterior debido a la migración masiva desde los países desarrollados hacia la “periferia del placer” que como lo mencionan Turner y Ash (1991), estas periferias representan un lugar en donde el extranjero se siente con la libertad de realizar acciones sin medir las consecuencias de sus actos teniendo cierto grado de libertad hedonista, consecuencia de la relación y cercanía que tiene este lugar con los destinos de creciente popularización tales como Zipolite y Mazunte.

Lo que da la pauta para reforzar el imaginario construido en los municipios cercanos a Puerto Escondido que comienza a reproducirse en este territorio, así como el aumento en la creación de infraestructura y nuevos establecimientos que ofertan servicios de hospitalidad y alimentación, se ven influenciados por un toque de exclusividad creados por y para turistas extranjeros que a partir de la visión de la localidad receptora representan un ingreso “seguro” y “alto” a la economía del lugar. Sin embargo, también representa riesgos en su mayoría ambientales por la falta de regulaciones hacia los prestadores de servicios, acaparamiento de espacios naturales para la explotación turística. Por otro lado, desde una postura reflexiva, estas situaciones colocan al turista, a inversores y a parte de la administración pública como “un símbolo poderoso de las desigualdades de nuestro mundo contemporáneo” (Osorio, 2005; citado por Giraldo, et al, 2015), al crear ciertos espacios con necesidades y constructos culturales específicos del turista extranjero que rompen con la cotidianidad, estilo de vida y derecho de tierra a las personas nativas del lugar.

En suma, la problemática se compone de la siguiente manera: el turismo representa una actividad primordial en el territorio de Puerto Escondido derivado de las políticas públicas de

desarrollo; la interacción entre turistas, pobladores locales y prestadores de servicios producen imaginarios y espacios simbólicos⁵ que son tomados en cuenta para favorecer los planes de desarrollo desde su visión hegemónica. Lo que da como resultado problemas en las estructuras políticas, ambientales, sociales y económicas, apegados en el marco del turismo residencial.

Preguntas de investigación

A continuación, se mencionan las preguntas de investigación.

¿Cuál es el tipo de turismo que se ha producido en Puerto Escondido debido a las políticas de desarrollo como el Plan Estratégico de Turismo 2016-2022?

¿Existen y cuáles son las transformaciones del territorio de Puerto Escondido al ser un territorio turístico?

¿Existe y de qué manera se configura la contestación social de la población de Puerto Escondido frente a las transformaciones que tiene el territorio al ser turístico?

Objetivos

A continuación, se presentan el objetivo general que rige la investigación:

Analizar cuál es la contestación social de la población local de Puerto Escondido frente a las problemáticas en el territorio que surgen por tomar al turismo como actividad promotora de desarrollo.

Los objetivos específicos se enlistan a continuación.

- Caracterizar el tipo de turismo que predomina en Puerto Escondido Oaxaca.
- Identificar las modificaciones en el territorio por la actividad turística en Puerto Escondido.
- Identificar a los actores sociales que intervienen en el territorio de Puerto Escondido desde el turismo.
- Analizar la contestación social de los actores locales en el turismo en Puerto Escondido Oaxaca.

⁵ Los imaginarios representan construcciones mentales individuales de la realidad que se trasladan al plano colectivo. En el caso de los imaginarios turísticos, estos han sido construidos por actores dominantes del sector, que por socialización van distribuyéndolos a los demás actores subalternos (Hiernaux, 2015).

Estructura de la tesis

Para abordar la problemática planteada, como primer punto se establecen los conceptos que guían la investigación en el marco teórico conceptual. Se toma la tipología de turismo residencial como la que permitirá traducir lo percibido en el territorio en forma física pero también abstracta, junto con el concepto de gentrificación turística, que propone tres tipos de movi­lidades las cuales son percibidas y vividas por parte de los actores sociales en el área de estudio.

El concepto de territorio se utiliza para delimitar el grado de abstracción y poder dar a conocer las diferentes formas de influir de los actores en él. Sin embargo, es necesario aclarar que niveles de abstracción hacia un área geográfica como lo es el espacio, el paisaje también son empleados a lo largo del documento.

Se iguala la categoría de espacio a la de destino turística, ya que Puerto Escondido es percibido desde el exterior como un todo, por lo que la categoría de territorio ayuda a problematizar el hecho que es un territorio compartido. El paisaje, por el contrario, se percibe desde diferentes perspectivas que incluyen juicios valorativos y delimitaciones individuales.

Las transformaciones en el territorio se instituyen como resultado de habitar y hacer uso del territorio, las cuales, al ser percibidas por los actores locales, influyen o no, para la construcción del riesgo y aportan a advertir sobre las vulnerabilidades que estos mismos tienen frente a las formas de uso del territorio.

Lo anterior aporta significativamente a la percepción, construcción y puesta en marcha de la contestación social de quienes se relacionan en el territorio de Puerto Escondido, vivir en un entorno donde el turismo es tomado como estrategia de desarrollo, visto desde su visión hegemónica, en Puerto Escondido.

En un segundo capítulo se explica la estrategia metodológica que se siguió antes y durante los acercamientos al campo de estudio, desde las categorías analíticas, la caracterización y selección de interlocutores, así como los instrumentos y técnicas de recolección de datos, el análisis se explica en los capítulos siguientes de acuerdo al tópico a abordar.

El tercer capítulo, aborda el inicio del planteamiento del problema, ya que se toma a la política pública y a los actores públicos que se relacionan al estado, como los que implementan estrategias para promocionar el turismo en Puerto Escondido. En este sentido, también se explica la relación del desarrollo con la investigación y se toma como ejemplo el Plan Estratégico

Sectorial de Turismo 2016-2022, como una forma de política pública formal para abordar la temporalidad planteada.

Lo anterior da paso a exponer en el cuarto capítulo, los resultados desde una visión etnográfica de Puerto Escondido, que es soportado por la recolección bibliográfica, pláticas con nativos y recorridos en el lugar principalmente, se expone la historia de Puerto Escondido desde su fundación hasta el hito mundial como lo fue la pandemia por Covid-19 y su impacto en el destino. Así también se identifican los actores que se relacionan en el territorio.

Por último, se desarrolla un quinto capítulo en donde se encuentra la propuesta que sustenta esta tesis, desde una perspectiva local de la contestación social derivada tomar al turismo como estrategia de desarrollo, por lo que se afirma que para tener una contestación social, de primer momento los actores establecidos en el destino deben ser conscientes del territorio que habitan, así como de las transformaciones que derivan del turismo; en un segundo paso, deben identificar las relaciones que tienen con los diferentes actores involucrados; para que en un tercer momento se identifiquen las formas de accionar en conjunto sobre las transformaciones, riesgos y vulnerabilidades que el turismo genera. Se toma a la sociedad civil organizada como un todo, se desarrollan y explican las acciones que toman para configurar su contestación social.

Capítulo I. Marco Teórico

Turismo residencial y gentrificación turística en el territorio de Puerto Escondido

En el presente capítulo se desarrollan los conceptos que sustentan la investigación, en un primer momento se utiliza la categoría de territorio para dar a notar las relaciones de los actores sociales con el territorio que habitan. En un segundo apartado, se aborda la transformación del territorio como un efecto de la toma del turismo como promotor de desarrollo, para que, en un tercer tiempo, se expliquen los conceptos de vulnerabilidad y riesgo para poder tomarlos como puntos clave en la configuración de la contestación social.

Así mismo, para poder entender identificar el tipo de turismo predominante desde la visión de esta investigación, se desarrollan los conceptos de turismo residencial y gentrificación turística para poder dar paso a la configuración de la contestación social. La cual, ha sido poco explorada como concepto, sin embargo, en el apartado nombrado así, de desarrolla la propuesta de cómo abordar la contestación social desde los actores involucrados y los medios que utilizan.

El territorio como categoría de análisis y territorialidad

A continuación, se presenta un recuento teórico sobre el abordaje del concepto de territorio que, al añadirle diferentes características en dimensiones variadas, se pretende explicar cómo se llega a diferentes transformaciones, al tomar en cuenta a los actores sociales, las relaciones e intensidad con las que interactúan dentro del territorio.

El concepto de territorio emerge como una categoría analítica espacial, el cual desde una visión clásica se ve como “la organización del ejercicio de poder en grupos de habitantes organizados espacialmente. Enfoca su conceptualización en un uso estratégico del territorio con fines administrativos, de manera tal que establece un binomio con el Estado” (Gregor et.al, 2009.p.476; citado por Ramírez y López, 2015.p.128). Lo anterior evidencia la relación que tienen los territorios hacia el ejercicio de poder, a la apropiación y pertenencia por parte de los actores que están inmersos en él.

Es así como, son los actores quienes le dan el sentido al territorio al apropiarse mediante el habitar, al pasar por procesos de transformación, gestión, resistencias, utilización y aprovechamiento mediante negociaciones políticas; integrando aspectos culturales, económicos

y ambientales; teniendo relación directa entre quienes administran, gobiernan, habitan y se disputan el control. Esto representa un primer punto de encuentro entre la política pública y el territorio (Ramírez y López, 2015.p. 133).

La importancia de la delimitación de este concepto es debido a que el territorio permite mostrar las relaciones de los actores, los actos que llevan a cabo para aceptar, modificar, o rechazar propuestas que impactan en el uso y disfrute del mismo, ya que a partir de las visiones que este tenga por parte de los actores, girarán las tomas de decisiones.

Desde una visión económica y marxista se entiende al territorio a partir de los mismos procesos de intervención y provecho, en el cual se prioriza el acceso por parte de la sociedad para hacer uso de los recursos que se encuentran disponibles y ser explotados, con el fin de establecer la economía de las mismas sociedades (Haesbaert, 2011.p.49; citado por Ramírez y López, 2015.p.134).

Para Santos (2000) desde la geografía “el territorio es un lugar en el que desembocan todas las acciones, todas las prácticas, todos los poderes, todas las fuerzas... donde la historia del hombre se realiza plenamente a partir de las manifestaciones de su existencia” (p. 9) en suma, al ser valorado, delimitado y controlado por los actores sociales es cuando toma la característica propia de territorio. Además, es importante realzar la visión relacional del territorio, la cual toma en cuenta las relaciones sociales en diferentes intensidades. (Haesbaert, 2011p.69; citado por Ramírez y López, 2015.p.142). Estas se traducen a estrategias específicas de acuerdo con intereses. (Martínez, 2012; citado por Herrera y Herrera, 2020).

El aspecto relacional del territorio ayuda a establecer y visualizar el involucramiento de los actores que lo habitan y gestionan, ya que se ponen en juego los intereses colectivos e individuales de los mismos actores sociales; estos mismos son los que generan o no modificaciones y aportan a la construcción de la vulnerabilidad y riesgo.

Desde una visión social, el territorio es también entendido como “un espacio para la lucha y el conflicto, pues en el están presentes el contexto cultural, el lenguaje y la estructura social, y los intercambios comerciales en interacciones que posibilitan el ejercicio de poder” (Carrillo y Escobar, 2020.p.2) lo que permite ligar la visión geográfica con la visión culturalista a continuación explicada.

Desde una visión culturalista y discutiendo las ideas de Giménez (2004) Ramírez y López (2015) hacen mención que el territorio se trata en si misma de una “expresión territorial y, por lo tanto, como una experiencia de vida para aquellos que lo habitan o guardan un vínculo sentimental” (p.147). En el mismo tenor Giménez (1996) evoca al territorio como “un espacio valorizado sea instrumental o culturalmente. En efecto, el territorio sólo existe en cuanto ya

valorizado de múltiples maneras” (p.10). Esta valorización provoca diferentes formas de intervención en territorio, ya sea para mejorarlo, transformarlo o enriquecerlo hasta poder caer en una fabricación de un producto (p.11).

Al tener en cuenta a los actores sociales, la cultura surge como una característica para el territorio que es esencial, la cual en las tres dimensiones que señala Giménez (1996): como comunicación⁶, como almacenamiento de conocimiento⁷ o como una visión del mundo⁸; “hace existir una colectividad en la medida que constituye su memoria, contribuye a cohesionar sus actores y permite legitimar sus acciones. Lo que equivale a decir que la cultura es a la vez, estructurada y estructurante” (p.14), esto representa un factor que ayuda a crear la llamada territorialidad definida como:

La acción de significar un lugar y con ello, proteger, ratificar, defender, marcar, general y alterar el territorio mediante hábitos, ritos, costumbres, prácticas y usos por un sujeto individual o colectivo. Los otros dos ejes que enlazan la territorialidad son los vínculos de dominio y de poder, y la apropiación vista como formas de vivir y habitar un territorio (Avendaño,2010.p.15; citado por Carrillo y Escobar, 2020.p.4).

Esto en suma, ayuda a enriquecer el concepto, ya que aparte de concentrar relaciones sociales en beneficio o detrimento del pedazo de tierra en donde se asientan los actores sociales, es imprescindible que este tenga una carga experimental, ya que la cultura ayuda a valorar y establecer las formas de relacionarse de los actores con el entorno en el que llevan a cabo su cotidianidad.

Lo anterior, pone sobre la mesa la idea de la territorialidad como la relación que un actor tiene con su territorio, el papel que el actor tiene, reafirmando visiones materiales y simbólicas (Carrillo y Escobar, 2020.p.4). Es necesario entender las relaciones de poder que se llevan a cabo por ser espacios políticos (Herrera y Herrera, 2020.p.104). De esta manera, la apropiación del territorio puede convertirse en una manera de territorialidad ya que desde una mirada culturalista “el territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación... como símbolo de pertenencia socio-territorial. Los sujetos interiorizan el espacio integrándolo a su propio sistema cultural” (Giménez, 1996.p.14).

⁶ Conjunto de sistemas, de símbolos, signos, emblemas y señales. Incluye la lengua, alimentación, vestido etc. (p.13).

⁷ Modos diversos de conocimiento, como los saberes ancestrales o sistemas de creencias específicas. (p.13)

⁸ En donde se menciona la forma de conocer y vivir las totalidades, entran las ideologías y cosmovisiones del mundo. (p.13)

La territorialidad antes expuesta obliga voltear la mirada hacia las figuras de campo y habitus propuestas por Bordieu, en las que “el campo social⁹ se constituye como un espacio en disputa... por fuerzas y por luchas para transformar o conservar las relaciones de fuerzas que existen en un momento dado” (Bordieu, 2002; citado por Herrera y Herrera, 2020.p.105) en donde la forma de actuar de los actores sociales responden a “predisposiciones para la acción y a esquemas de percepción y valoración de la realidad social, propios del habitus que entra en juego” (Herrera y Herrera, 2020.p.105).

De esta manera, el habitus se homologa a la noción de territorio que supera la dimensión espacial para establecerse como una estructura estructurante “que define tanto las posibilidades de acción como los campos —físicos, sociales y simbólicos— en los que esa acción se concreta, se materializa; esto es, se vuelve realidad” (Herrera y Herrera, 2020p.105) a partir de las acciones concretas y repetitivas que le dan sentido al orden social. Frente a esta figura de territorialidad¹⁰, la globalización influye en el habitus y delimita la manera como se estructuran los territorios enfocados a la igualdad de la realidad social, sin embargo y al mismo tiempo, la realidad social se presenta cambiante, por lo que se pueden observar transformaciones propias del territorio debido a procesos globales.

Hasta el momento se mencionan diferentes acepciones del territorio, sin embargo, todas implícitamente toman en cuenta a los actores sociales que se encuentran dentro de este, los cuales son los que le dan valor y se relacionan con el entorno, por lo que resulta importante tomar en cuenta a los actores, sus relaciones e intensidad con las que se llevan a cabo para crear un tipo de territorialidad¹¹ y diferentes estrategias de habitar así como resistencias y construcción de categorías para la preservación del mismo frente a las problemáticas que el mismo desarrollo incita.

Las transformaciones del territorio por el turismo como factor promotor de desarrollo

Hablar de territorio trae consigo la carga de las características naturales de los mismos, Herrera y Herrera (2020) entienden el contexto actual global como un proceso en el cual, la relación sociedad-naturaleza se encuentra fracturada, ya que la globalización impone lógicas que condicionan el desarrollo de la especie humana misma. De la misma manera, el capitalismo toma en cuenta a la naturaleza solamente como un factor valorizado únicamente por su utilidad dentro del mercado, poniendo al hombre como una figura de poder por encima de los valores sociales y culturales de las poblaciones. En suma, existe una crisis civilizatoria por el uso inadecuado de

⁹ Entendiéndolo como el territorio.

¹⁰ Desde una visión marxista.

¹¹ Esta será explicada a profundidad en páginas siguientes.

los recursos naturales¹² (p.107) debido a que el poder del capitalismo en su versión financiero – extractivista es planetario, por tal motivo, existen procesos que, aun siendo locales o regionales, dan cuenta de las situaciones globales (p.101). También “la intensidad de los movimientos migratorios y de los flujos de capitales y mercancías ha reconfigurado la relación entre las escalas global y local” (Carrillo y Escobar, 2020.p.2). Así como la forma de intervención estatal o el acortamiento de las distancias (p.3).

Además, la globalización económica se posiciona como un proyecto político apoyado por agentes transnacionales¹³ que incita la política económica neoliberal, la cual con poca probabilidad tomará acciones para enfrentar los riesgos que este modelo provoca (Beck, 2008; Silva y Durand, 2015; citados por Silva, 2017.p.68).

Lo anterior fortalece la propuesta de intentar eliminar la carga extractivista al territorio, desde la utilización del concepto recurso, para voltear a ver las diferentes formas de relacionarse con él desde la perspectiva de los actores sociales. El resultado que se intenta tener es retrasar en diferentes contextos, las transformaciones que eliminen los elementos naturales que son indispensables para el desarrollo de la vida, debido al incansable trabajo de actores públicos y privados para tomarlos como generador de recursos económicos.

Aunado a esto, existe la necesidad de reconocer al territorio como una construcción social que al mismo tiempo es generador de procesos de tipo político¹⁴, económico¹⁵ y cultural¹⁶, en el que están implícitas las relaciones sociales, esto permite el reconocimiento de las transformaciones en el territorio como resultado de la actividad humana y los efectos en los actores sociales que lo habitan. (Carrillo y Escobar, 2020.p.2).

Es importante recalcar que el territorio hace visible las relaciones de poder que existen dentro de él, generando inclusión y exclusión, disputas espaciales, simbólicas así como políticas, entre los actores, lo que se traduce en intervenciones territoriales causadas por la política pública o la toma de decisiones (Carrillo y Escobar, 2020.p.4) que claramente facilita el entendimiento “de las transformaciones ocurridas en la relación Estado-sociedad y en los procesos de territorialización de la economía, lo que implica que cualquier intervención territorial revela el

¹² El concepto de recurso natural propone una esencia extractiva, por lo que se procura utilizar como sinónimo el concepto de característica o elemento para poder dejar de lado la visión capitalista del territorio y sus componentes.

¹³ Como el Banco Mundial o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

¹⁴ Referido a relaciones espacio-poder y espacio-poder institucionalizadas.

¹⁵ Donde se llevan a cabo relaciones para la producción de recursos económicos.

¹⁶ Toma en cuenta subjetividades que promueven la territorialidad.

estado de las relaciones sociales y económicas que se emplazan en el territorio” (Sonderéguer, 2002; citado por Carrillo y Escobar, 2020.p.4).

El extractivismo además del saqueo y abuso de recursos naturales, se materializa sobre la mayoría de las especies a través de los procesos de urbanización, la diversidad de instrumentos tecnológicos y priorizar su utilización, así como la acumulación financiera monopólica. (Sassen, 2007; citado por Herrera y Herrera, 2020.p.101). Por tal motivo “la explotación de territorios con riquezas naturales o características turísticas y patrimoniales, las políticas neoliberales y los procesos de descentralización han sumado a la creación de nuevas concepciones sobre el turismo” (Capel, 2016; citado por Carrillo y Escobar, 2020.p.2).

Es entonces que el territorio se vuelve apto para ser intervenido, delimitado, construido, destruido y transformado; estableciéndose como un espacio dialógico productor y receptor de cambios. Es necesario reconocer los orígenes de estos procesos y los actores que los promueven¹⁷; pueden ser generados por los procesos globales con el propósito de crear una cultura uniformada¹⁸; se pueden presentar también transformaciones distintas con efectos positivos o negativos. (Carrillo y Escobar, 2020.p.2). De esta manera el turismo emerge como actividad principalmente económica¹⁹ que transforma el territorio, que tiene como resultado la discontinuidad en dimensiones simbólicas y materiales de las personas que lo habitan en cual se toma al turismo como una actividad principal, provocando la comercialización del espacio y sus recursos, así como la politización de este, lo que crea nuevas formas de gestionar e intervenir el territorio (p.3).

Desde la perspectiva económica del turismo, el territorio se vuelve el concepto clave por excelencia para crear y promover políticas públicas que tomen esta actividad como generador de recursos económicos, que toma como principal elemento los recursos naturales para ser extraídos y explotados y que al mismo tiempo, las valorizaciones de los actores que los habitan, surgen también como un recurso que es utilizado para ser mercantilizado, bajo discursos enredosos que promueven mejorar la calidad de vida.

¹⁷ Habitantes, Estado, grupos sociales, instituciones, etc.

¹⁸ Ejemplo de esto es la American way of life que refleja calores capitalistas (Rayón, 2018; citado por Carrillo y Escobar, 2020).

¹⁹ Hay que recordar que se ha legitimado al turismo como una actividad económica, sin embargo, en este documento se promueve el esfuerzo de verlo como un proceso, así como una actividad que engloba y promueve actividades económicas.

No hay que olvidar, que en contraposición existen formas en que los actores sociales resisten a esta visión extractiva, sin embargo ¿Son suficientes los esfuerzos de los actores sociales para resistir las voraces acciones del mercado turístico? ¿Existirá en algún momento un verdadero equilibrio entre el cuidado del territorio y una actividad turística respetuosa con este en la búsqueda de recursos económicos?

Vulnerabilidad y riesgo de los actores sociales frente a los impactos del turismo en el territorio

Como se ha explicado con anterioridad, existe una relación entre el territorio y los actores que lo habitan, intervienen en él y lo modifican; se prioriza una visión culturalista en la que se tome en cuenta las subjetividades de los actores en la percepción de los impactos del turismo, las condiciones de vulnerabilidad y la construcción del riesgo, así como la manera de intervenir en estas problemáticas.

El turismo, visto como factor promotor de desarrollo desde la visión económica, tiende a generar modificaciones en el territorio en el que se instaura como actividad económica principal, por lo que se entiende que produce resultados tangibles²⁰ y no tangibles²¹; la concepción objetiva de impacto obliga a dirigir la mirada hacia estructuras tangibles, sin embargo, desde una visión culturalista y de la antropología social estos impactos socioculturales no son tangibles directamente.

De esta manera los impactos socioculturales:

Pueden caracterizarse como un conjunto de consecuencias individuales y colectivas interrelacionadas, sufridas por una población, con afectaciones en la subjetividad, la calidad de vida, la cotidianidad, las formas organizativas, y alteraciones en las relaciones sociales dentro y fuera de una comunidad... se producen y se desarrollan dentro de un contexto histórico y cultural, y dependen de los valores, los sentimientos, las ideas, las creencias, los símbolos y las cosmovisiones particulares de las comunidades afectadas (Gómez, 2019.p.121).

Estos impactos son fortalecidos o debilitados con respecto a la forma de organización social que se presenta frente a los procesos de desarrollo²²; así es como se genera un miedo colectivo lo que se traduce en una percepción del riesgo, en donde los actores sociales se dan

²⁰ Afectaciones o pérdidas materiales o en la salud.

²¹ Afectaciones o pérdidas en patrimonios subjetivos, simbólicos y socioculturales.

²² Mayormente con características extractivistas.

cuenta que, en algún momento, determinado proyecto - turístico- afectará las estructuras sociales y los convertirá en actores afectados.

Por consiguiente, para dar cuenta de las condiciones a priori en las que se encuentran diferentes sociedades y conocer la probabilidad de afectación, se propone abordar la figura de la vulnerabilidad, entendiendo a esta como:

La condición en virtud de la cual una población está o queda expuesta en peligro de resultar afectada por un fenómeno de origen humano o natural llamado amenaza... la debilidad frente a las amenazas o la ausencia de la capacidad de resistencia, y la incapacidad de recuperación después de que ha ocurrido un desastre (Gómez, 2019.p.124).

Esta conceptualización propone dos líneas de análisis, las cuales toman en cuenta las condiciones estructurales de las sociedades; por otro lado, la capacidad de respuesta y recuperación frente a los fenómenos que los impactan. Las condiciones estructurales que se proponen abordar son las ambientales, sociales, económicas y físicas (Wilches-Chaux, 1998; citado por Gómez, 2019.p.124).

Referente a las condiciones ambientales, es imposible ignorar las condiciones de cambio climático, especies en peligro de extinción y condiciones de contaminación en los territorios; en cuanto a las condiciones físicas, existe la necesidad de reconocer las condiciones de los espacios en donde se propone instaurar proyectos de cualquier índole, existe una relación transversal entre todas las condiciones expuestas; las condiciones económicas, además de la oferta y demanda, mantienen una relación estrecha con las condiciones sociales que se expondrán a continuación.

El énfasis presentado en las condiciones estructurales de carácter social deviene de la necesidad de entender el papel de los actores sociales dentro del territorio, por lo que Wilches-Chaux (1998) citado por Gómez (2019) propone tomar en cuenta:

- Factores políticos: referentes a la autonomía de las comunidades para participar o influir en la toma de decisiones, así como su capacidad de enfrentarse a actores externos. De esta manera la vulnerabilidad se traduce a la incapacidad de un conjunto en convertirse en un problema o conflicto social que se convierta en una barrera para la implementación de un proyecto.

- Factores ideológicos y culturales: teniendo como base la identidad, el propósito común y la pertenencia de los actores frente al territorio, lo que fortalece o debilita las estructuras culturales creando capacidad o incapacidad de responder a los proyectos.
- Factores educativos: entendido con la mayor o menor relación entre contenidos y métodos de educación, herramientas y prácticas con las que cuentan las comunidades para participar activamente en las dinámicas de gestión del territorio.
- Factores institucionales: referentes a los impedimentos formales que impiden la adaptación y gestión de las comunidades frente a los cambios, así como la deficiencia en la respuesta de las instituciones en las situaciones antes explicadas.
- Factores sociales relativos a la organización: se relaciona con la capacidad de organización, así como la creación de lazos, cooperación mutua y el grado de representatividad o legitimidad de los líderes de la comunidad, esto para dar respuesta a las amenazas (p.125).

Identificar los factores que influyen para la percepción de la vulnerabilidad por parte de los actores sociales es importante, ya son estos factores los que incentivan y denotan su capacidad de agencia para actuar sobre y en torno al territorio en circunstancias donde las políticas públicas que promueven la actividad turística, van enfocadas a la generación de recursos económicos sin tomar en cuenta a la población que habita el territorio. Estas políticas públicas de promoción turística junto con las políticas de desarrollo sin un sustento sólido, son los factores que aportan a la construcción del riesgo percibido por los actores.

Las circunstancias de vulnerabilidad junto con las narrativas propias de los actores sociales configuran la construcción social del riesgo, la cual es percibida y enfrentada de diferentes maneras (Gómez, 2019.p.126). El riesgo²³ se implanta como una propiedad externa a los actores sociales, la cual desde su conceptualización busca una objetividad que sirve para los sectores políticos y sociales más estrictos con el fin de definir situaciones de desastre y riesgo (p.27).

A pesar de esto, desde una visiones sociológicas, antropológicas y psicológicas sociales, el riesgo es una percepción propia del individuo en donde la cultura se establece como un condicionante ligado al horizonte temporal de las comunidades (Peretti-Watel, 2000; citado por García, 2005.p.16). Siguiendo esta línea, es primordial reconocer la percepción del riesgo como

²³ Se toma en cuenta una postura clásica.

un elemento social, ya que esta es legitimada desde la colectividad y no en conjunto, lo que resulta en una construcción social del riesgo (García, 2005.p.16).

La visión culturalista también establece que la construcción social del riesgo toma las probabilidades de algo que no se desea que ocurra, por lo que posee cargas simbólicas potentes, lo que activa las percepciones individuales e impulsa las estrategias de respuesta que son parecidas entre individuos, lo que resulta en una legitimación en conjunto de las formas de enfrentar diferentes fenómenos. Desde esta perspectiva, el riesgo toma en cuenta factores tangibles e intangibles (Gómez, 2019.p.127).

Igualmente, la construcción del riesgo es inducida por la misma legitimación que las comunidades tienen frente a los posibles impactos que se puedan presentar en la implementación de un proyecto; la desaparición de los vínculos con la comunidad o la pérdida de los patrimonios materiales e inmateriales son un ejemplo de estos posibles riesgos (Gómez, 2019.p.128).

Al igual que la vulnerabilidad, el riesgo es construido y potencializado desde lo colectivo, esto en contextos turísticos llega a ser contradictorio, ya que el turismo es visto en la mayoría de los casos como una actividad que genera recursos económicos y no como proceso, lo cual contrapone las opiniones de las personas que generan ingresos por las actividades relacionadas a este, pero ¿Cuáles son los factores para pasar o no de largo las vulnerabilidades y riesgos en estos contextos?

Otro acercamiento de la construcción del riesgo es abordado desde una dimensión política, en esta Paz (2012) citado por Gómez (2019) menciona que además de la exposición a una amenaza, al tomar en cuenta las susceptibilidades o condiciones de vulnerabilidad que se explicaron con anterioridad, se construye socialmente y esto permite que sea enmarcado en los modelos de desarrollo, regímenes políticos y en las relaciones sociales que se configuran de estos procesos. Esto permite distinguir los procesos sociopolíticos que constituyen ciertas amenazas, así como la forma de enfrentarlos desde una visión política en donde se reconocen las formas de organización, respuesta y resistencia²⁴ de las comunidades frente a proyectos que suponen riesgos y amenazas (p.129).

La importancia que se le da a la promoción del turismo desde la política pública provoca un juego de intereses entre los actores dotados de poder que lo promueven, frente a diferentes comunidades que presentan debilidades estructurales. De este modo, el riesgo se presenta como

²⁴ Las formas en las que las comunidades responden y se organizan pueden darse a niveles formales e informales de la política.

un agente externo construido desde las esferas institucionales en diferentes niveles, que exhibe cualidades de poder frente a las poblaciones.

El riesgo toma en cuenta factores subjetivos de las personas que perciben cierta amenaza frente a proyectos o situaciones que puedan comprometer su cotidianidad. Sin embargo, los posibles impactos consiguen ser tangibles o intangibles, lo que obliga tomar en cuenta los valores culturales y subjetividades que frente a los factores económicos y técnicos quedan de lado (Gómez, 2019.p.130). No obstante, resulta necesario que los actores sociales, mediante negociaciones, definan la intensidad que cada factor tenga frente a sus realidades.

Turismo residencial y gentrificación turística en el territorio

A continuación, se desarrollan los conceptos de turismo residencial y gentrificación turística, vistos como una manera en la que se transforma e interviene el territorio turístico en diferentes intensidades, se identifican actores externos e internos en los niveles macro, meso y micro. El estudio del turismo y sus tipologías representan un reto, ya que es difícil ignorar los distintos tipos de intereses con carga ideológica y económica con la que el concepto cuenta además de intentar priorizar tener una visión social de este.

Una de las cualidades propias de turismo es la internacionalidad, debido a las posibilidades de diferentes grupos sociales para emplear medios y recursos en actividades no productivas más allá de sus lugares de residencia, esto es posible a partir de estructuras que promuevan relaciones centro periféricas que permitan el desplazamiento internacional (Aledo y Nogués, 2019.p.114).

Lo anterior es fortalecido desde las reflexiones que abordan las formas de movilidad, desde la hipermovilidad se promueve un avance en el desarrollo tecnológico, lo que facilita que grupos de personas puedan distanciarse de los lugares de producción, reproducción y consumo, generando nuevos vínculos a miles de kilómetros, teniendo como resultado nuevas formas de flujos migratorios y residencias (Mazón y Aledo, 2005.p.14).

El surgimiento del turismo residencial se ve en sociedades europeas, en donde los beneficios económicos facilitaban las compras de inmuebles por parte de personas adineradas²⁵ con el fin de alejarse de las dinámicas de producción y reproducción de capital, disfrutar de tiempo libre etc.; basados en estructuras centro-periféricas que a la larga sirvieron para consolidar las dinámicas del turismo residencial. De la misma manera, la globalización junto con

²⁵ Las primeras reflexiones sobre el turismo residencial se enfocan a los principales generadores de este fenómeno, los turistas residenciales, quienes personifican las características desarrolladas.

el modelo neoliberal propone un ensamblaje de formas globales que se insertan en tejidos locales de diferentes maneras. (Aledo y Nogués, 2019, p.114-115).

El turismo residencial produce espacios en los cuales se dejan ver procesos globales a escala microsociales, lo que se traduce como un producto de la globalización que se afianza en contextos locales, suponiendo una colonización de territorios (Aledo y Nogués, 2019.p.114) es así como el turismo residencial se configura como una estructura estructurante, la cual es promovida por los procesos sociales que este mismo produce.

El reto recae en entender las formas globales cuando estas, no tienen un contexto específico ni concreto, sino se tratan de situaciones abstractas del contexto histórico en el que se producen, sin embargo, en la escala local si se pueden ver las implicaciones concretas que las formas globales tienen especialmente en el territorio. (Collier, 2006; citados por Aledo y Nogués, 2019.p.116).

Es por eso que hablar de problemáticas de turismo en contextos latinoamericanos resulta confuso, ya que la globalización se inserta cada vez más en los tejidos sociales, por lo que tiende a disipar limitaciones conceptuales que genera la confusión entre un tipo de turismo como el residencial con una consecuencia como lo es la gentrificación turística. A pesar que se lucha por no caer en una visión dicotómica en este texto, es aconsejable tomar estos conceptos como causa – efecto para esta investigación.

Por otro lado, el turismo residencial requiere utilizar la figura de la temporalidad para analizarse, ya que se presenta una contradicción en la forma de residencia permanente o semi permanente en un territorio que no es el lugar de residencia acostumbrado, referente a lo anterior Huete et al (2008) mencionan:

Parece lógico pensar que, si se reside casi permanentemente en un lugar, ese lugar es el de residencia habitual y, por lo tanto, en él no se tiene una vida de turista, sino una experiencia cotidiana ajena a las con notaciones de ruptura que tradicionalmente envuelven el significado del turismo. La definición apuntada ayuda a entender la naturaleza de un proceso en el que intervienen complicados subprocesos de producción, regulación y consumo, pero lo cierto es que sólo resuelve en apariencia las discusiones teóricas que, desde el lado de la demanda, es decir, desde los subprocesos de consumo, surgen debido a la imposibilidad de acordar de qué personas hablamos cuando nos referimos a los protagonistas del turismo residencial (p.104)

En el mismo tenor, se configuran dos tipos de turistas residenciales; los primeros son llamados veraneantes, con un periodo acortado en el que las actividades de ocio son predominantes; los segundos se configuran desde diversas formas de movilidad o residencialidad que fortalece problemáticas vistas desde la migración (Huete et al, 2008.p.104) entendiendo nuevas formas de territorialidad en los destinos turísticos.

Otro de los aspectos que ayuda analizar el turismo residencial, son las modificaciones en el territorio de actores inmobiliarios con diferentes intereses e intensidades, que aprovechan las facilidades de inversión para promover nuevos proyectos, lo que sugiere una especulación del uso de suelo; por otra parte, los llamados turistas residenciales al insertarse en los territorios ejercen su posición de poder para demandar ciertas mejoras en la infraestructura del destino²⁶, generando diferentes percepciones entre las comunidades locales, teniendo como resultado una organización heterogénea que deja entrever las debilidades en planeación urbano territorial (Mazón y Aledo , 2005.p.15), también reflexionadas desde la figura de la vulnerabilidad.

El concepto de turismo residencial entonces se construye tomando tres categorías que son turismo, urbanismo y migración. De esta manera Aledo y Nogués (2019) argumentan que el turismo residencial:

Es turismo porque es un fenómeno social que surge del deseo de escapada de unos grupos de población, que buscan en otros territorios la posibilidad de proyectar, en otro espacio y en otro tiempo, los ideales y mitos de ocio de su sociedad global; es urbanismo y negocio inmobiliario porque el sector turístico residencial se dedica principalmente a comprar suelo, construir casas y a venderlas, y especular²⁷ durante estas tres fases; es migración porque es otra categoría más del nuevo régimen de movilidad global, hay movimientos migratorios de jubilados, migrantes por cambios en el Estilo de vida, vacacionistas y también es migración laboral para construir y asistir en las actividades de servicio que se generan en torno a los destinos turísticos residenciales (p.120).

Esto no promueve una visión dicotómica entre local y turista, más bien busca el enriquecimiento de la reflexión sobre esta actividad, tomando en cuenta diferentes aristas en donde no se pretende encontrar un bueno y un malo, sino se busca conocer la amplia diversidad

²⁶ Mejora de vías de comunicación, saneamiento, alumbrado público, seguridad pública. Esto genera fuertes costos hacia las municipalidades.

²⁷ Escoffié (2023) identifica que la especulación inmobiliaria “disminuye la oferta real de la vivienda, la centraliza a los sectores con mayor capacidad económica, aumenta el número de inmuebles desocupados, recrudescen la deforestación ambiental, eleva los precios de la venta y renta” (p.41).

de relaciones sociales en estos ejes así como las formas de enfrentar los factores de vulnerabilidad y riesgo que se dejan ver en el territorio, para entender la realidad social que se vive como la fetichización del paisaje, la cotidianidad y la vivienda en los territorios turísticos.

Al insertar formas globales en procesos locales, se propone reflexionar la gentrificación turística como una transformación en el territorio²⁸ resultado del turismo residencial. El término de gentrificación surge en el contexto urbano londinense a mediados de los años 60 del siglo pasado, el cual deja ver transformaciones urbanas en puntos céntricos de las ciudades viejas por la llegada de estratos medios y altos generando desplazamientos de comunidades pobres que residían en las zonas céntricas.

Entender la gentrificación desde su surgimiento advierte dos ejes analíticos: la reestructuración urbana y la mutación de las clases sociales. Por un lado, toma en cuenta las características materiales de las transformaciones que produce, así como las actividades extractivistas de renta de suelo, especulación inmobiliaria y la distribución desigual de las ganancias de estas actividades. (Rojo, 2016.p.698).

Identificar a los actores que promueven la gentrificación a nivel territorial y conocer las intensidades de su intervención es necesario para poder constatar empíricamente, por lo que Rojo (2016) configura tres tipos de actores gentrificadores:

- El Estado: su rol dentro de los procesos de gentrificación en las ciudades es, por un lado, facilitar los procedimientos de aplicación de las reestructuraciones urbanas por medio del mercado inmobiliario, y por otro lado, funciona como el principal agente dinamizador de zonas centrales hiper y centrales de las ciudades, a través de políticas de integración social.
- El mercado: mediante dinámicas de extracción de renta del suelo por medio del sector inmobiliario, a partir de las brechas de renta que se producen por distintos motivos, los cuales son apropiados por ciertos sectores.
- Los nuevos propietarios: corresponden a personas que transforman en agentes gentrificadores en la medida que llegan y reestructuran las dinámicas de un espacio urbano determinado.

En palabras de Olivera y Delgadillo (2014) la gentrificación en el contexto neoliberal:

²⁸ De manera física o geográficamente.

Forma parte de los procesos de reestructuración urbana cíclica a partir del interés de inversionistas inmobiliarios y financieros en invertir en antiguos barrios urbanos apoyados a través de la gestión público- privada para obtener los beneficios que reproducen el capital. Esto ha permitido a los grandes inversionistas privados la captura de las rentas urbanas potenciales y ha implicado la sustitución directa e indirecta de población residente con nuevos segmentos de clase social, así como nuevas formas de consumo y apropiación de la ciudad (p.112)

A partir del planteamiento que guía esta investigación, resulta significativo problematizar la gentrificación a nivel del territorio, ya que lejos de promover integración social, o encontrar formas de tratar de erradicar la pobreza (Sabatini et al., 2009; Uitermark, 2003; citados por Rojo, 2016.p.700) la gentrificación:

Está lejos de representar formas de integración moderna en las ciudades, y más bien implica nuevas geografías de fragmentación, que consolidan los procesos tradicionales de segregación residencial [por lo que] representaría formas del funcionamiento del capitalismo global para reubicar a sectores ricos y pobres en las ciudades (Rojo, 2016.p.700)

Por último, desde las experiencias latinoamericanas se habla de gentrificación como el proceso que se apoya en actores inmobiliarios que facilitan la puesta en marcha de proyectos “de desarrollo inmobiliario”, la revitalización de barrios urbanos, fragmentando el tejido social y promoviendo un desplazamiento de la población que ejercen actividades tradicionales en los espacios que son revalorizados (Olivera y Delgadillo, 2014.p.111).

Si bien, el turismo se configura como un procedimiento que innova las formas de habitar la ciudad (Hiernaux y González, 2014; citados por Carrillo y Escobar, 2020.p.3) configurándose también como un proceso gentrificador la diversidad de actores abordados anteriormente, estos producen nuevas dinámicas espaciales del turismo y provocan formas de desplazamiento y exclusión social.

De acuerdo con lo anterior, es importante mencionar que existe una geografía de la gentrificación turística debido a la posición de desigualdad que enfrentan diferentes países y regiones, mayormente latinoamericanos, frente a las dinámicas de capitalismo global; desde el planteamiento que se aborda, se tiene noción que este fenómeno se inserta en economías avanzadas, empero, también existen las reflexiones desde economías en desventaja frente al mismo capitalismo, lo que provoca tomar al turismo como una actividad principal la cual supone

beneficios económicos, pero olvida las bases sociales del mismo, evitando enfrentar las problemáticas que se generan.

Junto con las dinámicas de turismo residencial, la gentrificación turística promueve también la urbanización desde la revalorización, modificación y revitalización en zonas costeras en la creación de proyectos inmobiliarios, nuevas residencias temporales o permanentes, así como como en zonas históricas.

Se requiere reflexionar la gentrificación como el producto de la reestructuración económica y espacial en donde la economía política convergen con los patrones de consumo y producción actual, también influye el tipo de promoción que se le da a los destinos turísticos, así el incremento de paisajes gentrificados produce una sensación de un lugar limpio en donde las necesidades de consumo de la clase media son legitimadas (Cocola, 2019).

Existen dos líneas de pensamiento en torno a la gentrificación turística, que lejos de ser opuestas contribuyen de manera significativa a entender el proceso. En primera instancia se argumenta que la producción de nuevos espacios²⁹ gentrificados es el resultado de las tendencias de consumo del mercado configurados por variedad de gente joven de clase media, así como el aumento en la movilidad y migración transnacional de gente calificada que deciden establecer su residencia temporal en un lugar donde convergen diversos tipos de consumidores temporales atraídos por las novedades que los lugares gentrificados ofrecen; por otro lado se reflexiona este proceso desde la economía política urbana, tomando la cultura como un factor que ayuda a renovar la imagen de la ciudad post industrial (Cocola, 2019.p.294).

La conexión que tiene entonces con el turismo residencial es abordada al desarrollo de proyectos inmobiliarios y comerciales enfocados al ocio y a ser consumidos por turistas, es así como una revalorización de estos espacios genera un nuevo tipo de servicios turísticos creando una nueva categoría de espacios turísticos y gentrificados al mismo tiempo (Cocola, 2019.p.294)

A pesar de la legitimación que tiene la discusión de la gentrificación turística a niveles espaciales, se establece que a nivel territorial se llevan a cabo dos de los tres desplazamientos que Cocola (2019) desarrolla:

- Residencial: el uso de suelo configura un elemento importante para la creación de servicios enfocados al consumo del turismo, esto aumenta los precios

²⁹ Se toma el concepto de espacio para referir una categoría analítica con mayor grado de abstracción que la del territorio debido a que la intensidad de las relaciones sociales es menos fuerte.

inmobiliarios en los aspectos comercial y habitacional ya que hace más difícil que los residentes con bajos recursos económicos puedan permanecer en la zona, mientras que las personas que cuentan con los recursos necesarios tengan amplias posibilidades de mudarse. Este tipo de desplazamiento surge por el cambio de uso que se le da a las viviendas en alojamientos turísticos, la construcción de nuevos enclaves turísticos³⁰, nuevos departamentos turísticos, así como el aumento del uso de plataformas digitales como Airbnb³¹. El desplazamiento se deja ver al expulsar residentes de sus viviendas, intercambios comerciales de la tierra, así como la extracción de las viviendas al mercado, teniendo como resultado un cambio en el uso de la vivienda y la poca disponibilidad de viviendas a precios accesibles para los residentes.

- Comercial: al tomar el turismo como una actividad principal en las ciudades, se observa un crecimiento en la diversidad de servicios turísticos desplazando buenos comercios fundados por la población local. Aunado a esto, la especulación del suelo en zonas turísticas afecta a los comercios sustituyendo las tiendas de proximidad por comercios enfocados al consumo turístico. Las facilidades en cuanto a recursos económicos de inversores extranjeros apoyan a crear una reestructuración comercial, producto de políticas neoliberales que toman la gentrificación como una oportunidad de negocio y no un problema de desigualdad social. La forma de intervención del Estado en este contexto neoliberal es mediante la promoción de los servicios turísticos creados por los inversores extranjeros, aunque esto implique el desplazamiento de comerciantes informales.
- Simbólico: derivado de la pérdida de espacios cotidianos que son ahora apropiados por la industria turística. La gentrificación crea un nuevo contexto social y cultural en el que los residentes antiguos sienten una desposesión de los lugares que habitan o una pérdida del lugar, la modificación de espacios habituales enfocados ahora a la industria turística supone una presión cotidiana que complica la vida diaria. El desplazamiento simbólico, es el resultado de la

³⁰ Complejos turísticos de gran inversión, que son establecidos en puntos alejados de la urbanización con pocas vías de accesibilidad y que ofertan los servicios necesarios para que el turista no tenga la necesidad de salir de estos.

³¹ Aunque en sus inicios Airbnb promovía un involucramiento entre los propietarios y los turistas, la ambigüedad de los procesos abrió una brecha para tomar la plataforma como una estrategia depositaria de capital a largo plazo en donde la figura que gestiona la prestación de ese servicio cambió de residente propietario a inversor.

apropiación turística del espacio que afecta tanto al comercio, al espacio público, a la movilidad, al descanso y que también elimina espacios de encuentro para la población local. A pesar de que muchas veces no existe un desplazamiento residencial, la población sufre un sentimiento de expulsión y deterioro de su calidad de vida que se traduce en frustración, vulnerabilidad y rabia. (pp.298-302).

Lo anterior refuerza la propuesta que el turismo residencial representa un riesgo, así como la gentrificación turística un impacto en los territorios que toman al turismo como una actividad principal. Aledo y Nogués (2019) mencionan una de las problemáticas centrales del turismo residencial frente al desarrollo:

Conlleva una reformulación de los territorios y comunidades sobre los que se extiende y que debe encuadrarse en el marco de un proceso de construcción de un mercado mundial con una racionalidad mercantilista extrema a partir de la transformación de tierra en suelo (p.116).

Desde la economía política la creación de destinos turísticos es primordial para la expansión geográfica del capital, situando a estos espacios como propicios para el crecimiento indefinido. La promoción de los destinos turísticos desde las esferas institucionales busca una legitimación social.

Desde esta perspectiva la gentrificación turística supone un impactos tangibles e intangibles que se traducen en vulnerabilidades y riesgos, percibidos por los actores locales en los territorios, así como riesgos hacia la cotidianidad, además de explotar y poner en riesgo la continuidad de las características físicas del entorno.

Contestación social del turismo

Es importante reconocer la articulación que el turismo tiene con las estructuras como son las sociales, políticas, económicas y ambientales de las comunidades receptoras y emisoras; Palou (2019) entiende la contestación social en sentido de “comprender cómo lo turístico puede problematizar diversos aspectos de la vida social” (p.92).

La manera de abordar las investigaciones del turismo en su mayoría es desde los factores económicos, sin embargo, debido a su transversalidad, relevancia en la globalización y sus efectos en la cotidianidad que el turismo adquirió en la época contemporánea, se legitima su abordaje. A manera de contestación social surge como una característica propia de los trabajos que mayormente toman la línea de la economía política (Palou, 2019.p.94).

La globalización del turismo propone nuevos vértices de análisis en los que se tome como punto de reflexión la desorganización del turismo como característica propia al ser insertado en estructuras locales (Palou y Mancinelli, 2016).

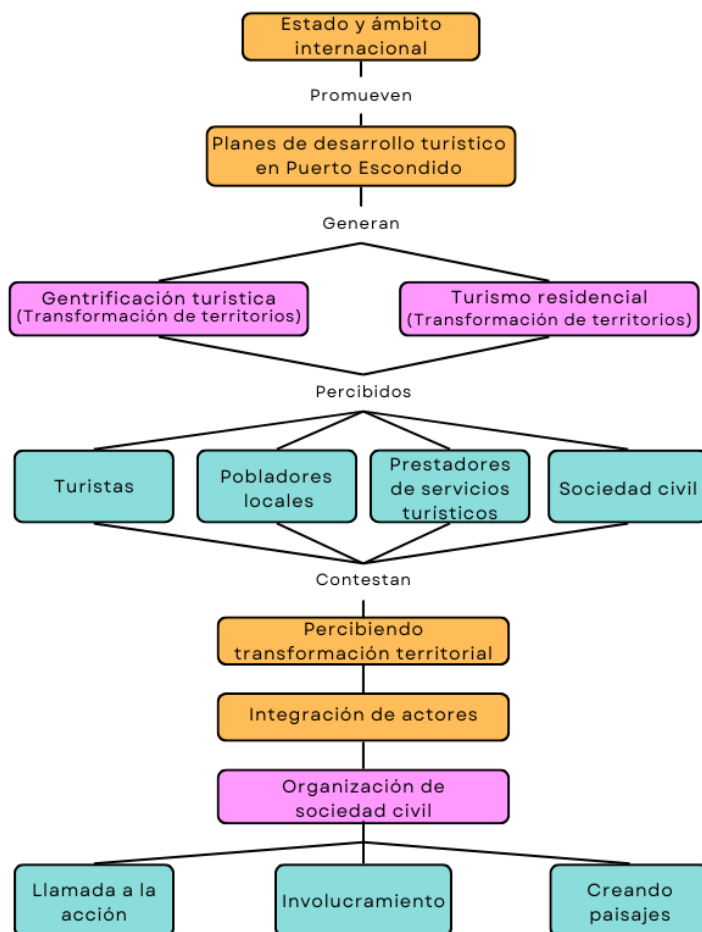
La poca o nula intervención del Estado en la regulación del turismo, despierta la participación de la sociedad, con el propósito de ser tomados en cuenta en la toma de decisiones y la solución de los problemas que estos traen consigo en determinado territorio. Lo que resulta un reto importante debido a la característica democratizadora del enfoque de políticas públicas, en donde debido a las relaciones sociales dotadas de poder y búsqueda de intereses tanto personales y colectivos, se refuerza la idea que no hay una sola solución perfecta con la que todos los actores sociales estén de acuerdo.

Además, la posición de poder que tengan los diferentes actores influye en la búsqueda de intereses particulares, lo que pasa en la mayoría de los casos. Vale la pena el análisis de la legitimación de los intereses mediante la socialización, la decisión tomada por los actores involucrados no tiene la característica monopólica de veracidad. La toma de decisiones se ve comprometida e influida por las capacidades, información, educación e intereses con las que cuentan los actores involucrados.

El concepto de contestación social carece de popularidad en los trabajos de investigación, ya que, al problematizar el turismo mayormente se observan los problemas generados y no la percepción de los directamente afectados. En el otro lado de la moneda, esta investigación propone una forma de problematizar el turismo desde los actores locales. Se construye la contestación social desde los actores, que al darse cuenta de las transformaciones del territorio que habitan por las tendencias turísticas, identifican a los involucrados, conviven y se integran con los recién llegados; así también toman una postura y se organizan o no, para intervenir en la gestión del turismo y del territorio en conjunto. El diagrama 1 lo ejemplifica.

Ilustración 1 Planteamiento contestación social.

Involucramiento de actores en contestación social debido al turismo residencial y gentrificación turística



Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Capítulo II. Marco Metodológico

En este apartado se desarrolla la estrategia metodológica que se utiliza en la investigación, en la que se tiene un enfoque cualitativo, para analizar cuál es la contestación social de la población local de Puerto Escondido frente a las problemáticas en ámbitos económicos, políticos, sociales y ambientales que surgen de tomar al turismo como actividad promotora de desarrollo desde la gestión pública tomando como ejemplo el Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016-2022 que tiene como efecto principal el surgimiento de nuevos tipos de turismo, en este caso, el turismo residencial. Para hacer referencia lo anterior, es primordial especificar que la investigación toma en cuenta la relación acción – estructura.

La contestación social en términos metodológicos invita a ser concebida como “oponerse o revelarse contra lo preestablecido, con lo cual el estudio del turismo a modo de contestación social significa analizar el fenómeno turístico en su dimensión conflictiva y con el propósito de contradecir sus efectos sociales” (Palou, 2016.p.92).

La dimensión conflictiva de las tipologías de turismo, va de la mano con la reconfiguración de los tiempos, ya no tan libres, que tienen las personas para llevar a cabo actividades de ocio, así mismo, es fortalecido por los constantes cambios en las estructuras que se basan en los modelos de desarrollo que cada país elige. Esto, sirve como soporte para repensar la contestación social del turismo en tiempos contemporáneos como un proceso societario, que impacta y obedece a factores económicos.

El turismo debe ser visto como un elemento que se integra en varios aspectos de la vida cotidiana, tomar en cuenta las diferentes aristas por las que atraviesa es necesario para hacer notar las arbitrariedades que este trae consigo. Además, por la transversalidad del fenómeno propicia metodologías que no tomen en cuenta dualidades como turista-anfitrión, sino “estudiar el turismo en tanto de vehículo o elemento que nos permite conocer de una forma más profunda la alteridad” (Nogués,2010; citado por Palou, 2019.p.104).

El desarrollo como una realidad que trabaja de manera simultánea con el turismo, representan en este punto el discurso perfecto para configurar el vehículo para conocer las realidades de los diferentes actores que interactúan en el territorio de Puerto Escondido. Por lo que se tomó en cuenta a actores de diferentes perfiles, actividades económicas y posiciones en la sociedad del lugar, con el objetivo de evitar dualidades y mostrar los puntos de encuentro y desencuentro frente a la problemática expresada.

Dónde y cómo se inserta el turismo en las sociedades o problematizar los objetos cuando son turísticos, es ver al turismo en forma de “una práctica que aparece como fruto de un compendio totalmente variable de factores y relaciones que lo producen continuamente” (Palou, 2019.p.108). Por lo anterior se toman las políticas públicas de desarrollo turístico como un factor que inserta el turismo en Puerto Escondido, desde la visión de crecimiento económico, que problematiza y modifica las estructuras mencionadas; de la misma manera, genera diferentes tipologías de turismo. Para efectos de esta investigación se elige el turismo residencial y gentrificación turística como conceptos clave para generar observables, que integran la problemática en las estructuras antes mencionadas como resultado de los modelos de desarrollo.

Se toma a la etnografía como el enfoque primordial que dirige esta investigación, fortalecida con una visión interdisciplinar, en los que la política, la geografía y antropología convergen para explicar el problema de estudio. Del mismo modo, se toma en cuenta la etnografía digital debido al reconocimiento de factores limitantes como la distancia y accesibilidad al objeto de estudio por parte del tesista, así como el intento de unir lo digital y material en la producción de imaginarios y formas de contestar de los actores involucrados mediante plataformas digitales.

Categorías analíticas

En tabla 1 se presentan los niveles de abstracción y los factores que se toman en cuenta en la presente investigación.

Tabla 1 Niveles de abstracción teórica.

Niveles de abstracción y aspectos a tomar en cuenta para el desarrollo de la investigación

Nivel / Aspecto	Ámbito	Categoría Espacial	Especificación
Macro	Internacional	Espacio	Modelo de desarrollo
Meso	Federal	Territorio	Plan de desarrollo nacional Plan estratégico sectorial de turismo /
Micro	Municipal	Paisaje	Proyecto de desarrollo turístico Puerto Escondido.

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

En el nivel macro se reflexionan los modelos de desarrollo en el ámbito internacional que promueven al turismo como un factor de desarrollo, se discuten los términos de globalización y neoliberalismo como contexto actual de las problemáticas abordadas; a nivel meso, se propone

estudiar la situación actual turística desde el plan de desarrollo de turismo nacional; a nivel micro se expone el plan estratégico sectorial de turismo del estado de Oaxaca y conocer cómo se implementa el plan estatal en el territorio de Puerto Escondido.

Las categorías espaciales son abordadas para la discusión teórica, en donde el espacio se configura por las relaciones sociales que se llevan a cabo con una intensidad baja; el territorio representa una categoría delimitada con carga política que deja ver las relaciones de los actores sociales desde el poder con el que cuenta cada uno, y la manera de habitarlo, defenderlo o modificarlo; se busca conocer si los procesos de turismo residencial y gentrificación turística promueven la creación de paisajes legitimados desde los imaginarios que se tienen del turismo en Puerto Escondido.

Por otro lado, la categoría de prácticas sociales desde la etnografía digital que desarrollan Pink, et al. (2016) permiten conocer los usos que las personas tienen en relación con los medios digitales en su cotidianidad, las practicas “se ocupan de entender la relación entre las actuaciones humanas y las normas, las estructuras y los procesos en que se asienta lo que la gente dice y hace” (p.62). De la misma manera la teoría de las prácticas explica:

La rutina sobre las acciones, el flujo y la secuencia sobre los actos concretos, las disposiciones sobre las decisiones, y la conciencia práctica sobre la deliberación. Recalcan el hacer frente el pensar, los materiales frente a lo simbólico. Los sociólogos han formulado teorías de la práctica de particular utilidad para comprender el consumo, y en particular como un sistema hoy que combate las evidentes deficiencias de los modelos individualistas (Warde, 2014; citado por Pink, et al., 2016.p.62)

Pink et al., (2016) hacen referencia a que con el auge del uso de los medios digitales³² en la vida diaria se han aumentado los significados de las prácticas en estos medios, con esto se generan nuevas formas de relacionarse y se da cuenta del grado de integración de ellos en el tejido social y cultural. Desde una visión etnográfica, las prácticas en estos medios se centran en el hacer, toman en cuenta la forma de participar de los actores, sus relaciones y específicamente la creación de contenidos (p.65-66)

Lo anterior, permite conocer desde la etnografía digital, las prácticas que principalmente la sociedad civil organizada emplea en forma de contestación social frente a las problemáticas que el turismo residencial y la gentrificación turística generan en el territorio de Puerto Escondido.

³² Para efectos de esta investigación los medios digitales serán tomados en cuenta como plataformas de internet como Facebook e Instagram principalmente.

Sin olvidar que tanto prestadores de servicios turísticos, inmobiliarias y el mismo Estado utilizan los medios digitales para llevar a cabo las practicas que les atañen como organización.

Como se mencionó anteriormente, se propone una visión local que englobe percepciones, involucramiento y acciones de los actores sociales involucrados en el territorio turístico de Puerto Escondido para crear la configuración de la contestación social del destino, con base en las categorías analíticas.

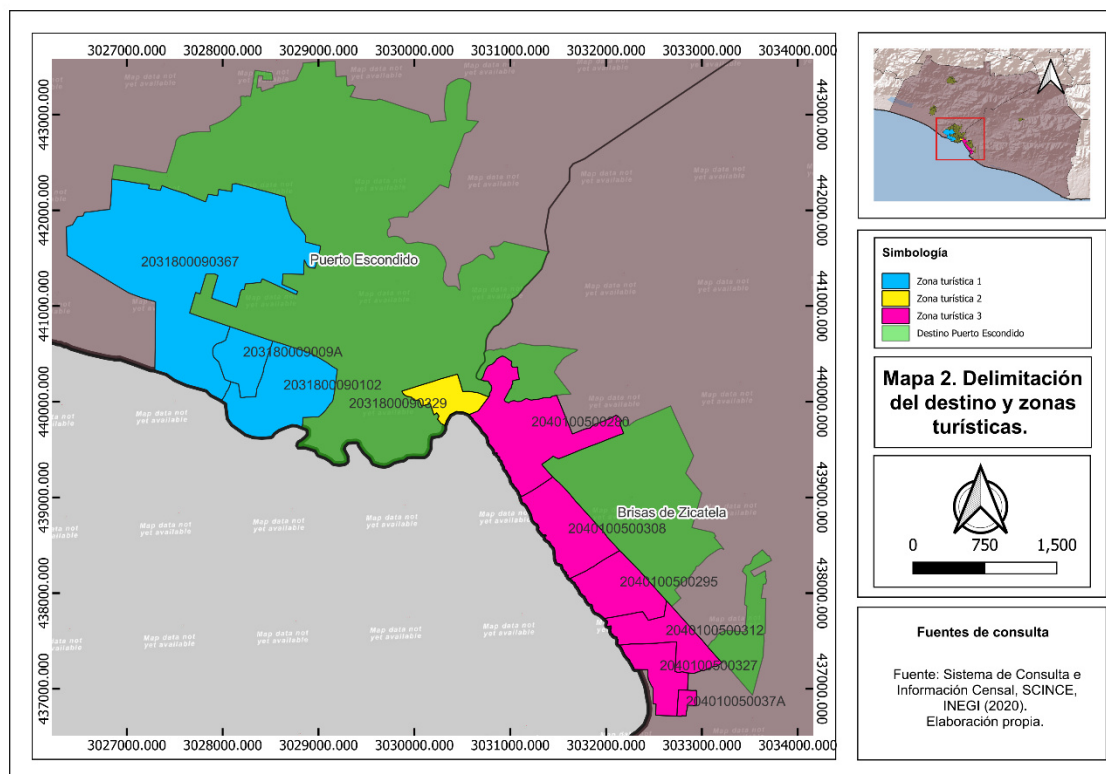
Caracterización de los interlocutores

La investigación tiene por objeto de estudio el destino turístico de Puerto Escondido Oaxaca, el cual es compartido y gestionado por dos cabeceras municipales: San Pedro Mixtepec, distrito 22 y Santa María Colotepec. En estricto sentido se busca analizar de manera local las problemáticas que se han generado gracias al turismo como factor de desarrollo.

Los lugares para analizar son:

- a) Zona turística 1: espacio turístico que toma en cuenta a la colonia Rinconada, junto con los accesos a playa Carrizalillo, playa Bacocho y el fraccionamiento Bacocho, pertenecientes al municipio de San Pedro Mixtepec distrito 22 que también representa la zona habitacional de los turistas residenciales.
- b) Zona turística 2: el corredor turístico “Adoquín”, que es el punto medio legitimado y respetado entre las agencias municipales y representa el centro del destino.
- c) Zona turística 3: Playa Zicatela y Punta Zicatela, así como sus zonas comerciales y habitacionales, pertenecientes al municipio de Santa María Colotepec que representa la zona turística con mayor afluencia en el destino;

En el mapa 2, se observan las áreas de estudio delimitadas por Área Geoestadística Básica Urbana, AGEB URBANA, debido a que son las áreas perfectamente delimitadas con uso de suelo específico habitacional, industrial, de servicios o comercial. Conviene para este caso ya que es ahí donde se observan procesos económicos y sociales de cada zona.



Se prioriza la voz de los pobladores locales como interlocutores “ya que son actores que significan y activan una serie de mecanismos y dispositivos” (Ramírez, 2012.p.103). De esta manera el investigador y el interlocutor “establecen un diálogo como relación intersubjetiva que coloca a los sujetos en las estructuras de poder existente... tendría que develar las relaciones de desigualdad entre los sujetos [tomando en cuenta que los actores] no son inmunes a factores políticos” (p.112). Por lo anterior es importante darle un peso a la participación de los actores locales, en un primer momento establecidos en cuatro grupos (Ver tabla 2).

Tabla 2 Caracterización de interlocutores.

Interlocutores	Especificaciones
Prestadores de servicios turísticos	Locatarios de los tres lugares antes mencionados que ofrezcan productos o servicios turísticos de alimentación, hospedaje y tours, con amenidades que fortalezcan el imaginario de exclusividad.
Agentes inmobiliarios	Personas que ofrezcan la venta de terrenos, departamentos y casas con amenidades

	especiales en Puerto Escondido, debido a que son los representantes del pensamiento inmobiliario.
Pobladores locales	Sociedad civil organizada que promuevan acciones de contención frente a la problemática y locatarios ubicados en el corredor turístico “Adoquín”.
Servidores públicos	Delegados de turismo de ambas cabeceras municipales.

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

Selección de los interlocutores

Dado el carácter cualitativo de la investigación es necesario recordar que uno de los objetivos de la investigación cualitativa es centrarse en casos que buscan conocer significados o hacer notar amplias gamas de la realidad (Martín-Crespo y Salamanca, 2007), es por lo que no se realiza una generalización de datos, ni se pretende corroborar o refutar una hipótesis, por lo que se opta por un muestreo por conglomerados para dejar notar la diversidad de voces que convergen en el territorio.

De acuerdo con Otzen y Manterola (2017) el muestreo por conglomerados se trata de escoger ciertos grupos con características similares, dentro de una población accesible que se encuentra inserta en la población objeto de estudio, para así elegir grupos más pequeños y de esta manera implementar los instrumentos construidos. Para facilitar la identificación de los interlocutores es necesario tener en cuenta que estos se encuentran en espacios físicos o geográficos, sin olvidar que con ayuda de herramientas digitales se podrán visualizar con mayor facilidad, reforzando el intento de unir lo digital con lo material, debido a las limitantes de distancia que se tienen en la investigación.

Después de identificar los conglomerados posibles, se escoge un muestreo de bola de nieve que consiste en que los interlocutores que ya se encuentran proporcionando información, propongan nuevos participantes en la investigación, de esta manera se facilita la confianza con los mismos. También se propicia la personalización de posibles actores a participar, debido a que el investigador no necesita especificar nuevas características de los posibles interlocutores (Martín-Crespo y Salamanca, 2007).

El número instrumentos a utilizar no se determinó en un primer momento, debido a que se busca la representatividad de las percepciones de los actores antes mencionados, sin olvidar que se busca llegar al criterio de saturación el cual según (Mena, 2017) consta que los interlocutores dejen de proporcionar nueva información que los anteriores. Al final de la investigación se realizaron un total de 20 entrevistas formales, además que se llevó un seguimiento con un informante clave para poder conectar con los actores que el método de bola de nieve proponía.

Instrumentos y técnicas de recolección de datos

El enfoque metodológico de la investigación está propuesto desde la etnografía, ya que el turismo al estar inmerso en estructuras es un hecho social total que “pone en movimiento, en algunos casos la totalidad de las sociedades y sus instituciones” (Mauss, 1925; citado por De Tezanos, 1998, p.8). La etnografía representa una línea metodológica para entender la producción simbólica que el turismo y las interacciones entre los actores que están inmiscuidos en este fenómeno generan.

El tipo de estudio etnográfico que se pretende seguir se sitúa en un contexto posmoderno en el que se buscan examinar los significados, objetos o identidades culturales en un tiempo – espacio difuso; donde se abordan conceptos, marcos y narrativas para hacer referencia al contexto en el que se enmarcan las investigaciones; las cuales incorporan a los sujetos en problemáticas de economía política o colonialismo, por mencionar algunas. Por lo que la etnografía multilocal que ofrece la visión sistema mundo, en donde la interdisciplinariedad aporta mejores acercamientos a objetos que no han sido fáciles de abordar (Marcus, 2001).

Se vuelve a insistir en proponer al lector dejar de lado una visión dual de la problemática e intentar entender en las páginas siguientes la multiculturalidad que funciona en el territorio de Puerto Escondido, para poder vislumbrar las diferentes opiniones desbordadas en este documento, que traducen las realidades vividas y sentidas de los diferentes actores que convergen en este destino.

Estudiar la contestación social del turismo, es también abordar el fenómeno a partir de las consecuencias que la relación economía política y turismo fundan en las estructuras de las poblaciones receptoras, la etnografía toma fuerza desde los postulados de Nogués (2010) donde plantea que es importante estudiar al turismo como un factor que permite reconocer la alteridad, mediante un proceso dialógico que toma en cuenta las dimensiones macro y micro sociales derivadas de la globalización.

La temporalidad en la que se enmarca la investigación abarca el contexto histórico de la globalización, se toma en cuenta el periodo entre 2016 – 2022 debido a que el Plan Estratégico de Turismo del Estado de Oaxaca posiciona los destinos turísticos del estado en mercados gourmet. Se tuvieron cuatro acercamientos al destino en donde se llevó a cabo el reconocimiento del lugar, el reconocimiento de la problemática y el afianzar los conceptos clave para después, llevar a cabo un mapeo de actores clave para finalmente, levantar información mediante técnicas de recolección de datos.

El primer acercamiento tuvo lugar en el periodo vacacional decembrino del año 2021, a lo largo de 5 días -19 de diciembre al 24 diciembre- se realizaron recorridos en el lugar en el rol de turista, por lo consecuente, se tuvo acercamiento a prestadores de servicios turísticos como recepcionistas, transportadores, vendedores de tours, restauranteros, meseros, informante en módulo turístico. El acercamiento ayudó a fortalecer los conceptos a utilizar en el marco teórico, así como afianzar los puntos de estudio dentro del destino.

La observación es el primer instrumento utilizado, de acuerdo con Ander-Egg (1995) ayuda a visualizar los factores con mayor significado que refleja el fenómeno o hecho social investigado, se toman en cuenta elementos físicos, sociales, culturales del entorno en el que las personas llevan a cabo la cotidianidad. Metodológicamente se necesita fundamentar el objetivo de la observación tomando en cuenta el qué y para qué, así como tener una base teórica que la respalde.

Se utilizó la observación libre la cual consiste en llevarse a cabo con guías de observación poco estructuradas para el reconocimiento del objeto de estudio; observación estructurada en donde el objetivo de la observación está delimitado en dimensiones y campo de observación, fundamentado teóricamente y con un registro estricto; en otro momento se llevó a cabo observación participante, donde el investigador toma más de un rol en el contexto. Lo anterior se refuerza con el uso del diario de campo (Ander-Egg, 1995).

El segundo acercamiento se llevó a cabo en el periodo del 16 de junio al 02 de agosto del año 2022, en donde se llevó a cabo la mayor parte del involucramiento ahora en el rol de residente. En este acercamiento se identificaron a los actores involucrados en las dinámicas sociales, turísticas y económicas del destino, se mantuvo contacto con informantes clave de la gestión del turismo, se llevaron a cabo también entrevistas piloto a estos actores. Así mismo se priorizó el involucramiento con personas locales en dinámicas al acompañar a personas locales

en las actividades del día a día para conocer la percepción que se tiene del destino desde una persona nativa.

La tercera aproximación a campo contempló el periodo del 02 al 14 enero del año 2023, en el que se prioriza realizar las primeras entrevistas a los actores identificados por el informante clave para lograr el método bola de nieve y continuar en el último acercamiento. Así mismo, se realizó observación participante de manera independiente en eventos promovidos por la gestión pública en torno al cuidado de las playas, eventos culturales y deportivos.

La entrevista es otro de los instrumentos que se utilizaron, de acuerdo con Ander-Egg (1995) “consiste en una conversación...con arreglo a ciertos esquemas o pautas de una cuestión determinada...presupone la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal e interacción recíproca. Como técnica de recopilación va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre” (p.226). Se utilizan entrevistas semi estructuradas las cuales se basan en realizar preguntas abiertas en una conversación con la característica de una mayor apertura al diálogo.

Al final, del 2 al 7 de abril del año 2023 tuvo lugar el último acercamiento al campo de estudio, en este periodo se terminaron las entrevistas a los actores identificados por el método bola de nieve, se logró el punto de saturación y se dio paso al análisis de los datos recolectados. Los tiempos en los que no se tuvieron acercamientos, se prioriza el seguimiento de perfiles en plataformas digitales como Facebook e Instagram.

Por último, es importante mencionar que por temas de confidencialidad y para cuidar la seguridad e integridad de los participantes, se reemplazan los nombres reales establecidos en las entrevistas. por pseudónimos.

Tabla 3 Instrumentos de recolección de datos.

Se explican los instrumentos y conceptos clave relacionados de acuerdo con los testimonios de interlocutores identificados.

Interlocutores	Instrumentos	Conceptos clave
Prestadores de servicios turísticos	Entrevista semi estructurada	Vulnerabilidad y riesgo
Agentes inmobiliarios	Entrevista semi estructurada	Vulnerabilidad y riesgo
Pobladores locales	Historia de vida	Vulnerabilidad y riesgo
Servidores públicos	Entrevista semi estructurada	Turismo y desarrollo

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

La investigación se llevó a cabo de la siguiente manera:

- En el primer acercamiento al objeto de estudio se realizó recorrido en el lugar por parte del investigador en el rol de turista para reconocer los puntos clave del territorio en donde se lleva a cabo la actividad turística, se conversó con algunos prestadores de servicios turísticos (encargados de restaurantes, guías de turistas y taxistas) para comenzar a reconocer la problemática abordada. Se reconoció el imaginario de un destino “premium” que se tiene de Puerto Escondido.
- En el segundo acercamiento, se prioriza el involucramiento del investigador en la dinámica local, en temporada alta o vacacional del destino, en donde se realizaron entrevistas semi estructuradas con la persona encargada de gestionar la actividad turística en el destino.
- Entrevista semi estructurada con persona encargada de modulo turístico
- Asistencia a taller sobre desarrollo sostenible en donde se identifican actores sociales del ámbito gubernamental, prestadores de servicios turísticos y organizaciones de la sociedad civil.
- Al mismo tiempo se llevó a cabo la revisión de las políticas públicas relacionadas con la actividad turística, así como las estadísticas del sector en el destino.³³
- Por otro lado, para conocer el tipo de turismo que se ha implementado en Puerto Escondido así como las transformaciones en el territorio, se llevó a cabo una comparación tomando en cuenta un intervalo de cinco años con ayuda de cartografía.
- Se utilizan técnicas de etnografía digital para conocer el tipo de turista que predomina en Puerto Escondido desde los prestadores de servicios turísticos, así como abordar la producción de imaginarios del destino. También se usa la entrevista semi estructurada para conocer la percepción que los prestadores de servicios turísticos tienen del turismo en el contexto actual.

³³ Desde la perspectiva crítica se propone la revisión, análisis y evaluación de los planes de desarrollo y las políticas públicas establecidas para esta actividad, especialmente en vinculación con las políticas de desarrollo en diferentes niveles, así como nutrir la discusión teórica tomando los resultados se generen de la recolección de datos.

- En otro momento se identificaron las inmobiliarias como actores clave en la transformación del territorio, por lo que se utiliza la entrevista semi estructurada para, aparte de conocer sus generalidades en cuanto a ubicaciones, servicios, amenidades que ofrecen; identificar la percepción que estas tienen del destino.
- Por último, para conocer la contestación social después del mapeo de actores el cual de primer momento se identifican en medios digitales, se realizó el seguimiento en redes sociales a perfiles que llamaron a la acción, para dar paso a la utilización del método biográfico en relación a la vulnerabilidad y riesgo expuestas en la parte teórica. De esta manera se da cuenta de su inferencia en la problemática y contestación social.

La investigación busca la forma de contestar de la sociedad frente a las problemáticas que resultan después de tomar el turismo como factor promotor de desarrollo, se tienen ideas de partida del tipo de problemáticas que el destino tiene, entre ellas las relacionadas con planeación urbana, turistificación y gentrificación promovidos por la llegada de turistas extranjeros que deciden residir en Puerto Escondido, el acercamiento primordial es con los actores sociales que expresan los problemas que ellos consideran a partir del turismo en ámbitos económicos, sociales, ambientales y políticos.

Capítulo III. Políticas públicas y turismo

El enfoque de la política pública

Entender el enfoque de las políticas públicas resulta un reto que se supera inicialmente al comprender el campo de aplicación, lo público. En ideas de Rabotnikof (2008) se entiende como “lo que es de interés o de utilidad común a todos; lo que atañe al colectivo, lo que concierne a la comunidad y, por ende, a la autoridad de allí emanada; lo que es de uso o accesible para todos”, sin olvidar la contraparte³⁴ que es representada por lo individual que se entiende como “aquello que se refiere a la utilidad e interés individual” (p.38).

Por lo anterior se halla pertinente utilizar la dicotomía público– privado para entender la convergencia de la búsqueda del bien común, lo que representa una universalización y la búsqueda del mayor beneficio individual (Rabotnikof, 2008.p.39). Así pues, resulta importante resaltar al Estado como un actor³⁵ clave, el cual está dotado de poder, que sirve como punto de partida para la organización política en donde se localiza esta dicotomía.

El surgimiento del Estado moderno no se puede entender sin analizar la relación de este con la política, a partir de las nociones aristotélicas desde las polis y el zoon politikon, los romanos con la civis, hasta Maquiavelo y el príncipe-, lo que fortalece el significado esencial de política que es vivir en sociedad, esto representa una de las responsabilidades primarias del Estado³⁶. Sin embargo, el ideal de la política en sí promueve una integración del hombre con diferentes estructuras como lo económico, lo ético y lo social.

Esta integración es promovida por el contrato social o consenso, que en ideas de Bobbio (1984) representa -en el modelo iusnaturalista- el factor que transforma un estado de naturaleza disperso y con carencia de cohesión, en un Estado político que, a pesar de tomar en cuenta al individuo en singular, promueve una integración de estos al mismo Estado civil (pp, 67-69). Esto se traduce como el objetivo del Estado: el orden público mediante coerción o poder, ejercido específicamente por esta figura.

Bobbio (2002) menciona que “desde la antigüedad el tema de la política ha estado vinculado con el tema de las diversas formas de poder del hombre” (p.173), con esto se justifica

³⁴ Lo privado.

³⁵ Los actores que se toman en cuenta en esta investigación son: el Estado configurado en servidores públicos en el área de turismo, los prestadores de servicios turísticos, agentes inmobiliarios y pobladores locales.

³⁶ No confundir al Estado con las figuras mencionadas en este párrafo. Es mejor verlo como algo que evolucionó y que tiene fines similares a los que se tuvieron en la antigüedad.

el hecho que el poder político está contenido en el Estado, reforzando la función para lo cual fue estipulado: orientar, componer y prevenir, así como afianzar el rol de ejercer dominio en beneficio del bien de la comunidad que no debe confundirse con el bien individual. Kelsen citado por Bobbio (2002) menciona que el Estado:

...es un orden coactivo, conjunto de normas que se hacen valer contra los transgresores, incluso recurriendo a la fuerza; en cuanto tal, es definido como una técnica de organización social y, en consecuencia, como técnica, puede ser empleado para los propósitos más diversos (p.177).

De Giovanni (1990) hace alusión a que, la idea de partida del Estado político garantizaba previsión; y la figura constitutiva de este a finales del siglo XX, se conforma como un espacio formal en el que se toman las decisiones, estas últimas resultan el punto clave para entender el enfoque de las políticas públicas.

En ideas de Peña (2016) el Estado es también la fase actual de organización política. El surgimiento de la clase político-burocrática gracias a la distribución de actividades y la facultad de toma de decisión en unos cuantos, tiene como resultado el surgimiento del Estado burocrático con la particularidad de ser más racional, lo que es propio del Estado moderno (p.19). De la misma manera, esta racionalización comprende el alcance de un objetivo, lo que provoca encontrar las formas adecuadas y necesarias para alcanzar los fines del Estado (p.21).

Es pues el bien común o público, la razón por la cual el Estado hace o deja de hacer actividades, mediante las facultades que se le dan por la naturaleza de su estructura orgánica (p.23), esta figura dotada de poder, racionalidad y dividido en diferentes órganos que pretenden el bien común, conforman parte de la figura de gobierno, adherida a la concepción del Estado.

Hasta este punto se ve al Estado como un actor que delimita y aplica la coerción mediante acciones para establecer el bien común. Es importante conocer estas cualidades que son la base para entender las acciones del Estado personificando el gobierno. Sin embargo, el enfoque de políticas públicas encuentra limitaciones dentro de esta visión del Estado, debido a que existen cambios que son relativos a la posmodernidad, junto con los fenómenos provocados por los modelos de desarrollo que generan modificaciones estructurales (Caldera, 2012. pp.34-35).

La política pública resulta una suma de “planes y programas que tienen al Estado como responsable principal y a la sociedad como partícipe necesaria y primera destinataria”³⁷ (Graglia,2016. p.37), el segundo aspecto lo explica Fuenmayor (2014) como:

Un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática (p. 40).

Para efectos de esta investigación se toman las dos categorías de la política pública, la visión de Graglia (2016) para identificar la parte normativa, legal, o formal y la visión de (Fuenmayor,2014) configurada en los planes y programas de desarrollo turístico a nivel federal, estatal y municipal que desde el concepto de contestación social (Palou, 2019) se toma en cuenta al turismo como un factor que problematiza las estructuras.

Cuando el aspecto formal y práctico de las política públicas convergen en la realidad, surgen cuestionamientos en torno a la veracidad de aplicación de estas, debido a que el supuesto indicaría que la política pública abona al desarrollo de los actores sociales, además de contener, mejorar o corregir aspectos que estas mismas generan. Desde esta perspectiva, se genera un ciclo que corrige un punto pero establece la posibilidad que se problematicen otros tres diferentes que tienen conexión directa o indirecta con el punto propuesto a contener, mejorar o corregir.

Resulta pertinente tomar el enfoque de política pública que se centra en la resolución de aspectos problematizados por los modelos de desarrollo. En contexto, la posmodernidad hace notorios los puntos de oportunidad en las actividades del Estado u organización gubernamental, que a lo largo de la historia se dejan ver. Por lo que resulta de vital importancia entender a las políticas públicas en contextos específicos. En este caso, se realiza el contexto latinoamericano debido a la influencia que las tendencias mundiales tienen en los países de la región (Méndez, 2020.p.10), por consiguiente, es necesario pensar el enfoque con base en las necesidades específicas de cada contexto.

La política pública del modelo neoliberal³⁸ se basa en la racionalidad económica o lógica instrumental, permeada por los mismos procesos, objetivos o medios para alcanzarlos

³⁷ Visto desde el modelo relacional.

³⁸ Contexto social, económico e histórico en el que está establecida la problemática de la investigación planteada.

(Fuenmayor,2014). Insisto, el papel del actor social resulta relevante, debido a que son estos los que con base en valoraciones y racionalidades diferentes enriquecen la problematización de los asuntos públicos (Álvarez, 1992.p.22; citado por Fuenmayor, 2014.p.41).

Sin embargo ¿Realmente los actores sociales son tomados en cuenta para la participación e injerencia en en las políticas públicas? ¿El involucramiento de los actores sociales en la política pública es simplemente un discurso que realiza acciones de dominación, extractivismo, violencias, etc disfrazadas de un discurso de mejora de condiciones en diferentes contextos?

El plan estratégico de turismo 2016-2022 del estado de Oaxaca, propone posicionar los destinos principales del estado, en mercados premier y elite, los cuales a la luz de las ideas de Guerrero (2004) citado por Fuenmayor (2014), y basados en el modelo neoliberal ³⁹ toma al Estado, como un Estado empresarial; lo que resulta en acciones estatales enfocadas al cliente, reduciendo costos y principalmente con dinámicas de privatización y comercialización de los recursos, lo que se traduce en una intervención débil del Estado en las regulaciones que afectan, en este caso, al turismo.

La distorsionada, dudosa y equívoca intervención del Estado en la regulación del turismo, despierta la participación de la sociedad, con el propósito de ser tomados en cuenta en la toma de decisiones y la solución de los problemas que estos traen consigo en determinado territorio. Esto configura situaciones importantes debido a la característica democratizadora del enfoque de políticas públicas, en donde debido a las relaciones sociales dotadas de poder y búsqueda de intereses personales, se refuerza la idea que no hay una sola solución perfecta con la que todos los actores sociales estén de acuerdo.

Además, la posición de poder que tengan los diferentes actores influye en la forma de involucramiento y en la búsqueda de intereses particulares, lo que pasa en la mayoría de los casos. Vale la pena el análisis de la legitimación de los intereses mediante la socialización, la decisión tomada por los actores involucrados no tiene la característica monopólica de veracidad. La toma de decisiones se ve comprometida e influida por las capacidades, información, educación e intereses con las que cuentan los actores.

Anteriormente se desarrollaron líneas que ayudan a entender el concepto de turismo como un proceso societario que se genera, se reconfigura y evoluciona a partir de replantear el

³⁹ Desde el marxismo y su crítica a la nueva gestión pública.

disfrute del tiempo libre de las personas con el paso del tiempo. En el presente, el turismo no se puede entender sin especificar que se desarrolla y toma fuerza en un contexto neoliberal, se posiciona erróneamente en el imaginario colectivo como una actividad económica⁴⁰ capaz de generar los ingresos suficientes para - en el mejor de los casos - mejorar las condiciones de la calidad de vida de las personas involucradas.

En el presente capítulo se discuten tres ejes importantes para entender al turismo y la problemática abordada en Puerto Escondido. De primer momento se describe el desarrollo y su relación con el enfoque de política pública. Lo anterior para en un segundo momento, explicar la evolución que ha tenido el turismo desde que es tomado en cuenta como una actividad económica en los planes y programas desde la perspectiva de los modelos de desarrollo que se implementaron en el país. Esto permitirá discutir en un tercer momento, el Plan Sectorial de Turismo 2016-2022 y establecer un punto de partida para abordar la problemática que se presenta en Puerto Escondido y la misma contestación social.

El desarrollo y la política pública

Después de esta breve aclaración del enfoque de políticas públicas, es necesario hacer un esfuerzo para identificar la relación que tiene este enfoque con la manera de utilizar al turismo en los diferentes planes y programas de desarrollo en el territorio mexicano.

Desde un acercamiento poco profundo y reflexivo, autoritario y discriminante, se piensa que el desarrollo es aquel proceso evolutivo, que tiene como resultado el acceso a las condiciones favorables⁴¹ en cierto momento de la historia de vida o de la sociedad, que se apega a lógicas economicistas y de consumo masivo.

El desarrollo resulta problemático debido a su influencia racional occidental que, desde los inicios de las reflexiones en torno a él, buscaba posicionar el crecimiento económico como la condición más favorable y fin último de este mismo. No cabe duda de que es una concepción “centrada en la necesidad del crecimiento económico, [en la] modernización del aparato

⁴⁰ En la mayoría, si no es que en todas las definiciones que explican al turismo o cualquiera de sus tipologías, se encuentra el calificativo “actividad económica” como base para explicar este concepto. Resulta esencial dejar en claro que, al leer este calificativo, se tenga en mente que está escrito desde un lenguaje técnico al cual, se le abordará desde una mirada crítica y reflexiva, invitando al lector a pensar al turismo desde otros puntos de vista como es el social. Lo anterior sin olvidar ni confundir que la base de la economía también es social, discusión que podrá ser abordada en otras oportunidades por parte del autor o del lector.

⁴¹ Las condiciones se legitiman en el imaginario colectivo con base en la corriente de pensamiento que el mismo sistema capitalista neoliberal promueve, como el acceso a necesidades y satisfactores.

productivo y modernización sociopolítica e institucional”. (Escribano, 2003; citado por Cáliz, 2016.p.3)

En ideas de González (2021), el desarrollo desde el sentido común es visto como un proceso mediante el cual, las sociedades deben atravesar para llegar a un estado de maduración o condiciones superiores frente a otras, por lo que son distintos procesos enfocados en el crecimiento, basado en modelos teórico- ideológicos, que tienen como objetivo principal el bienestar traducido a calidad de vida, tomando en cuenta aspectos como alimentación, salud, educación, trabajo, vivienda, recreación, tiempo libre y libertad. Sin embargo, no hay que olvidar que las sociedades pueden modificarse a sí mismas para llegar a este fin último, que abarca intereses individuales o colectivos principalmente en el ámbito económico (p.10). Por lo anterior las teorías del desarrollo desde sus comienzos se preocupan por “el estudio de las transformaciones de las estructuras económicas de las sociedades, en el mediano y largo plazo, así como las restricciones específicas que bloquean dichos cambios estructurales de las sociedades tradicionales” (Gutiérrez y González,2010, p.16).

Una aclaración necesaria es que el concepto de desarrollo es auxiliado por otras palabras para poder ejemplificar los modos en los que se ha buscado llegar a esta condición; otras más, ayudan a poner sobre la mesa formas reflexivas de entender las diferentes maneras de llegar a la situación anhelada. En el primer caso, hablamos de modelos de desarrollo y en el segundo, de teorías de desarrollo. Ambos crean la sinergia necesaria para lograr la visión integral deseada y vislumbrar las condiciones problemáticas en el medio del proceso.

A continuación, se expone una explicación del término desarrollo que invita a la reflexión antes expuesta:

“...el término desarrollo se entiende como una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos⁴² y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. (Reyes, 2001, p. 2 citado por Osorio, 2021.p.)

⁴² El uso del término “recurso” resulta controversial, ya que se apega a la condición extractivista de los planteamientos desarrollistas, por lo que se hace el esfuerzo para referirnos a estos elementos de una manera diferente con el objetivo de cambiar el discurso y seguir invitando a la reflexión del uso de los términos.

Aunque no se puede dejar de lado la condición evolutiva y economicista, no necesariamente se debe aceptar como única forma de entender al desarrollo. Ensanchar la mente hacia una visión integral, ayuda a reconocer que el desarrollo, más allá de un proceso, es una condición y una realidad social que revela condiciones de vida, problemáticas y soluciones, las cuales no tendrían que ser el producto de implementar políticas públicas; sino buscar la implementación de políticas públicas para dar solución a dichas problemáticas o en el utópico mejor de los casos, evitarlas.

El contexto histórico de las primeras nociones de desarrollo vinculadas al ámbito económico abarca el periodo clásico y neoclásico de la economía que contempla de mitades del Siglo XIX hasta un cuarto del XX , estas teorías desde el punto de vista de Gutiérrez y González (2010) colocan al excedente y riqueza como factor principal de la economía (p.17), también toman en cuenta la creación de condiciones para impulsar riqueza individual y colectiva por parte de los países, como la reinversión del excedente producido por la acumulación de capital con la asistencia de una mano invisible, así como la industrialización y consumo como objetivo principal (Ruíz y Peláez, 2021). Al término de la Segunda Guerra mundial, periodo de madurez del capitalismo de masas, tuvo como resultado en el sector turístico una “expansión que le permitió integrar a nuevos sectores de población y territorios en lugares cada vez más alejados geográficamente de los mercados emisores” (Cañada y Murray, 2019, p.7) gracias a esta acumulación de capital y avances tecnológicos las personas comienzan a realizar actividades turísticas como distintivo de clases adineradas o sociedades desarrolladas “un símbolo del turismo fordista controlado por grandes tour operadores” (Gaviria, 1974; citado en Cañada y Murray, 2019, p.12) que obedecían intereses públicos y privados en el ámbito turístico , los cuales para mantener la estabilidad que brindaban deberían ser globalizados, apoyados con el soporte gubernamental de países desarrollados (Fletcher, 2019, p.41).

Así pues, se justifica la creación de organismos supranacionales que pretenden unificar prácticas en beneficio del desarrollo turístico como: el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), o la Organización Mundial del Turismo (OMT), que representa el eje rector de las decisiones internacionales en el sector con influencia en los discursos, planes, proyectos y prácticas de la industria turística.

Casi al mismo tiempo, cobran fuerza las teorías con enfoque latinoamericano por parte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Es importante señalar la diversidad de teorías simultaneas. Primeramente la consolidación del Estado de Bienestar que toma al Estado como idea- fuerza del desarrollo, fundamentado en la teoría keynesiana que

propone la intervención del Estado como ente regulador ante el desarrollo, se promueven proyectos nacionalistas y proteccionistas dadas las situaciones de dependencia o centro-periferia que los países latinoamericanos mantenían con los países del norte global, lo que resultó en la constitución del Estado de Bienestar para fortalecer mercados internos (Gutiérrez y González, 2010, pp.42-43).

Ruiz y Peláez (2021) advierten que el surgimiento del nuevo sistema mundo capitalista, proporciona una explicación de la vinculación de la economía, la cultura, el poder político y la tecnología dentro de un sistema en el que los antes mencionados son indisolubles. En consecuencia, por los bajos resultados de tomar las propuestas keynesianas se postula la teoría neoliberal; que representa la apertura de los mercados globales y “la integración mundial comercializada, donde los países tienden a lograr, mantener o recuperar un lugar en el sistema” (p. 49). Por otro lado Fletcher (2019) menciona que la neoliberalización “describe un programa político-económico de «libre comercio» que integra de manera interrelacionada los mecanismos de desregulación, descentralización, mercantilización y privatización” (p.37).

El éxito del turismo traducido a términos cuantitativos como su aportación al Producto Interno Bruto (PIB), número de noches-cama vendidas, turistas en tránsito, por mencionar algunos; a pesar de la evidencia en los ingresos económicos no es una garantía de mayor beneficio social, más bien se establece como un potencializador del deterioro territorial y ambiental; comercialización y destrucción que atribuye el capital turístico, lo que se traduce en una frustración de la promesa ideal del desarrollo. (Cañada y Murray, 2019)

Fletcher (2019) menciona dos formas de neoliberalismo: el que se da a partir de la acumulación por desposesión, una forma del capitalismo; y el que se establece desde una gubernamentalidad enfocada al cambio de las estructuras que influyan en los comportamientos de los agentes y su toma de decisiones.

Se identifica entonces que los productos turísticos enfocados a movimientos de las masas surgidos después de la Segunda Guerra Mundial, en la época neoliberal son más personalizados lo que da como resultado una desorganización y la creación de numerosos nichos o tipologías del turismo demasiado delimitadas (pp.39-40), los cuales mezclan las dos formas expresivas del neoliberalismo al ser programas o proyectos que son impulsados por la gubernamentalidad con intereses extractivistas.

Algunos de estos dan como resultado la comercialización de la naturaleza en forma de ecoturismo o el turismo de naturaleza; pero también se abren las puertas para la inversión extranjera, se intensifican las facilidades de movilidad por parte de los países emisores y esto da pie al turismo residencial por la necesidad de la reubicación del capital, además “la industria del

turismo global refleja la dinámica del capitalismo neoliberal, por lo que el desarrollo turístico puede entenderse como una forma clave de solución espacio-temporal para los problemas del desarrollo capitalista” (p.46),

La política pública del modelo neoliberal se basa en la racionalidad económica o lógica instrumental, permeada por los mismos procesos, objetivos o medios para alcanzarlos (Fuenmayor,2014). El papel del actor social resulta relevante, debido a que son estos los que con base en valoraciones y racionalidades diferentes enriquecen la problematización de los asuntos públicos (Álvarez, 1992.p.22; citado por Fuenmayor, 2014.p.41) derivados de los planes y programas de desarrollo turístico en los diferentes territorios.

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial y las continuas crisis, surge la Organización de las Naciones Unidas (ONU), siendo una estrategia aceptada por 50 países reunidos en San Francisco en el año de 1945. Esta organización trabajó con los países para abordar de manera integral aspectos de la población mundial. En 1975 se crea entonces a Organización Mundial del Turismo⁴³ la cual se configura como figura de autoridad y rige los lineamientos de la actividad turística.

Internacionalmente, en 1984 se lleva a cabo la primera cumbre sobre el desarrollo donde se menciona que había que buscar otros matices de desarrollo, que tuvieran en cuenta la crisis multidimensional del ser humano, en relación con la pobreza y deterioro ambiental. Comienza a haber una serie de producción académica estrechamente relacionada con medio ambiente, derechos sociales y la urgencia de cambiar patrones de producción y consumo.

Se asume que la Cumbre de la Tierra Río 92 pone al mundo a reflexionar. En esta cumbre se propone el desarrollo sostenible y marca la transición del nuevo régimen ambiental internacional al promover conversaciones y un llamado de conciencia a casi todo el planeta con 165 jefes de Estado reunidos para el futuro común. Esto dio paso a documentos importantes como son: 1) Declaración de Río con 27 principios, 2) Agenda 21 única guía de desarrollo sostenible; 3) Convenio Marco sobre cambio climático; 4) Convención sobre la diversidad biológica, desertificación y sequía.

En el ámbito del turismo sobresale la agenda 21, que es un documento que rige los principios del turismo sustentable, paradigma dominante en este sector, apoyado en la

⁴³ Siendo en la actualidad un ente intergubernamental que apoya a las naciones, a promover el turismo en la agenda internacional, apegados a los principios de sostenibilidad, responsabilidad y accesibilidad, así como a articular la actividad turística para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible 2030.

Organización Mundial del Turismo. En México estas reflexiones tuvieron eco y “a partir de 1994 se puso énfasis en el desarrollo sustentable del turismo y en la revaloración de los recursos naturales y culturales, que poco había respetado la industria turística en décadas anteriores” (Mateos, 2006).

Modelos de desarrollo y la política pública turística en México.

Las influencias en tendencias sobre la planeación y gestión del turismo se apegan a un marco institucional supranacional⁴⁴ que siguen las lógicas del modelo de desarrollo que domina en el momento que se proponen. A continuación, se hace un breve recorrido sobre los modelos de desarrollo que se han implementado en México con base en los cuatro modelos que expone Cáliz (2016)⁴⁵, desarrollando también la manera de abordar el tema turístico en tres de los cuatro puntos. Lo anterior con el objetivo de aclarar el momento histórico y las condiciones del modelo de desarrollo en la que se implementa el Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016-2022.

En Latinoamérica es en el periodo entre 1870 y 1910 que se hace notar la fortaleza del Modelo Primario Exportador, el cual contribuyó al crecimiento del PIB en la región, contrario a lo esperado, también se produjo la condición dependiente de los países de la región debido a que el ingreso económico estaba sujeto a condiciones de la demanda internacional (Cáliz, 2016). En este periodo México se convierte en referente de exportaciones en productos agrícolas y de minería (Gullén, 2007).

A lo largo de las décadas, específicamente en la actividad turística de México ha tomado diferentes directrices y propuestas. En México se reconoce al turista en la Ley de Migración en 1908 y la apertura del departamento de turismo por parte del Banco de México para impulsar la inversión extranjera en 1926 (Mateos, 2006, p.38). Se señala que la actividad turística comienza antes de la época revolucionaria. Sin embargo, durante el gobierno de Álvaro Obregón y hasta 1928 se sientan las bases para legitimar la actividad turística en el país, tomando en cuenta las características naturales y culturales para tratar de posicionarse en el mercado internacional. (Mateos, 2006).

Entre 1920 y 1950 las autoridades mexicanas se percatan que el turismo formaba parte de una de esas estrategias que generen ingresos en las poblaciones con ciertos atractivos. La imagen del México estable entre los años 1921 y 1934 se produjo por estrategias de políticos y

⁴⁴ Instituciones como la OMT, BID, BM.

⁴⁵ Modelo Primario Exportador (MPE), Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (MISI), Modelo Neoliberal (MN), El Enfoque Postneoliberal (EPN).

empresarios tomando la riqueza natural y cultural del país como recursos necesarios para proyectar esta imagen. Además, la actividad turística coadyuvó en el fortalecimiento de la identidad nacional en las siguientes décadas post revolucionarias. El mercado estadounidense se erigió como el emisor principal de los turistas internacionales, de tal modo que la legislación mexicana se preocupó por establecer las condiciones en que los viajeros podían tener acceso al territorio mexicano; también se instauró el primer departamento de turismo que impulsó la promoción del país y sus atractivos (Mateos, 2006).

Aunado a lo anterior y con base en la clasificación de desarrollo y su relación con el turismo de Osorio (2021) se puede conocer que en el periodo comprendido entre 1950 y 1970, el turismo se toma como una actividad que ayudaría a los países poco desarrollados a alcanzar la modernidad con base en el consumo masivo, lo que provocaría el turismo de masas. De la misma manera durante la década de los años 60's y 70's del Siglo XX, las motivaciones de consumo del sector turístico “se basaba principalmente en los servicios y en un conjunto de destinos estandarizados”. (Altamira & Muñoz, 2007, p.684). Entonces, la modernidad se visualiza en este periodo de crecimiento similar a la condición en la que se encontraban Estados Unidos y los países europeos.

Al mismo tiempo en este periodo, se fortalece el Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) que resulta un esfuerzo político para “estimular la industrialización interna por la vía de desalentar las importaciones...otorga al Estado amplias facultades de promotor económico y gestor en la reproducción de las condiciones sociales de la población trabajadora” (Cálix, 2016.p.6), mediante “incrementar los ingresos de los trabajadores y reforzar la gestión gubernamental para aumentar los estándares de vida” (Osorio, 2021,p.70), promovido por factores externos⁴⁶ e internos⁴⁷.

En México, fue hasta principios de la década de los años 80 que se vivía un modelo ISI fortalecido que basaba su economía en la maquila y el petróleo, una política proteccionista y un sistema arcaico, que tenía como producto un proyecto de nación basado en el nacionalismo revolucionario (Guillén, 2018).

Sin embargo, en el sector turístico sucedió lo contrario, en esta época se fortalece la visión del turismo como una manera nueva de colonialismo de los países occidentales hacia los países

⁴⁶ Inestabilidad en los precios y déficit en la balanza de pagos.

⁴⁷ Desempleo, situaciones de la nueva industria, incentivos de protección y financiamiento por parte de los gobiernos y un crecimiento diversificado.

en vía de desarrollo⁴⁸, a favor de las compañías internacionales permitiendo la explotación de recursos, la mala distribución de los ingresos en los territorios turísticos (Osorio, 2021).

La situación del fenómeno turístico en México era particular, ya que para 1958 se crea el Consejo Nacional de Turismo que apoyaba al Departamento de Turismo en la promoción del destino más allá de las fronteras del territorio mexicano; tiempo más tarde surge el Fondo de Garantía Privado de Fomento Turístico con Patrocinio privado, el cual se ocupaba de la promoción teniendo como resultado grandes flujos de turistas internacionales. Esto plantó la necesidad de impulsar legislaciones en materia turística, llegando a aprobar la Ley Federal de Turismo en 1974 que promovía la protección de los recursos naturales (Mateos, 2006).

El desarrollo estabilizador que se logró gracias a la implementación del ISI, favoreció el establecimiento de la clase media en México debido a la influencia externa mediante financiamiento en las empresas turísticas lo que produjo extensos flujos de turistas nacionales en la oferta turística de ese tiempo (Osorio, 2021).

Los tintes del neoliberalismo comenzaban a notarse debido a crisis, ineficiencia, poca competitividad y altos costos, lo que provocó el cambio de política de proteccionista a iniciativas de privatización⁴⁹ y liberación del mercado con el fin de un desarrollo hacia afuera (Guillén, 2018), poca intervención del Estado y reformas de privatización. Lo anterior permeaba el contexto latinoamericano, además que se prometía el libre acceso a la tecnología a la que no se había podido llegar (Cálix, 2016), el resultado fue la fácil expansión de grandes empresas transnacionales en diferentes territorios, con el objetivo de reducir gastos operativos (Osorio, 2021).

En referencia al turismo, las políticas que proponía el Estado eran en pro de incentivar la actividad turística, mayor inversión extranjera; este fenómeno se posiciona en un libre mercado que facilita la implementación de empresas internacionales en destinos atractivos. En el caso de México la reforma agraria, facilitó la implementación de inversión extranjera en territorios costeros como Acapulco, el establecimiento de FONATUR y la implementación a lo largo de la década de los 70 de los Centros Integralmente Planeados (CIP's) mediante la compraventa de lotes⁵⁰ en

⁴⁸ Los términos “en vías de desarrollo” subdesarrollados” periféricos” “dependientes” fueron fundados desde las reflexiones latinoamericanas para hacer referencia a los países de esta región que se encontraban en situaciones de desventaja en contraparte estados unidos y los países europeos.

⁴⁹ Estas políticas de privatización conformaban un Nuevo Modelo Económico.

⁵⁰ Desde otra perspectiva más que una compraventa, existieron condiciones como la liberalización de la propiedad ejidal, aprovechar los recursos, acaparar las tierras y promover dinámicas de desplazamiento en los territorios donde fueron implementados los CIP's.

beneficio de la inversión extranjera. Los CIP's se pensaron dirigidos al mercado norteamericano⁵¹ y sentaron las bases para diferentes modalidades de participación inmobiliaria (Mateos, 2006) (Osorio, 2021).

A la par que toma fuerza el modelo neoliberal, surgen diversas alternativas del desarrollo⁵² como el desarrollo alternativo, el posdesarrollo, el desarrollo humano, el desarrollo inclusivo y el desarrollo global o globalización⁵³.

Por lo que el surgimiento de nuevas opiniones en torno a que el desarrollo más allá de ser un fin, es un proceso que toca diferentes aristas produjo nuevos paradigmas a los que se hace referencia a continuación con base en planteamientos de Osorio (2021) : emanan las primeras discusiones sobre sustentabilidad; los roles de género comienzan a tener mayores cuestionamientos; así mismo toma fuerza la evidencia de mayor brecha entre países desarrollados y los que no; la mirada se vuelca hacia las comunidades como la fuerza necesaria para el desarrollo; más tarde, se legitiman reflexiones en torno a que los individuos son el centro del desarrollo, proponiendo agrandar sus capacidades y libertades para que ellos mismos fueran los que por sus medios forjaran el nivel de vida que anhelaran; posteriormente emergieron paradigmas que promovían una menor brecha de heterogeneidad.

Lo anterior enmarcado en el contexto del Modelo Neoliberal y el Enfoque Post neoliberal; con referencia en Cáliz (2016) debido a las diversas crisis que provocó la implementación del modelo ISI, el neoliberalismo toma fuerza con el objetivo de promover “la estabilización macroeconómica y el ajuste estructural orientado hacia la liberación de los mercados y la apertura externa” (p.9). Sin embargo, se produjo una disparidad en la distribución de los ingresos debido a que “la apertura financiera y el ingreso masivo de capitales llevaron a la sobrevaluación de las monedas y a un nuevo ciclo de deuda externa, acentuando la vulnerabilidad y fragilidad financiera” (p.10).

La realidad del turismo enmarcado en estos modelos y paradigmas de desarrollo resulta ir en contra de los pensamientos sociales inclusivos, el que el turismo sea una actividad que se

⁵¹ Resulta clave comprender este punto ya que es uno de los segmentos que se abordarán en siguientes páginas.

⁵² Esto desde diversas reflexiones críticas al modelo de desarrollo vigente en ese momento, a los costos sociales, políticos y económicos que trajo consigo. Con el paso del tiempo y diferentes condiciones propias de los países, fueron surgiendo más formas de llamar al desarrollo.

⁵³ No necesariamente la globalización puede verse como una alternativa benéfica resultante de la crítica al desarrollo, sino es producto de la evolución de las condiciones políticas, económicas y sociales en el tiempo actual y desde principios del siglo XXI.

maneja en masas, no es garantía de promover inclusión, porque la realidad es sigue siendo excluyente; el discurso de quien toma al turismo como un eje promotor de desarrollo⁵⁴, se enmarca en líneas sobre mejoras sociales, derrama económica, generación de empleos, mejoras en los destinos, entre un sinfín de bondades que este tendría en los territorios receptores.

Sin embargo, y en concordancia con Osorio (2021) la dinámica global reproduce escenarios aptos para romantizar y fetichizar a las empresas transnacionales, en el entendido que son las que mejores garantías laborales otorgan a sus empleados, mayor número de certificaciones internacionales buscan, apegándose a los estándares que fuerzas supranacionales establecen, la intervención del estado es débil e ineficiente en el sentido de promover políticas públicas que ponen en peligro las condiciones de los destinos turísticos.

No obstante, es importante invitar a la reflexión sobre la posible trampa que esto provoca en las sociedades receptoras en torno a que sí, las líneas de acción de los organismos internacionales que todos los involucrados en el sector turístico⁵⁵ toman como guía ¿Realmente promueven beneficios equitativos y se preocupan por establecer mejores condiciones para llevar a cabo la actividad turística o solamente son estrategias para reproducir dobles discursos que se apeguen a la misma dinámica económica promovida por el modelo neoliberal?

En relación con lo anterior, vale la pena describir la ruta que se siguió en el sector turístico desde la implementación de FONATUR⁵⁶ siendo esta estrategia, la que puso en la mira del mercado global a México y sus destinos. Mateos (2006) describe el fortalecimiento del mercado nacional y emana el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) , la tarea principal de este se basó en posicionar al turismo como un promotor de desarrollo; por otro lado, se hizo notar la intervención de organismos supranacionales como la UNESCO siguiendo la estrategia de patrimonializar algunos rasgos característicos de la cultura mexicana con el fin de proteger el patrimonio cultural, trajo consigo también mayor flujo de turistas; la promoción del CPTM se enfocó en el mercado norteamericano, europeo y asiático mediante la desregularización, privatización e inversión extranjera (Osorio, 2021); surgen nuevas ofertas turísticas apegadas a lo alternativo y sustentable con base en la Agenda 21.

En este tenor, después de la reforma constitucional del artículo 27 dando pie a la enajenación de tierras y específicamente de los litorales mexicanos, promovió aún más la

⁵⁴ Visto como sinónimo de crecimiento económico.

⁵⁵ Empresas, Estado y turistas.

⁵⁶ Es un punto de partida clave ya que, la puesta en marcha del CIP en Puerto Escondido y después en Huatulco, la afluencia turística en la región creció de manera exponencial.

inversión extranjera, lo que tuvo como resultado el crecimiento de los CIPs para el turismo nacional y el fortalecimiento de los puertos de Acapulco y Manzanillo.

A inicios del siglo XXI, gracias a la legitimación de los productos de sol y playa debido las condiciones del modelo neoliberal, la política pública mexicana apegada a los objetivos del nuevo milenio promovidos por organizaciones supranacionales, se diversificó en diversos programas como: Pueblos Mágicos con una oferta cultural en su mayoría; los proyectos que se enmarcaron en el contexto de las Áreas Naturales Protegidas⁵⁷ (ANP) con una gestión comunitaria; productos de turismo alternativo que toma la naturaleza como base y diversifica su oferta mediante las actividades a realizar en estos contextos. De la misma manera, un punto clave en esta recopilación es la estrategia que en 2015 se tomó con el programa llamado Sello Distintivo Paraísos Indígenas, en donde los productos turísticos de gestión comunitaria⁵⁸ se certifican para ser ofertados en mercados premium⁵⁹ (Osorio, 2021).

La estrategia de patrimonialización de sitios, ciudades, gastronomía y expresiones culturales, dejaron flujos importantes de turistas en los sitios implementados. Lo anterior, leído desde la concepción del desarrollo como un destino y no como proceso, fortalece el discurso sobre la generación de riqueza en las comunidades receptoras. Sin embargo, mencionar las dificultades que esto provoca, no genera demasiado eco, cuando la inversión y el lucro son los fines principales de los promotores de estas estrategias (Aviles, et al.,2019; citado por Osorio, 2021) aunado a que las condiciones de las comunidades receptoras, obligan a aceptarlas por el beneficio económico que supone.

A manera de cierre de este apartado, es importante mencionar la importancia de leer los modelos de desarrollo desde el enfoque de políticas públicas, ya que supone problematizar mediante el turismo, aspectos públicos y privados. Asimismo, incita a procurar el cuidado de legislar y establecer programas que benefician, pero también dificultan procesos económicos, políticos, socioculturales y ambientales internos.

⁵⁷ Con el paso de los años resulta importante revisar trabajos en los que se hable sobre las estrategias planteadas en estos contextos, los resultados que se han tenido y cuestionarlos. Además de eso, identificar las maneras en que las comunidades han gestionado los territorios, recursos y dificultades traídas por la patrimonialización de las ANP y el flujo de turistas propios de esta estrategia.

⁵⁸ De estados del centro y sur del país, debido a la diversidad de pueblos ahora llamados originarios.

⁵⁹ Es trascendental recordar este concepto, ya que es una de las líneas en las que se fundamenta el plan analizado.

Desarrollo turístico de Oaxaca

Hacer referencia al turismo en el Estado de Oaxaca, implica de primer momento, recordar la riqueza natural y cultural con la que cuenta. Con base en lo anterior es importante situar el contexto que establece las bases para conocer la evolución y el crecimiento exponencial de este fenómeno; por lo que la invitación para leer las siguientes líneas es recordar los modelos de desarrollo, la política pública turística mexicana, para entender los hitos en promoción y afluencia de turistas en el Estado.

La riqueza cultural y natural de Oaxaca son la base perfecta para tomar al turismo como actividad económica principal⁶⁰ que dejará desarrollo en las localidades en la que se tome como tal. Aunque hay evidencia que la actividad turística en el estado comienza décadas atrás, es la instauración de FONATUR como estrategia desde el gobierno federal, lo que provocó la primera oleada fuerte de turistas a Oaxaca y en específico a Puerto Escondido.

El contexto mundial en donde se vivía la crisis del ISI, los inicios del neoliberalismo y una cuestionante intervención estatal con discursos desarrollistas en torno al turismo, fue el escenario perfecto para que mediante la expropiación de tierras en búsqueda de un desarrollo turístico (Valencia, 2020), se diera la pauta para de implementar el CIP bajo las lógicas de FONATUR en la costa Oaxaqueña. En apartados anteriores, se comentó que debido a los problemas socio territoriales de Puerto Escondido el CIP fue reubicado en Huatulco⁶¹. Sin embargo, la poca inversión que pudo hacerse en esta localidad sirvió para identificar las actividades en torno al turismo que se podían desarrollar en este lugar.

Con relación a López y Fernández (2021) otra de las estrategias desde organizaciones internacionales junto con la participación estatal para incentivar la derrama económica debido al turismo, fue la vía de la patrimonialización por parte de la UNESCO a la zona arqueológica de Monte Albán junto con el centro histórico de la ciudad de Oaxaca.

Por otro lado, desde las reflexiones alternativas al desarrollo como la sustentabilidad, el posdesarrollo, se postulan diferentes propuestas para tomar en cuenta a los pueblos originarios del estado y establecer productos con base comunitaria (Osorio 2021) para superar la pobreza, con ayuda de la inversión desde el gobierno federal para infraestructura turística (López y

⁶⁰ Hay que recordar nuevamente que si bien, el uso del concepto actividad en relación con el turismo, se legitima a priori de una lectura crítica y reflexiva al mismo sector. Se invita al lector a recordar la propuesta de leer al turismo como un proceso.

⁶¹ El nombre que se le da bajo las lógicas de FONATUR es Bahías de Huatulco.

Fernández, 2021) el ejemplo de Pueblos Mancomunados seguido por el Programa Pueblos Mágicos que entre el 2001 y 2023 suman 6 pueblos mágicos de Oaxaca⁶².

No fue hasta implementación de las 10 Rutas Turísticas del estado de Oaxaca (Caminos del Mezcal, Mágica de las Artesanías, De la Fe Juquila, Sierra Juárez, De la Costa Oaxaqueña, De la Chinantla, De la Mixteca, Del Café, Reserva de la Biósfera, Del Istmo) en el periodo entre 2010 y 2016, que se nota un incremento en el flujo de turistas en el estado.

La diversidad de intentos en impulsar el desarrollo turístico en el estado, la confusa intervención de los diversos niveles de gobierno, así como la promotoría de los destinos principales del estado que se encuentran en la región costa⁶³ son la pauta para voltear la mirada e identificar las problemáticas que surgen al tomar al turismo como una actividad promotora de desarrollo.

Análisis del Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016 – 2022 del Estado de Oaxaca

A continuación, se desarrolla un análisis del Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016 – 2022 del Estado de Oaxaca, con profundo énfasis en Puerto Escondido, en el cual se analizan los objetivos del plan, cifras iniciales en contraposición a cifras del ejercicio 2022. El motivo de tomar cifras del ejercicio 2022 es porque hace referencia al término del periodo en el que el plan fue ejecutado.

El Plan se desarrolló con base en tres principales ejes los cuales son: planeación y desarrollo estratégico, comercialización y desarrollo turísticos sustentable, a lo largo de este, se promueve una mejora en la competitividad de los productos y servicios para lograr un mayor posicionamiento del estado como destino. Por lo anterior, el plan toma como verdad el supuesto que, entre mayor afluencia de visitantes con un poder adquisitivo alto, mejor será la derrama económica, esto justifica la intención de posicionar a Oaxaca y sus destinos dentro de los mercados premium y de élite. Por otra parte, no se le da la importancia a los mercados tradicionales y la sustentabilidad se torna más una estrategia para aumentar la competitividad⁶⁴ que un genuino cuidado al medio ambiente.

⁶² Capulalpam de Méndez, Huautla de Jiménez, Mazunte, San Pablo Villa de Mitla, San Pedro y San Pablo Teposcolula, Santa Catarina Juquila.

⁶³ Bahías de Huatulco, Mazunte, Zipolite y Puerto Escondido.

⁶⁴ En el contexto actual la sustentabilidad resulta hasta cierto punto, una estrategia utópica en torno al cuidado del medio ambiente y se convierte en una estrategia que toman las empresas privadas y públicas para aumentar su competitividad y número de ventas, lo cual, está lejos del cuidado de los recursos actuales.

Otra de las premisas del plan es que la globalidad modificó las tendencias en los mercados turísticos, también promovió nuevos tipos de viajeros, esto se relaciona directamente con los modelos y paradigmas de desarrollo que se han tomado en cuenta para promover la actividad turística.

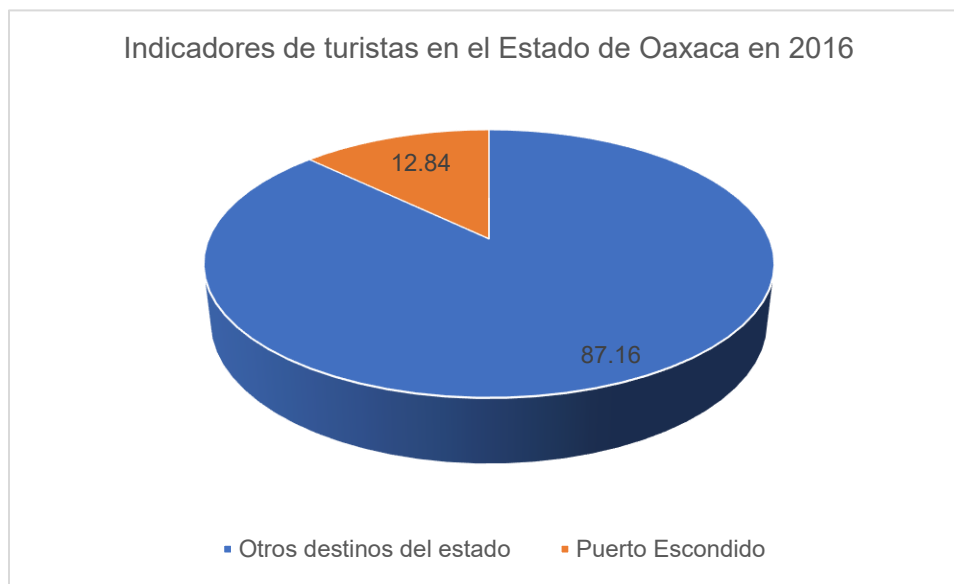
Metodológicamente, el Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016 – 2022 busca ser la ruta para aportar al cumplimiento de los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo en materia de turismo, el cual justifica la asignación y programación de los recursos para el sector. De esta manera, para la elaboración de este plan se promovió la participación de diversos actores institucionales, sociales y de gobierno en el desarrollo de 11 foros sectoriales, 8 regionales y 1 virtual.

Con base en datos de la Secretaría de Turismo de Oaxaca, para el 2016 Puerto Escondido representaba el segundo destino que atraía la afluencia turística en el estado, mientras que se colocaba en tercera posición en porcentaje de derrama económica; el destino contaba con una oferta variada en cuestión de hospedaje, así como de alimentos y bebidas. Sin embargo, no lo suficiente para posicionarse en los mercados objetivos del plan.

La gráfica 1 muestra la afluencia turística en el periodo inicial del análisis, se registraron 5,276,532 turistas en todo el estado, el 12.84% fueron visitas a Puerto Escondido. Con base en los datos del destino que se analiza, la gráfica 2 señala que el 3.38% de los visitantes fueron extranjeros, mientras que el 96.62% fueron turistas nacionales.

Gráfica 1 Indicadores de turistas en el Estado de Oaxaca en 2016.

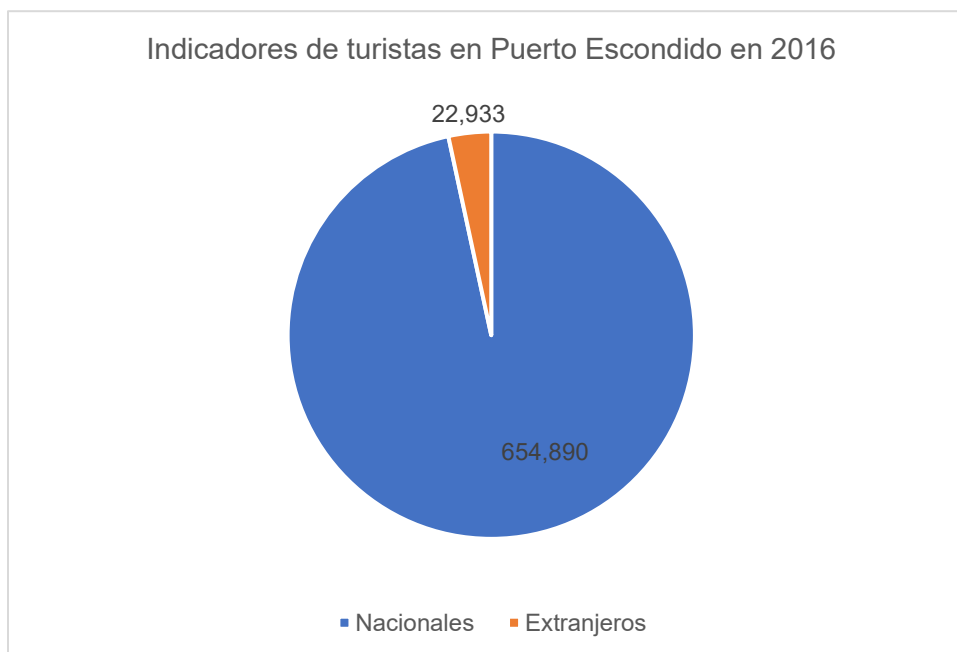
Muestra los porcentajes de afluencia turística en los otros destinos del estado frente a Puerto Escondido



Elaboración propia con datos proporcionados por la SECTUR, Oaxaca, 2023.

Gráfica 2 Indicadores de turistas en Puerto Escondido en 2016.

Se muestra el número de visitantes en Puerto Escondido



Elaboración propia con datos proporcionados por la SECTUR, Oaxaca, 2023.

Lo anteriormente planeado conforma un breve diagnóstico a inicios del periodo a analizar, lo cual se contrastará en páginas siguientes frente a la situación al final del periodo. En cuanto al desarrollo del plan y la relación directa o indirecta con la actividad turística en Puerto Escondido, a continuación, se desarrollan y analizan los cuatro programas que describe el plan, para explicar la relación o efectos de las propuestas y líneas de acción que se plantean dentro del marco estratégico.

Programa 1.- Planeación y desarrollo estratégico

Dentro de este programa se consolidó la construcción del centro de congresos y convenciones en el CIP Bahías de Huatulco, así como el fortalecimiento de los dos restantes en la capital; junto con esto, se estableció un consejo consultivo para tareas de diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación con el objetivo de fortalecer el CIP. La cercanía en distancia con Puerto Escondido y la relación de ambos destinos en cuanto a ser los principales de la región costa y del estado, genera mayores flujos de turistas y derrama económica.

Aunado a lo anterior, desde el plan se promueve la búsqueda de inversiones, para empresas turísticas y destinos en desarrollo, creación de nuevos productos turísticos, clústeres y acompañamiento a inversionistas.

En la misma línea, el plan busca incentivar y coordinar los tres niveles de gobierno para la inversión y mejora de la infraestructura, actividades y productos turísticos sustentables, para fortalecer los pueblos mágicos y las rutas existentes, mediante la integración de los prestadores de servicios y proveedores en la cadena de valor del sector.

Otro de los puntos que menciona este programa es la evaluación para posicionar oferta turística estatal a mercados internacionales y nacionales no explorados anteriormente, por lo que busca fortalecer los segmentos de congresos y convenciones, religioso, gourmet y premium. Nuevamente se menciona el incremento de la infraestructura para esta estrategia. Además, dentro de los nuevos productos competitivos se busca sumar a la población y prestadores de los barrios tradicionales.

En adición, se prioriza la experiencia directa del visitante en el estado y sus destinos principales, creando productos turísticos gastronómicos, artesanales, culturales, naturales y de nuevos segmentos de turismo para mayor competitividad. Para esto se ve como acción fundamental la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y étnicos del estado. El emplear el concepto *recursos*, posiciona a cualquier estrategia de desarrollo como explotadora, extractivista y desinteresada en los tejidos sociales de los territorios y los toma como simples

objetos de cambio para continuar los procesos económicos que se confunden con el *deber ser* del desarrollo.

Un punto más que se toca en este programa es el de mejorar la conectividad aérea, terrestre y marítima mediante convenios hacia los destinos más fuertes del estado; el uso de tecnologías de la información para captar nuevos mercados y fortalecer los existentes y aumentar la creación de indicadores de afluencia turística.

En lo que respecta a Puerto Escondido, se planteó una inversión de varios cientos de millones de pesos, para ampliar el aeropuerto y servicios auxiliares con el objetivo de ampliar la capacidad y servicios de este para transmitir identidad de destino turístico frente a los mercados objetivos de este plan. De la misma manera, se fortalece la constante ilusión con respecto al cumplimiento del término de una supercarretera, que conecte a la capital con la costa oaxaqueña.

Por último, dentro de este programa se busca cimentar las condiciones para un turismo incluyente y accesible mediante programas de conciencia y capacitación turística en zonas potenciales abordando temas de equidad de género, inclusión social, económica, cultural, capacidades diferentes y grupos vulnerables; buscar accesibilidad en infraestructura, instalaciones y equipamiento; de la misma manera se la vinculación de grupos vulnerables en el ámbito laboral del sector turístico.

El indicador principal que se busca cumplir con este programa es el que va relacionado con la derrama económica, proyectando un crecimiento del 4.29% anual lo que tendría como resultado que al término de la implementación del plan se llegue aproximadamente a una derrama de 17,170 mil millones de pesos. A continuación, se presenta una gráfica comparativa de la proyección de derrama económica a 2017, un año después del inicio del plan en contraposición del año 2022 que es el año en el que finaliza el plan.

Programa 2.- Profesionalización turística

Este programa está enfocado a incentivar la profesionalización turística con el objetivo de incrementar y promover la competitividad con la generación de servicios de calidad; lo anterior a través de iniciativas legislativas que beneficien este punto, firmas de convenios interinstitucionales, la creación de un catálogo estatal de puestos y perfiles, así como de un registro de capacitación.

Además, se busca la formación y certificación de guías de turistas especializados, crear convenios para capacitación referentes a estudios técnicos y de comercialización turística; de la

misma manera apoyar en la orientación, asistencia y auxilio turístico para mejor posicionamiento del servicio turístico a través de módulos de información turística y finalmente fortalecer el Centro de Protección al Turista.

Programa 3.- Promoción turística

La primera estrategia que sigue este programa es la de promover los productos turísticos del estado, con base en el diagnóstico, la exploración y análisis de los mercados nacionales e internacionales, nuevamente se menciona la intención de promocionar estos productos en mercados internacionales. De la misma manera se prioriza la promoción, organización y realización de la Guelaguetza, la cual es el producto turístico más importante del estado. El mes de julio representa la temporada alta más trascendental en todo el estado, lo que repercute en la afluencia de los tres destinos más importantes.

El logro de la estrategia anterior se busca mediante la participación en canales comerciales como el Tianguis Turístico, la Feria Internacional de Turismo; lo anterior genera colaboración directa con proveedores del sector e intermediarios como agencias de viajes, operadoras, aerolíneas, etc, aportando esfuerzos para el logro de los objetivos principales del plan.

El promocionar los principales productos turísticos apegados a las tendencias mundiales de promoción turística, apoyados de medios digitales actuales es otra estrategia planteada en este documento. Se busca posicionar los productos elaborados en mercados específicos de acuerdo con el perfil del producto, utilizando medios digitales y estrategias como viajes de familiarización, así como presencia en ferias y eventos internacionales. Esto fortalece la visión discutida anteriormente la cual, argumenta la diversidad en ofertas turísticas debido al contexto global actual, la facilidad de implementar empresas transnacionales en diferentes territorios, el poco o nulo cuidado de los ámbitos sociales y ambientales en donde se implementan las políticas públicas en temas turísticos.

Por otro lado, se busca formalizar el inventario de actividades y productos culturales, gastronómicas, turísticas, artesanales, para incentivar a la población oaxaqueña de involucrarse en el sector, así como fortalecer el turismo nacional.

El énfasis se pone en el establecimiento de estrategias para que los segmentos de congresos y convenciones, religioso, gourmet y premium puedan captar mayores flujos de visitantes; lo anterior se lograría con la creación de infraestructura adecuada para que los segmentos antes mencionados puedan consolidarse en el estado.

Lo anterior se lograría también mediante el fomento a la conectividad aérea, marítima y terrestre desde y hacia los destinos principales del estado, mejora de infraestructura vial, aérea y marítima, señalización, convenios con proveedores de transporte para aumentar la afluencia. Se observa la relación directa con la creación de centros y mejoramiento de centros de convenciones, ampliaciones de aeropuertos y finalización de carreteras.

El indicador que persigue este programa es el de afluencia turística, sin embargo, el obtener datos claros de los productos turísticos promocionados, la inversión en promoción daría la pauta para un análisis más profundo en donde se dejaría ver la relación directa entre el esfuerzo de promoción y por producto y su afluencia derivada de esa promoción.

La gráfica 3 muestra las afluencias turísticas en el estado, clasificado por turistas nacionales y extranjeros en el periodo comprendido entre 2016-2022.

Gráfica 3 Indicadores de la actividad turística en el Estado de Oaxaca 2016-2022.

Muestra los números de visitantes en el estado de Oaxaca divididos por nacionales y extranjeros

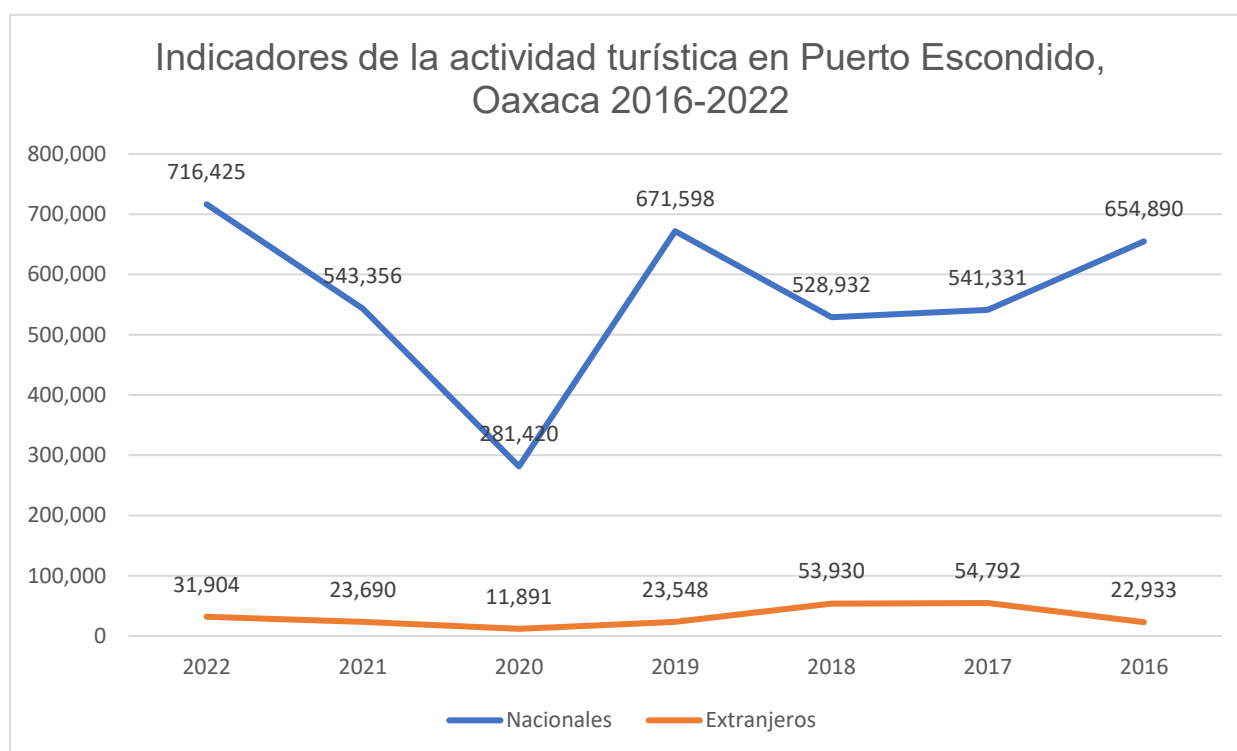


Elaboración propia con datos proporcionados por la SECTUR, Oaxaca, 2023.

Por su parte, la gráfica 4 muestra las afluencias turísticas en Puerto Escondido, Oaxaca en el periodo 2016-2022.

Gráfica 4 Indicadores de la actividad turística en Puerto Escondido, Oaxaca 2016-2022.

Muestra la distribución de visitantes nacionales y extranjeros en Puerto Escondido en el periodo 2016-2022.



Elaboración propia con datos proporcionados por la SECTUR, Oaxaca, 2023.

Programa 4.- Comercialización turística

Este programa está enfocado en crear esquemas de comercialización de los productos turísticos del estado, en la elaboración de estudios de mercado, evaluación operativa y comercial de productos turísticos, monitoreo turístico, además del levantamiento y procesamiento de información del sector turístico a nivel estatal.

Con base en estudios de mercado, se crean estrategias de comercialización turística que promuevan la afluencia de mercados cautivos en los sectores promovidos como gastronómico, ecoturístico, gourmet y premium. Además de establecer perfiles de visitantes para conocer origen y tendencias de viaje, lo anterior contrastado con las tendencias globales, evidencia la necesidad

de crear el mayor número de productos y servicios turísticos posibles, para poder ser ofrecidos a la gran diversidad de perfiles de turistas.

La última estrategia es crear bases de datos estadísticas con ayuda de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), monitorear y reportar indicadores en DATATUR; con base en los indicadores anteriores, diseñar evaluación y seguimiento a las estrategias planteadas anteriormente.

Programa 5.- Desarrollo sustentable

Este programa está enfocado en impulsar el desarrollo sustentable en zonas de potencial turístico promoviendo su participación para beneficios económicos y sociales, además de fortalecer productos turísticos en el segmento de turismo de naturaleza aprovechando los “recursos naturales” principalmente de comunidades rurales con el fin de integrarlos a la actividad turística.

Además de impulsar zonas de desarrollo turístico mediante la evaluación de potencialidades, promueve la creación de productos turísticos basados en segmentos ecológicos y comunitarios. Generar esquemas de mejora y desarrollo de los productos existentes, coordinados con los tres niveles de gobierno para promover crecimiento y diversificación de la oferta en comunidades ecoturísticas.

Es importante mencionar el débil encuadre del plan con referencia al desarrollo sustentable, ya que se toma como base el aprovechamiento de recursos naturales, el enfoque a comunidades ecoturísticas, siguiendo una idea errónea de como enfocar el desarrollo sustentable. Con base en Ramírez, et al., (2004) el plan analizado hace referencia a un enfoque económico del desarrollo sustentable donde se comenta que debe funcionar en conjunto el crecimiento económico, el fortalecimiento de la competitividad y la gestión de la naturaleza y biodiversidad lo que fortalece erróneamente la idea que “el crecimiento económico es una condición necesaria para aumentar la protección y la renovación medioambiental” (p. 58).

MARCO DE RESULTADOS PROYECTADOS

Lo anterior planteado supone que la puesta en marcha de los cinco programas del Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2016 – 2022 tendría como resultado:

- Una oferta turística diversificada y en proceso de consolidación, enriquecida con productos de vanguardia y servicios dirigidos a los segmentos con más demanda y de mayor poder adquisitivo.
- Atractivos y destinos posicionados en los mejores mercados, mediante campañas de promoción creativas y eficaces desarrolladas en los medios tradicionales y modernos.
- Una plataforma de infraestructura y servicios de alta calidad, con énfasis en criterios de competitividad de talla mundial.
- Mayores y mejores opciones de conectividad para acceder a los destinos turísticos de la entidad, complementadas con programas de señalización e información para el turismo.
- Un sistema de administración turística que concentre, integre y estructure la información estadística del Sector en una plataforma digital con la finalidad de fundamentar la planeación y la toma de decisiones estratégicas.

CONCLUSION

La multiculturalidad y biodiversidad del estado de Oaxaca facilita el aprovechamiento de los mal llamados recursos, para fortalecer un discurso en el que se promuevan planes y programas en búsqueda del crecimiento de proyectos y aumento de pretextos para agrandar los flujos turísticos en el estado y sus principales destinos. Se observa que en este plan se deja entrever una ilusión de políticas incluyentes, sin embargo, no existe un desarrollo de líneas de acción claras que tomen en cuenta a las minorías que habitan el territorio oaxaqueño en temas de accesibilidad a los destinos y a la cadena de valor; ejes que consideren condiciones de género, accesibilidad para personas con capacidades diferentes, etc; plasmando un discurso confuso en el que se busca alcanzar el desarrollo y crecimiento productivo en las zonas dotadas de potencial turístico.

Lo anterior supone que los espacios dotados de características naturales que faciliten actividades apegadas a lógicas de turismo alternativo; los espacios construidos por ancestros o por la sociedad actual, llenas de símbolos y significados de la cultura oaxaqueña, se presten como pretextos perfectos para crear productos turísticos con el objetivo de fortalecer los elementos distintivos que se encuentran dentro de la nueva oferta turística para afianzar los mercados nacionales y mundiales prospectados.

No obstante, las características de inclusión, universalidad y seguridad que se desarrollan en el plan, además de captar flujos de mercados cautivos, presenta la posible facilidad de acceso a los productos turísticos. Lo anterior mediante el aumento de la infraestructura y con eso la

ilusión de contar con algún tipo de beneficio que la propia actividad turística representa en el estado, con el objetivo de sentar las bases para ejercer el derecho a conocer y disfrutar de la riqueza de la entidad. Valdría el esfuerzo, proponer investigaciones que ayuden a conocer el grado de involucramiento de los actores productivos de la cadena de valor en el sector turístico; la accesibilidad que los oaxaqueños tienen a la oferta turística del estado.

De este modo el turismo se convierte en un actor que se introduce en las diferentes estructuras sociales y se relaciona con demás actores, produciendo dinámicas en el territorio que suponen una actividad turística poco sustentable, la cual incluye a unos, pero segrega a otros, lo que revela las condiciones de vulnerabilidad y riesgo de los actores que habitan el territorio. Esto tiene como resultado, el incremento de esfuerzos por parte de los mismos actores involucrados para frenar o revertir las problemáticas generadas.

Capítulo IV. Puerto Escondido

En el presente se desarrolla un recorrido en el que se entenderá el territorio de Puerto Escondido, soportado por investigación documental y entrevistas, las cuales proporcionan una visión endógena del Puerto. Se pretende que al leer los siguientes apartados el lector tenga el conocimiento de las transformaciones que el destino ha tenido con el paso de los años, así como los factores que generaron las mismas.

Un recorrido por el puerto

El estado de Oaxaca contiene en sí mismo una complejidad geográfica importante, por lo que la división política se vuelve una de las más difíciles en el país con una extensión territorial de 93,757.6 km². Está dividido en 8 regiones geográficas y culturales, 30 distritos y 570 municipios. La región costa representa el 12.37 % del territorio del estado con una superficie de 11,605.06 km², abarcando 50 municipios dentro de tres distritos federales: Jamiltepec, Juquila y Pochutla.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Regional Costa 2016-2022, la región colinda al norte con la región Sierra Sur, al este con la región Istmo, al oeste con el estado de Guerrero y al sur con el océano pacífico, lo que se traduce en un litoral de 482 km. A la presente investigación le atañe específicamente el territorio de Puerto Escondido, sin embargo, como se ha repetido a lo largo del documento, es importante recordar las categorías analíticas espaciales que se toman en cuenta.

De acuerdo a la categoría de territorio, Puerto Escondido resulta ser un espacio complicado de delimitar por la misma historia de disputa del territorio se encuentra delimitado formalmente

Se parte de la premisa que rige esta investigación, que Puerto Escondido es tomado como un destino turístico que en Rubio (2017) comenta que:

Supone la emergencia de un espacio material, simbólico y en constante transformación, creado por relaciones de acceso, proximidad, transitabilidad, propiedad, etc., que se articulan con mayor o menor dificultad con la oferta de servicios de alojamiento temporal, comida y esparcimiento (p.85). El motivo principal del turismo.

Sin embargo, la reflexión a la que se incita, es más profunda ya que, al problematizar la categoría de destino, se encuentran problemáticas en el territorio de los destinos turísticos, ya que el turismo, al ser un factor que se introduce en las estructuras sociales de los territorios, genera diferentes formas habitar el territorio y reaccionar.

Delimitar el territorio de Puerto Escondido es difícil ya que desde la voz viva de Don Sebastián menciona que:

“Nosotros somos un municipio invadido, que estamos invadidos por el municipio vecino que es Colotepec” lo anterior sustentado con los títulos primordiales de 1629. De esta manera la resolución presidencial de 1970, el cual representa el último registro oficial, la colindancia del territorio de Puerto Escondido con el municipio de Colotepec es Mojonera de Ocote, teniendo un tramo considerable de territorio en disputa, “no nomás nos tienen invadidos en la bahía principal, sino desde Punta Zicatela, o sea, todo lo que es Zicatela pertenece legalmente a San Pedro Mixtepec porque hay una resolución presidencial” (Comunicación personal con el señor Sebastián G. 10 de enero de 2023).

De acuerdo con lo anterior, en la actualidad, el problema territorial es una variable importante para poder delimitar el territorio de Puerto Escondido. Sin embargo, oficialmente la localidad de Puerto contempla el área geográfica que va desde Punta colorada hasta el semáforo del centro, sobre la carretera internacional.

Desde una perspectiva oficial, la primera vez que Puerto Escondido es tomado en cuenta en un censo es en 1930 con la denominación de rancho de San Pedro Mixtepec. Tiempo más tarde según Eleuterio (2022):

El 15 de diciembre de 1942 bajo el Decreto 258, Puerto Escondido cambió de categoría política de ser Rancho a Ranchería. Posteriormente, el 11 de marzo de 2006 bajo el Decreto 108 se le reconoce la categoría administrativa de Agencia Municipal. Finalmente, Puerto Escondido cambia su categoría política a Ciudad el 15 de agosto de 2009, bajo el Decreto 1350. Las localidades de Marinero, Brisas Zicatela, Emiliano Zapata y Punta Zicatela pertenecientes al municipio de Santa María Colotepec y que forman parte del espacio urbano de Puerto Escondido aparecen en el registro de Archivo Histórico de Localidades Geoestadísticas a partir de 1990, 1995 y 2020 respectivamente (p.116).

Poblando Puerto

El proceso para escribir las líneas sobre como Puerto Escondido fue fundado, algunas trampas relacionadas con su nombre tendría que tener. Ya que a pesar de una ardua búsqueda de datos oficiales plasmados en documentos, pocos son los resultados y muchas las anécdotas, leyendas y conocimiento de antepasados resguardado con celo por los pobladores.

Según los abuelos decían que “Puerto hace muchísimo tiempo pertenecía a Tututepec, antes de la llegada de los españoles sólo era eso, contaban que se vendía algodón y cacao”

mientras que la leyenda cuenta que se llamaba Punta Escondida debido a que “un pirata secuestró a una muchacha de Huatulco, esta muchacha pudo escapar gracias a que sabía nadar muy bien. Se dice que llegó a la playa y como había mucha selva en ese entonces, pudo esconderse. Nunca la hallaron y cada que la buscaban en vez de llamarla por su nombre, pedían buscar a *La Escondida*. Pasó mucho tiempo para que dejaran de llamar a ese lugar como La Escondida” (Comunicación personal con Virginia, 16 de julio 2022).

La presencia de comunidades de africanos, ahora llamados afromexicanos, se justifica desde 1793 hasta años después iniciada la lucha de la independencia, ya que eran los encargados de vigilar que no llegarán barcos piratas desde lo que hoy es playa Zicatela. Sin embargo, pudieron estar hasta ahí porque los problemas territoriales comenzaron a surgir cuando en 1873, hombres de Santa María Colotepec quemaron las chozas y cultivos.

Silva (2009) comenta que para 1930 apenas 20 familias y personas destacadas allegadas de pueblos cercanos como Chila⁶⁵, Colotepec, Ejutla, Miahuatlán; de estados como Jalisco y Nayarit así como algunos alemanes que también poblaron el puerto. Eleuterio (2022) menciona que para poder entender la manera como Puerto se pobló, es necesario recordar “cómo estaba organizado el puerto en la década de los años 30... este espacio costero representó un proceso de apropiación ya que se encontraba deshabitado y se consideraba baldío” (p.111).

Es imposible entender el proceso de apropiación antes mencionado sin mencionar que el café y sus cultivos, se convirtieron en el elemento principal que provocó una configuración espacial, trajo consigo diferentes dinámicas territoriales como comerciales, ya que la vida giraba en torno ese elemento (Eleuterio, 2022). Por lo que Silva (2009) recuerda las primeras embarcaciones “gringas” y chilenas así como colombianas, las cuales surtían sus provisiones en Casa Valle, la cual fungía como miscelánea para los navegantes y los pocos pobladores.

Entonces, la manera en que Puerto Escondido fue poblado, fue debido a flujos migratorios. La migración “es el movimiento o desplazamiento del lugar de residencia de la población, sea este voluntario o forzado, individual o colectivo, temporal o definitivo, en el territorio nacional o internacional” (May y Franco, 2022, p.141). Así mismo, la migración puede ser motivada por aspectos que tengan como eje principal la producción como lo menciona la primera parte de la fundación de Puerto Escondido.

⁶⁵ Así se le conoce entre la comunidad a la comunidad Bajos de Chila, que se encuentra al oeste de Puerto Escondido.

No obstante, según Durand (2016) es necesario considerar tres dimensiones para poder entender este fenómeno: la social que ayuda a entender la migración como un fenómeno grupal, motivado por factores económicos y políticos; la temporal, que tiene que ver con un proceso histórico, en el que el retorno, surge como una opción obligatoria; la dimensión espacial, ayuda a entender el cambio físico geográfico de residencia.

Lo anterior problematiza el punto de encuentro entre el turismo y la migración, ya que las diferentes motivaciones de desplazamiento son los que alejan o acercan los dos conceptos, los cuales se mezclan entre sí, principalmente motivados por el cambio de estilo de vida. Huete y Mantecón (2010) consideran añadir el grado de libertad que el actor tenga en esa movilidad como una variable que influye para distinguir entre migración y turismo y tomar en cuenta aspectos socioeconómicos, políticos y familiares, que contribuyen en distinguir una migración forzada o voluntaria, esta última estrechamente relacionada con el cambio de estilo de vida en la presente investigación, como se mencionará adelante.

Si bien, la perspectiva de la construcción del espacio de Puerto Escondido que Eleuterio⁶⁶ desarrolla es a partir del agua, la recolección de los datos de la presente, se enfoca en relacionar el proceso de población mediante la migración, así como tomar en cuenta al turismo como un actor que provoca el crecimiento poblacional de Puerto. Por lo que se retoma la premisa de los diferentes factores que motivan los flujos migratorios. En un principio fue la producción y en la actualidad se hace referencia a lo que hoy se le llama turismo, como un motivo más que da pie a la migración.

El territorio de Puerto Escondido se ha encontrado en diversas ocasiones en disputas territoriales entre pobladores de San Pedro Mixtepec y de Santa María Colotepec, rencillas que predominan aún en la actualidad. Para efectos de esta investigación es importante mencionar la diferencia explícita en el conocimiento de las playas que le pertenecen a la jurisdicción de Puerto Escondido desde la categoría de territorio ya que para Silva (2009) las playas pertenecientes a Puerto eran: Embarcadero, Canal, Puerto Piedra, Manzanillo, Puerto Angelito, Carrizalillo, Coral y Bacocho.

Por otro lado, en las conversaciones que se mantuvieron y en el conocimiento popular como lo comentó don Sebastián, las playas pertenecientes a Puerto Escondido abarcan desde La Punta Zicatela. Sin embargo y como último punto, para 2023 y de acuerdo con datos

⁶⁶ El elemento principal de esta tesis es el agua, como un actor que es tomado en cuenta para la producción del espacio de Puerto Escondido a lo largo de los años.

proporcionados por personas que prestaban servicio en la oficina de desarrollo territorial las playas pertenecientes al municipio de San Pedro Mixtepec son Manzanillo, Puerto Angelito, Carrizalillo, Camino a la luz, Bacocho, Coral, Punta colorada, Delfines, hasta la laguna de Manialtepec.

Es por lo anterior que se decide hablar de Puerto Escondido como destino y se hace alusión a la categoría espacial, mientras que para establecer problemáticas y analizar las relaciones de los actores involucrados debido a la toma del turismo como estrategia de desarrollo, se utiliza la categoría de territorio.

Puerto turístico

Desde una visión desarrollista hegemónica: el crecimiento económico, poblacional y la accesibilidad a servicios mediante el aumento de infraestructura son elementos que validan el desarrollo. En el caso de Puerto Escondido y debido a que los embarques de café decrecieron provocados por la apertura de la carretera de la capital del estado a Sola de Vega, se da la pauta para comenzar a notar flujos de personas que arribaron a la región costa, con el objetivo de disfrutar del tiempo libre y actividades de recreación⁶⁷

A la par de esto, los problemas territoriales en Puerto Escondido fueron constantes, entre 1933 y 1951 Puerto Escondido fue reclamado por los gobiernos de San Pedro Mixtepec y Santa María Colotepec, siendo el primer municipio, quien bajo el decreto 50 obtuvo los títulos (Gopar, 2011; citado por Eleuterio,2022). Silva (2009) desarrollando su ejercicio de memorias, hace referencia a este periodo y recuerda los primeros hitos turísticos de Puerto, ya que para los años 50, las altas olas de Zicatela se convirtieron en el motivo perfecto para que surfistas de diferentes nacionalidades arribaran a Puerto.

De acuerdo con Eleuterio (2022) reconocer la disputa territorial de Puerto Escondido entre los territorios que lo reclaman, es importante para entender el proceso en el que Puerto se convirtió en un destino turístico. La bahía principal contaba solamente con los asentamientos que quedaron de las embarcaciones de café, cuando entre la década de los 50 y 60, los turistas comenzaron a llegar.

Las desafiantes olas de Zicatela representaron el motivo principal para que surfistas de muchas partes de la república y el mundo, con la guía de Chuy, un surfista local, enfrentaran al mar y hubiera un flujo importante de personas. Así mismo, Puerto emerge como una oferta de

⁶⁷ Comienzan a notarse actividades relacionadas a lo que hoy en día se le conoce como turismo de sol y playa.

sol y playa diferente a Acapulco, lo que provocó la creación de pequeña infraestructura como cuartos de hoteles⁶⁸ y restaurantes⁶⁹. Esto como un pretexto que los pobladores encontraron para moderar y acoplarse al cambio vivido con el fin de los embarques cafetaleros (Silva, 2009; Gutierrez, 2017; Eleuterio, 2022).

Pero la estimación de Puerto como un espacio turístico tiene un trasfondo nuevamente de una disputa territorial; esto sucedió cuando el problema se reactiva el 15 de julio de 1966 al ser publicada la donación de 48,335 hectáreas de a San Pedro Mixtepec por parte de la Federación. Después de juicios y reuniones conciliatorias se da por resuelto el problema cuando pobladores de Colotepec ceden las tierras creyendo una falsa promesa: la de una carretera, servicios básicos como la electricidad y agua potable; los actores involucrados cayeron en un acto de corrupción y traición a sus iguales (Eleuterio, 2022.p.138-139).

Lo anterior se desarrolló en un contexto en el que la economía política apostaba por el desarrollo del sector turístico y los territorios poco explotados se convertían en un objeto de deseo (Rubio, 2017) visualizado desde el Plan Nacional de Turismo de 1962 y apoyado gracias a la creación del Fondo de Promoción e Infraestructura Turística de 1969, lo que en 1970 se convirtió en el Fondo Nacional de Turismo. FONATUR, adopta prácticas de despojo mediante la expropiación de tierras comunales para destinarlas a la actividad turística (Eleuterio,2022).

La expropiación de hectáreas al municipio de San Pedro Mixtepec a favor del gobierno del estado de Oaxaca el 19 de agosto de 1976, con el objetivo de establecer el CIP, representa un punto de encuentro entre la política pública y el territorio para la construcción del riesgo percibido por los habitantes de Puerto en ese momento, ya que las actividades promovidas por FONATUR como la búsqueda de inversión extranjera para infraestructura, incentivó a los pobladores en volcarse a actividades propias del turismo que en ese momento parecían extrañas. Este primer suceso se establece como un elemento en la construcción del riesgo de los habitantes de Puerto Escondido frente al turismo.

La década de los 70 representó un cambio en el estilo de vida de los pobladores de Puerto, ya que al tratar de instaurar el modelo de CIP en Puerto Escondido, FONATUR convirtió todos los elementos del territorio en recursos para adherirlos al modelo. Actualmente al recorrer las zonas estudiadas en este proyecto, se verifican el conjunto de “recursos” del lado oeste del

⁶⁸ El primer hotel con nombre “Puerto Escondido”. Este prevalece y su nombre actual es “Hotel Nayar”.

⁶⁹ En los tempranos 50s el restaurante “Los icacos” era el más importante. Servían langosta, ostiones, robalo y lapa, la cual se consideraba una cucaracha de mar (Silva, 2009).

territorio que propiciaron que se tomara en cuenta para la inversión inicial. Los elementos que fueron estimados son las playas Carrizalillo, Coral y Bacocho, su cercanía con Manzanillo y Puerto Angelito; lo que provocó la inversión para la creación del fraccionamiento Bacocho. Al caminar este lado de Puerto, se puede observar la evidencia de la planeación, ya que, hasta ahora es una de las zonas mejor delimitadas del territorio.

El proyecto CIP trajo consigo la llegada de turistas, así como flujos migratorios de municipios, regiones y diferentes lugares más allá de los límites del estado. Eleuterio (2022) menciona un incremento de la población a partir de los años 70; hace hincapié que los problemas territoriales entre pobladores de los municipios que disputan el territorio generaron la resistencia de actores que se asentaron en Zicatela y cerca de la Bahía Principal y se negaron a ser reubicados por lo que Puerto:

“Se fue produciendo...bajo una lógica urbano turística...donde la política y las tradiciones clientelares y autoritarias fueron trazando las transformaciones del espacio de Puerto Escondido y con ello nuevas prácticas, representaciones y espacios de representación del espacio hidrosocial en su relación social con el turismo. No obstante, la organización comunal seguirá siendo un “obstáculo” para el establecimiento de las políticas neoliberales” (p.142).

Los inicios de la década de 1980 representaron las bases para la actividad turística per sé, debido a la gran afluencia que tuvo Puerto Escondido promovido por un imaginario paradisiaco, esto obedece a la promoción tan fuerte que hubo hacia el destino por ser parte del proyecto CIP. La infraestructura comenzaba a tomar su lugar en el territorio, así como una pista para aviones pequeños; en la franja litoral de Puerto de las tres zonas que se estudian comenzaban a visualizarse hoteles, restaurantes.

En la coyuntura de tiempo entre las dos décadas, se observa el flujo de personas que decidieron residir en el puerto, en adición, la corrupción en aspectos de repartición de tierras, benefició a las familias de las personas que ejercían el poder en el territorio y buscaban beneficios propios.

Los problemas territoriales continuaron por la demanda del espacio que ocupa hoy, La Punta Zicatela. Cabe destacar que quien estaba al mando de los bienes comunales del municipio de Santa María Colotepec en los tardíos 80 y tempranos 90, a pesar de no tener el derecho jurídico, comenzó a entregar títulos de propiedad de La Punta a cambio de tequio (Eleuterio, 2022).

Este hecho representa un punto de encuentro entre los problemas por la disputa del territorio y la expropiación, con la migración extranjera y nacional que se vive desde entonces en Puerto; lo que tuvo como resultado, las primeras nociones del turismo residencial en el destino. Soportado por la creciente infraestructura y servicios para la actividad turística como los primeros vuelos comerciales, la carretera costera y el potencial crecimiento de Bahías de Huatulco como el CIP del estado.

De acuerdo al testimonio de Susan el 23 de julio de 2022, quien es allegada a Puerto proveniente de Canadá desde hace más de 30 años comenta que

“Vivía en Xalapa Veracruz, hacíamos artesanía, veníamos a vender...soy de Canadá y me casé con un chico de Xalapa Veracruz. Lo que me motivó a quedarme fue el tamaño del pueblo, obviamente el clima, el mar, la naturaleza, el sentir de la humanidad, la sencillez, la belleza, me enamoré”

Comentaba también con signos de añoranza y una sonrisa:

“Empecé a vivir aquí y por trabajo empecé a ser maestra de inglés en las escuelas, tenía mi hijo de 3 años, me involucré en la comunidad, fui madre de familia primero y maestra de inglés, maestra de música, y me involucré. Fui a vivir a una comunidad en la Punta y vine de apoyo a la educación pública, mi hijo estaba en la educación pública; me involucré, empecé a hacer pro lectura, apoyo al español, apoyo a la lectura, levantamos el centro cultural” (Comunicación personal).

Puerto Escondido tomó fuerza como un destino turístico gracias a que los pobladores fortalecieron la relación entre los elementos del territorio con el turismo. El surf, emerge como el deporte por excelencia en el destino desde 1979. Sin embargo, de acuerdo a Gutiérrez (2017) es hasta 1991 que la cultura, el deporte y específicamente el surf y la pesca deportiva tienen la importancia tal, que la asociación civil Amigos de Puerto, formaliza “Las fiestas de noviembre”. Lo anterior como una estrategia que nace de la sociedad civil para el reconocimiento de la identidad de la población de Puerto Escondido; pero que, con el paso del tiempo, el estado tomó el control para volverlo un evento que promueve los flujos turísticos.

En la historia de los destinos turísticos principales del estado de Oaxaca, se observa que las expresiones culturales y las formas de habitar el territorio, así como la relación de la naturaleza - actores sociales, representan el pretexto perfecto para ser tomados como recursos y comercializados por el estado desde la promoción turística.

Lo anterior no pretende radicalizar la opinión a que el turismo en sí es un proceso que termina destruyendo los territorios y genera problemáticas, sino que invita a cuestionar el papel de los actores que toman decisiones en la creación, promoción y gestión del turismo en los distintos territorios, así como abrir los foros para que los involucrados como prestadores de servicios y población local sean quienes infieran en esta toma de decisiones.

En suma, en esta sección se puede identificar la evolución que el territorio de Puerto Escondido tuvo desde la época que fue poblado; se pueden conocer las bases que se tuvieron para ser tomado en cuenta como un destino turístico; y como los problemas territoriales son parte de la historia que aportan a la construcción del riesgo de la población, debido a que los pobladores identifican y viven en su día a día las consecuencias de estas disputas, las cuales se mencionarán en apartados siguientes.

El Puerto que conocemos y el puerto que imaginamos

Como se comentó anteriormente, la evolución de Puerto Escondido como destino turístico creció cuando la infraestructura estatal permitió el traslado de café vía terrestre, dejando el puerto con la opción de tomar la actividad turística como principal. Lo anterior responde a la etapa de trance entre el keynesianismo en México, hacia la implementación y el fortalecimiento del modelo neoliberal que permea en la actualidad.

Más allá de desarrollar las características del modelo neoliberal, atañe a este apartado mencionar el cómo el modelo de desarrollo actual toma al turismo como una actividad principal que justifica diversas formas de abusos e irresponsabilidades por parte de actores públicos y privados, que en el territorio de Puerto Escondido establecieron las pautas para el desarrollo y consolidación de la tipología de turismo residencial que actualmente se observa.

Para entender el punto anterior, es necesario reconocer el contexto de Puerto Escondido a finales del siglo pasado ya que debido al huracán Paulina, se vivió crisis en cuestión de vivienda en un ambiente de elecciones en donde se politizó la vulnerabilidad de la población que dejó ver el desastre natural, además que en palabras de Eleuterio (2022) “Paulina vino a confirmar que los desastres generan una reconfiguración espacial de las comunidades” (p.156).

Después de Paulina dejaron de verse casas en la Av. Alfonso Pérez Gasga y el espacio fue reconfigurado mediante la infraestructura turística nombrándolo Adoquín, el cual pasó de ser una calle común a ser el área comercial y turística principal de Puerto Escondido hasta la segunda mitad de los 2000's y que en la actualidad lo sigue siendo, esto trajo consigo desplazamientos y reubicaciones de los pobladores a las orillas de la ciudad.

En palabras de Julia, una mujer comerciante recuerda...

“Cuando tenía 7 años mi mamá tenía un puestecito allá, en el andador, pero como se arregló todo el adoquín, nos quitaron los andadores y mejor empezamos a rentar el local. Mi mamá y mi papá empezaron como ambulantes, pero cuando fue gobernador este Murat -papá- nos quitaron los andadores. Los andadores que están para allá: andador Marisol, andador no sé qué, ahí por la iglesia y más para acá hay otro andador; entonces ahí poníamos puestos, de ropa, artesanías, lo que hacemos nosotros” (Comunicación personal, 4 de abril de 2023).

Los recuerdos de Julia dejan ver que después del desastre que fue Paulina, el territorio de Puerto Escondido representó el escenario perfecto para consolidar el turismo como un factor que traería consigo el resurgir, ya que es bien sabido en la comunidad que la clase política y los actores económicos principales de la región de ese entonces, aprovecharon la situación para tener beneficios propios.

En palabras de Eleuterio (2022) :

“La visión idílica de lo natural que se implantó como base de los destinos turísticos del litoral se adapta a los propósitos de los intereses económicos y políticos de ese *espacio-tiempo*. Este idealismo ha permitido ocultar las relaciones económicas y políticas que han llevado a construir el espacio de Puerto Escondido; mediante el aprovechamiento de un desastre, políticas de clientelismo, autoritarismo y presidencialismo que caracteriza al régimen político... que se ha mantenido en la política del municipio de San Pedro Mixtepec y Santa María Colotepec” (p.158).

Lo anterior representa la justificación del cambio de visión en el puerto, ya que la inversión de FONATUR no bastaba, las nuevas ambiciones en los destinos de sol y playa promovían nuevos imaginarios, nuevas infraestructuras en espacios poco explotados y nuevos mercados meta para ser acaparados.

La tendencia de la apreciación de lo inmaterial es punto clave para explicar fenómenos sociales, con base en imágenes pensadas, ya que forma criterios subjetivos individuales y colectivos para explicar la realidad. En este sentido Hiernaux (2009) comenta que:

Los imaginarios sociales se construyen entonces a partir de las percepciones y su tratamiento subjetivo por parte de los individuos. Sin embargo, en esta construcción individual intervienen varios factores que remiten al acervo de conocimientos que el

individuo ha adquirido a partir de su interrelación con los demás en un contexto social dado. Se vuelven una fuerza «actuante», es decir que desencadenan actitudes e intervenciones directas de los individuos en su quehacer cotidiano (p.113-114).

De acuerdo con Onfray (2018):

El capitalismo de hoy...condena a la errancia, a la ausencia de domicilio o al desempleo ¿Su crimen? Ser inadmisibles para el mercado, la patria de los adinerados. ¿Su castigo? El envilecimiento de los cuerpos y la imposibilidad de un refugio, de un reposo (p.17).

Por lo que el viaje entonces, representa romper lo establecido, salirse del molde mediante la movilidad y el culto a la libertad; para que el viajero pueda tener un encuentro consigo mismo y que la individualidad emerja como fortaleza que le ayude en su encuentro. Así mismo el reconocer al turismo como un proceso societario, da la pauta para encontrar el punto de encuentro entre el contexto neoliberal y capitalista como una fuerza subjetiva que orilla al individuo a intentar encontrarse consigo mismo mediante comportamientos como el viaje mismo.

Este viaje será planeado mediante el almacenamiento de imaginarios alimentados por las mismas condiciones del contexto. Sin embargo, Onfray (2018) menciona que el exceso de imágenes “mata la posibilidad misma de aquellas que verdaderamente podrían tener significado -sin embargo- la probabilidad del viaje ricamente soñado disminuye con la reducción del mundo a sus apariencias” (p.27).

Resulta importante tener en cuenta el acercamiento filosófico anterior, debido a que el auge del turismo⁷⁰ en Puerto Escondido responde al conjunto de imaginarios, que busca entender las ideas y motivaciones que se tienen para conocer el lugar y buscar residir en él.

De acuerdo con esto, se desarrollan líneas que toman la voz de los actores involucrados para enunciar los motivos, los deseos y las condiciones que facilitan el flujo de turistas en Puerto, así como el incremento de los nuevos residentes mediante la respuesta a cuestionamientos como ¿Qué es lo que viene buscando el turista? ¿Cuáles son las primeras impresiones del turista sobre Puerto Escondido?

Desde la parte oficial⁷¹ mediante un perfil del turista llevado a cabo en la temporada de Semana Santa de 2022 se identificó que

“el turista tiene muy buena impresión de los habitantes, de la gente que los recibe, siempre dicen “son personas muy cálidas ””son personas muy amables ””son personas

⁷⁰ Tomado como un proceso societario que se desarrolló en las primeras páginas.

⁷¹ Término dado en esta investigación a los actores con los que se tuvo acercamiento que desde la municipalidad que gestionan la actividad turística del destino.

muy...que dan todo” ... la naturaleza del Puerto, su clima” ¿Por qué? Porque el clima aquí es húmedo, caluroso húmedo, no es seco, está la brisa del mar. Te dicen del clima, te dicen la gente...” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

Lo anterior demuestra las motivaciones identificadas mediante instrumentos empleados por la gestión del turismo en San Pedro Mixtepec que fortalecen los imaginarios sociales que los individuos tienen hacia el viaje, el desplazamiento, fortalecido por el contexto e impulsado por los esfuerzos que se hacen por posicionar el litoral del estado en mercados específicos.

En lo que respecta a personas prestadoras de servicios turísticos como agentes de viajes, operadores turísticos, personas que trabajan en módulos de información turística, nuevos residentes nacionales y extranjeros⁷², mencionan que:

“La gente encuentra en Puerto y en la zona costa de Oaxaca, un lugar hermoso, y creo que por eso los extranjeros que se vienen a vivir o intentar vivir, a poner negocios, es porque ven el futuro de tener una vida más tranquila que de donde venga, tenemos gente de Polonia, tenemos ya gente de España, tenemos gente de Canadá, de Estados Unidos, de Inglaterra, de Suecia, de Finlandia, es una mezcla muy bonita de extranjeros, tenemos Chinos, tenemos Japonés, o sea que Puerto y Oaxaca han tenido esta condición por muchos años de recibir extranjeros, desde la llegada de los europeos” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

De la misma manera

“el turismo viene buscando un lugar tranquilo, que todavía tenga esa esencia de pueblo, y pues realmente es lo que buscan, estar en contacto con la naturaleza y realmente Puerto lo tiene, tiene muchísimo donde puede estar en contacto con la naturaleza” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

Así mismo, se identifican personas que son residentes allegados a Puerto y comentan lo que los motivó a establecerse en este lugar, de acuerdo con un comerciante del adoquín comenta que

“yo tengo acá viviendo 17 años ¿Cómo llegué? Por trabajo, vine por 15 días... la falta de gente que quisiera trabajar, aquí la gente estaba acostumbrada a trabajar por temporadas, un poco irresponsables, los distingue a los costeros, no son huevones, el sol los hace así” (Comunicación con Mario, 5 de abril de 2023).

⁷² Aquí se toman en cuenta personas con las que se tuvo un acercamiento personal en contextos individuales y en grupos donde los actores se encontraban en talleres y espacios promovidos por la sociedad civil organizada.

Mientras que los nuevos residentes extranjeros mencionan que debido al ritmo de vida tan rápida, problemas como inseguridad, etc, comentan que

“Eso fue una de las grandes cosas que por las que decidí venir a Puerto, o sea, su tranquilidad, pero más que su tranquilidad, su seguridad... lo habitual es que no le pase nada a tus cosas y que puedas ir a la playa tranquilo, o sea en mi país no pasa eso ni en el mismo caribe, dentro de acá pasa eso... dentro de México lo vi como un lugar seguro para poder vivir tranquilo, básicamente por eso y además por su playa, su gente, su cultura. Que Oaxaca en sí me gusta mucho, yo soy chef y contador y a través de saber gastronomía puedo apreciar eso, pero básicamente por esas cosas” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023).

Por otro lado, Laura menciona que:

“Soy de Uruguay, llegué mediante mi mejor amiga, ella vive aquí y me invitó a vivir aquí. en realidad, me parece que me encontré con lo que me estaba imaginado, me imaginaba un pueblito de playa, y eso fue con lo que me encontré, bastante similar con lo que tenía en mi mente” (Comunicación personal, 6 de abril de 2023).

Por último, Andrea dice:

“Lo que me llamó la atención de Puerto fue la playa, conocer más playitas, viví primero en Oaxaca ciudad, luego me fui a vivir a Zipolite y de ahí me vine para acá. Me gustó que es mas grande, hay mas oportunidades de trabajo, la gente, puedo hacer amigos” (Comunicación personal, 6 de abril de 2023).

Como se comenta en los párrafos anteriores, existen diferentes motivaciones por las cuales las personas llegan a Puerto; sin embargo, algo en común es que todas las personas perciben Puerto como un lugar tranquilo, en donde se puede estar en contacto con la naturaleza, en donde la gente los recibe cálidamente.

Si bien, son factores que son fortalecidos desde las estrategias de promoción de los encargados de la gestión turística en el destino:

“El destino tiene promoción a nivel del estado, ellos desde abril vinieron a hacer videos y demás... de toda la costa eh, pero también de aquí de Puerto Escondido, de San Pedro Mixtepec...para hacer la promoción de diferentes atractivos turísticos, desde playas, lagunas, gastronomía. Estos son videos que saca sector, secretaría de turismo para poder promocionar el estado; también por otro lado, la asociación de hoteles y moteles, también trajo un famtrip⁷³, donde vinieron diferentes influencers a hacer cápsulas

⁷³ Viaje de familiarización.

informativas de Puerto Escondido, sobre el municipio, sobre la laguna, y estos influencers, lo compartieron en sus redes” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

Lo anterior, relata desde la voz de actores que habitan el territorio de Puerto Escondido, así como los allegados, mismos que llevan un proceso de involucramiento con la comunidad, las motivaciones e imaginarios que se tienen antes de visitar Puerto. Así mismo, cómo el encontrarse con este lugar fortalece las imágenes que pueden ser elaboradas desde lo individual y colectivo al tener un primer contacto físico o virtual con el territorio, en la misma línea, se identifica la manera en que el destino es promocionado.

Por lo que es importante recordar, que el proceso de población de Puerto, tiene una fuerte relación con los flujos migratorios; de esta manera, el establecimiento de imaginarios del destino turístico, las tendencias mundiales y tomar en cuenta los elementos del territorio produjeron la instauración de la tipología de turismo residencial.

Así se ve el turismo residencial en Puerto Escondido

Entender el turismo residencial, propone una reflexión que vaya más allá del oxímoron contenido en la forma de llamar esta tipología; en contraste, se propone un abordaje epistemológico que toma en cuenta: el turismo, la migración y la urbanización. Así mismo, el aporte desde la presente investigación, recae en identificar las relaciones de los actores sociales con los aspectos antes mencionados.

En apartados anteriores se identificó el surgimiento y la forma en la que el turismo residencial se establece en espacios sociales que genera más procesos entre los actores y el territorio. Por lo que se parte desde la premisa que el turismo residencial:

“Alude a un complicado conjunto de procesos en los que múltiples formas de movilidad residencial y estrategias de transformación del espacio se articulan en torno a una lógica empresarial que consiste en la producción de alojamiento en viviendas privadas” (Huete y Mantecón, 2017.p.23).

Los resultados de los primeros acercamientos del trabajo de campo, evidencian que existe un común denominador en el imaginario colectivo de las personas locales de Puerto con referencia a los turistas residenciales:

“Aquí (en rinconada) viven los jubilados porque es una zona más tranquila con poco ruido en las noches, en el centro y cerca del adoquín algunas personas nacionales, aunque es un área más comercial, en Zicatela y La Punta mucho extranjero joven, que les gusta la fiesta, más el relajo” (Comunicación personal con informante clave, 16 de diciembre de 2021).

Es importante mencionar que, aunque se identifican diferentes motivos de desplazamiento hacia Puerto los perfiles encontrados en la investigación sobre los nuevos residentes del lugar, varían y son desarrollados en la tabla 4.

Tabla 4 Perfiles de nuevos residentes en Puerto Escondido.

Se desarrollan los perfiles de los nuevos residentes de Puerto Escondido con base en información recolectada en conversaciones con los habitantes por el método bola de nieve.

Nuevos residentes	Margen de tiempo de residencia
Autonombrado poblador local	+15 años
Inversionista	Máximo 4 años
Fuerza de trabajo	Máximo 2 años
Migrante por estilo de vida	Rango varía

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

De acuerdo con las entrevistas realizadas, se identifican los 4 perfiles antes mencionados que a continuación se desarrollan:

1. El autonombrado poblador local: es la persona que reside en Puerto desde hace más de 15 años. El lugar de origen varía entre extranjeros, principalmente de Estados Unidos y Canadá; personas nacionales mayormente de la zona centro del país; locales como personas de otras regiones del estado o de municipios cercanos. Los motivos de desplazamiento son el matrimonio con un costeño o oaxaqueño, seguido de oportunidades laborales. Se reconocen como locales ya que su integración con los demás actores sociales es fuerte y son reconocidos como tal. El rango etario es de personas mayores a los 40 años.
2. Inversionista: se identifica como aquella persona que no tiene más de 4 años de residir en Puerto Escondido y que su desplazamiento se caracteriza por haber visitado el destino como turista e identificó la oportunidad de inversión, el segundo motivo es por haber identificado el discurso que -en Puerto existen/ existían buenas oportunidades para invertir -. El lugar de origen es muy variado como lo son norteamericanos y canadienses, europeos, y pocos latinoamericanos.
3. Fuerza de trabajo: son las personas en un rango de edad entre los 18 – 35 años, de nacionalidades latinoamericanas y personas de otros estados del país, con un tiempo de residencia máxima de 2 años. Dedican la mayor parte del tiempo al trabajo. Los motivos

principales son porque -en Puerto hay oportunidad para trabajar- y por qué -el ambiente, la playa y la fiesta son buenos-.

4. Migrante por estilo de vida: personas en rango de edad variados, son aquellos que el motivo principal de residencia es porque conocieron Puerto en redes sociales o por una visita. Son identificados en el ámbito social como personas que sólo viven en Puerto, no están principalmente ligados a actividades económicas claras como la inversión o la fuerza del trabajo. El tiempo de residencia varía.

Lo anterior, tiene como resultado la identificación de la tipología de turismo residencial en Puerto Escondido como una tipología consecuente del turismo de sol y playa, que al mismo tiempo deja vislumbrar las problemáticas generadas de tomar al turismo como un eje rector de desarrollo, que olvida condiciones estructurales y provoca una actividad turística poco sustentable, así como dinámicas en el territorio como la gentrificación que es la explicación rápida de los problemas de acceso a la vivienda que se viven actualmente.

La pandemia de COVID- 19. El pretexto perfecto para residir en Puerto

Es bien sabido que el turismo es tomado en cuenta como un factor de desarrollo, el cual genera ingresos para los involucrados, sin embargo, es esencial entender este fenómeno desde otras perspectivas. El enfoque territorial ayuda a reconocer la base social del turismo, sus actores e instituciones que trabajan en conjunto para que esta actividad se lleve a cabo.

No se puede hablar de territorios locales o específicos, sin tener en cuenta el contexto global. Si bien, la globalización trajo consigo una diversificación de mercados, con ello se produjeron diferentes tipologías de turismo, lo que permite que cualquier actividad o motivación, pueda volverse potencialmente turístico y poder mercantilizarlo.

El turismo residencial emerge como una de las tipologías más riesgosas en los territorios, ya que representa una gran inversión extranjera con repercusiones en la sociedad no siempre benéficas, como las condiciones precarias de empleo, desplazamiento o exclusión espacial de los pobladores locales.

El turismo residencial presenta características similares a los enclaves turísticos que pueden ser proyectados en una ciudad o en un territorio pequeño. La presencia de inversión extranjera y el intentar proveer de los servicios necesarios para que el turista o residente temporal no cambie de destino son ejemplos de las acciones. Sin olvidar la segregación espacial de los actores sociales, así como condiciones laborales precarias.

La pandemia por Covid-19, dejó entrever las debilidades estructurales que se tienen en la planeación, ejecución y gestión de proyectos turísticos, las cuales tendrían que ser tratadas

de inmediato, ya que esta crisis representa un punto de quiebre y un área de oportunidad para la mejora de la actividad turística desde las instituciones en sus niveles internacionales, nacionales y locales.

No hay duda de que el turismo es un sector que sabe adaptarse a diferentes contextos históricos y sociales, por lo que la crisis de la pandemia resultaría un reto importante de conciliación. Sin olvidar que el fomento de las actividades turísticas obedece a la política pública apegada a un modelo de desarrollo, lo que promueve el cumplimiento de objetivos económicos; no obstante, se compromete el desarrollo de los actores por procesos políticos civiles y económicos.

Entrando en materia de la pandemia por Covid-19 y el estudio territorial, se plantea tener en cuenta las tendencias que se tendrían después de esta contingencia. Con base en Llugsha (2021) después de la pandemia se prioriza el cambio de destinos de ciudad a destinos rurales, en donde el contacto con la naturaleza, actividades al aire libre y las pocas concentraciones de personas, ayudan a la disminución de contagios. Empero, el manejo de esta tendencia debe tomarse con cuidado, ya que el abusar de los territorios rurales debido a su cercanía y probable facilidad de acceso, podría traer riesgos graves debido a la vulnerabilidad estructural de los territorios, potencializando la vulnerabilidad y el riesgo de los pobladores locales.

De acuerdo con las personas participantes en la presente investigación, el manejo de la pandemia por COVID-19 en Puerto Escondido no fue el adecuado ya que:

“Lo que pudimos observar de forma paradójica, es que creció increíblemente Puerto Escondido, aquí estaba el nómada digital, como se veía un lugar muy tranquilo. Además, que te quiero decir en mi forma y muy particular manera de ver las cosas, siento que posiblemente a nosotros no nos impactó tan duro como en otros lados, pues por el pulmón que tenemos, quiérase o no, el tener ahí el océano, como que purificaba el aire o no sé qué pasaba, pero no se vieron las cosas tan terribles como en otro lado” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

El manejo de la pandemia en los territorios resulta imprescindible, debido a que el fortalecimiento de la imagen como destino turístico seguro, influye en la toma de decisiones para ejecutar los viajes. Por el contrario, las medidas de seguridad débiles y flexibles presentaron el pretexto perfecto para invadir los destinos.

El ejemplo es claro en el caso de Puerto Escondido como destino ya que “en la punta les valió queso, ahí andaban sin cubrebocas, sin nada, y a pesar de todo eso, no fue tan impactante como lo fue en otros lados”(Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022). Así mismo, el crecimiento en términos de afluencia turística y por consiguiente poblacionales se dio porque:

“como que se soltó la gente a México al país sabiendo que estaba el país libre de venir “, “se vinieron a vivir muchísimos, nómadas digitales, haciendo home office, llegaban a pedir habitación por tres o cuatro meses – con que tengas internet – y felices. Entonces aquí en Puerto Escondido sí creció el turismo, paradójicamente hubo un repunte del turismo, por lo mismo que lo vieron como un sitio de refugio, se vinieron a refugiar del covid que en todos lados estaba cañón, y aquí a pesar de ser una población medianamente pequeña y por el pulmón que tenemos, no impactó tanto como en otros lados, no fue tan traumatizante como en otros lados” (Comunicación con Carolina, 9 de julio de 2022).

Es importante mencionar que el flujo de personas en Puerto Escondido y en el extenso de la costa oaxaqueña, como turistas o como nuevos residentes ya existía. Tanto que gracias a los intentos de involucrar a los pobladores a la cadena de valor⁷⁴ y por fallas de la implementación los pobladores de Chacahua⁷⁵ con referencia a la pesca identifican que “la carencia que hay que empezó antes de la pandemia empezaron a llegar camiones, ni uno ni dos, camiones, empezaron a llegar a Chacahua, ni uno podía comer” (Anotaciones en foro de participación social, Juan, 25 de julio 2022).

Desde la voz de la población local tanto en foros como a través de entrevistas realizadas, identifican las diferentes dinámicas que se presentan en Puerto a partir de la pandemia por COVID-19 por ejemplo:

“Algo que está sucediendo después de la pandemia, es que están llegando los extranjeros a fincar y a vender productos extranjeros” (Anotaciones en foro de participación social, Paola, 25 de julio de 2022).

“Con la pandemia si fue un poco invasión” (Anotaciones en foro de participación social, Ernesto, 25 de julio de 2022).

⁷⁴ Este término es utilizado para hacer referencia a los procedimientos o actividades que (en este caso) el estado promueve para la generación de recursos económicos en territorios específicos.

⁷⁵ Chacahua es una localidad perteneciente al Municipio de San Pedro Mixtepec distrito 22, la cual forma parte de la oferta turística que es promovida junto con el destino de Puerto Escondido.

En lo que respecta a los prestadores de servicios turísticos identifican cambios en los perfiles de turistas como se comenta a continuación:

“El tipo de turista que viene ha variado demasiado, a partir de la pandemia hemos tenido como un cambio, porque si bien, antes de la pandemia empezaba a venir más gente también, pero la mayoría de nuestro turismo era más europeo, sinceramente nacionales era muy poco el que venía, y sí venían era de distrito federal, Oaxaca, Veracruz, Puebla, y no venía mucha gente del norte. Después de la pandemia empezó a venir todavía más turismo nacional, más extranjero también, sobre todo de Estados Unidos, que ese turismo no lo teníamos, teníamos más turismo canadiense y europeo y australianos que ahora si no han venido. En general estamos teniendo más turismo nacional ahora que extranjero y el turismo nacional que está viniendo y hay mucho turismo que viene, conoce, le gusta y se cambia de residencia y esto pasó a partir de la pandemia” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

A su vez, lo anterior desencadena diferentes maneras de percibir y habitar el territorio. La población local entrevistada identifica a la pandemia por COVID-19 como un hito en la vida de Puerto, el incremento de afluencia turística y nuevos residentes dejan ver los elementos que influyen en la percepción de vulnerabilidad y en la construcción del riesgo individual como colectivo, como lo comenta un comerciante: “antes de la pandemia era muy diferente, después de la pandemia hubo un año que la gente se desató, se dejaron venir, pero cuando empezaron la cuesta del siguiente año, ya no es igual, ya no es igual”. (Comunicación personal con Mario, 5 de abril de 2023).

Don Mario en el párrafo anterior identifica que una de sus mejores épocas como comerciante desde hace 17 años en Puerto, fue el inicio de la pandemia. Sin embargo, después de un año él siente un panorama desalentador que combina las tendencias post pandemia hacia destinos naturales con las mismas consecuencias que trajeron estas inclinaciones de viaje ya que:

“La gente no viene preparada para gastar y eso que ya no vienen con miedo, antes venían con miedo, ahora ya no vienen con miedo, pero la gente ya viene con eso que -hay es que ya es caro- más caro porque es costa. Poquito más caro, a partir de la pandemia. Todo el transporte subió, nos la pusieron más difícil, nos la pusieron más difícil” (Comunicación personal con Mario, 5 de abril de 2023).

Los párrafos anteriores dejan ver el proceso por el cual, Puerto Escondido pasó de ser un destino accesible en términos económicos, a ser percibido por locales y turistas como un lugar en donde la vida y servicios comienzan a encarecerse. Esto es justificado a la luz de los precios observados al menos en la oferta gastronómica de los tres puntos de estudio y las conversaciones con informante clave y demás personas locales. Se identifica que, de los puntos estudiados, la parte céntrica es donde los precios - hasta la fecha del levantamiento de datos- los precios se mantuvieron.

Capítulo V. Contestación social del turismo residencial en Puerto Escondido Oaxaca

En el presente apartado se esbozan los resultados de la investigación con el objetivo de configurar, en tres categorías diferentes, la contestación social del turismo residencial en Puerto Escondido por parte de los pobladores locales. Si bien, el trabajo de campo modificó la caracterización de los interlocutores por los métodos utilizados, estos apoyan a configurar de mejor manera la problemática y la contestación social.

De inicio se establece como primera forma de contestación a la capacidad de los actores de percibir y expresar las problemáticas que los flujos de turistas, los discursos desarrollistas y las nuevas residencias generan en el territorio; en un segundo momento se expone la integración al contexto local que tienen las nuevas residencias en Puerto así como la percepción de las personas locales sobre estos nuevos residentes; para que al final, se discutan los roles que tienen los actores frente a las problemáticas, la forma en la que trabajan en conjunto y el grado de intervención que tienen los mismos.

Para la recolección de los datos en un primer momento se llevó a cabo investigación documental. En un segundo momento se tuvieron acercamientos al territorio de Puerto Escondido para establecer los conceptos que guían la presente mediante recorridos en el lugar y observación no participante. En un tercer momento, se llevaron a cabo dos acercamientos para la realización de las entrevistas semi estructuradas guiados de la previa identificación de interlocutores, sin embargo, el método de bola de nieve y la observación participante llevó a involucrar más interlocutores.

Lo anterior ayudó a identificar la tipología de turismo dominante en el territorio de Puerto, a identificar las modificaciones por la actividad turística, así como a identificar los actores que intervienen en la actividad turística de Puerto Escondido. Lo que tiene como resultado el cumplimiento de los tres primeros objetivos específicos.

En total se realizaron 20 entrevistas semi estructuradas distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 5 Identificación de interlocutores según empleo de entrevista semi estructurada

Se desarrolla el número de interlocutores entrevistados conforme a la caracterización.

Grupo de interlocutor	Número de entrevistas
Prestadores de servicios turísticos	2

Agentes inmobiliarios	2
Personas locales	9
Servidores públicos	1
Nuevos residentes	6

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

La tabla anterior expone la distribución general del empleo del instrumento de recolección de datos, sin embargo, en el ejercicio de análisis del mismo, se identifica que un entrevistado puede pertenecer a más de un grupo de interlocutor.

Los interlocutores fueron identificados en el ejercicio de su trabajo, por lo que se agruparon de la manera antes mencionada; sin embargo, al momento de analizar las entrevistas se observa que la mayoría de cualquier grupo de interlocutores son o se denominan como personas locales.

Tabla 6 Identificación de interlocutores en los puntos de estudio del territorio.

Se desarrolla el número de interlocutores entrevistados conforme los puntos de estudio del territorio.

Grupo de interlocutor	Punto de estudio
Prestadores de servicios turísticos	Rinconada y Adoquín
Agentes inmobiliarios	Rinconada
Personas locales	La Punta, Adoquín, Rinconada y Centro
Servidores públicos	Centro
Nuevos residentes	Todos los anteriores

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

Durante el periodo de recolección y análisis de datos, se observa que las opiniones vertidas por los participantes se relacionan directamente con dos aspectos: el primero es el capital socioeconómico con el que cuentan, ya que la mayoría de las personas extranjeras y locales que son profesionistas o tienen ingresos económicos asegurados, son las personas que cuestionan y dejan ver “lo que no está bien, lo que se puede mejorar y cómo”; por el otro lado, las personas que no cuentan con ese capital y dependen cien por ciento de los ingresos

económicos que los flujos turísticos generan, aunque sí perciben que “algo está mal” la opinión sigue la línea que el turismo es necesario.

Con esto no quiere decir que el turismo sea esa joya de la corona que los territorios con características naturales y culturales necesiten, sino que se tienen que tener condiciones estructurales sólidas para poder abrir las puertas a la actividad turística, que tome en cuenta a la población local y que sea planeado y aprobado por la mayoría de los involucrados.

De esta manera, los datos se analizaron empleando códigos de tres tipos: descriptivos, interpretativos e inferenciales de acuerdo a las entrevistas realizadas. Es importante tener en cuenta que los códigos aparte de agrupar la información, revelan la relaciones entre los datos y por lo tanto los actores involucrados, ya que se presentan en diferentes dimensiones de análisis (Fernandez, 2006). Lo anterior tiene como resultado la identificación de las problemáticas sociales que configura la percepción del territorio de Puerto Escondido, en segundo plano la relación, interacción e involucramiento de los actores en la problemática y, por último, las formas en la que la sociedad civil contesta a las problemáticas derivadas de la tipología de turismo reflexionada.

Categoría 1. Percepción del territorio de Puerto Escondido. Identificación de modificaciones por actividad turística

Los códigos empleados para la construcción de la percepción de la vulnerabilidad y el riesgo por parte de los interlocutores fueron:

- Servicios: agua potable, luz, internet y residuos.
- Infraestructura: drenaje, carretera, seguridad y uso de suelo.

De esta manera, se configuran de manera descriptiva mediante los cuales, se mencionan los rasgos que se perciben por parte de la población local en cuanto a la percepción de la vulnerabilidad y el riesgo en el territorio frente a la gran afluencia turística en Puerto Escondido. Para el establecimiento de estos códigos se tomaron en cuenta las preguntas base de la entrevista como ¿Cuáles son los pros y contras del turismo en Puerto Escondido? Y preguntas consecuentes de las conversaciones como ¿Está preparado Puerto Escondido para la apertura de la supercarretera? ¿Qué le hace falta a Puerto Escondido?

A continuación, se describe brevemente el contexto en el que los datos fueron recabados, para dar paso a la voz de los actores involucrados:

Estar en Puerto Escondido presenta olores y colores diferentes. El viento caluroso golpea de frente decenas de pasajeros de diferentes rasgos físicos, diferentes nacionalidades fuera de sus asientos al momento de asomarse por la puerta del avión, mientras se observa un conjunto de palmeras que saludan y de fondo un aeropuerto pequeño con un aspecto un poco olvidado.

La experiencia cambia si la llegada es por medio de las líneas de autobuses disponibles, la terminal también bastante pequeña apenas alcanza a albergar 4 camiones de pasajeros de la línea ADO, una carretera angosta y el canto de los pájaros se escucha resonante, la misma diferencia de rasgos físicos se observa en la terminal de autobuses que en la terminal aérea. Por otro lado, si se opta el transporte privado, con un espíritu aventurero y enfrentar las curvas de las carreteras del estado, se observan paisajes tropicales, árboles con hojas grandes, el ambiente un tanto árido, pero es la señal que ya vas llegando a Puerto.

Debido a la vasta divulgación que Puerto Escondido tiene mediante las redes sociales, el fortalecimiento de los imaginarios mientras las plataformas de internet, las respuestas más frecuentes que se escuchan cuando un prestador de servicios de transportación turística pregunta ¿A dónde lo llevo? Se escuchan con mucha fuerza y entre nombres entre nombres de hoteles, lugares como “La Punta”, “Zicatela”, “Rinconada” “El centro”.

El visitante, con base en la densidad de la preparación y motivación que haya tenido referente a este desplazamiento, se instala en una posición donde se encontrará mediante la indigencia existencial (Onfray, 2018) frente a aquello que porta consigo. De este modo, lo desconocido representa el reflejo de lo que quiera o no encontrar; por lo que los rasgos de asombro, excitación e inmensa duda inundan sus rostros.

Este es el momento en el que dos o más formas de ver el mundo se encuentran, hacen lo posible por darse a entender. Mientras uno busca una experiencia agradable, el otro lo ve y recibe como aquel sujeto mediante el cual, podrá generar un recurso para continuar el día a día, o poder llevar el sustento a su hogar.

Más allá de una romanización de este encuentro, se propone esta reflexión como una base para el entendimiento de las posturas entre los actores involucrados. Desde la postura de un visitante y basado en los imaginarios y testimonios antes mencionados, se busca la desconexión de las dinámicas del mundo global creando un vínculo ontológico con la naturaleza para calmar, entender o sobrellevar la vida misma.

Es importante hacer mención que los interlocutores presentan consigo diferentes capitales, los cuales los posicionan en distintos niveles de injerencia y relación entre ellos mismos. A continuación, se parte de la visión de la gestión pública del turismo y menciona que:

“Puerto Escondido es uno de los pueblos turísticos más importantes del estado, pero aparte, quiero comentarte que ha tenido ya resonancia a nivel internacional ¿Por qué? Porque Puerto Escondido tiene ya una gran proyección en cuanto a sus bellezas naturales, en cuanto al surf que es un deporte muy bien posicionado a nivel internacional y también la pesca” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

Lo anterior recalca el posicionamiento como destino turístico de Puerto a nivel estatal y federal. Asimismo, se identifica el esfuerzo de este actor en recalcar un discurso político, al tomar el desarrollo turístico de la región mediante la legitimación proyectos como COXATUR para seguir posicionando el destino en los mercados de elite que se tienen propuestos en el Plan Sectorial de Turismo 2016-2022 mediante estrategias de certificación y patrimonialización de las playas y el territorio.

Resulta importante conocer e identificar la situación legal de la tierra en el territorio. De acuerdo con la oficina de desarrollo territorial, y en voz de personas oriundas del municipio, para 2022 las playas forman parte de zona federal “es donde está del mar a afuera, unos 100 metros, porque del mar para allá le toca a capitánía” (Comunicación personal con Gaby, 10 de enero de 2023). El uso de suelo es cobrado por el estado mediante la dirección de ornato, que es una concesión que se otorga a las personas físicas o morales para que puedan hacer uso del suelo.

Mientras tanto:

“Los ambulantes, ellos también pagan su servicio, aquí se le dice: pagan una anuencia, ellos pagan por andar vendiendo en la playa. Aquí en el municipio ellos pagan de ambulante son los surfistas, los que andan vendiendo clases de surf, todo lo que es cacahuete, plátanos, ropa, etc. Esos son los que pagan su servicio por parte de SEMARNAT y ya aparte son los concesionarios, los que pagan cada año” (Comunicación personal con Gaby, 10 de enero de 2023).

En suma, la delimitada zona federal puede ser usada por cualquier persona, no importando su situación fiscal mediante dos modalidades: el ornato y la anuencia. La diferencia es marcada entonces en el tipo de comercio empleado y junto con ello, en las capacidades y

capitales que cada individuo contenga, lo que deja ver un toque de la desigualdad social que existe en los territorios turísticos.

Desde otra perspectiva, la voz de los nuevos residentes extranjeros resuena en la identificación de las dinámicas en el territorio referente al uso de suelo y la manera en la que ellos pueden tener acceso a lotes o locales para inversión:

“En este último año hay muchos subcontratos, esto era un terreno, por ejemplo, pero te lo alquilo por 20 años, no te lo vendo, pero si vos eres español o francés, te lo alquilo o te lo rento por 20 años. El dueño de la tierra está inclinando al extranjero para que el extranjero venga y destruya, arme un hotel, arme un local ¿para qué lo rente en 30 mil? Pero yo no estoy haciendo eso, porque de La Punta, alguien se hizo rico, porque de alguien eran las tierras, ahí hay algún mexicano que se hizo multimillonario porque antes era el dueño de toda La Punta y ahora La Punta es de Españoles, Franceses, Ingleses, Yankee, Mexicano, alguien se hizo rico, no sé dónde está esa plata” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023)

Por lo anterior, se identifican formas de uso de suelo por parte de personas extranjeras mediante los subcontratos o compraventa de terrenos por parte de los dueños de la tierra. Esto debido a que la mayoría de las veces, los actores del entorno local identifican y perciben a los turistas extranjeros del norte global como actores dotados de poder social y económico.

En referencia al poder económico de los turistas extranjeros del norte global, desde los comentarios recabados por personas locales se hace mención que:

“La moneda del extranjero vale más, por eso cuando llegan a querer comprar un terreno o una casa, a los locales se les hace muchísimo dinero y ven la oportunidad de generar dinero a costa de irse a las afueras. El dinero que probablemente en toda su vida no verían, un europeo o un norteamericano se lo viene a dar” (Comunicación personal con Mari, 5 de abril de 2023).

Retomando la opinión de la gestión pública:

“Ahorita en este momento, quiero comentarte que afortunadamente la presente administración se ha enfocado mucho en el cuidado del medio ambiente, se ha enfocado mucho también en estar impulsando este tipo de turismo no extractivo ¿Qué quiero decir con esto? Ahorita actualmente hay un proyecto muy ambicioso que es del corredor turístico Bahías de Huatulco – Lagunas de Chacahua. Solamente hay tres a nivel nacional

que es Baja California otro es en (no me acuerdo del otro) y el otro es Oaxaca y es COXATUR⁷⁶ que quiere decir turismo vivo. Esto quiere decir que nosotros queremos estar enfocados en echar andar este turismo que está posiblemente olvidado pero que posiblemente puede ser la salvación” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

¿Cuáles son las situaciones que, a lo largo de los años, desde que se tomó al turismo como actividad promotora de desarrollo en Puerto Escondido no se han atendido? Eleuterio (2022) hace un recorrido arduo por estas falsas promesas que desde el estado se han mencionado. Sin embargo, la tendencia mundial post pandemia de visitar lugares en donde se tuviera el contacto con la naturaleza, se salió de control y la realidad alcanzó a Puerto Escondido.

Locatarios, personas locales, comerciantes, y la misma gestión pública expresan preocupación frente a la gran promesa de la apertura de la supercarretera, lo que traería consigo grandes flujos de personas arribando a Puerto Escondido, suceso que se desarrolla mientras se escriben estos resultados.

Desde la municipalidad se menciona frente a la promesa de la supercarretera el optimismo se hace notar en los comerciantes, sin embargo:

“Puerto no está preparado, tenemos, o sea, imagínate está al punto de colapso de servicios, no tenemos agua y es un problema grave, no tenemos agua... en realidad estamos muy retrasados en cuanto a servicios, en cuanto a drenaje, en cuanto a agua, en cuanto a las calles que están destrozadas, tú andas por donde quiera y no le encuentra uno la cuadratura a Puerto ¿No? Nos faltan muchos servicios, nos falta una infinidad de cosas, nos falta profesionalización, tenemos muchas ganas, pero sí nos hace falta” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

En la misma línea, los prestadores de servicios turísticos como el módulo de información turística, tour operadores mencionan con tonos de desesperación la carencia de los servicios como se ejemplifica a continuación:

⁷⁶ COXATUR es un programa promovido por el gobierno federal junto con organismos internacionales que tiene el objetivo de integrar la producción local de la región costa a la cadena de valor mediante la estandarización de los destinos en un corredor turístico. Lo que trajo consigo diversos diagnósticos para establecer los tipos de turismo insertados en la región, identificar la oferta y demanda turística, así como a los productores locales.

“Puerto Escondido está al punto del colapso, te quiero decir al punto del colapso en sus servicios básicos: agua, drenaje, eh, no tenemos, estamos faltos, en agua, hay colonias aquí mismo en Puerto Escondido que no les llega agua...pasan días y días y no les llega agua. Tenemos el problema del drenaje, hay en varias partes de Puerto, ya céntricas, que el olor ya se percibe, entonces esto tiene que ver con el crecimiento que lógicamente ha tenido Puerto Escondido” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

De la misma manera identifican situaciones similares en los tres destinos turísticos principales del estado:

“Creo que ese es el problema de ver las ciudades crecer, lo que está pasando en la ciudad de Oaxaca un lugar legendario y hermoso, que el tráfico, las motos, eso sería para mí la preocupación mayor como persona civil. Los proyectos reales de los estados, si lo lees en los periódicos de Oaxaca, que no está planeado como recogen la basura, dónde la llevan, reciclaje no hay en Oaxaca ciudad, que se me hace tremendo. Puerto, pues creo que ahí va, porque tiene grupos que se han dedicado a tratar de mantener el plástico, el aluminio. Pero no tenemos quien recicle vidrio, y el gobierno no lo veo concentrado en ello, oímos que otros estados si manejan la basura, ganan dinero de la basura, creo que el estado de Oaxaca y la costa, estamos abandonados. Mientras el extranjero que viene, cuando vienes una semana no se ve, no ves los detalles; cuando llevas ya un mes, empiezas a ver la disfunción y creo que ahorita el problema general y no solo para el que llega, o porque llegó le va a tocar cargar esa condena, pues son los servicios básicos que da el gobierno ¿No? Que son el agua, la basura y la seguridad” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

El testimonio anterior deja ver problemáticas sociales que son la consecuencia de desatender situaciones estructurales en los territorios. La planeación del crecimiento sea cual sea el factor promotor, trae consigo el rebasamiento de los servicios básicos que el estado debe proveer a los habitantes como lo son el agua, el drenaje y la seguridad; lo que deriva a su vez en problemáticas secundarias como el tráfico, el manejo de los residuos, el ruido, la contaminación auditiva, que son percibidas y vividas día con día en un contexto en el que los visitantes siguen llegando y el trabajo del estado al menos en organizar y proponer mejoras junto con la sociedad civil son casi nulas.

Desde la perspectiva de comerciantes, y personas locales de Puerto hacen notar la disminución de la distribución del agua ya que:

“Por ejemplo a las diversas colonias, la cantidad de agua que ya se nos proporciona es más escasa a hace algunos años anteriores, entonces hoy en día pasan y pasan las pipas de agua para los hoteles sobre todo y eso sí como que representa un impacto muy negativo” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

De la misma manera desarrollan puntos de vista generales en relación al crecimiento que se percibe en Puerto a partir de la pandemia por COVID-19 debido a la tendencia mundial de visitar lugares naturales como se comenta a continuación:

“Como todo desarrollo, trae cosas buenas y cosas malas, desafortunadamente ahorita a nivel mundial sabemos que nos está afectando la cuestión ecológica, entonces lo primero que nos afecta es la cuestión ecológica, nos trae empleo, nos trae turismo, empleo directos e indirectos, pero también nos trae lo malo, que es principalmente yo voy sobre la ecología. Puerto Escondido actualmente tiene una planta de tratamiento de aguas residuales que no está funcionando y eso es uno de los problemas más fuertes; otro es la contaminación del mar porque muchos hoteles y restaurantes están vertiendo sus aguas negras y grises al mar, principalmente a la bahía y eso te lo puede constatar la Universidad del Mar, ellos tienen un estudio de todas los lugares de donde se vierten las aguas residuales de los hoteles y restaurantes que están pegados a la orilla del mar, ese es un problema muy fuerte. Otro problema es que desafortunadamente no hay un plan de desarrollo municipal, entonces cada quien construye donde le da la gana, sin que haya un ordenamiento territorial donde haya un área de hoteles, tiendas departamentales, todo eso no se ha dado y pues desafortunadamente esos hoteles y cadenas y desarrolladores a veces son también una bola de humo, aparentemente que traen empleo, pero un empleo muy mal pagado, no les dan un buen empleo prestaciones de ley y todo eso entre otras cosas” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

El testimonio anterior representa una visión más amplia de los aspectos que construyen la vulnerabilidad y riesgo de los pobladores locales frente a la actividad turística así como frente al crecimiento urbano y por ende poblacional que se vive en Puerto Escondido, ya que además de la falta de agua e infraestructura, se observan impactos ecológicos así como la débil planeación de desarrollo que existe debido al crecimiento inmobiliario generado por: la proyección que tiene Puerto Escondido en mercados específicos; el fortalecimiento del imaginario turístico de Puerto en plataformas de internet que exotizan el destino así como el crecimiento de nuevos residentes en los tres puntos de estudio.

De acuerdo con prestadores de servicios en la zona de Rinconada se menciona que:

“El drenaje es un problema ya aquí en Puerto, incluso en esta zona que tiene drenaje estamos empezando a ver como ya es insuficiente y no está la infraestructura bien porque ya vemos las alcantarillas que en las alcantarillas se empieza a desbordar el agua y eso ya es un problema. En toda esta zona de Rinconada como sembraron muchos árboles y muchos que hacen raíces obstruyen tuberías y esas tuberías ya se tienen que cambiar, entonces si tiene que haber una re estructura en cuestión de eso. Y la otra, pues no hay un control porque hay muchísimas casas en lo que es Punta Zicatela no hay un control que todos tengan un biodigestor, entonces no estamos preparados para recibir más gente “ (Comunicación personal con Valeria,6 de abril de 2023).

En suma, los testimonios recabados hacen referencia a los aspectos más notorios en el territorio de acuerdo con la percepción de riesgo y vulnerabilidad construida a partir de los cuestionamientos, los párrafos anteriores revelan el problema del agua y drenaje como el más enunciado y derivado de este, comentarios que engloban el crecimiento inmobiliario y la débil planeación urbana de Puerto Escondido.

Percepción de la transformación del territorio debido al turismo residencial en las áreas de estudio

De acuerdo con la investigación documental, la observación y análisis derivados de los recorridos en el territorio, así como la propia experiencia, se identifican modificaciones en el territorio que se describen en los párrafos siguientes. Cabe señalar que los cambios identificados por parte de los interlocutores involucrados se agrupan en los tres puntos de estudio.

El primer espacio geográfico es el que abarca el corredor que contempla el área turística – comercial de Rinconada, playa Carrizalillo, fraccionamiento y playa Bacocho. La primera transformación importante que se identifica desde investigaciones (Eleuterio,2022) es el desarrollo del fraccionamiento Bacocho mediante las lógicas de FONATUR, así como el fortalecimiento de un corredor turístico comercial que beneficie al ejercicio de la actividad turística.

Esta área desde su creación ha albergado el propio fraccionamiento Bacocho con una arquitectura uniforme; los hoteles más reconocidos del destino que fortalecen el imaginario tropical; Carrizalillo se posiciona como una de las playas con una vista privilegiada debido a los accidentes geográficos que contiene; Bacocho es reconocida por tener una de las mejores vistas del atardecer frente a mar abierto, así mismo, alberga parte de la reserva más importante de

elementos naturales de Puerto Escondido y es sitio reconocido por el trabajo del Centro Tortuguero.

Hasta antes de la pandemia por COVID-19 el crecimiento urbano y poblacional no era percibido como un problema, sin embargo, desde el comienzo de la pandemia a Puerto “se dejó venir mucha gente, aunque según no se podía estar en la playa, a la gente le valía, vieron que en Puerto no estaba tan mal y se desató”. Como se comentó en apartados anteriores, la tendencia de viaje post pandemia⁷⁷ fueron los lugares en los que se presentaba el contacto con la naturaleza, en este caso, Puerto Escondido fue uno de los destinos favoritos en México.

Por lo anterior, las intenciones de inversión por parte de personas extranjeras se potencializaron a tal grado de promover la creación de un desarrollo inmobiliario⁷⁸ en el área que pertenece a zona federal de playa Bachoco. La intención era edificar un condo-hotel a orilla de playa que albergara 80 departamentos, esto promovería la privatización de la playa. Los permisos fueron otorgados en condiciones irregulares que dejan entrever procesos de corrupción, ya que el uso de suelo en esta parte del destino es comunal. Esto representa un punto clave para la configuración de la tercera categoría de la contestación social del turismo residencial en Puerto Escondido.

Desde la percepción local, sin distinción de la categoría de interlocutor, este hecho se percibe de la siguiente manera:

“Desafortunadamente también tenemos extractores, que quieren a costa de todo, poner edificios grandes, el ejemplo más reciente es Bacocho, bueno ¿2400 carros de arena? ¿Eso que significa? Eso es un desequilibrio ecológico importante, aunque quieran maquillar y decir... ¡no, espérense! Yo no me puedo imaginar una playa que le saquen 2400 carros de arena. Es un desequilibrio ecológico muy fuerte” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

“Si no cuidamos que las construcciones lleven un ordenamiento ecológico, estamos hablando de un atlas de riesgo, que tampoco se han dado cuenta que posiblemente diga

⁷⁷ Es importante mencionar que la terminación oficial de la pandemia por COVID-19 fue emitida el 5 de mayo de 2023. En el imaginario colectivo del contexto estudiado, se identifica la etapa “después de pandemia” como la etapa en la que se finalizó la cuarentena obligatoria.

⁷⁸ Vocablo utilizado por los interlocutores para hacer mención de inversiones referentes al sector inmobiliario en el territorio, el incremento de nuevas construcciones, nuevas residencias de personas extranjeras, promoción de arrendamiento de casas y un notable crecimiento de infraestructura para prestadores de servicios turísticos en los tres puntos de estudio.

el de Bacocho que lo afectaron, pero también lo ayudamos a no poner en riesgo su inversión, no existe un atlas de riesgo, estamos en zona sísmica ¿Te puedes imaginar una construcción así? Estamos en una zona sísmica, estamos propensos a que nos llegue ... Afortunadamente no ha llegado un huracán fuerte” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

“Ahí es zona federal, pero ahí llegan las tortugas y lo que hacen es que estaban quitando más espacio para las especies...por ejemplo lo que es en la laguna de Manialtepec, si ellos llegaran a cortar o algo, no se les da la autorización, se le llama a la autoridad que ya ellos no tienen derecho, porque ahí están destruyendo al medio ambiente, hay un reglamento, de uso y aprovechamiento, todo eso es lo que hay en ley en zona federal” de la misma manera mencionan que para la construcción del condo-hotel “le dieron una manifestación de impacto ambiental condicionada, no la cumplieron” (Comunicación personal con Sebastian, 10 de enero de 2023).

Los testimonios anteriores dejan ver la percepción de las transformaciones en el territorio de Puerto Escondido en la primera área geográfica estudiada; en el momento que fue el levantamiento de información comenzaba a tomar fuerza la problemática y se comenzaba a identificar la configuración de la segunda y tercera categoría de contestación social que se desarrollarán en párrafos siguientes.

De acuerdo a la percepción de las transformaciones en la segunda área estudiada, El Adoquín, fueron las personas locales quienes identifican el cambio que este espacio ha tenido a partir del establecimiento del turismo como actividad principal de Puerto Escondido. Cabe mencionar que estos interlocutores son comerciantes del corredor.

Como se explicó con anterioridad, el adoquín después de ser la avenida principal de Puerto Escondido, se convirtió en el corredor turístico-comercial de este destino con el establecimiento de hoteles, restaurantes y bares, así como locales comerciales. Los testimonios sobre el pasado y la añoranza de lo que fue, inundan las conversaciones:

“Si tú recuerdas, podías venir al adoquín en las noches a caminar, a comprar artesanías y todo estaba tranquilo, ahora hay mucho ruido hasta muy noche, muchas personas sin hogar y borrachitos vienen a asustar al turista” (Comunicación personal con Mario, 5 de abril de 2023).

“Cuando nosotros llegamos a vivir a puerto yo tenía 4 años, te estoy hablando de más de 30 años, los comerciantes que no éramos ambulantes nos poníamos ahí por la iglesia, después hicieron locales y nos venimos para acá, pero acá puedes encontrar gente que tenemos viviendo muchos años en Puerto, pero pocos nacimos aquí” (Comunicación personal con Julia, 4 de abril de 2023).

“Aquí pusieron esta discoteca, está cerrada, pero a las 3:00 de la mañana es un ruido que si tú pagas hotel... entonces cosas que hacen que mermen la vida cotidiana, la tranquilidad social pues entran en un desorden y creo que el desfortunio de Puerto es que entra el desorden y va creciendo, hay gente que lo ve maravilloso, y sí, yo llegué hace muchos años yo le digo era un ruido, pero se callaban a las 2:00 de la mañana, ahorita ya es música tecno hasta las 6:00 de la mañana” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

Así mismo los pobladores locales hacen mención que el adoquín y sus calles alrededor configuran un espacio de encuentro entre pobladores de los dos municipios que comparten el destino. No obstante, la relación es de tensión ya que según los pobladores es un territorio en disputa porque ambos municipios reclaman el área.

Según los interlocutores en referencia al pago de la anuencia de los locatarios del Adoquín y el trato que reciben en las oficinas de la agencia municipal comentan que:

“A personas que vienen a pagar, hasta para pagar, tienen que pagar allá y tienen que pagar acá. O bien, se definen dónde pagar para también no tener conflicto, es lo que al municipio le afectó. Pues nosotros lo que es la seguridad igual se divide, cuando tenemos un accidente, no sabemos a quién llamarle, policías de San Pedro o policías de Colo” (Comunicación personal con Gaby, 10 de enero de 2023).

En adición, la seguridad y otros servicios que brindan los municipios también se ven comprometidos por los mismos problemas territoriales, como lo comentan los interlocutores, en un supuesto de tener un percance de cualquier tipo:

“a quién llamamos, que ya le llamamos a Colo, pero la cosa es aquí nada más, para llegar al adoquín, quienes llegan más primero, tienen que venir la policía de Colo y las que están más de cerca son las de Puerto, de San Pedro y ahí es lo que nos perjudica mucho” (Comunicación personal con Lulú, 10 de enero de 2023).

Y en otros aspectos de la vida diaria comentan que también se ven afectados:

“En los tratos, a veces se dan cuenta de quien es de que municipio, porque, por ejemplo, cuando llega el apoyo y viene gente de Colo “porque es algo regalado” y vienen con su

pasaje y les dicen “eso apenas va a llegar a tu pueblo” entonces hasta para eso, negarles algo “no que tu credencial” hasta eso. Hay unos que sí se dan cuenta, hay personas de aquí, compañeros de trabajo que tienen negocios en Colo, cuentan como es el conflicto en Colo, el trato pues. Al menos yo creo que los de Colo han de hablar igual de los de San Pedro” (Comunicación personal con Gaby, 10 de enero de 2023).

Como se comenta en los párrafos anteriores, aunque las disputas por el territorio entre los dos municipios en las fechas de la recolección de datos no estaban activas, las rencillas y percepciones negativas entre pobladores de ambos municipios persisten, es algo implícitamente establecido. Sin embargo, esta área también representa un espacio de tregua ya que simbólicamente representa la frontera entre los municipios que la mayoría de los pobladores respeta.

Hasta este punto se desarrollaron las transformaciones, junto con las percepciones de vulnerabilidad y riesgo en dos de los tres puntos estudiados. Es necesario considerar que el tercer punto que conforma el área de la playa Zicatela y La Punta Zicatela es el punto que más transformaciones tuvo en el periodo contemplado en la presente investigación.

Desde la perspectiva del visitante local y extranjero, el punto más turístico es la playa Zicatela, ya que “desde hace muchos años la fiesta y los restaurantes ricos los encuentras aquí”. Los pobladores locales reconocen la fama que esta playa tiene debido a las grandes olas que facilitan el desarrollo del surf como actividad deportiva que destaca en Puerto Escondido.

Es importante no olvidar que el territorio de la playa Zicatela y de La Punta Zicatela es gestionado por el municipio de Santa María Colotepec, los nombres oficiales que reciben estos lugares son Brisas de Zicatela y Punta Zicatela. Sin embargo, desde la perspectiva turística y local, comúnmente se les conoce como se mencionó en el inicio de este párrafo.

A partir de la promoción de Puerto Escondido en mercados gourmet y de élite, se percibe un crecimiento en el territorio de La Punta. Según los pobladores locales mencionan que La Punta era conocida como una pequeña comunidad de pocas familias, el lado olvidado. Una interlocutora que colaboró en la presente investigación que se autonombra como persona local gracias a la integración que tuvo hace más de 25 años en la comunidad de La Punta, comenta sobre las transformaciones y crecimiento que tiene la comunidad debido a la actividad turística de Puerto:

“Sabíamos que iba a crecer, me sorprendió que tardó tanto, la verdad. Agradezco que fue tan lento, gracias a las peleas de nuestros dos municipios, que ha frenado todo, pero ahora yo salí hace dos años, no estuve aquí en los últimos dos años, pero llevo tres meses enterándome cómo creció en los últimos dos años, yo salí de la punta hace tres años y

regresé hace tres meses y se siente como una invasión turística y se ha perdido todo orden y la gente local, en la cual me incluyo porque soy madre de familia local hace 25 años y sentimos un poco triste, y mucha gente tuvieron que dejar sus casas por los antros, por los altos volúmenes de música, por la construcción tremenda que sentimos fuera de control” (Comunicación personal con Susan, 23 de julio de 2022).

El comentario anterior evidencia la invasión turística en el territorio de la Punta, debido a la promoción del turismo en Puerto Escondido, a los vacíos legales en el uso de suelo derivado de los problemas territoriales por la disputa de los territorios. El desarrollo de los párrafos siguientes girará en torno a dos subcódigos que son: el que hace referencia La Punta y los comentarios derivados de este en torno a problemáticas y transformaciones en el territorio, así como el que hace referencia a los comentarios sobre las construcciones identificadas en este espacio.

Por lo anterior es necesario aclarar que a partir desde la percepción de los pobladores locales y de los interlocutores participantes, la punta es un lugar turístico en el que se encuentran demasiados turistas y extranjeros; esto como punto de partida busca dar a notar las transformaciones que se dan en este espacio debido a la legitimación de un discurso desarrollista turístico que es aceptado como la única opción de generar ingresos económicos a los pobladores locales en el destino.

Desde la percepción de prestadores de servicios turísticos identifican los perfiles de turistas en los tres puntos estudiados; los turistas de la zona de Rinconada y Bacocho son turistas jubilados, los turistas que se observan en El Adoquín son turistas locales y los visitantes de La Punta: “son los hippies ricos, porque de este lado están los hippies medios (Adoquín y parte de Zicatela) pero allá, están los hippies pudientes, que es toda esa parte que son chavos con otro nivel económico más alto” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

La presencia de flujos turísticos en La Punta generó un crecimiento de construcciones en esta zona geográfica de Puerto Escondido, así lo narran los interlocutores sin distinción de su perfil: “desde las construcciones, ya ves diferente todo, gente que vino hace diez años y viene ahora dicen ¿Esto es Puerto? Sí ha cambiado muchísimo Puerto Escondido” (Comunicación con informante clave, 20 de diciembre de 2021). Sobre esto mismo se menciona que “hace unos 5 años yo podía ir a punta Zicatela y caminar, entrar en vehículo hasta antes de la playa y ahorita no puedes ni caminar” (Comunicación personal con Gaby, 10 de enero de 2023) , se escucha con una ligera nota de resignación.

La turistificación del espacio de La Punta provoca la construcción de edificios para el establecimiento de negocios de acuerdo al turismo. Lo anterior deja ver que las lógicas económicas son antepuestas al beneficio social de esta comunidad, esto narra una interlocutora:

“En menos de 6 meses cambió la Punta, yo dejo de ir 2 o 3 semanas y cuando voy digo “ah caray ¿Otro edificio?” Hay muchísimas construcciones. Por ahí también pavimentaron una calle que cuando vengan las lluvias creo que va a ser un problema porque si bien la Punta no tiene drenaje... Había un comunicado que por tal motivo no se podían pavimentar esas calles, pero bueno, por ahí ya pavimentaron unas y a ver cómo nos va con las lluvias” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

Lo anterior refleja la percepción de riesgo y vulnerabilidad de los pobladores locales frente al crecimiento urbano de todo el destino y específicamente de esta área: el establecimiento de nuevas residencias, nuevos comercios, hoteles y restaurantes en La Punta, así como la presencia notoria de un perfil definido de visitantes legitiman el imaginario y discurso que Puerto Escondido está próximo a ser el nuevo Tulum, sin embargo, en comparación con los sucesos y testimonios de personas que han visitado o residido en ambos lugares se comenta que:

“Ojalá eso no pase, pero ya pasó, ya está pasando ¿Te digo un ejemplo? Al ir a la Punta, está construido y lo que no está construido tiene topadoras y taladros funcionando, es que ya se vendió todo. Ese es uno, otro el agua, otro los desechos cloacales, con esas simples tres cosas todos dicen que no vamos a ser Tulum y ya lo somos, ya lo somos hermano” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023).

Hasta este punto se puede concluir con lo siguiente: la primera configuración de la contestación social debido al turismo residencial en Puerto Escondido, deriva de la construcción de la vulnerabilidad y riesgo debido a esta actividad por parte de los diferentes actores sociales que habitan el territorio, a causa de que el turismo se inserta en el tejido social como un actor más y provoca problemáticas percibidas y vividas por parte de los actores sociales involucrados.

Categoría 2. Integración de los turistas residenciales y extranjeros con la población local de Puerto Escondido.

La segunda configuración de la contestación social del turismo residencial se desarrolla a partir de dos códigos generales los cuales son: la integración de los turistas residenciales y extranjeros en el tejido social de Puerto Escondido y, por otro lado, la relación de personas locales con los turistas residenciales y extranjeros. Lo anterior presupone una relación dialógica entre los actores, así como la identificación de dinámicas sociales derivadas de la premisa principal.

Como primer punto es necesario recordar que los interlocutores tomados en cuenta en los apartados fueron identificados en horarios laborales, por lo que el perfil principal y enunciados mayormente son desde esta visión. Así mismo, de acuerdo con el instrumento de recolección de datos utilizado, los enunciados responden a un complemento de preguntas principales.

El territorio de Puerto Escondido es percibido como un territorio pluricultural, ya que muy aparte de los grupos sociales que fundaron Puerto, así como los grupos originarios que migran hacia este lugar, también existe una gran variedad de personas de diferentes culturas y nacionalidades que habitan aquí.

De las personas involucradas y con base en la identificación de perfiles de los interlocutores el 63% de ellos pertenecen a personas locales, según los parámetros establecidos en esta investigación, siendo comerciantes y servidores públicos en su mayoría; mientras que el 37% restante representan a los turistas residenciales y extranjeros, siendo personas que migraron por estilo de vida principalmente.

Desde la perspectiva general de las personas locales, la relación que se tiene con los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros, se basa en la legitimación de la visión del turismo como generador de derrama económica en Puerto Escondido. Lo anterior producto de la respuesta al cuestionamiento ¿Cuáles son los beneficios que trae el turismo a Puerto Escondido?

“Los pros, una gran derrama y porque pues aquí a las personas locales pues tienen un mayor ingreso por sus ventas, porque por lo menos aquí en el adoquín muchísimas personas que se dedican al comercio” (Comunicación personal con Gaby, 10 de enero de 2023).

“Bueno, beneficios económicos naturalmente trae, positivamente. Después, frente a los ecosistemas lógicamente la gente viene de grandes ciudades o del extranjero y no le importa, entonces, beneficios económicos trae y en el ecosistema lo perjudica” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023).

En esta misma línea, es notable la insistencia de los comerciantes el dejar en claro que los turistas residenciales y extranjeros, así como el turismo en general, es necesario y bueno, ya que estos representan la única vía para generar un ingreso económico:

“Bueno pues, los gringos si traen un beneficio, porque Zicatela era antes un monte y ahora ya va mucho el turismo y ya hay bastante...me beneficia en que me compren la mercancía y todo, sí compran porque como abren hotelitos, hostales, compran todo para eso:

colchas, las hamacas, si compran, no digo que no traen beneficio, sí traen” (Comunicación personal con Julia, 4 de abril de 2023).

“Pues en general, de cierto modo hablando de ventaja, pues es que trae más economía, se mueve más Puerto Escondido, ¡es cierto que está creciendo no!, y pues yo en cierta forma lo veo bien” (Comunicación personal con Pedro, 5 de abril de 2023).

“Pues, si es bueno, porque le digo que sí compran, ellos si compran, tengo clientes de hace años y son extranjeros, que hacen sus hostales y si nos compran, nos hacen el gasto, nos mandan más clientes de su país, nos compran las hamacas, porque se descansan en su hotel, en su hamaca, y las colchas típicas de telar son las que nos compran más. Sí nos mandan cliente pues, sí son buena onda, se portan bien, no son chocantes ni nada de eso” (Comunicación personal con Julia, 4 de abril de 2023).

La razón de resaltar los comentarios anteriores es para fortalecer la visión de las personas locales de Puerto Escondido con actividades que se relacionan directa o indirectamente con el turismo, ya que el generar ingresos económicos para cubrir sus necesidades está directamente relacionado con: el flujo de turistas que compran alguna artesanía o recuerdo y turistas residenciales que compran insumos para el lugar a habitar principalmente.

Como aporte a la problematización de este aspecto, es necesario saber que los comentarios fueron recabados a la mitad de una jornada, la cual para el total de las personas entrevistadas había sido tediosa ya que eran meses muy difíciles debido a que el flujo de turistas era bajo y los pocos que llegaban a Puerto, preferían estar en La Punta o no venían preparados para gastar en estos artículos, ya que pueden pasar días con ventas mínimas; otro punto que abona a la problematización es la preocupación que las personas comerciantes frente al encarecimiento de las necesidades básicas, la falta de atención por parte del gobierno para el cumplimiento de los servicios públicos en colonias periféricas de este destino.

La configuración del segundo aspecto sobre la integración de los turistas residenciales y extranjeros en Puerto Escondido, toma en cuenta la percepción de las personas locales en cuanto al habitar del territorio. Es entonces el enunciado de la percepción de los espacios, de las dinámicas del territorio, frente a la afluencia de turistas en Puerto Escondido lo que da pie a la construcción de la realidad percibida de Puerto Escondido, lo que supone una relación dialógica no dicotómica entre percepciones buenas y malas, sino un sinfín de matices que dan lugar a percibir el territorio y sus dinámicas de una manera que intenta ser lo más real posible.

Lo anterior es fundado con base en cuestionamientos que hacen referencia al aprovechamiento de las personas sobre los espacios turísticos del destino. Como se menciona a continuación, las personas locales identifican zonas específicas en las que pueden y no, llevar a cabo su vida diaria. Así mismo, los cambios que perciben a partir del gran flujo de personas que arribaron a Puerto Escondido desde el climax de la pandemia por COVID-19.

El planteamiento de la llegada de turistas extranjeros y nacionales a Puerto Escondido, desde la opinión de los pobladores locales genera como segundo tema a considerar, las problemáticas sociales que estos actores viven. El concepto de gentrificación se legitima en el discurso de los interlocutores al continuar con los cuestionamientos sobre la actividad turística y el habitar de Puerto Escondido.

Las personas locales identifican y son conocedoras que muchas personas extranjeras conocen Puerto mediante una visita turística, lo que genera que:

“Muchas veces se queda a vivir aquí, pasa el fenómeno de la gentrificación, hay un desplazamiento de los locales, de los habitantes locales a las orillas, porque suben las rentas, porque suben los servicios, porque, por ejemplo, el servicio doméstico ya es inalcanzable ¿Por qué? Porque estas personas que vienen a vivir, su moneda es mucho más fuerte, pagan muy bien ¿Entonces qué está provocando esto? Que los mismos locales digan, no, mejor te vendo y me voy ¿No?” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022)

La promoción del destino mediante las políticas públicas que se desarrollaron en el primer apartado de este documento, así como el contexto de la globalización soportada por el modelo neoliberal, es el pretexto perfecto para el cambio de residencia de perfiles específicos de personas que aprovechan las condiciones de vacíos legales en el uso de suelo para arrendar o comprar lotes, casas o locales comerciales para invertir en consumibles relacionados al aprovechamiento de los recursos del destino y a la actividad turística.

De acuerdo a la integración del concepto de gentrificación turística debido al turismo residencial que se trabaja en este documento, se enuncian aspectos relacionados con el desplazamiento residencial ya que “tiene que ver con el desplazamiento de nuestros locales ante el turista, las rentas no alcanzan, las casas son caras, la gente se va a las orillas, ya no pueden rentar donde estaba acostumbrado a vivir, por los altos costos”.

En la misma línea, frente a la búsqueda de estancia o vivienda de cualquier persona en Puerto Escondido se menciona:

“Si yo no tengo un lugar propio para vivir tengo que rentar, la verdad que las rentas son excesivamente caras, se elevó demasiado a partir de dos años a la fecha, han subido el doble o hasta el triple. Antes en esta zona -Rinconada- podías encontrar una casa de 8 mil pesos con 3 habitaciones y ahora de 22mil de 30 mil o 35 mil no bajan, o sea, sí se fue al triple” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

Se habla de un proceso de gentrificación en zonas de Puerto Escondido con base en lo expresado por Escoffié (2023) debido a que se identifica el proceso en zonas poco visibilizados:

“Mediante el cual se modifican las dinámicas de consumo y del uso del espacio público... la zona es revalorada por grupos con mayor capacidad económica que la población originaria. Conforme los nuevos habitantes van llegando, las modificaciones se van dando paulatinamente. Aumentan poco a poco los costos de la vida y eso tiene como resultado final el desplazamiento de la población originaria” (p.20).

El aumento empresas inmobiliarias en el territorio de Puerto Escondido y a lo largo de la costa oaxaqueña es el indicador que este proceso se encuentra en desarrollo, ya que es a partir de la inversión de personas con un poder adquisitivo alto, que se crean las condiciones para poder establecer lotificaciones de tierra para edificios de vivienda con el fin de renta o venta, a pesar de las limitaciones legales que el uso de suelo presenta.

El discurso de las empresas inmobiliarias al respecto, es sobre un idílico porvenir próspero generado por la inversión y fortalecida por discursos políticos oficiales, sobre un desarrollo hegemónico de Puerto Escondido en el que se encuentran los vacíos legales para pasar por alto la condición de uso de suelo comunal, garantizando actas de posesión para las personas que decidan invertir en este ramo.

Surgen preguntas para reflexión como ¿Cuáles son los intereses que mantienen los tomadores de decisiones en el sector comunal para permitir la venta de concesiones de una propiedad de la comunidad y que esta se privatice? ¿Existe una acción coercitiva por parte de los gobiernos para los ejidatarios con el fin de privatizar estos terrenos?

Lo anterior se sostiene a partir del discurso de los agentes de venta inmobiliarios al nombrar, desde su perspectiva, los beneficios al invertir en su oferta:

“Van a hacer un segundo aeropuerto sale, también te puedo decir las inversiones internacionales, porque internacionales, porque vienen tanto como canadienses la ciudad en crecimiento de Puerto Escondido pues tu sabes ahorita no está explotada al 100%, los desarrolladores están metiendo ya directamente pues a desarrollar para que pues pueda comercializar lo más pronto posible uno de nuestros desarrollos se encuentra a lado de un hotel 5 estrellas en la ciudad de Puerto Escondido, de igual manera son unos inversionistas canadienses” (Llamada telefónica con Luis, 9 de junio de 2023).

Con respecto a la cantidad monetaria para poder adquirir un producto ofertado por una inmobiliaria en Puerto, se desarrolla a continuación:

“El plan de financiamiento es a 48 meses sin intereses. El precio por m² en la loma es de \$1800 en la loma o a 3 o 5 km alejado de la playa, pero a pie de playa o con acceso directo a playa ronda desde los \$2800 a los \$3200. El lote más chico que yo tengo a pie de playa es de 1067 m², es decir, que un lote de ahí me viene saliendo alrededor de 3 millones y tantos, pero con la ventaja de financiado a 24 MSI, aquí a pie de playa si está muy peleado y es 24 MSI, en todos, bueno no en todos los desarrollos te van a dar las facilidades que yo te estoy dando pues es por estrategia de marketing y pues ya están, ya está colocada la marca ahí” (Llamada telefónica con Luis, 9 de junio de 2023).

De acuerdo al comentario del representante de ventas inmobiliario, se afirma una inaccesibilidad a la oferta de los inversionistas extranjeros para las personas locales. Es claro que la oferta va dirigida a mercados con poderes adquisitivos extremadamente diferentes a los locales. Al recorrer Puerto Escondido se observa una gran cantidad de promocionales que invitan a la adquisición de bienes inmuebles promovidos por desarrolladoras inmobiliarias en el espacio turístico de Puerto Escondido y sus alrededores.

Esto obedece a lo que se denomina especulación inmobiliaria, basada en la explotación de las características del territorio, así mismo “disminuye la oferta real de vivienda y la centraliza en sectores con mayor capacidad económica, eleva los precios de venta y renta” (Escoffié, 2023). Lo anterior obedece al proceso que mediante el discurso, fetichizan la vivienda en destinos turísticos.

Como último punto a explicar sobre el desplazamiento residencial, y con el objetivo de sentar un puente para esbozar la ejemplificación del desplazamiento comercial de la gentrificación turística en Puerto Escondido, es importante mencionar que la oferta de hospedaje en el destino se configura de tres divisiones importantes: la primera es la hotelera, la cual ofrece

las categorías clásicas que van de una a 5 estrellas, la presencia de hoteles gran turismo es escasa y fuera de la zona turística se encuentran pequeños enclaves como el que se comentó anteriormente en el discurso del representante inmobiliario; la segunda división de hospedaje se conforma por la incorporación de una línea específica de inmuebles con características de amplitud, acceso amenidades como albercas, terrazas, jacuzzis, con diseños contemporáneos y una estilización que promueve el imaginario de exclusividad, en la plataforma de Airbnb o que son subarrendados por las diferentes inmobiliarias establecidas en Puerto; por último la tercera división del hospedaje ofertado es mediante el uso de aplicaciones como Facebook creando grupos locales para publicar cuartos de casas propias, espacios adaptados, departamentos apenas construidos y demás opciones que en su mayoría son ofertados por pobladores locales de Puerto Escondido.

Los grupos de Facebook son utilizados para ofertar la opción de hospedaje; también se observa el uso de esta plataforma para la búsqueda de rentas temporales, así como para ofertar venta y renta de las construcciones inmobiliarias de las que se hizo mención con anterioridad. No obstante, al recorrer las calles de los tres puntos turísticos que se contemplan en este documento se observan folletos pegados en postes y paredes que ofertan hospedaje temporal o vacacional, sin embargo, resulta importante enunciar que, en el periodo de estudio, tuvo alta relevancia la imagen 1 que se presenta a continuación.

Ilustración 2 Oferta de hospedaje. Fotografía propia. Capturada 20 de julio de 2023.



Sirva el presente párrafo como un puente para entender el desplazamiento comercial de las personas locales e identificar la integración de los turistas extranjeros y residenciales en el territorio. La imagen anterior ejemplifica la preferencia que se tiene por parte de los dueños de bienes inmuebles para que un extranjero arrende o compre su oferta, debido a la noción que la moneda extranjera vale más en el contexto local. Así mismo, la imagen anterior refleja una relación comercial entre locales y extranjeros basada en el consumo en un contexto capitalista.

Aunado a esto, en los puntos estudiados del destino se siente y percibe el desplazamiento comercial como la segunda característica de la gentrificación turística. Se identifica que lo anterior, es promovido por dos aspectos importantes: la promoción del destino en mercados con poder adquisitivo alto; la inversión extranjera que se establece en el territorio, particularmente en los tres puntos turísticos estudiados, enfocada en promover una oferta de hospedaje y gastronómica que deja ver la multiculturalidad de un destino turístico abierto a los flujos internacionales, así como un imaginario de exclusividad generado por lo mismo, con base en que:

“El gobierno le da más prioridad a los extranjeros que a los locales, en cuestiones de permiso porque para establecer algún proyecto la verdad es que el extranjero pues tiene más facilidad, porque pues tiene más recursos que un local la verdad, entonces en

cuestiones de autorizaciones para establecer algún proyecto algún negocio si le da como que más prioridad a los extranjeros” (Comunicación personal con Mari, 5 de abril de 2023).

Lo anterior con base en respuestas de personas locales a cuestionamientos relacionados con el disfrute de la oferta turística en los puntos de estudio, se menciona que “ya es muy difícil que la gente se vaya a los restaurantes de la punta porque ya está prohibitivo, porque los precios son demasiado altos ya para nuestra gente local” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

Al preguntar sobre este tema, la mayoría de los participantes responden sobre la inaccesibilidad de los precios en hospedaje y alimentos a los que se enfrentan como locales y a los que también se enfrentan los turistas en general al mencionar que:

“En este tiempo es que es demasiado caro, encuentran demasiadas caras algunas cosas, por decir el hospedaje o si quieren estar una estancia larga, encuentran demasiado caro el hospedaje y la verdad es que sí se está encareciendo, está muy sobrevalorado, eso nos afecta como locales” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

Se observa que a partir de la pandemia por COVID-19 los precios incrementaron exponencialmente, de acuerdo con comerciantes “después de la pandemia, todo está muy caro, si en aquel tiempo una cerveza subía de precio, ya se está normalizando todo, ajusta tu precio a como ya estamos ahorita, ya no le bajan” (Comunicación personal con Mario, 4 de abril de 2023).

Por otro lado, es importante conocer que la oferta gastronómica en los puntos de estudio es uno de los atractivos principales que llaman la atención de los turistas al visitar Puerto Escondido. Se identifican tres tipos de ofertas gastronómicas que se desarrollan en la tabla 7

Tabla 7 Identificación de tipos de oferta gastronómica y sus características por origen de inversionista.

Se desarrollan características generales de oferta gastronómica del destino por origen de inversionista.

Origen del Inversionista	Características del establecimiento	del Lugar de mayor concentración
Norte global	Oferta gastronómica internacional y gourmet. La fuerza de trabajo es	Rinconada, Zicatela y La Punta Zicatela.

	latinoamericana, mexicana y local. No tiene claro la proveeduría. Precios elevados, arquitectura conceptual que fomenta imaginario de exclusividad.
Latinoamérica	Oferta gastronómia Rinconada, Adoquín, internacional. Fuerza de Zicatela y La Punta trabajo latinoamericana y Zicatela local. Proveeduría y concepto arquitectónico local. Precios medios.
México	Oferta gastronómica Rinconada, Adoquín, internacional y también de Zicatela y La Punta diversas regiones de Zicatela México. Fuerza de trabajo local. Concepto arquitectónico varía según el inversionista. Proveeduría mayormente local. Precios entre medios y altos. Un porcentaje promueve imaginario de exclusividad.
Local	Oferta gastronómica, fuerza Adoquín y en menor de trabajo, proveeduría y cantidad en Rinconada y concepto arquitectónico La Punta Zicatela. locales. Precios medios.

Tabla elaborada con información propia con base en el trabajo de campo.

La tabla anterior evidencia que el imaginario de exclusividad es promovido por cierto tipo de inversionistas con capitales diferentes a los locales. mediante la puesta en marcha de establecimientos de alimentos y bebidas en los puntos de estudio. El concepto arquitectónico,

engloba los materiales, diseño y técnicas del inmueble que promueven exclusividad, también suma a la construcción de este imaginario, el tipo de mobiliario utilizado y la forma de promocionar en redes sociales el establecimiento.

Por otro lado, las personas locales que ofrecen servicio de alimentos y bebidas, se perciben en desventaja porque frente a los inversionistas del norte global ya que:

“Yo creo que los extranjeros en cierto punto quieren venir y construir sus grandes hoteles, porque, o sea, locales tú sabes que no van a levantar, aquí locales no van a levantar un hotelazo de 5 o 6 plantas pues como el que está en el adoquín, como el que está en Zicatela, la mayoría que construye eso son gente extranjera pues, buscando inversión, crecimiento económico pues, pero yo siento que deberíamos empezar con los servicios antes de construir los grandes hoteles o restaurantes” (Comunicación personal con Pedro, 5 de abril de 2023).

Por su parte, existe un porcentaje de nuevos residentes latinoamericanos que se establecieron en Puerto Escondido a partir de la pandemia por COVID-19, los cuales también son inversionistas. En este punto, es imprescindible discutir el contexto de globalización basado en el capitalismo neoliberal que fuerza a toda una región, en este caso Latinoamérica, a buscar el acceso a necesidades y satisfactores fuera de los territorios de origen debido a las condiciones estructurales de los países.

De acuerdo con el testimonio de un participante que cubre este perfil, menciona que el buscar mejor calidad de vida que a la que puede acceder en su país en el momento de la investigación, fue la motivación de establecerse en Puerto Escondido, con referencia a la inversión y trabajo que realiza menciona:

“Si yo tengo todo esto no es porque yo traje toda mi plata (país) si traje gran parte de plata, pero el resto es trabajo, y se me eriza la piel porque acá paso todo mi día y me vine a vivir al mar y el mar sólo lo veo los lunes que es mi día libre, el resto de los días ni siquiera tengo un momento libre por tanto trabajar” (Comunicación con Xavi, 4 de abril de 2023)

En este sentido, también se hace mención que no solo los pobladores locales han sufrido un desplazamiento residencial de las zonas turísticas emergentes como La Punta Zicatela, el desplazamiento comercial también se da tanto para locales como para nuevos residentes en función que entre más fuerte sea el capital que posean nuevos inversionistas, los dueños de los

locales comerciales subirán las rentas y las personas con capital económico bajo tienen que buscar nuevas opciones para establecer su comercio. La expulsión de La Punta se ejemplifica desde la voz del participante:

“Mi expulsión se dio por los extranjeros que construyen a cualquier costo y de la gente local que es propietaria de ciertos lugares y que alquila y que por el mero crecimiento -ah bueno este año la renta valía 5 y el que viene vale 20- porque el de lado lo está alquilando en 20 yo lo voy a alquilar en 20. O sea, ahí están las dos partes que me expulsaron de La Punta, las construcciones y también los alquileres de esa gente que no es extranjera y no es local y a mí no me importa si nació en Puerto o es del DF, si es de ... es mexicana y esa gente es la que subió sus rentas”(Comunicación con Xavi, 4 de abril de 2023)

Sirva lo anterior para derribar la percepción generalizada, sobre las personas extranjeras que son nuevos residentes del destino como provocadores de un crecimiento urbano descontrolado. Empero, es necesario entonces tener claro que en el territorio convergen actores con diferentes capitales e intereses que se apegan a un modelo de desarrollo legitimado y que las condiciones estructurales con las que cada territorio cuenta, permiten o frenan procesos de crecimiento urbano descontrolado basados en el pretexto económico.

A continuación, se desarrolla el tercer aspecto de la gentrificación turística que tiene que ver con el desplazamiento simbólico que perciben los pobladores locales en su cotidianidad frente al establecimiento de nuevas inversiones, nuevos residentes y un crecimiento urbano descontrolado. Así mismo, se abordan perspectivas de los nuevos residentes frente a la dinámica de integración en el territorio con los pobladores locales.

Antes de plasmar los comentarios de las personas participantes, resulta importante sumar información para entender la actividad turística en el contexto de la investigación. Los esfuerzos de promoción del destino soportados por las políticas públicas, generan grandes flujos de afluencia de viajeros. Sin embargo, desde mucho tiempo antes que el inicio de la investigación, las redes sociales y el turismo trabajan juntos implícitamente, ya que la accesibilidad a un post por parte de las personas es parte de la vida diaria.

En el sector de los prestadores de servicios turísticos existen diferentes máximas que rigen la actividad, una de ellas expresa que la recomendación de boca en boca tiene buenos resultados para promocionar un establecimiento. Se afirma que en la actualidad el turismo encontró en las plataformas digitales una manera de tener promoción pagada o genérica, la cual se hace desde los blogs de viaje, o el simple compartir una fotografía de un destino y un

comentario positivo para que las personas que interactúan con esa publicación anhelan visitar un sitio.

Después de un seguimiento constante en aplicaciones móviles como Instagram o TikTok, se identifica que en la actualidad estas plataformas funcionan como el medio para compartir Puerto Escondido como el destino perfecto en México para un sector específico, que busca alejarse de las dinámicas de las grandes ciudades y encontrar ambientes tranquilos. Sin embargo, estas plataformas legitiman los imaginarios de las mismas personas que conversan y promocionan indirectamente el destino.

La promoción que tienen los destinos turísticos mediante las plataformas digitales, genera flujos de inmigración que trae consigo problemáticas como la especulación inmobiliaria. Desde la perspectiva de Escoffié (2023):

“Este nuevo turismo de redes sociales y los procesos de turistificación... van de la mano con la especulación inmobiliaria. Uno incentiva al otro: si este es un lugar paradisiaco al que los turistas siempre querrán volver ¿Por qué poner en duda que esos mismos atractivos estén trayendo una inagotable inmigración?” por lo que “convencer del atractivo turístico pareciera estimular la decisión de invertir en un lote más que los datos duros que sí determinan la pertinencia de una apuesta sobre el patrimonio” (p.63).

Lo anterior representa la base de la reflexión que se promueve en este apartado, debido a que, muchas de las personas que llegan a vivir a Puerto Escondido son motivadas mediante las plataformas digitales a alejarse de las dinámicas atareadas de las grandes ciudades, con un discurso basado en los imaginarios turísticos. No obstante, al establecerse en Puerto Escondido no pasa mucho tiempo para que estos, comiencen a percibir y vivir las problemáticas que se generan por el mismo flujo de nuevos residentes.

Cabe señalar que esto no es completamente responsabilidad de esta manera de movilidad, mas bien, es la suma de esto más el mal estado de las condiciones estructurales del territorio mismo, deja entrever la mala planeación y los intereses que se tienen bajo el falso discurso de desarrollo por parte de los tomadores de decisiones.

Para configurar el desplazamiento simbólico que es la última característica de la gentrificación turística observada en Puerto Escondido es importante enunciar que desde la perspectiva de personas locales y autonombradas personas locales, las cuales tienen un rango de entre 15 y 30 años habitando Puerto Escondido, en el día a día viven con la sensación de

extrañeza en su propio lugar debido a los grandes flujos y las nuevas dinámicas económicas y sociales que se generan en Puerto.

La observación realizada, traduce que las personas locales de Puerto Escondido más allá de recorrer los espacios en donde llevan a cabo las actividades laborales, en el tiempo de ocio los espacios que frecuentan no son los puntos turísticos. Mayormente las familias son vistas en playas donde los flujos grandes de turistas no están presentes como lo es la playa principal, ya que playas como Punta Zicatela y Carrizalillo son las que más afluencia tienen. En contraste, los pobladores locales visitan playas más alejadas o de poca accesibilidad las cuales son cuidadas y percibidas como “lo que queda de Puerto” lo que genera la duda de ¿Cuánto tardará el crecimiento en llegar a las playas poco o nada conocidas para explotarlas? ¿Qué papel juega la población local en el resguardo de estos lugares para tratar de retardar el efecto turistificador?

La percepción de desplazamiento simbólico es configurada y mencionada por parte de las personas locales, haciendo referencia en primer momento, a la accesibilidad que estas tienen a los puntos turísticos y a los establecimientos que entran dentro del imaginario de Puerto Escondido promovido en aplicaciones digitales.

En este sentido los participantes mencionan que “por lo menos hace unos 5 años yo podía ir a punta Zicatela y caminar, entrar en vehículo hasta antes de la playa y ahorita no puedes ni caminar” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023). Es entonces el desplazamiento simbólico lo que se enuncia con mayor fuerza, los participantes enuncian con entonaciones de extrañeza, hartazgo y hasta cierta desesperanza las formas en las que son desplazados de los espacios que antes formaban parte de su cotidianidad.

A pesar que las personas locales, en su cotidianidad procuran disfrutar del contacto con la naturaleza en su tiempo libre al frecuentar playa Zicatela o playa Bacocho para pasar tiempo en familia e ir a caminar, identifican también que la zona de La Punta Zicatela invariablemente es una zona delimitada simbólicamente porque:

“ya no puedes... ya no se siente uno a gusto también... porque hay muchísimo extranjero y la mayoría tiende a consumir marihuana... no es que no me guste, pero todo tu camino vas oliendo marihuana, sobre todo porque también debemos de pensar un poquito en los niños. Hoy en día con tantas personas... también eso, mucha inseguridad, ya no se siente uno cómodo, al menos como persona que vive aquí, ya no me siento cómoda de ir a Punta Zicatela” (Comunicación personal con Mari, 5 de abril de 2023).

No es un secreto que los destinos turísticos de sol y playa, se prestan para el consumo de sustancias como el alcohol y drogas, hasta cierto punto, muchas personas que habitan Puerto Escondido perciben esta actividad como natural, ya que el consumo de marihuana se ha establecido entre turistas y locales por igual sin tener una repercusión.

El olor a marihuana puede percibirse en cualquier hora, de acuerdo con los recorridos en el lugar se rectifica que en la zona de Rinconada y playa Carrizalillo en muy tempranas horas de la mañana se encuentran a pequeños grupos de extranjeros consumiendo; después de medio día, el olor ya es percibido en la zona turística de Zicatela y La Punta Zicatela.

A pesar que la distribución de la marihuana no sea legal, las personas que la compran y venden no tienen el mínimo cuidado en ser vistos y tener consecuencias. Lo anterior debido a que, en los recorridos hechos en las zonas turísticas, se observaron al menos 3 transacciones de este tipo en un lapso de 20 min. Así mismo, los consumidores turistas no muestran ninguna inmutación al consumirla, de la misma manera los consumidores locales, ya que es una actividad que implícitamente es normal en esta zona de la región.

No obstante, las opiniones de los actores que habitan el territorio sobre este tema son polarizadas: entre los puntos que ciertos actores ven favorables y lo mencionan como parte de la identidad del destino, el perfil de estos actores es de personas autonómicas locales y nuevos residentes; en contraposición, desde los pobladores locales que mantienen un lazo de más tiempo con el territorio y/o están establecidos en estructuras familiares, mantienen cierta resistencia hacia el consumo de la marihuana.

Para continuar con el desplazamiento simbólico que perciben las personas locales, el siguiente punto a desarrollar es la discriminación como un factor de este tipo de desplazamiento. Desde el habitar el territorio y la accesibilidad que los pobladores locales tienen a espacios promovidos por la inversión en el ramo turístico e inmobiliario, identifican ellos mismos los tratos diferenciados que reciben por parte de los trabajadores de los establecimientos.

Para entender los párrafos siguientes es importante establecer un marco de referencia sobre lo que se entiende en este documento por discriminación, por lo que de manera general y con base en lo establecido por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2018), se entenderá por discriminación a:

“Toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que, por acción u omisión, con intención o sin ella, no sea objetiva, racional ni proporcional y tenga por objeto o resultado

obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, cuando se base en uno o más de los siguientes motivos: el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo” (pp.6-7)

La opinión apunta a Zicatela como el punto turístico con más afluencia y mayor variedad de servicios turísticos, es ahí donde los pobladores locales perciben mayor grado de discriminación:

“Zicatela es un área donde si tú vas un día o una noche, ves demasiado extranjero y entonces ellos de antemano su dinero tiene más valor y por ejemplo, si tú vas a una mesa y hay unos extranjeros en otras mesas a ellos les dan la atención más rápida, yo lo he comprobado, porque ellos te pueden dejar una mejor propina, que no es tanto por el color de la piel, sino por lo económico. El ser humano es así ¿no? Se va donde más gana” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

No obstante, la misma discriminación que algunas personas perciben por parte de personas extranjeras también es percibida desde y hacia los locales, debido a que con referencia a las personas locales:

“Hay quienes tienen más, pagan más y no dejan entrar a más locales. Los que pueden, están ahí. Creo que sí, ahí no es tan accesible para todos ir...como tú dices, ya manejan eso de QR, pues no todos cuentan para estar así libremente. Sí, de repente si siente uno como miradas medias raras, pero, por lo menos así de personas extranjeras” (Comunicación personal con Lulú, 10 de enero de 2023).

Por otro lado, la discriminación también existe en el otro lado de la moneda, los extranjeros en el momento de tomar la decisión en ser nuevos residentes de Puerto, al intentar involucrarse en los tejidos sociales y habitar el territorio perciben discriminación por parte de las personas locales: “Yo creo que si hay un poco de discriminación, por parte de la gente local, y es comprensible, tal vez son desconfiados y no les gusta que vengan tantos extranjeros, pero si se siente de la gente local” (Comunicación personal con Laura, 6 de abril de 2023).

Desde la perspectiva de interlocutores extranjeros que pertenecen a la fuerza de trabajo y se establecieron como nuevos residentes en Puerto post pandemia, la migración de la región latinoamericana tiene que ver con las desigualdades estructurales de los países, debido al contexto neoliberal en el que el norte global establece las condiciones de mercado y esto repercute en todos los aspectos sociales, ya que las personas locales de Puerto Escondido la mayoría de las veces no se da cuenta de estas condiciones y solamente expresan su discriminación basada en la nacionalidad, tono de piel o acento haciendo referencia a que los extranjeros no son bien recibidos en el destino.

Como conclusión de la discriminación como factor de desplazamiento simbólico, es relevante notar que las diferentes formas de discriminación pueden presentarse entre pares y entre más actores involucrados, más posibilidades y combinaciones de tipo de discriminación se dan. En el contexto planteado, se identifica que:

1. El motivo de discriminación percibido de personas locales frente a extranjeros, así como frente a los mismos locales es basado en el factor económico.
2. El motivo de discriminación percibido de extranjeros nuevos residentes frente a personas locales, es debido que el establecimiento de nuevas residencias contribuye a la construcción de vulnerabilidad y riesgo de los mismos locales.
3. Las personas locales que fueron partícipes de la investigación y son identificados como comerciantes o prestadores de servicios turísticos apelan al beneficio económico que los turistas atraen al destino, a pesar que estos puedan convertirse en nuevos residentes.
4. Las personas locales que identifican características de discriminación apelan a que esta situación no es tan grave como el posible colapso de los servicios por rebasar la capacidad de carga del destino, a pesar de percibir y vivir discriminación en su cotidianidad, prefieren expresar otras situaciones más importantes para ellos.

La última característica del desplazamiento simbólico que se detecta en Puerto Escondido, tiene que ver con el acceso y disfrute a los espacios turísticos y no turísticos por parte de las personas locales. A continuación, se mencionan las formas en la que ha cambiado ese acceso y disfrute con la llegada de más flujos turísticos.

Más allá de la discriminación sentida y vivida que anteriormente se desarrolló, existen cambios en la cotidianidad de la población local en el destino frente a los grandes flujos de turistas

y nuevos residentes en un corto tiempo. A pesar de que la población estaba consiente que el crecimiento descontrolado llegaría, la pandemia por COVID-19 incorporó las condiciones necesarias para que esto sucediera, esto modificó la forma en la que las personas locales disfrutaban de los espacios turísticos, no turísticos y las dinámicas diarias.

Con respecto al disfrute de las playas se comenta que:

“Sinceramente ya no bajo a la playa de carrizalillo porque hay muchísima gente, incluso hacen fila para entrar a la playa, entonces ahora ya no disfruto tanto PXM como antes, antes iba a la playa 2 veces al día, bajaba a carrizalillo, tomaba el sol tranquila sin problema, pero ahora ya no porque ya hay muchísima gente, la playa es pequeña y no cabemos muchos ahí. Y pues ahora hay que irse a otras playitas más adelante como tierra blanca o puertecito” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

“muchas veces me siento invadida porque pues en la playa no puedes caminar bien porque están todos ahí aglomerados” (Comunicación personal con Daniela, 15 de julio de 2022).

Lo anterior refleja que el acceso a los espacios turísticos, fuera de la actividad económica que estos suponen, presenta cambios ya que entre mayor popularidad toma Puerto Escondido como destino turístico, mayor afluencia de personas tiene y esto genera que los habitantes tengan acceso limitado a las playas que antes de estas afluencias podían disfrutar; además, entre más turistas existan en el destino, mayores son las oportunidades de trabajo e ingresos pero esto se traduce a jornadas más largas, más pesadas, que comprometen el desarrollo de la vida diaria en sí misma, ya que los comerciantes, inversionistas y prestadores de servicios turísticos dedican mayor tiempo en la prestación de servicios y esto forja nuevamente el desplazamiento simbólico de más actores sociales.

Esto no deja de lado la fuerte carga económica que la visita de turistas genera en los comercios locales, más bien invita a la reflexión mediante cuestionamientos como ¿Cuáles son las complicaciones que se tienen que soportar a costa de un porcentaje de ganancia económica en destinos turísticos? ¿A qué grado, el trabajar en un destino turístico y depender de las ganancias económicas que los flujos atraen, limitan el disfrute de los espacios turísticos de los habitantes de las poblaciones locales? ¿Los ingresos económicos generados impactan directamente en la calidad de vida de las personas? Y por último, si se dejan de lado los ingresos económicos ¿En que otros aspectos impacta de manera positiva la actividad turística en un destino como Puerto Escondido?

Por último, para poder configurar de una manera completa la integración de los nuevos residentes en el territorio de Puerto Escondido es de suma importancia recordar que los participantes fueron identificados en sus actividades laborales, por lo que los párrafos siguientes se verán sesgados por este factor; sin obviar que uno de los motivos principales de la migración hacia el destino es también por estilo de vida.

Como primer punto de esta última característica, es necesario dilucidar y demarcar la implementación de los conceptos de turismo residencial y la migración por estilo de vida. Con base en los conceptos desarrollados en el marco teórico, el turismo residencial y sus características son observados en el territorio estudiado; no obstante, las motivaciones de este desplazamiento se empalman con la configuración de la migración por estilo de vida o amenidad.

Es imperante que la naturaleza actúa como un factor de valoración en el sistema capitalista actual, esto representa el medio para que exista una migración inversa la cual se da de las grandes ciudades a pequeñas esferas locales; en esta línea, se tiene como resultado la percepción de amenidad como un objetivo a alcanzar en destinos que son principalmente atractivos por la cercanía con la naturaleza que exhiben.

Las causas principales del cambio de residencia que supone la migración por amenidad y/o estilo de vida son debido a “la existencia o a su percepción subjetiva de determinados atractivos culturales y naturales presentes en los parajes del destino, atributos que son en definitiva un componente central para lograr una mejor calidad de vida” (Moss, 2005; citado por Hidalgo y Zunino, 2012.p.11).

Lo anterior también supone la percepción y construcción del imaginario sustentado por los mismos involucrados, en que la cultura y características naturales de cierto destino, son superiores a las de los lugares de residencia original. Es importante tener en cuenta que para que una migración por amenidad y/o estilo de vida suceda, primero tuvo que haber un acercamiento del sujeto al lugar en rol de turista.

Es entonces el turismo residencial el molde en el que esta modalidad de migración cabe, para explicar las dinámicas del territorio de Puerto Escondido. En este sentido la integración de los turistas residenciales que se vuelven nuevos residentes de Puerto Escondido, es un proceso que tiene claroscuros que se desarrollan a continuación.

Los actores identificados como nuevos residentes representan el 38% del total de entrevistados y tienen un rol en la sociedad de Puerto Escondido; el 25% de este tercio tienen

más de 25 años habitando el territorio; otro 25% es residente en un rango de tiempo entre 5 a 10 años; por último, el 50 % restante se estableció en Puerto a partir de la pandemia por COVID-19.

Desde la participación y como resultado de las conversaciones entabladas, se concluye que las personas que se establecieron en Puerto Escondido en el rango de 10 a 15 años, más allá de tener una experiencia como turista como primer acercamiento al destino, el motivo principal para residir en Puerto Escondido fue el matrimonio con un local o vecino de Puerto. En esta línea la experiencia de integración a la sociedad de Puerto Escondido se percibía como que “era muy fácil porque era una comunidad muy pequeña y había una buena homogenización” así mismo “todos conocían a todos, ya sabíamos cuando una familia o un grupo de personas llegaban a vivir a Puerto”

Por otro lado, las personas que decidieron residir en Puerto Escondido a partir de la pandemia, se vieron influenciadas por el contexto de contingencia, la tendencia a la visita a lugares con accesibilidad a la naturaleza y alejadas de las grandes ciudades, así como el imaginario de amenidad que supone una mejora en la calidad de vida⁷⁹. El proceso de integración ha sido acelerado por los grandes flujos que se presentan después de la pandemia ya que “Al principio eran muy renuentes, pero como ahora son más, son más la gente de afuera que la local, más bien yo creo que se integraron a la fuerza” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

Si bien, el imaginario de comodidad es una motivación para que los turistas por estilo de vida decidan cambiar su residencia y establecerse en los destinos, no es una mentira el hecho que esta dinámica trae transformaciones como las que se abordaron en apartados anteriores. No obstante, la experiencia de integración se ve influida por la búsqueda de ingresos económicos, lo que genera que estos turistas por estilo de vida y nuevos residentes, específicamente de la región latinoamericana, que llevan poco tiempo en Puerto Escondido representen la nueva fuerza laboral y en porcentajes mínimos emprendedores que aprovechan el libre mercado para buscar ingresos económicos.

En este sentido, se describe a Puerto Escondido como un territorio alterado a partir de la pandemia en 2020, las personas extranjeras están conscientes que todos forman parte de este

⁷⁹ Recordar que el concepto de calidad de vida es subjetivo y por lo mismo ambiguo. Para este efecto, es utilizado como una condición que facilita el cubrir necesidades básicas, así como el acceso a satisfactores que el sistema capitalista impone.

crecimiento; sin embargo, es la manera en la que percibe la integración lo que diferencia la forma de relacionarse con el entorno y los habitantes:

“por ahí uno se siente responsable, pero hasta cierto punto, yo haciendo o intentando hacer de la mejor manera las cosas, siento que no estoy dañando Puerto, pero sí formo parte de la gente que vino a vivir a Puerto; entonces ahí como que hay una idiosincrasia en sentirme responsable e intentando de hacer de la mejor manera las cosas, tengo muchísimos amigos locales y que intento ayudar de diferentes maneras o intento escuchar más que nada para no seguir perjudicando o seguir dañando el ecosistema” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023).

De la misma manera, al haber pasado por una expulsión de la zona turística y comercial de La Punta Zicatela, identifica que el problema:

“no es tanto que vaya y venga gente, yo sé que ha crecido de manera exponencial, pero en frente de eso, lo que yo intento decirles a los locales es que también son políticas estatales entre estado y estado, que yo poco puedo hacer, poco puedo hacer en mi país, poco puedo hacer acá, es la democracia, el capitalismo y el neoliberalismo” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023).

Desde esta perspectiva y en suma con otras opiniones, existen segmentos de gente extranjera que se establece en Puerto y buscan una integración respetuosa con el contexto mediante la relación con las personas locales las cuales aconsejan y mediante diálogos respetuosos llegan a acciones que benefician a ambos lados.

Así mismo, en este punto, es importante también definir los perfiles percibidos desde la posición de las personas extranjeras, ya que en ciertos momentos son agrupados en un grupo general sin tomar en cuenta que existen dos grupos diferentes que buscan integrarse mediante la inversión en la sociedad del destino:

1. El primer grupo, son los inversionistas que buscan implementar un desarrollo turístico / inmobiliario / comercial sin tomar en cuenta las reglas explícitas e implícitas de la comunidad receptora, los cuales creen que enfrentar las consecuencias que su mismo desarrollo traería al territorio, solamente es mediante la generación de recursos económicos.
2. El segundo grupo, fusiona a las personas extranjeras que también son motivados a establecerse en el destino por generar ingresos económicos; no obstante, estos

toman en cuenta a la población local para su proveeduría, fuerza de trabajo y la terciarización del trabajo.

Por esta razón y por notar un incremento en los riesgos sociales y dejar ver las vulnerabilidades que el turismo, las nuevas residencias, el crecimiento descontrolado y el mismo sistema capitalista trae al destino, la gestión pública intenta concentrar a diferentes actores sociales locales, en programas apoyados por actores externos para establecer formas diferentes de organización e integración al sector turístico y económico, lo cual se desarrollará en la tercer categoría de la contestación social del turismo residencial en Puerto Escondido.

Por otro lado, se observa que la integración de las personas extranjeras y nuevos residentes de Puerto Escondido en la cotidianidad, se da a partir del disfrute de las zonas turísticas y comerciales del destino; mientras que las personas extranjeras que pertenecen a un nivel socioeconómico alto, que potencian el imaginario de exclusividad así como de comodidad, sumado a la búsqueda por un ambiente holístico se integran en La Punta Zicatela; el nuevo residente latinoamericano que representa la fuerza de trabajo y también busca la comodidad así como el contacto con la naturaleza, se integra en menor grado en La Punta Zicatela, busca la relación con gente local y extranjera del mismo perfil en la zona de Zicatela y el centro; por último, las personas jubiladas extranjeras y familias que se establecieron en Puerto Escondido años antes de la pandemia por COVID-19 se integran en la zona centro y Rinconada.

Categoría 3. Sociedad civil organizada frente a la problemática de la actividad turística poco sostenible

En el presente, se explora la propuesta reflexiva sobre la contestación social debido al turismo residencial en Puerto Escondido Oaxaca, a partir de las primeras nociones de organización social frente al crecimiento urbano basado en el pretexto de la actividad turística en el destino. Así mismo, se desarrollan las formas en las que la sociedad civil se organiza frente a esto en forma de resistencia, así como las propuestas que se tienen y las actividades llevadas a cabo. Al final, se pretende identificar las diferentes formas de encarar la problemática desde lo social y local.

La pandemia por COVID-19 representó el escenario perfecto para un crecimiento urbano y poblacional en Puerto Escondido. Debido a los grandes flujos de visitantes y el aumento exponencial de nuevas residencias, el destino se ve envuelto en dinámicas basadas en el capital, que promueven la puesta en disposición del mercado bienes inmuebles para arrendar o vender por parte de la población local; así mismo, los actores en posiciones de poder económico,

incentivan la creación de infraestructura turística mediante la expropiación y explotación de las características tangibles e intangibles del destino.

A inicios del mes de marzo de 2022, en las páginas de inicio de las de las redes sociales de las personas oaxaqueñas, se comenzaron a compartir publicaciones que provenían de un perfil llamado SOS Puerto, el cuál comenzaba a difundir convocatoria para unirse a un movimiento que tomara acción sobre el “el desarrollo inevitable que está por suceder (y que) sea de una manera ordenada y respetuosa para todos” (Comunicación personal con SOS Puerto, 23 mayo 2022). Lo anterior llamó la atención de locales y extranjeros que se encontraban dentro y fuera del territorio.

Es importante mencionar que la palabra desarrollo, específicamente en este apartado, hace referencia al crecimiento urbano que se proyecta y sucede en el destino. Así mismo, se identifica el uso de los conceptos sustentabilidad y sostenibilidad como una homologación a las prácticas amigables con el medio ambiente y con la sociedad, proyectadas al presente y futuro. Esto con base en la recolección de datos y la voz de los participantes de la presente investigación.

Se aborda la propuesta teórica-metodológica del estudio de las prácticas sociales mediante la etnografía digital, la cual propone conocer el uso que los actores sociales le dan a los medios digitales en determinada situación. Pink et al (2016) explican que la teoría de las prácticas sociales nace para entender el comportamiento de consumo de manera grupal a manera de resistencia o rendición simbólica, por lo que estas prácticas pueden explicar las formas de configuración del mundo.

Lo anterior se toma como premisa para justificar y desplegar el uso del método de etnografía digital con el uso de instrumentos de recolección por los que se optaron por el contexto en el que se lleva a cabo la investigación; la distancia y accesibilidad moderada a campo, permitieron que el seguimiento mediante las plataformas digitales pudiera ser posible para entender una de las tantas formas en las que los actores sociales participan en la problemática.

Los estudios mediáticos se enfocan a la producción de contenido en las plataformas, en específico, a lo que respecta a la economía política en los medios digitales (Couldry, 2003; citado por Pink et al., 2016.p.63); por lo anterior resulta relevante establecer un puente entre la producción en medios digitales que se tiene frente a la problemática en Puerto Escondido, como una manera de resistencia simbólica ante la economía política, lo que generará también una resistencia en la praxis. Es entonces el enfoque que se expone en este apartado.

Lo anterior no quiere decir que el análisis se centrará en la producción de contenido como una manera de resistir, sino que desde esta propuesta representa el medio para que, en la acción, se busquen las maneras de resistir frente a la problemática y al mismo tiempo configure una forma de habitar el territorio de Puerto Escondido en la vida cotidiana.

Desde la perspectiva del estudio de las prácticas orientada a medios digitales, se busca también entablar la creación del significado como un conjunto de prácticas, ya que los contenidos están orientados a ser experiencias personalizadas (Pink, et al.,2016). Esto se ratifica en las plataformas digitales, ya que los algoritmos y motores de búsqueda de las plataformas digitales, funcionan mediante las preferencias y los historiales de búsqueda. Así mismo la acción de compartir a contactos y en perfiles propios es una manera que los contenidos lleguen a más personas; por último, el uso de los hashtags (#) como símbolo que sirve para referenciar los contenidos, ayuda a la personalización de búsqueda, publicación de los contenidos y sirve para que la información sea encontrada fácilmente con esta referencia.

La estrategia de recolección de datos se basa en dos puntos los cuales son explicados a continuación:

1. Seguimiento: de primer momento se da seguimiento a publicaciones de perfiles identificados que comparten contenido enfocado a la crítica y llamada a la acción frente a la problemática identificada. El tipo de publicaciones son transmisiones en vivo, publicaciones en perfiles, así como publicaciones cortas como stories de Instagram, reacciones y comentarios sobre estos.
2. Comprobación: después del seguimiento, vale la pena corroborar la importancia e involucramiento de los actores sociales en el entorno local. Para esto, se incluyeron preguntas exactas en las entrevistas semi estructuradas que hacen referencia a lo planteado.

El procesamiento de los datos es nuevamente mediante códigos los cuales son:

1. Llamada a la acción: en este código se identifican y clasifican los actores que llaman a la acción, así mismo las personas a las que está dirigida.
2. Involucramiento: se menciona quienes realizan la acción, también el cómo se involucran los actores sociales en la problemática y cuáles son las propuestas y las acciones llevadas a cabo en medios digitales y en la cotidianidad.

Llamada a la acción.

Como se comentó al inicio de esta categoría, en el mes de marzo de 2022, un grupo de personas comenzaron a utilizar la plataforma digital Instagram, como medio para hacer pública la intención de mostrar la inquietud de la sociedad civil frente a la reciente actividad extractivista en playa Bacocho.

¿De qué se trataba? Oxean estaba proyectado como un condo-hotel de 80 departamentos en el área de zona federal de playa Bacocho, la cual para esa fecha se encontraba certificada como playa limpia nivel II con base en los lineamientos del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C, esta playa alberga a especies de flora y fauna sujetas a protección con base en la Norma Oficial Mexicana 059 de SEMARNAT como la tortuga Golfina, Verde, Carey y Laúd que desovan en esta playa⁸⁰.

En este sentido, el proyecto de la inmobiliaria Own México junto con la promoción de Bayside Real Estate Puerto Escondido como primera etapa comprendía extraer 2400 carros de arena para poder comenzar el desarrollo que comprendían 80 departamentos y villas, con 1 a 3 cuartos ofertados a partir de 5 millones de pesos mexicanos.

Ante esta situación la cuenta que tomó la batuta para empezar a levantar la voz con el usuario @sospuerto, mediante publicaciones y transmisiones en vivo en la plataforma, las cuales en primer momento solo parecía ser una cuenta que propondría crear conciencia desde el discurso ecologista / sustentable hacia el cuidado del medio ambiente. Con el paso de los días y a medida que la información fluía, se comenzó a gestar la intención de ser representantes de la sociedad civil ante “los planes de desarrollo desorganizados y ambiciosos de la costa de Oaxaca” (Comunicación personal con SOS Puerto, 23 mayo 2022), señalando que el proyecto antes mencionado no se encontraba “debidamente evaluado en pro del desarrollo urbano sustentable ni consideran el impacto ambiental que implican, que en muchos casos este podría llegar a ser catastrófico para el ecosistema local” (Comunicación personal con SOS Puerto, 23 mayo 2022) por lo que se extendía:

“La invitación al diálogo para poder, en conjunto, buscar soluciones más amigables con el ecosistema, respetando la esencia del lugar utilizando materiales y criterios innovadores de bajo impacto ambiental. Poniendo a su disposición la amplia experiencia de algunos que conformamos este sector. Alzamos la voz para crear juntos nuevas

⁸⁰ La conservación de estas tortugas está a cargo del campamento tortuguero de playa Bacocho, esta actividad se encuentra entre las posibles a realizar y tomada en cuenta desde la promoción turística.

regulaciones en pro de todos los habitantes y futuras generaciones” (Instagram, sospuerto,2022)

Es importante discernir el grado de interacción entre los actores públicos y privados en la gestión de los territorios turísticos. El ejemplo anterior deja ver que las estrategias de conservación por parte de la política pública como es la NOM 059, sirve como sustento importante para que los actores sociales tomen en cuenta a las características naturales de los territorios y busquen las formas para legitimar estas estrategias de conservación en el entorno local.

En este punto, es importante aclarar la forma puntual en la que se dio el seguimiento. Instagram es una plataforma digital que prioriza la publicación de contenido en formato de imagen, debido a la segmentación etaria de usuarios⁸¹ y en la tendencia de consumo acelerado, esto da como resultado la integración de formatos como las stories, que son publicaciones en formato de imagen o video con una duración de 24hrs publicadas en el perfil; otro de los formatos que dominan en este tipo de plataformas son los reels, que son videos cortos que transmiten mensajes en una duración no mayor a 60 segundos y estos quedan publicados en el perfil del usuario. Cabe señalar que en todos los formatos antes explicados es posible mencionar otros usuarios para poder compartir contenido.

De esta manera, el compartir publicaciones, stories o reels en el perfil a manera de storie y mencionando a más usuarios, permite que la información sea compartida nuevamente y llegue a más personas. Entre más usuarios se mencionen y entre más veces sea compartida una publicación en formato de storie, es más probable que la información llegue a más usuarios.

Por lo anterior, la llamada a levantar la voz de la sociedad civil de Puerto Escondido, llegó a un gran número de personas fácilmente. En la observación y seguimiento de las publicaciones y transmisiones, se identificaron alrededor de 8 perfiles con audiencia consolidada, que reproducía el discurso central de llamada a la acción basados en el riesgo que supone un desarrollo desorganizado en Puerto Escondido, tomando la sustentabilidad como el objetivo del movimiento; así mismo, representan movimientos particulares para resguardar y defender otros espacios del territorio y/o región.

Los actores que hacen la llamada a la acción principalmente son la sociedad civil organizada mediante perfiles estructurados en Instagram, así como los habitantes del territorio.

⁸¹ Millennials (nacidos entre 1982 y 1994) y Gen Z (nacidos entre 1995-2000)

No obstante, al realizar acercamientos con informantes clave, originarios de Puerto Escondido, advierten que las personas que tomaron la iniciativa de organizar la llamada a la acción son nuevos residentes que desde su perspectiva “no se dan cuenta que son parte del problema” (Comunicación con informante clave, 15 diciembre de 2022).

Los actores identificados que hacen la llamada a la acción, se encuentra la sociedad civil y los pobladores de Puerto Escondido; sin embargo, es pertinente indicar que los nuevos residentes del territorio juegan un papel importante en esta acción. Desde este punto, se identifica que los fundadores de las que en un futuro piensan convertirse en asociaciones civiles, en su mayoría son nuevos residentes que se establecieron en el territorio, poco antes del estallido de la pandemia.

Para esto, es indispensable aclarar que: el incremento de las nuevas residencias en Puerto Escondido antes de la pandemia era una realidad; no obstante, la contingencia, al mismo tiempo que configuró nuevas prácticas sociales, aceleró otras, así como dio a notar las debilidades de las estructuras sociales frente a fenómenos como las nuevas residencias que potencializaron el consumo desmedido de las características del territorio.

Cabe resaltar que las afirmaciones anteriores no pretenden focalizar la atención que las nuevas residencias sean la causa de un crecimiento desmedido, más bien, son el pretexto perfecto para dejar ver las deficiencias en las estructuras que sostienen a Puerto Escondido. En referencia a estas nuevas residencias, se observa que forman parte de un grupo con capitales diferentes a las de la población local, situados en una posición de privilegio que les facilita la búsqueda de la organización social en un lapso de tiempo sin tener que preocuparse por generar los ingresos económicos necesarios para poder satisfacer las necesidades básicas del día a día, como lo es en el contraste del entorno local. Lo anterior no quiere decir que estas personas no tengan ocupaciones o manera de generar ingresos, sino que las condiciones económicas en contraste con una persona local no son las mismas.

Involucramiento.

La acción colectiva en este apartado, se posiciona como un concepto clave para entender la contestación social del turismo residencial en su fase de involucramiento, ya que es el resultado de esta, lo que hace a los actores ejercer su capacidad de agencia frente a problemáticas en diferentes contextos.

El contexto que se analiza en este documento, refleja dinámicas de producción, consumo y comunicación acelerados los cuales están auxiliadas de las tecnologías de la información.

Estas tecnologías representan diferentes perspectivas que ayudan a entender la acción colectiva desde otra visión.

Según Touraine (1997) y Chihu (1999) en Vidal (2022), los movimientos sociales en el nuevo siglo, apuestan por la accionalidad, que refiere a basar la atención en las relaciones sociales más que en las estructuras, ya que estos persiguen la construcción de identidad más que un cambio político, ya que desde esta perspectiva las relaciones sociales son dotadas de sentido.

Lo anterior resulta una información unilateral de los movimientos sociales, ya que a pesar que las relaciones sociales son vínculos privados que aportan a la construcción de la identidad, se olvida que esos vínculos se establecen y desarrollan en un ámbito público. Por lo que es necesario proyectar los vínculos en esa esfera; no obstante, también representa un flujo cíclico ya que lo político convencional ha desplazado la autorrealización de las personas hacia un terreno cultural, en el que el consumo y producción están auxiliadas por las tecnologías de la información que, con el paso del tiempo, se vuelven más aceleradas y condicionan comportamientos individuales y colectivos.

La realidad desde las nuevas formas de comunicar, consumir y producir en los medios digitales, según Vidal (2022) encamina a la acción colectiva en forma de movimientos sociales auxiliada de: información, como una variable que moldea la realidad a través de contenidos audiovisuales; visión del sistema-mundo, que toma a la interconectividad como una característica que facilita la distribución de estos contenidos. De la misma manera, denota que “las metas de los movimientos sociales contemporáneos, van más allá de sus propios fines de la acción colectiva, organizar un movimiento social también es un objetivo” (p.19).

Según Vidal (2022) la manera en que la acción política ha sido legitimada es desde las relaciones económicas capitalistas, por lo tanto, en la problemática establecida en Puerto Escondido toma sentido que se promueva la acción colectiva que apunte a acciones políticas y democráticas. A pesar de la visión que los nuevos movimientos sociales desde las plataformas digitales promueven paradigmas diferentes a este como la búsqueda del sentido, es importante reconocer que el activismo desde el internet, se configura como una manera en la que la información es democratizada individual o colectivamente, para forjar cambios en los entornos en los que los actores se desenvuelven, a través de compartir masivamente información con el objetivo de fortalecer la visibilidad de la problemática que se ataca.

Lo anterior es entonces, el fundamento de las acciones observadas llevadas a cabo por los actores que habitan Puerto Escondido en busca de lo que De Ugarte (2007) citado por Vidal (2022) menciona como ciberturba que es “la culminación en la movilización en la calle de un proceso de discusión social llevado a cabo por medios electrónicos de comunicación y publicación personales en el que se rompe la división entre ciber activistas y movilizadores” (p.73).

El reto entonces en la nueva era digital, es tratar de identificar los movimientos sociales que buscan impactar en la reconfiguración de políticas públicas y la razón, ya que se supone que las políticas públicas están elaboradas para generar beneficio a la mayoría de las poblaciones. Por otro lado ¿Cuáles son esas identidades que se generan en los movimientos digitales? ¿Son nuevas o simplemente la visualización que se les da hace creer que lo son?

De regreso a Puerto, la primer ciberturba observada desde este concepto, es la que se llevó a cabo el 28 de marzo de 2022, en inmediaciones de playa Bacocho, perteneciente al municipio de San Pedro Mixtepec distrito 22. En esta convocatoria en calidad de urgencia, se le pedía a la población y demás actores que se encontraran en Puerto Escondido, a concentrarse en la entrada de la playa para evitar la salida de carros de carga con toneladas de arena extraídas del terreno en el que se proyectaba el desarrollo inmobiliario Oxean.

¿El resultado? En una primera etapa, un periodo de cese en los trabajos de construcción, tomando este tiempo para que la autoridad pertinente realizara investigaciones para esclarecer el tema de los responsables de la extracción y daño ecológico que esto representaba; después, la clausura de la construcción.

Miembros de la sociedad civil se comenzaron a involucrar en este y en otros problemas que trajo a Puerto Escondido el crecimiento descontrolado, como lo menciona la organización. S.O.S Puerto se convierte entonces, en la organización con mayor visibilidad a nivel digital y en consecuencia en el territorio, estableciéndose como una figura intermediaria entre los problemas de la sociedad en general y las dos municipalidades que comparten el destino.

Mediante la publicación de información que trata sobre el cuidado del medio ambiente, los cambios ambientales que traen las construcciones en el entorno, el tratamiento del agua, visibilizar las irregularidades en los servicios públicos, la corrupción en la toma de decisiones, entre otras, la sociedad civil toma las plataformas digitales para buscar la visibilidad e inferir en la toma de decisiones respecto al turismo y al crecimiento urbano en Puerto Escondido.

La organización de la sociedad civil a nivel del territorio, dotó a diferentes actores de cierto poder para que en los entornos inmediatos como la calle o colonia en la que viven, comenzaran a socializar la ideología de protesta y cuidado del medio ambiente; generando la integración de locales, nuevas residencias y turistas para buscar frenar los problemas de construcción.

Un claro ejemplo de lo anterior es la ilustración 2, que muestra las propuestas hechas por habitantes de una colonia que contempla la zona de La Punta Zicatela.

Ilustración 3 Lineamientos propuestos por colonos. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.



Esta iniciativa fue propuesta por pobladores que son autonombrados y legitimados por sus

vecinos como locales, en voz de Susan menciona que esta estrategia surge:

“porque vimos un crecimiento descontrolada y vimos la manera más eficaz y hasta que los municipios hagan su plan de desarrollo urbano ya perdido la colonia... decidimos retomar unas normas de asamblea de dos niveles de palapa y también hace dos años comenzaron los compañeros a poner normas de ruido y ahora hemos logrado hasta aprobación de nivel municipal de esos. Tenemos también espacio verde, al querer construir en un lote, exigencia de 25% espacio verde, edificios límite de 2 niveles y palapa. Respecto a la banqueta y todo eso es para limitar un poco el crecimiento y las normas de ruido, para reestablecer y somos una comunidad. En mi opinión, que siempre lleva 40

años con extranjeros, surfers, e involucrar a los mismos hijos de los comuneros y los originarios también surfers y se ha hecho una comunidad bicultural y muy bonito y creció como un, en mi opinión, una colonia ecológica de manera orgánica, sin planeación de arriba, osea de la gente que pusimos ecohostales, eco comedores, íbamos bien, pero con el pandemia si fue un poco invasión, estamos tratando en retomar” (Comunicación personal, 23 de julio de 2022).

En adición se observa que la ciberturba en el destino, que involucra marchas, bloqueos, protestas, hasta actividades culturales y artísticas que toman a la problemática como eje principal, trajo consigo:

1. El establecimiento de reglas de construcción en distintas colonias allegadas a los puntos turísticos, esta decisión fue tomada mediante la figura de asamblea.
2. La clausura de edificios que no respetaban las reglas de construcción promovidas por el entorno local.
3. La adhesión de la sociedad civil en programas que integran los sectores productivos, promovido por la Secretaría de Turismo Federal y actores internacionales de desarrollo como lo es la WWF.
4. El involucramiento de la sociedad civil en las propuestas de Planes de Desarrollo de Puerto Escondido, mediante foros, talleres y encuestas que fueron publicadas en las plataformas digitales.

Así mismo, se observó el fortalecimiento de diferentes usuarios que comenzaron a compartir información más detallada sobre el cuidado del agua, la defensa del territorio de otra playa como lo es Punta Colorada, además se fortalecieron estrategias de reciclaje, compostaje, reforestación y limpiezas de playas y espacios turísticos.

Cabe recordar que los involucrados que son identificados en estas ciberturbas son actores que:

1. Conforman las nuevas residencias del lugar.
2. Se observan personas locales sin embargo la participación es en porcentajes bajos.

En el proceso de la recolección de datos, además de los recorridos por el lugar, entrevistas, involucramiento en talleres, se tuvo la oportunidad de presenciar un acto político tomando como pretexto la limpieza de Playa Zicatela en la que el motivo principal habría parecido

ser: el asistir con playeras que identificaran a las diferentes sociedades organizadas⁸², posar para la fotografía oficial e inmediatamente después, dejar que la limpieza la hicieran los oriundos del lugar ¿Un verdadero involucramiento? Por lo que la reflexión se vuelca a saber si ¿Las actividades en las que se involucran los representantes de las sociedades organizadas se limitan a lo que se logra mediante las plataformas digitales?

Así mismo, mediante las entrevistas se da a conocer la percepción de los diferentes actores participantes frente a lo que se establece como ciberturbas por parte de organizaciones de la sociedad civil frente a la problemática de Puerto Escondido. Desde la perspectiva de un nuevo residente, que representa fuerza de trabajo y después de externar que la discriminación por ser extranjero y ser culpado como quien forma parte del crecimiento descontrolado comenta que:

“En vez de tocarle la puerta al más débil, y descargarle con el más débil, salgamos a manifestar, hagamos una manifestación acá en la agencia municipal para ver como hacen las estructuras para almacenar a toda la gente, a ver si hay políticas de agua, a ver si hay políticas de reciclaje, a ver si hay políticas de drenaje, vamos juntos a marchar, no te vengas a quejar conmigo entiendes, no te vengas a descargar conmigo, salimos juntos yo le caigo, hago una pancarta y salimos juntos, cierro ese día y hago una manifestación con los locales también, no tengo ningún problema, porque cuando me han pedido, tenemos que hacer una colecta para esto yo también apporto, yo estaba en la Punta, los surfistas venían y yo siempre les aporté, de hecho les di remeras para que vayan a la marcha” (Comunicación personal con Xavi, 4 de abril de 2023).

Por otra parte, desde el segmento de las personas autonóbradas locales que son residentes de Puerto Escondido con más de 15 años mencionan que por causas de trabajo⁸³, mencionan que su involucramiento con la sociedad civil frente a las problemáticas se describe de la siguiente manera:

“Realmente no participamos mucho, solamente en ocasiones cuando hay tequios para limpiar la basura en las playas, en una ocasión que querían hacer un edificio grande aquí en Bacocho, pedían firmas, no pudimos estar en el mitin, pero si fuimos a firmar, no

⁸² Se observaron integrantes de asociaciones de lancheros, guardavidas, pueblos originarios, mercados, transportistas que pertenecen a la segmentación de pobladores locales. En esa misma línea pero en contraste al mismo tiempo, los representantes de las organizaciones sociales pertenecen a las nuevas residencias en una posición de privilegio.

⁸³ Se identifica como una de las causas principales para limitar su involucramiento con la sociedad civil.

estamos al cien en todas las actividades que hacen para el bien de Puerto, pero en las que podemos participar lo hacemos y apoyamos porque si es importante para nuestro Puerto” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2023).

A su vez, los participantes están conscientes que existen grupos de personas que se organizan y trabajan en conjunto entre pobladores y gobierno para crear estrategias de gestión del territorio a través de tequios y/o asambleas; esto en el área que contempla la zona de Punta Zicatela.

En este punto surgen cuestionamientos que giran en torno a ¿Quiénes son entonces los actores que se involucran en lo físico para la gestión y mejoramiento del territorio? ¿Son las nuevas residencias las responsables de un crecimiento urbano desmedido en Puerto Escondido? ¿Cuál es el motivo del que parten las nuevas residencias para llevar a cabo una ciberturba en contra de un crecimiento desmedido en Puerto Escondido?

Desde la perspectiva de la gestión pública, los intentos que hace la sociedad civil para enfrentar el crecimiento urbano desmedido por los intentos de incrementar la infraestructura y los flujos turísticos, así como las nuevas residencias, tiene que ser visto como que: “aquí no importa que no sean locales, natales, esto se trata de nuestro planeta. no es que si no eres local no te metas ¡No! Es que estás afectando al mundo, estas afectando una playa que es patrimonio mundial” (Comunicación personal con Gestora 1, 20 de julio de 2022).

Así mismo, las personas locales mencionan la sensación sobre que sea un extranjero quien promueva buenas prácticas ambientales en Puerto Escondido, que sean ellos quienes llamen a la acción, por lo que expresan que es:

“Un poquito vergonzoso no? Porque uno que es local y que vive aquí está tranquilo de vivir aquí, creo que tenemos que tener esa iniciativa, pero a lo mejor, estar aquí o vivir aquí no podemos ver lo que las personas externas ven, estamos enfocados en nuestro trabajo que no lo vemos” (Comunicación personal con Tania, 4 de abril de 2024).

En la misma línea, mencionan que gracias a la interculturalidad que se vive en Puerto por las nuevas residencias:

“Son pocas las gentes que son nativas de aquí entonces como que no hay una defensa como la debe haber, desafortunadamente es que es la gente de fuera principalmente los extranjeros los que se han atrevido a enfrentar a los desarrolladores que han venido aquí. Muestra de eso es que, si tú vas a Zicatela, ahí hay un hotel que según es del gobernador

Murat, un grupo de extranjeros se opuso a que se terminara, pero ahí está la obra sin terminar... Eso es otro problema, que tuvo que entrar la gente extranjera a denunciar porque uno como nativo, te amenazan y ya te quedas callado, si son problemas bastante fuertes” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

Lo anterior deja ver que la figura de la persona extranjera representa una figura de poder y privilegio sustentada en que es más fácil ser escuchado cuando eres una persona extranjera porque:

“porque el extranjero tiene la facilidad que, si se siente amenazado, se va a su país, a diferencia de nosotros que si nos sentimos amenazados lo único que te queda es quedarse callado, si tienes familia y todo pues es difícil. Ya se han dado casos que han desaparecido a gente de aquí por el simple hecho de oponerse, hacer una crítica” (Comunicación personal con Ana, 11 de julio de 2022).

Lo anterior deja ver una realidad que pocas veces es conocida en los entornos turísticos debido al fortalecimiento de los imaginarios de confort, comodidad y exclusividad en un destino como Puerto Escondido. Sin embargo, el silenciar las voces que denuncian y trabajan para que los territorios, culturas, las características tangibles e intangibles sean preservados, a pesar de los discursos desarrollistas que en su mayoría fortalecen los actores públicos y privados que fundamentan sus acciones en el modelo neoliberal, es una realidad.

Es entonces la invitación a la reflexión desde una postura que tome en cuenta a los diferentes actores que conviven en el territorio de Puerto Escondido, reconocer lo que cada quien puede aportar para la preservación de este territorio desde sus distintas realidades, ya que las oportunidades y accesos que los actores tienen son diferentes y debe tomarse en cuenta.

Los paisajes físicos y digitales de Puerto Escondido.

Como último punto de la configuración de esta categoría, se propone explorar el concepto de paisaje físico y digital. Esta propuesta surge de la identificación de la forma en la que el destino de Puerto Escondido es proyectado en las plataformas digitales. Se toman en cuenta las imágenes que gente local, organizaciones de la sociedad civil, así como turistas.

Como primer punto se desarrolla el concepto de paisaje que en sus inicios fue abordado por artistas en la época medieval, con estricta relación a los elementos naturales; sin embargo, en el ámbito académico es relativamente nuevo ya que se comenzó a reflexionar a finales del

siglo XIX y principios del siglo XX. Es necesario resaltar que el paisaje es un elemento que se estudia desde la geografía física pero también social.

Para efectos de este apartado, se toma la clasificación de Dollfus (1982) citado por Ramírez y López (2015) en donde se menciona que:

Existen tres tipos de paisajes: el natural, el modificado y los paisajes ordenados que son el reflejo de la acción meditada, concertada y continua sobre el medio natural. En su visión no existe claramente una diferencia clara entre medio natural y paisaje, ya que, el medio natural modificado y ordenado a través de la planeación genera nuevos paisajes, en donde medio y paisaje parecería que son sinónimos (p.87).

Con base en lo anterior se toman en cuenta aspectos físicos, geográficos, así como económicos, culturales y sociales que generan considerar al paisaje como “un producto social... resultado de una transformación colectiva de la naturaleza y como la proyección cultural de una sociedad en un espacio determinado” (Nogué, 2007; citado por Ramírez y López, 2015.p.88).

El paisaje de Puerto Escondido entonces, representa un reto de delimitación, ya que es un producto variable, que se genera desde diferentes perspectivas. A continuación, se presenta un pequeño recorrido fotográfico desde la perspectiva del investigador sobre el paisaje físico a través de la temporalidad de la recolección de datos, este revela el proceso de la investigación y cómo se llegó a la configuración de la contestación social.

Como ya se comentó con anterioridad, el primer acercamiento se realizó en el rol de turista, por lo que las dos primeras fotografías son la visión personal de la zona turística más famosa de Puerto Escondido, el espacio comprendido por playa Zicatela.



Ilustración 5 Oferta de hospedaje en Avenida del Morro, Zicatela. Fotografía propia. Capturada 19 de diciembre de 2021.

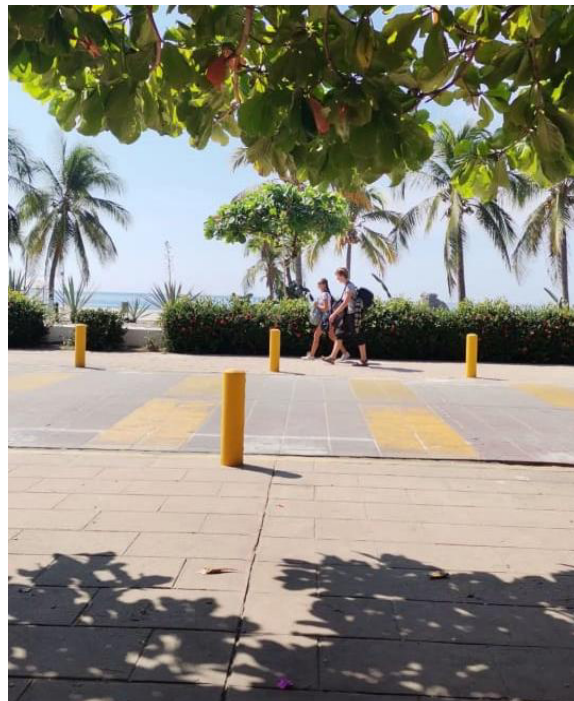


Ilustración 4 Turistas en playa Zicatela. Fotografía propia. Capturada 19 de diciembre de 2021.

Las fotografías anteriores fueron tomadas el día 19 de diciembre, en el contexto vacacional decembrino del año 2021 en el que después de un vuelo de aproximadamente 1 hora y 15 minutos desde la Ciudad de México y en donde se pudieron observar un sin número de personas extranjeras que arribaron al Aeropuerto Internacional de Puerto Escondido, así como un recorrido entre varios hoteles ya que el transporte por el que se optó fue uno totalmente turístico, se eligió buscar alimentación en la zona más famosa del destino. En esta zona se pueden observar hoteles de más de 3 pisos, así como una variedad inmensa de oferta gastronómica que va desde lo local hasta lo internacional.

Así mismo se observa que en la zona turística emergente, La Punta Zicatela, a la entrada de la playa los lugareños colocan ciertas imágenes como sugerencias para los turistas. La siguiente fotografía capturada el día 21 de diciembre de 2021.



Ilustración 6 Recomendaciones a turistas. Fotografía propia. Capturada 20 de diciembre de 2021.

Dentro de las sugerencias que los lugareños hacen a todos los visitantes, es que tomen precauciones de las corrientes de agua de la playa, evitar realizar fogatas, así como dejar claro que los vehículos motorizados no se permiten en la zona de playa, por último, recomiendan llevarse la basura que generan, así como las heces de los animales y evitar tomar piedras o conchas del mar.

En el intervalo de tiempo entre el primer y segundo acercamiento a campo, la construcción del condohotel proyectado en playa Bacocho fue clausurada, si bien, el seguimiento a distancia dejaba ver que esto sucedió gracias al trabajo de la sociedad civil y gobierno, resultaba importante poder comprobarlo. A continuación, se presentan dos fotografías tomadas el día 16 de junio de 2023 en el que se ve el área delimitada por muros de madera y la leyenda “Clausurado” y otra en donde se observa la evidencia de la participación de la sociedad civil en este proceso.



Ilustración 7 Clausura de construcción en playa Bacocho. Fotografía propia. Capturada 17 de junio de 2022.



Ilustración 8 Evidencia de protesta. Fotografía propia. Capturada 17 de junio de 2022.

Por otro lado, las siguientes fotografías revelan la oferta inmobiliaria que se detectó en el trabajo de campo dividido por las zonas de estudio. En primer lugar, se observan las ofertas en la zona de Rinconada, en segundo lugar, lo ofertado en la zona céntrica y el Adoquín y por ultimo la oferta en la zona de Zicatela y Punta Zicatela.

Gracias a recorridos en la primera zona, se detectaron anuncios que dejaban ver el establecimiento formal del negocio inmobiliario Bayside (Ilustración 9), mayormente se observa una oferta de arrendamiento de inmuebles en diferentes modalidades y es notorio que la publicidad se presenta en idioma español e inglés (Ilustración 10).



Ilustración 9 Anuncio Bayside. Fotografía propia. Capturada 22 de junio de 2022.



Ilustración 10 Modalidades de arrendamiento en zona de Rinconada. Fotografía propia. Capturada 5 de julio de 2022.

Los recorridos que se realizaron en la zona céntrica o zona 2, abarcaron el andador turístico - comercial Adoquín. Además, las rutas caminadas son el acceso tanto a las playas de la zona céntrica como es la playa principal y playa Marinero, así también son las rutas para llegar a la zona de playa Zicatela y La Punta Zicatela.

Las imágenes que se observan a continuación fueron capturadas en el contexto antes mencionado, principalmente se puede identificar que la propaganda tiene como eje, la inversión inmobiliaria en el sentido de adquirir lotes o departamentos, esta publicidad es enfocada en la plusvalía que da un lote frente al mar, así como el lujo que esto mismo representa.



Ilustración 11 Publicidad de lotes y departamentos sobre carretera costera. Fotografía propia. Capturada 15 de julio de 2022.



Ilustración 12 Publicidad oferta inmobiliaria. Fotografía propia. Capturada 12 de enero de 2023.



Ilustración 13 Publicidad de lotes en Adoquín. Fotografía propia. Capturada 4 de abril de 2023.

Sin embargo, en la zona en la que se identifica una mayor carga de publicidad inmobiliaria es la que comprende playa Zicatela y La Punta Zicatela. Los recorridos se hicieron a pie por los distintos accesos a la zona. En los accesos de playa Zicatela justo sobre la carretera costera, el predio baldío que se encuentra atrás de las letras turísticas que sirven como fondo para fotografías de los turistas, se observa la publicidad que muestra la ilustración 14.

En la fecha que fue capturada, hacia ver que en este predio se construiría lo ofertado. Lo que fue comprobado al entrar al link que aparece en la publicidad. Este desarrollo inmobiliario consta de 72 condominios que “maximiza los sentidos a través del contacto con la naturaleza, materiales locales y todo lo que coexiste en el cálido, relajado y amigable ambiente del océano”. En este sentido, Villa Marinero representa un ejemplo del imaginario que la inversión inmobiliaria extranjera impulsa.



Ilustración 14 Publicidad de desarrollo inmobiliario Villa Marinero. Fotografía propia. Capturada 5 de abril de 2023.

En el acceso poco transitado y de terracería hacia La Punta Zicatela, se pueden observar distintas lonas que ofertan la venta de lotes, condominios y casas. Estas lonas se encontraron en lo que se percibe que son casas de personas locales, en la mayoría se observa un contraste entre los materiales y diseño entre las ofertas inmobiliarias y las casas de personas locales como se observa en las ilustraciones 11 y 12.



Ilustración 16 Oferta inmobiliaria en contexto local. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.



Ilustración 15 Oferta inmobiliaria en contexto local. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.

Por último, se puede percibir también en la calle principal de la denominada Punta Zicatela, predomina un estilo bohemio / minimalista que es legitimado por los establecimientos comerciales, el cual, consiste en construcciones que tienen como elementos principales los naturales como el carrizo, la palma o madera, en combinación con tonalidades homogéneas que van sobre el color blanco, crema o grises claros. En algunas de estas construcciones el acabado en cemento pulido también predomina, junto con ventanales amplios y altos. A continuación, se presentan las ilustraciones 15 y 16 que reflejan la oferta inmobiliaria que promueve la inversión en casas, departamentos y terrenos en esta localidad y otras cercanas.



Ilustración 17 Oferta inmobiliaria en La Punta Zicatela. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.



Ilustración 18 Oferta inmobiliaria en construcción en proceso. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.

En este mismo tenor, se identifica que el paisaje físico de Puerto Escondido se encuentra en un proceso de modificación por las propagandas de ofertas inmobiliarias y de la mano por el aumento en las construcciones en el destino. Con ayuda de un ejercicio de memorias junto con el informante clave se concluye que las construcciones inmobiliarias se localizan en donde no se pensaba que podría llegar la ciudad.

Se rectifica que la infraestructura del destino en las zonas que se encuentran procesos de construcción inmobiliaria, no son las adecuadas para poder siquiera garantizar el acceso adecuado a las mismas sin tomar en cuenta la administración de servicios públicos.

En la ilustración 19 se evidencia las condiciones en las que se establecen las construcciones en la zona de La Punta Zicatela, se puede ver que esta construcción se encuentra en los límites de lo que es la playa.



Ilustración 19 Construcción en límites de playa. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.

Aunado a esto, la ilustración 20 revela las condiciones de las calles que son de terracería sin ningún proceso de pavimentación o emparejamiento del terreno; así como también la falta a los reglamentos que se establecen en esta parte del destino por parte de los pobladores locales y autonombrados locales, que las construcciones respeten el máximo de 2 niveles más la palapa, en este caso se observan 3 niveles de construcción más la palapa.



Ilustración 20 Construcción que revela la falta a las reglas locales. Fotografía propia. Capturada 5 de julio de 2022.

Por último, resulta relevante evidenciar el papel que tiene la sociedad civil organizada junto con actores locales en la producción del paisaje desde el discurso del cuidado y defensa del territorio. Se utilizan técnicas plásticas como los murales, y producción de imágenes digitales o hechas a mano, que promueven la concientización del tema y las buenas prácticas que se esperan en el destino.



Ilustración 21 Invitación para donar a organización de la sociedad civil en playa de La Punta Zicatela. Fotografía propia. Capturada 17 de julio de 2022.

La fotografía anterior fue capturada a la entrada principal de la playa de La Punta Zicatela. Se identifica que esta imagen en el periodo de la investigación fue encontrada solamente en esta zona, vale la pena cuestionar si se debe a que esta zona es donde los turistas con mayor poder adquisitivo son encontrados. En este sentido, son pocas las imágenes que promueven buenas prácticas en esta zona y son más las que promueven experiencias turísticas de carácter holístico, las cuales fortalecen el imaginario de comodidad y exclusividad de las que toma fuerza los flujos de turistas y nuevas residencias que se identifican en Puerto.



Ilustración 22 Ejemplo de promociones de experiencias en La Punta Zicatela. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.



Ilustración 23 Promoción de buenas prácticas en playa de La Punta Zicatela. Fotografía propia. Capturada 10 de julio de 2022.

En lo que respecta a la zona 1, que integra al fraccionamiento Bacocho, playa Carrizalillo y el fraccionamiento Rinconada, se observa un mayor número de expresiones artísticas que hacen ver la concientización que se busca en Puerto, esto claramente se integra como parte del paisaje. En la ilustración 24 se observa una sugerencia hecha por surfers a la entrada de la playa Carrizalillo.



Ilustración 24 No te pedimos... Fotografía propia. Capturada 19 de julio de 2022.

Así mismo, en las escaleras para poder acceder a la playa Carrizalillo, se encuentra un mural realizado por la sociedad civil organizada (Ilustración 25) en el que se observan palabras clave de sus discursos y peticiones. Es interesante reflexionar estas intervenciones en el territorio porque dan cuenta de la relación que los actores que habitan el territorio tienen con el mismo, a pesar que pocos son los pobladores locales que pueden involucrarse en este tipo de actividades.

En este sentido, estas intervenciones sirven como un paliativo para personas que no pueden asistir a estas actividades y confían en que los otros, pueden influir en cierto grado en el cuidado del territorio. Las ilustraciones 26 y 27 son muestras de las intervenciones en paisaje urbano de la zona 1.



Ilustración 25 Vida, desarrollo centrado en la sustentabilidad y bienestar del pueblo. Fotografía propia. Capturada 4 de abril de 2023.



Ilustración 26 No destruyas nuestro hogar. Mares limpios. Fotografía propia. Capturada 4 de abril de 2023.



Ilustración 27 Todos somos Puerto Escondido ¡Protégelo! Fotografía propia. Capturada 4 de abril de 2023.

En las páginas anteriores se desarrolló el paisaje físico que fue percibido desde la perspectiva de quien sustenta esta propuesta con base en los acercamientos a campo y guiado de los conceptos utilizados. En este sentido, se desarrolla el paisaje digital desde diferentes perspectivas como: comenzar a planear un viaje o fortalecer el deseo del viaje mediante las experiencias compartidas por otros usuarios y ver la realidad de Puerto Escondido.

El turismo como proceso societario implica la generación de subprocesos como los económicos, los de movilidad y los de experiencias de viaje. Estos últimos construidos a base de imaginarios que son alimentados desde la publicidad en diversos medios y actualmente mediante plataformas digitales, la experiencia al estar en el lugar escogido llega a una etapa de confrontación de los imaginarios frente a la realidad.

El paisaje digital de un destino turístico va de la mano con los imaginarios que usuarios de las diferentes plataformas replican y son parte de la toma de decisión a la hora de escoger un destino. Centenero y Faria (2022) mencionan que:

Muchas de las imágenes que consumimos visualmente mientras viajamos son recuerdos visuales de otros. De alguna manera, la actividad turística, además de implicar una apropiación visual de los lugares visitados, también implica la apropiación de la memoria de otros. La experiencia turística es fundamentalmente una experiencia de consumo. Una experiencia que generalmente se registra en imágenes como prueba como testimonio de nuestra presencia en un destino o región, y la mirada del turista en muchas situaciones es una mirada de apropiación del espacio visitado, de la gente y de la cultura de un lugar determinado (p.40).

Por lo anterior se puede afirmar que los imaginarios turísticos son construcciones colectivas, al igual que lo son los paisajes digitales. Instagram es reconocida como una de las plataformas digitales que produce y legitima imágenes y tendencias que el mundo globalizado propone, en el caso del turismo, juega un papel importante en la promoción directa e indirecta de destinos y experiencias turísticas.

Las herramientas de geolocalización y etiquetas – hashstags permiten segregar los contenidos producidos para delimitar y encontrar información producida y compartida por los millones de usuarios de esta plataforma. En la actualidad y mayormente para el grupo etario llamado millennial, es una de las principales fuentes de información para decidir realizar el viaje.

En conjunto, el activismo digital encuentra una facilidad importante de llegar a más personas con la facilidad que esta plataforma tiene para compartir contenido en diferentes formatos, por lo que se puede asegurar que el paisaje digital de Puerto Escondido en la plataforma Instagram además de ser herramienta clave para fortalecer los imaginarios del destino, influye en la toma de decisiones y revela las problemáticas que la sociedad civil organizada da a notar.

El dinamismo que caracteriza a la plataforma Instagram es la variable que influye en la creación y percepción del paisaje digital por medio de los usuarios que la utilizan, esto provoca cambios constantes en periodos de tiempo relativamente cortos. Con base en hashtags de las zonas de estudio se presentan fotografías capturadas al momento de escribir las últimas líneas de esta tesis.

Las siguientes ilustraciones son el resultado de la búsqueda de los nombres de las zonas de estudio en el explorador de la plataforma, cabe señalar que solo es una muestra de lo que esta plataforma deja ver de primer momento. El resultado deja ver las formas en las que es percibido el destino por los usuarios y fortalece los imaginarios de comodidad y exclusividad.

En orden de zonas y de aparición en el documento, al colocar “Carrizalillo, Puerto Escondido” en el motor de búsqueda de la plataforma, da como resultado la ilustración 28 que revela un conjunto de imágenes en las que predomina la vista panorámica de la playa. En este ejercicio se reflexiona en torno al papel que juega la plataforma como un medio que sirve para promocionar servicios basados en una experiencia como lo es capturar la fotografía panorámica, esto debido a que uno de los restaurantes más famosos y en rangos de precios altos, es el que se encuentra en el punto perfecto para poder capturar esta imagen, lo que lleva a los visitantes a tomar el servicio de alimentos y bebidas en el establecimiento.

En segundo lugar, la ilustración 29 es el resultado de buscar “Puerto Escondido” en esta plataforma, que contrasta tres conceptos clave que se explicaron en este documento: el primero es el contacto con la naturaleza, ya que sin duda se puede tener un contacto cercano con los elementos del territorio; en segundo lugar se encuentra el desarrollo inmobiliario que se tiene en el destino, especialmente en la construcción de hoteles y las diferentes tipologías de hospedaje que se encuentran como lo es Airbnb; y en tercer lugar la exclusividad que este destino brinda en conjunto con la estética que le dan los desarrollos inmobiliarios.

En las ilustraciones 30 y 31 se pueden observar imágenes los contenidos que mayormente promueven los imaginarios de exclusividad y comodidad en el destino. Se

comprueba que las técnicas de construcción obedecen a una estética replicada de destinos como Tulum los cuales aportan a la especulación de los servicios de hospedaje y alimentación en la zona más turística de Puerto Escondido.

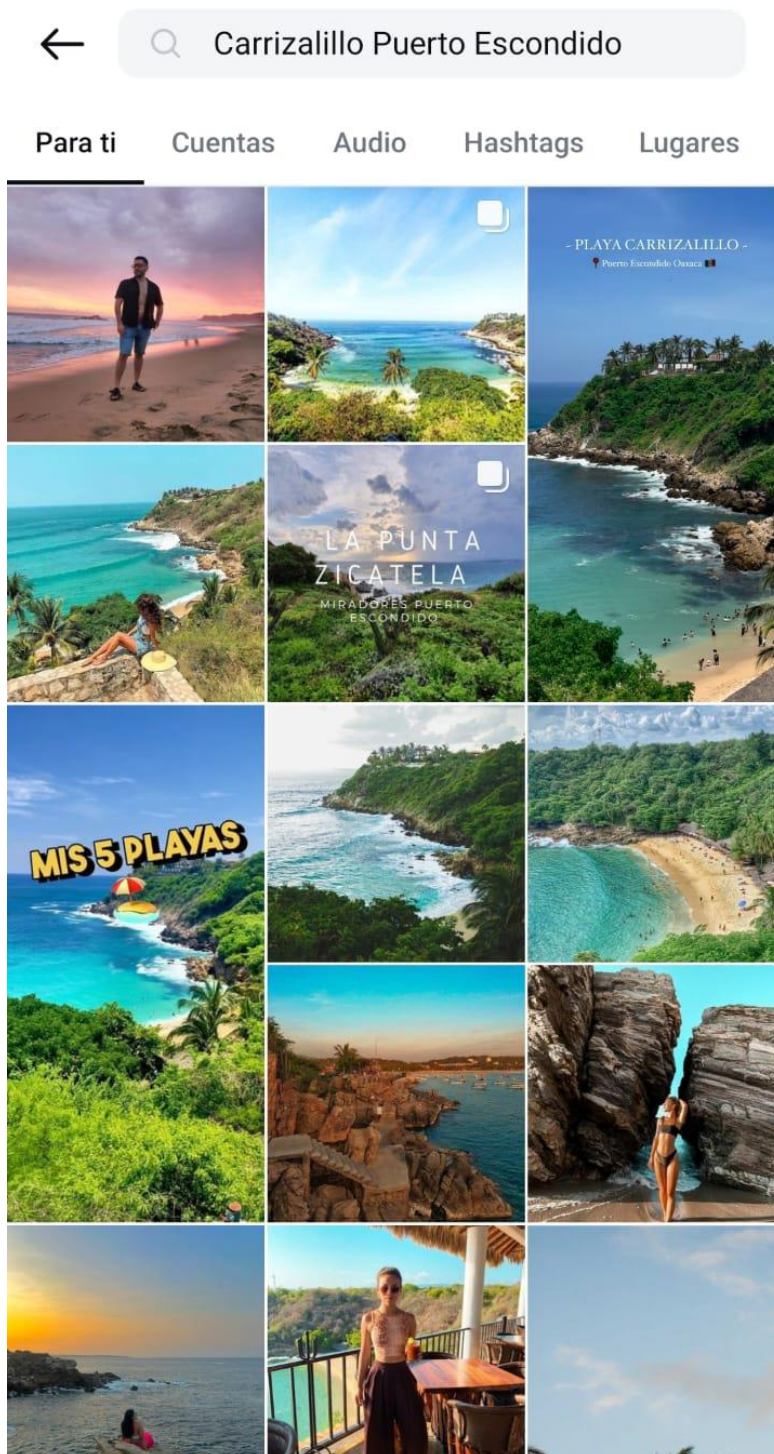


Ilustración 28 Búsqueda: Carrizalillo, Puerto Escondido. Captura propia. Capturada 10 de agosto de 2024.

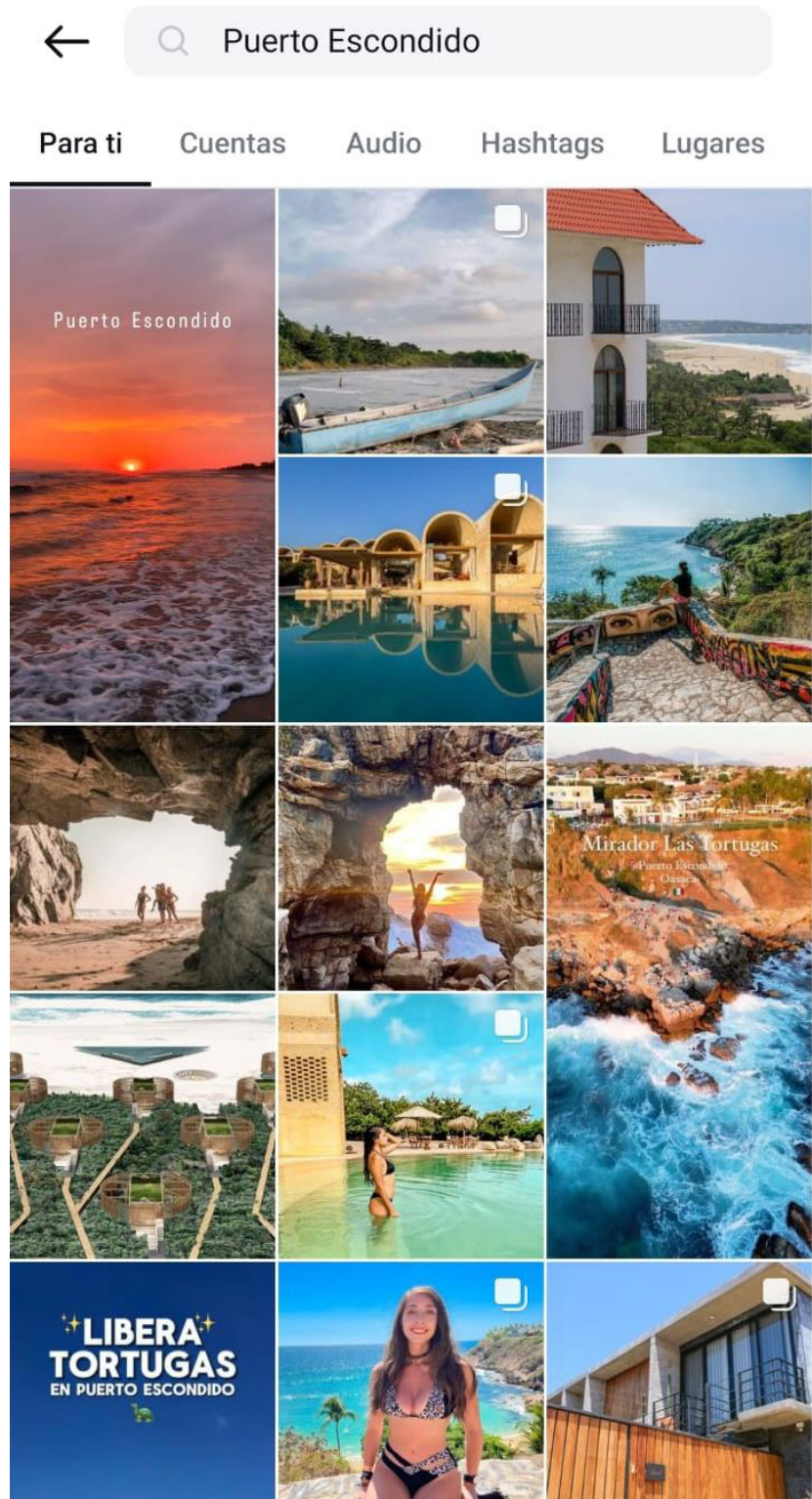


Ilustración 29 Búsqueda: Puerto Escondido. Captura propia. Capturada 10 de agosto de 2024.

← Zicatela Puerto Escondido

Para ti Cuentas Audio Hashtags Lugares

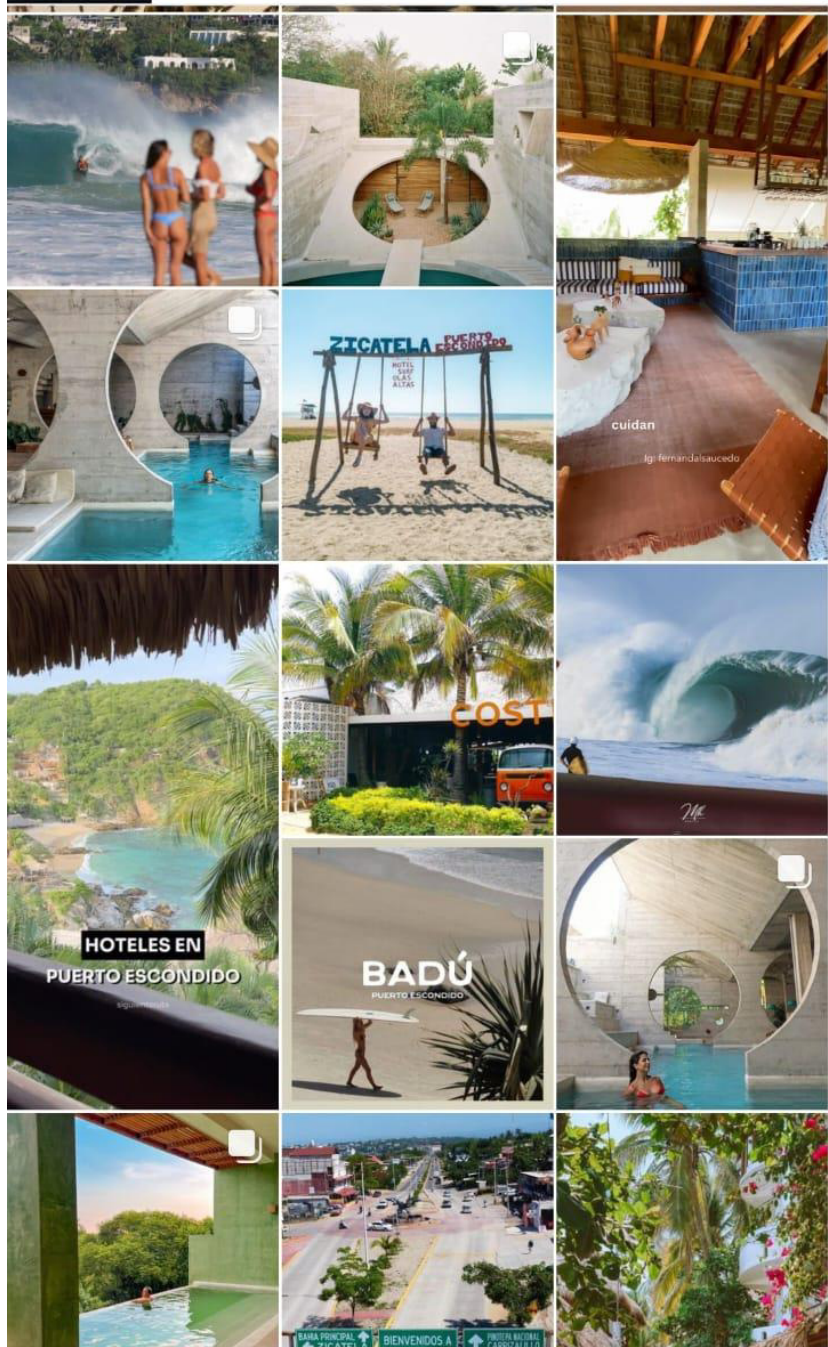


Ilustración 30 Búsqueda: Zicatela Puerto Escondido. Captura propia. Capturada 10 de agosto de 2024.

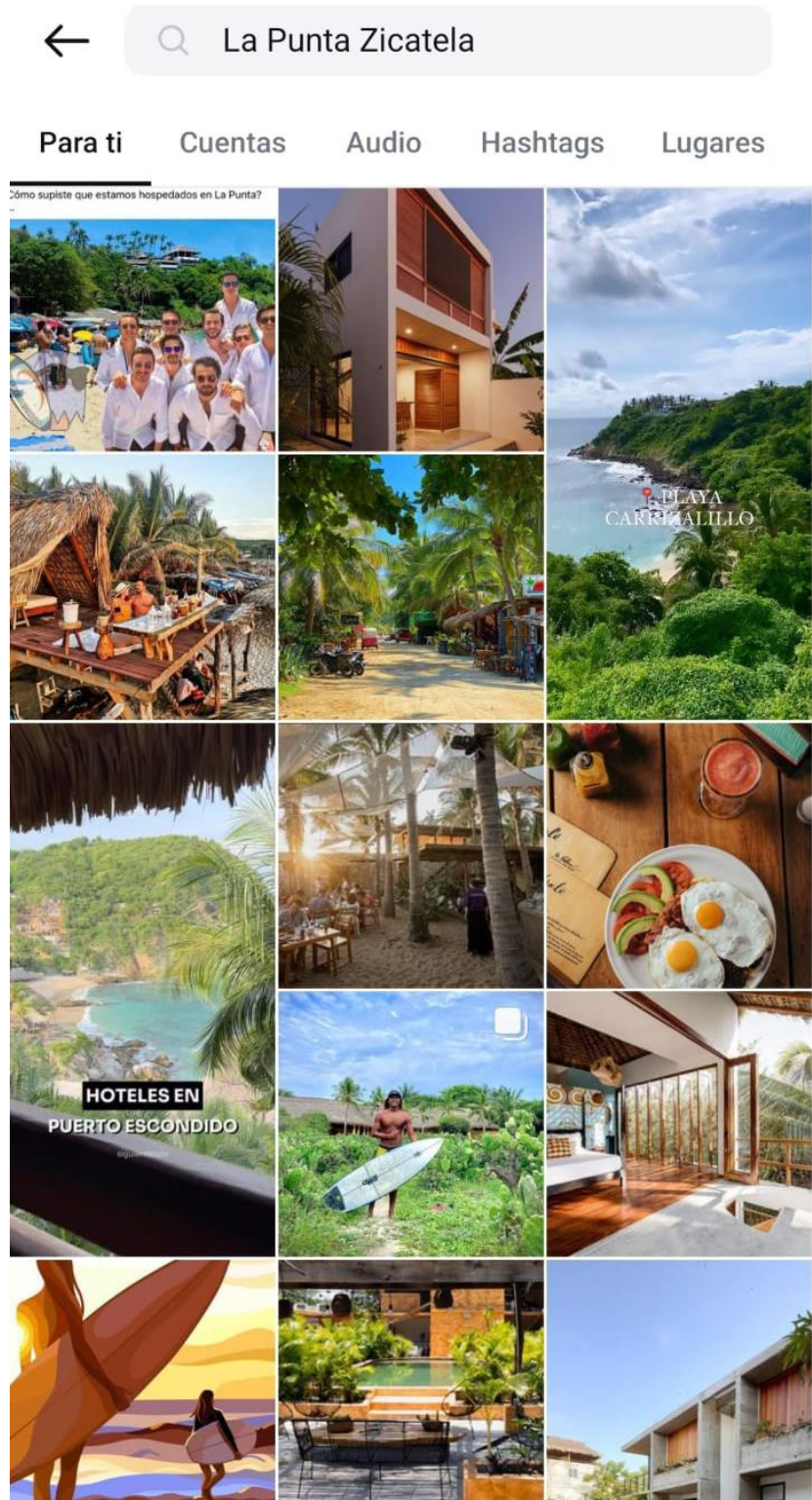


Ilustración 31 Búsqueda: La Punta Zicatela. Captura propia. Capturada 10 de agosto de 2024.

Conclusiones

A lo largo de los capítulos antes expuestos permean las ideas principales en torno a la toma del turismo como un promotor de desarrollo y los claroscuros que este trae consigo en los contextos que se implementa como lo es Puerto Escondido. Sirva el presente para explorar las ideas propias sobre la problemática desde un ejercicio de memoria, reflexión y crítica a los puntos principales.

Reflexionar en torno al turismo, más allá de lo aprehendido en la práctica profesional, surge como inquietud al: vivir de cerca los procesos que llevan a los espacios y territorios del estado de Oaxaca a convertirse en destinos principales; identificar los esfuerzos por valorizar la cultura local desde diferentes perspectivas como la académica, gubernamental y social a través del paradigma capitalista el cual permite la mercantilización de esta; además de vivir día a día los resultados de la turistificación como poblador local de un destino turístico.

Tomar al turismo como una estrategia de desarrollo solamente limita la mirada a la derrama económica que este genera, pero ¿Qué es desarrollo? ¿Cómo aporta el turismo a este desarrollo? Antes de conocer, escarbar y reflexionar este concepto habría defendido la idea que el progreso en vistas de la riqueza económica es la única traducción del desarrollo, sin embargo, este concepto va más allá de lo legitimado en las esferas públicas.

Desde mi perspectiva el desarrollo es la traslación de esfuerzos realizados por la esfera pública en niveles macro, meso y micro, en búsqueda de mejora en los ámbitos de la vida de los actores. Este progreso se traduce en el acceso que tienen los actores para cubrir sus necesidades en todos los ámbitos de su vida como lo social, económico, educativo, político, por mencionar algunos. No obstante, las iniciativas pocas veces toman en cuenta la diversidad de características de los grupos a los que van dirigidas, por lo que la reacción de los actores también forma parte de la traducción tangible de este concepto.

Entender el turismo a partir de la redefinición del tiempo, tener conocimiento que obedece tendencias globales de consumo y verlo como un integrador de procesos, permite expandir el campo de entendimiento para conocer la forma en que este, problematiza los entornos en los que se implementa y refleja como aporta en beneficio o detrimento de las condiciones de los actores locales receptores, esto entonces responde a su influencia en temas de desarrollo.

Resulta contradictorio percibir la idea que una actividad que es realizada para el disfrute del tiempo libre y relajación, trae condiciones negativas a los entornos, ya que lo último que se busca en el disfrute de este tiempo, es convivir con los estragos del desarrollo. por eso es

importante concientizar sobre las buenas prácticas a los turistas y promover el involucramiento de los actores sociales locales en la gestión del turismo.

Puerto Escondido es el tercer destino más importante del estado de Oaxaca, este después de Bahías de Huatulco que, por ser el único CIP en el estado se priorizan los esfuerzos y recursos para conservarlo y promocionarlo. Además de esto, se leyó en páginas anteriores que los problemas territoriales son factor decisivo para la gestión e integración de los actores en los diferentes niveles de abstracción.

Lo anterior representó la idea principal para tomar en cuenta el turismo en Puerto Escondido. La percepción de Puerto como un destino de sol y playa fortalece las nociones que estos lugares son lo mejores para tomar descansos y decidir pasar el tiempo libre y de ocio en ellos. Con todo y esto, no se debe olvidar que antes de ser un destino turístico, es un territorio en que convergen actores, intereses y diferentes formas de ver el mismo.

La inquietud de problematizar el turismo en Puerto Escondido nace de la percepción de un crecimiento urbano a pasos agigantados, fortalecido de pláticas con nativos del lugar mediante las cuales expresaban su preocupación ya que notaban flujos de personas cada vez más grandes. Expresaban también el aumento de oferta de hospedaje y alimentos en La Punta, así como una notable intención de incrementar las construcciones a lo largo del destino.

Es entonces cuando nace la pregunta ¿Qué factores influyen para que una comunidad local decida implementar proyectos turísticos en vez de desarrollar proyectos industriales? Debo admitir que la pregunta anterior nace desde un desconocimiento consiente y hasta cierto punto, un proceso de romantización de los pobladores locales de destinos receptores sobre su nivel de influencia o involucramiento en la toma de decisiones en estos procesos. Lo cual, en el proceso de maduración de la investigación fue reflexionándose y se identificó que más allá del mercado y los pobladores locales, influyen otras variables.

Tomar al turismo como estrategia de desarrollo es una decisión que obedece a modelos y tendencias a nivel internacional que, desde diferentes perspectivas, promueven y gestionan el aprovechamiento de las características culturales y naturales de los territorios para la puesta en valor en pro del turismo, con el objetivo de aportar a la calidad de vida de las personas de los destinos receptores. El cuestionamiento aquí es ¿Se toma en cuenta la noción de calidad de vida desde los actores locales para promover procesos turísticos?

Dentro de los sub procesos que resultan del turismo, se pueden identificar procesos de movilidad, políticos, sociales, culturales, de transformación en territorios, económicos y ambientales, por mencionar algunos. Es entonces cuando evoluciona la pregunta hacia ¿Cuáles son las problemáticas que se generan en cierto territorio por tomar al turismo como un promotor de desarrollo? Sin embargo, el juicio de valor inmerso inclinaba la investigación hacia una visión dicotómica, lo cual dejaba de lado las diferentes perspectivas de los actores involucrados.

El primer acercamiento al objeto de estudio permitió un nuevo conocimiento de la situación turística del destino. Desde la planeación del viaje e identificar que la oferta de hospedaje en plataformas digitales muestra lo convencional y las alternativas de Airbnb distaban demasiado de lo promovido como imaginario, se decide un hospedaje basado en la localización y el conocimiento previo.

El llegar a un aeropuerto demasiado pequeño, que denota una infraestructura descuidada, observar a demasiadas personas de nacionalidad extranjera, percibir el ímpetu que genera la llegada de turistas para los prestadores de servicio de transporte, entre tanto, comenzar a sentir el cambio de temperatura, pasearte por los hoteles y zonas de destino de los acompañantes para poder llegar al hospedaje y esperar esos minutos que se hacen horas para poder tener acceso a una habitación, hace que se olvide en un momento, el objetivo de estar ahí. Por supuesto que Puerto Escondido es un destino deseado y soñado por muchos, pero ¿Cuáles son los factores decisivos para viajar a Puerto Escondido?

Los recuerdos de momentos entrañables renacen al momento de escribir estas líneas sobre recuerdos más antiguos que renacieron al recorrer la Avenida del Morro, en el que cada paso es una postal diferente que se puede percibir, sentir y hasta oler. El vaivén de las palmeras y la brisa de las aún olas gigantes de la playa Zicatela da la bienvenida a cualquiera que visite.

El golpe con la realidad es fuerte cuando en el camino se observan montones de basura, entre más se camina por la Avenida del Morro más cerca se pueden ver construcciones y se escuchan los trabajos, se observa un caudal de río que alberga basura y despide olores insalubres que desemboca en la playa. Además, se observa el contraste entre establecimientos ya que hay establecimientos que aparentan y tienen precios elevados y otros más, con infraestructura más austera.

Desde esta experiencia se puede afirmar que el turismo como un proceso que genera actividades económicas, debe establecerse en estructuras sólidas, llevar una metodología

participativa entre los actores involucrados. La actividad turística poco sustentable se deja ver en todas las zonas de estudio, específicamente en La Punta Zicatela.

Llegar a La Punta es propiamente una aventura, ya que o se camina durante 30 o 40 minutos sobre el litoral de la playa hasta encontrar el punto de unión entre lo que es Zicatela y La Punta o se toma un transporte colectivo que pasa determinado tiempo sobre la carretera principal, la precaución es esencial para poder ir de pie en una camioneta de batea y estar atento al punto de bajada, ya que si el chofer no escucha el aviso o no lo notificas antes, el saltar ese punto de bajada puede costar al menos 10 minutos de caminata para llegar a la entrada principal de la zona.

En las primeras cuadras de la avenida principal de esta zona, se pueden observar casas habitación de pobladores locales, sin embargo, al adentrarse a la zona turística el paisaje es contrastante ya que se observan procesos de construcción, algunos establecimientos de alimento que tienen como espacio principal, cocheras o partes de terrenos, en estos no se nota una gran inversión económica y se observa a gente local trabajando en ellos, en esta línea también se ven puestos de souvenirs.

Por otro lado, también existen establecimientos de alimentos, souvenirs y de promoción inmobiliaria que en las técnicas y materiales de construcción siguen una línea que promueve el imaginario de exclusividad y comodidad, el cual como se mencionó anteriormente, los principales elementos que toma en cuenta son naturales como la palma y el carrizo, así como las técnicas de cemento pulido y paletas de colores monocromáticas.

La última cuadra antes de llegar a la playa, es el área más turística de la zona, ya que termina la calle del pavimento y comienza la arena. Al contrario, a lo que se piensa, es el área que denota la falta de condiciones para llevar a cabo actividades promovidas por el turismo, ya que se perciben olores fuertes a suciedad, el ruido de las construcciones en proceso es incesante, la basura se desborda de los pocos contenedores que hay en la zona ¿Los precios? Elevados en comparación a la zona céntrica, tanto en comidas como en el préstamo de un sanitario, cosa que es típica en destinos como este; personas de diferentes nacionalidades encargados de los servicios y los pocos locales que se encontraban trabajando con ánimos cuestionables ¿La sorpresa? Volver meses después y que el establecimiento de una persona local lo haya tomado una persona extranjera para invertir.

¿El regreso? Igual o un poco más complicado, si es de día, aún se encuentran los mismos transportes colectivos, pero si el propio disfrute del tiempo libre hace que el regreso deba ser de

noche, claramente los visitantes se ven obligados a optar por servicios de taxis, que, en el tiempo del acercamiento, la tarifa se encontraba en \$350.00 pesos mexicanos.

Por último, en la zona que contempla el fraccionamiento Bacocho, la zona turística Rinconada y las playas Carrizalillo y Bacocho, se observa una dinámica un tanto opuesta y hasta cierto punto controlada en contraste a lo observado en La Punta. A pesar que en esta área también se perciben construcciones de establecimientos comerciales, algunas ampliaciones de casa habitación, en esta zona los servicios básicos si son suministrados. Como se expuso en los apartados anteriores, se identifica la presencia de nuevas residencias extranjeras que son delimitadas a grupos etarios de personas de la tercera edad o jubilados, a pesar que estos también pueden ser encontrados en la zona 3, en el inconsciente colectivo se percibe a Rinconada y esta parte de Puerto como un lugar más tranquilo porque aquí es donde viven los jubilados.

Lo anterior hace llegar a la pregunta central sobre ¿Cuál es el tipo de turismo que se ha producido en Puerto Escondido debido a las políticas de desarrollo como el Plan Estratégico de Turismo 2016-2022? Si bien, el Plan Estratégico de Turismo 2016-2022 promueve los principales destinos en mercados gourmet y de elite, esto no podría ser posible sin tener estructuras sociales y políticas que lo permitan.

Así, el tipo de turismo que se establece en Puerto Escondido es un turismo de segundas residencias, las motivaciones varían como se desarrolló anteriormente, ya sea por seguir el imaginario de comodidad desde posiciones de disfrute del total tiempo libre o por buscar nuevas experiencias lejos de las dinámicas de las grandes ciudades; buscar la inversión en el territorio gracias a las condiciones que establece el contexto neoliberal; ser fuerza de trabajo en un destino que mantiene cierta originalidad, sin darse cuenta que estas dinámicas ponen en riesgo y al mismo tiempo fetichiza la experiencia del destino.

Lo anterior es contrastado por el perfil de personas que fueron participes en la investigación. Es notable que la integración de estas personas es difícil cuando no se cuenta con redes de apoyo o conocidos, ya que las personas que llegan a Puerto por un matrimonio con locales o vecinos del lugar, tienen mayores oportunidades de acoplarse al territorio a pesar de ser de otro estado de México o de otra nacionalidad.

Opuesto a esto, las personas que configuran la fuerza de trabajo latinoamericana, inversores extranjeros y demás personas ajenas al territorio, son las personas que más han

enfrentado discriminación o xenofobia por parte de locales y nuevos residentes, percibiéndolos como aquellos que vienen a Puerto a cambiarlo, a apropiarse y a desplazar, pero ¿Sólo los turistas, las nuevas residencias, los nuevos inversores, los colonizadores de la época moderna son los que provocan la actividad turística poco sustentable en Puerto Escondido?

La respuesta no debe señalar un culpable, sino el grado de inferencia de todos los actores que habitan el territorio. En primer lugar, es inevitable que la gestión pública desde la figura del estado, busca el enriquecimiento de unos cuantos mediante las concesiones de tierras para inversiones que ponen en riesgo el territorio, las dinámicas locales, el presente y el futuro; además no existe la infraestructura necesaria para soportar la capacidad de carga que los planes y programas proponen, además de una débil gestión del territorio en su globalidad.

Otro punto importante a tomar en cuenta en la respuesta de ese cuestionamiento son los prestadores de servicios, en el supuesto que la infraestructura pueda soportar la capacidad de carga tanto en el ámbito turístico como poblacional. Desde la perspectiva de los participantes es necesario profesionalizar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos ya que se perciben malos tratos a locales y visitantes, que llega hasta una cierta negociación interna entre seguir o no prestando servicios, sin embargo, esto representa su única fuente de ingresos. No obstante, esto es una traducción de las condiciones laborales y sociales que los mismos inversores y estado permiten, ya que es clara la necesidad de estandarizar aspectos del servicio turístico.

Las segundas residencias representan otra variable que influye en la respuesta a la pregunta planteada, debido a que las dinámicas que estas generan son de desplazamiento residencial mediante la limitación del acceso a las tierras o vivienda por ser actores con poder adquisitivo mayor al local; un desplazamiento comercial o laboral, por competir por la renta de un local, un puesto laboral en los establecimientos de servicios turísticos o aumentar la oferta de los mismos; así como un desplazamiento simbólico y físico que se traduce en la limitación de acceso percibida por parte de personas locales frente a los puntos turísticos del destino, esto debido a factores económicos como el no poder costear la oferta gastronómica; además de factores sociales como la percepción de tintes de discriminación y/o racismo por parte de prestadores de servicios o turistas hacia los pobladores locales.

La última variable que desde mi perspectiva juega un papel importante en la gestión de la actividad turística es el involucramiento de la sociedad civil en el territorio y específicamente

en el turismo. Si bien es cierto, el ingreso económico de la mayoría de los pobladores de Puerto Escondido esta directa o indirectamente relacionado con el flujo de turistas que arriban al lugar, las condiciones que se comentaron anteriormente limitan o no, el acceso que estos actores tengan en la gestión del territorio y el turismo.

Con base en la experiencia del trabajo de campo se identifica que la gente con una residencia en Puerto de al menos 25 a 30 años, tiene la noción de la importancia del turismo en su lugar. Sin embargo, la mayoría de estos actores en su cotidianidad tienen trabajos o actividades que los limitan a involucrarse en la gestión del turismo y territorio desde lo local, debido a que culturalmente no se tiene la iniciativa de este involucramiento en los contextos de destino turístico y si se llega a tener es después de un largo tiempo de comenzar a percibir los estragos de las decisiones tomadas por el estado en pro de la visión de desarrollo que el mismo establece. Así mismo, desde el estado son pocos o nulos los esfuerzos que se hacen para tomar en cuenta la opinión de las personas que son el fin último de las políticas públicas, lo que determina que estas serán desde una visión institucional que pocas veces empata a la realidad de las comunidades y territorio.

Es entonces una limitante que invita a la reflexión mediante conclusiones como la que el informante clave mencionó como “la gente de Puerto muchas veces si se involucra en las manifestaciones pone en riesgo su ingreso de ese día, y ya no comió, entonces algunas veces no es que no quieran, sino que no pueden” (Comunicación personal, 6 de abril de 2023).

Por otro lado, contestar el segundo eje tanto de las preguntas de investigación como de los objetivos planteados referente a las transformaciones del territorio, involucra los resultados de las entrevistas, anotaciones de los recorridos en el lugar, esto tuvo como resultado la identificación de al menos cuatro principales transformaciones que son: físicas, sociales, ambientales y políticas.

En cuanto a las transformaciones físicas, estas se dividen en turísticas, residenciales e infraestructura los cuales se desarrollan a continuación:

1. Turísticas: son las que se perciben son establecidas o generadas por la actividad turística en el destino. En la primera zona de estudio se identifica el aumento de construcciones en el corredor turístico de Rinconada para prestadores de servicios gastronómicos, un incremento en la habilitación de casas habitación para

el arrendamiento turístico, así como el intento de construcción de un condohotel en playa Bacocho. En la segunda zona se perciben al menos dos construcciones terminadas de nuevas ofertas de hospedaje en las calles que dirigen hacia el Adoquín, el cual por el día es una calle de tránsito vehicular y en las tardes y noches de tránsito peatonal, asimismo, se identifica una construcción inconclusa de un hotel que tiene acceso directo a la playa principal, perteneciente a la familia de un exgobernador del estado. Por último, en la tercera zona de estudio, se ve un incremento importante tanto de construcciones de ofertas tradicionales de hospedaje a lo largo del litoral de las playas Zicatela y Punta Zicatela, la habilitación de casas habitación para la renta turística, un incremento importante en los negocios de alimentos, bebidas, souvenirs que implican también procesos de construcción inmobiliaria. En este punto es donde más se ve el incremento de construcciones para nuevas residencias turísticas ya que es una zona en pleno crecimiento.

2. Residenciales: en los tres puntos de estudio que es donde la actividad turística se concentra, como se comenta en el punto anterior se observa un incremento de construcciones para residencias y arrendamiento turístico, sin embargo, también se presenta un número importante de publicidad para inversión inmobiliaria, a pesar que los lotes y las construcciones de fraccionamientos ofertados estén en las periferias de las zonas turísticas o en otras localidades de los municipios que comparten Puerto Escondido, es el discurso lo que problematiza el imaginario del desarrollo inmobiliario.
3. Infraestructura: si bien es cierto que la carretera Ventanilla – Barranca Larga que conecta la capital del estado con la costa oaxaqueña representa la gran promesa del turismo para esta región, parece ser que un paso adelante por parte del gobierno es tres para atrás para el destino, ya que deja ver las limitaciones en infraestructura que tiene Puerto para cubrir con la capacidad de carga que el aumento en la accesibilidad trae consigo. El abastecimiento de los servicios públicos básicos como la distribución de agua potable, drenaje, recolección de basura o alumbrado público, se ven comprometidos ya que es insostenible el crecimiento poblacional y urbano que existe en Puerto, aunado a que se le da prioridad en abastecimiento a hoteles y restaurantes, basados en el discurso que es importante para contribuir a los ingresos económicos que estos generan.

Lo que hace regresar una y otra vez a cuestionamientos como ¿Es equivalente la distribución de los ingresos económicos a los trabajadores de estos establecimientos a los esfuerzos realizados y a los sacrificios que la actividad turística representa en su vida diaria fuera del contexto laboral?

Las transformaciones de corte social se dividen en lo que denomino multimodalidades y aspectos derivados del crecimiento urbano, turístico y poblacional:

1. Las multilocalidades se fundamentan mediante la apreciación de las personas participantes y referidas por los participantes como la forma de habitar, apropiarse y disfrutar el territorio por parte de las nuevas residencias, turistas y todo aquel que se encuentra en Puerto. Como se mencionó en los apartados anteriores, el contexto de globalización, neoliberalismo y rápido acceso a la información junto con la diversidad de nacionalidades, rasgos étnicos y culturales que convergen en Puerto y los imaginarios de comodidad y exclusividad del destino, dan como resultado una apropiación del territorio por parte de actores externos mediante la inversión, el trabajo y la búsqueda del contacto con la naturaleza, sin darse cuenta que esta pretensión de pertenencia al autonombrarse locales, generan dinámicas como las antes expuestas de desplazamientos, transformaciones físicas, sociales, ambientales y políticas.
2. Los aspectos derivados del crecimiento urbano, turístico y poblacional, se relacionan en torno a la convivencia e integración de los actores externos con los locales. Con base en el contacto con los pobladores locales se identifican que gracias a los grandes flujos de personas que llegan a habitar o visitar Puerto, se incrementó la inseguridad, el acceso a las drogas y el cambio de pensamiento frente a la vida. Mencionan que, gracias a las diferentes formas de ver la vida de los extranjeros, el consumo de droga como la marihuana se ha legitimado. No obstante, es importante tener en cuenta que el tráfico de sustancias es una condición que tiene tintes políticos y económicos que salen del control de la sociedad en general y de los turistas, siendo estos dos el usuario final y en muchos casos el medio para la distribución y legitimación de estas sustancias.

En cuanto a las transformaciones ambientales que la actividad turística poco sustentable de Puerto Escondido trae consigo, involucran a las resultantes de un incremento del desarrollo inmobiliario, ya que para esto la tierra sufre extracciones para cumplir con estos objetivos, las corrientes de aire se ven comprometidas por la altura de las construcciones cercanas a las playas lo que tiene como resultado la notable disminución de altura en las olas

de Zicatela desde hace un tiempo. Por otro lado, gracias a la falta de infraestructura de servicios básicos como el drenaje, se vive la contaminación del agua de las playas derivado de verter aguas negras ilegalmente en estas y, por consiguiente, se pone en riesgo la preservación de las especies que habitan los entornos comprometidos.

Por último, las transformaciones políticas que se identificaron, obedecen al involucramiento de la sociedad civil organizada en la gestión del territorio y el turismo. Los esfuerzos realizados mediante compartir información sobre los resultados de la actividad turística poco sustentable, junto con las condiciones estructurales débiles del destino, dieron como resultados diferentes ciberturbas que forzaron al involucramiento de la sociedad civil en la toma de decisiones y propuestas para la gestión del territorio y el turismo en Puerto mediante la participación de estos en talleres, foros y sesiones de cabildo.

Los resultados que tienen estos esfuerzos, claramente no son inmediatos, costó un mes frenar indefinido la construcción de un condohotel; varios meses el ser tomados en cuenta para la participación en talleres; más de un año para intervenir en los proyectos de desarrollo turístico de los municipios que comparten el destino.

A la distancia se observa una clara influencia de la sociedad civil en la gestión del turismo y territorio en Puerto, así mismo, proyectos de gestión comunitaria que se fortalecen en torno al turismo y toman en cuenta a las poblaciones locales. Sin embargo y apelando a esta misma distancia y a seguimientos fugaces fuera de la temporalidad de la investigación surgen preguntas como ¿Hay algún interés político, económico o de otra índole detrás de las organizaciones de la sociedad civil en Puerto Escondido? ¿Cuál es la razón que la personificación de la sociedad civil sean nuevos residentes ayudados de personas locales? ¿Dónde están las ciberturbas frente a los nuevos desarrollos inmobiliarios? Tal vez las mismas respuestas sean encontradas navegando una y otra vez esta propuesta.

Para abordar el último punto de este apartado referente al análisis de la contestación social del turismo como estrategia de desarrollo en Puerto Escondido, me gustaría volver a situarme en ese contexto de calor húmedo, días soleados y nublados que un temporal de verano involucra. Recorrer Puerto una y otra vez hizo que personalmente encontrara diferentes formas de ver el mundo, las relaciones con el otro y hasta tomar decisiones que involucraron estar fuera de la zona de confort por periodos largos. Es innegable que este

destino intrínsecamente tiene características, paisajes y energías que llevan la experiencia de viaje y residencias, a periodos emocionales que pocas veces nos atrevemos a vivir.

Esto me lleva a preguntas como ¿Qué se está haciendo desde los diferentes ámbitos para preservar los destinos turísticos que brindan este tipo de experiencias? Si bien, no es con el afán de fortalecer los imaginarios ya que la legitimación de discursos que fetichizan y exotizan la experiencia de viaje, trae consigo más flujos de personas generando mayor deterioro en el territorio y en algún momento solo quedará el imaginario sin contraparte, con la experiencia de viaje totalmente diferente a lo pensado en un momento.

En el contexto actual, con el fortalecimiento de plataformas de internet que permiten la distribución masiva de información tomando en cuenta diferentes perspectivas, es difícil la implementación de medidas para la conservación de los destinos, evitar caer en la exotización de los mismos y de las experiencias de viaje, sin embargo, es necesario escuchar las voces locales para respetar los entornos visitados.

No se puede negar que con el paso del tiempo desde la implementación del proyecto turístico en Puerto se han fortalecido imaginarios, desde el promovido por FONATUR sobre un destino planeado, las diferentes propuestas que se establecen para la llegada de personas extranjeras en temporadas específicas, además de los esfuerzos que se hicieron para colocar a este destino en mercados gourmet y de élite.

Si bien, el presente- sin importar cuando sean leídas estas líneas- es la traducción del pasado en el contexto actual, los retos serán cada vez mayores si no se toman medidas cautelares que tomen en cuenta las voces locales, pero también las externas que se establecen en el territorio, sin dejar de lado las demandas que desde los actores se expresan a los tomadores de decisiones en los ámbitos de la vida diaria. Lo difícil, encontrar un punto de equilibrio, dejar de lado los intereses de grupos de poder y llegar a una negociación frente a esto

La propuesta de contestación social en este documento, integra a los actores sociales locales e internos, ya que son ellos quienes se relacionan en el territorio, además de ser quienes viven día a día los estragos de los temas antes mencionados. Lo que me lleva a cuestionamientos finales como ¿Puerto Escondido pasará o está en el medio de una época donde la interculturalidad que trae consigo el turismo y las nuevas residencias se establecen en el territorio turístico y la cultura originaria pasa o pasará a ser un recuerdo o un simple elemento que se

comercializa al mejor postor? Y en este sentido ¿Cuáles son los símbolos o significados del turismo en Puerto Escondido, más allá de lo económico?

Bibliografía

- Aledo, A y Nogués, A (2019). Turismo residencial internacional. En Cañada, E. y Murray, I. Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo (pp. 113-146) Barcelona: Icaria
- Altamira, R & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, 678 - 710.
- Aviles, H., Rivas, T., y Chavarría, M. (2019). Turismo y políticas públicas en México. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR*. Penedo, 9. DOI:10.2436/20.8070.01.147.
- Bobbio, N. (1984). El modelo lusnaturalista, en Bobbio Norberto y Michelangelo Bovero, Origen y fundamentos del poder político, México, Grijalbo
- Bobbio, N. (2002), "La Política". En Fernández, J. (2002). (Compilador.), Norberto Bobbio: el filósofo y la política, pp.173-197 México, FCE.
- Camacho, R. (2015). Urbanización turística costera desigual en Playa del Carmen Quintana Roo México.
- Caldera, A. R. (2012), De la administración pública a las políticas públicas: ensayos desde las ciencias política, México. Miguel Ángel Porrúa, Universidad de Guanajuato.
- Cálix, J. (2016). Los enfoques del desarrollo en América Latina – hacia una transformación social y ecológica. *Análisis*, 1, (pp. 3-28).
- Cañada, E. & Murray, I. (2019). Introducción: perspectivas críticas en turismo. En Cañada, E.& Murray, I. Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo (pp. 7-34). Barcelona: Icaria
- Carrillo, E. y Escobar, J. (2020). Percepciones de las transformaciones territoriales: un estudio comparativo entre la comuna 13 en Medellín y el barrio el Carmen en Barcelona, Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu, Universidad Autónoma de Hidalgo. 8, 16 (pp.1-16).
- Centenero, M. y Faria, F. (2022). Turismo millennial. Una aproximación a la influencia de la publicidad de Instagram para un turismo digital. En *Turismo y Patrimonio*. (2022). 19 (pp.37-58).
- Cocola, A (2019). Gentrificación turística. En Cañada, E.& Murray, I. Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo. Barcelona: Icaria.

- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2018). El derecho a la no discriminación. México.
- De Giovanni, B. (1990), "¿Qué significa hoy pensar la política?", en Rivero Martha (Comp.), *Pensar la política*, México, IIS-UNAM.
- Domínguez M., & Sánchez Á. (2019). Regionalización turística del estado de Oaxaca. *Investigaciones Geográficas*.
- Eleuterio, A. (2022). Urbanización, turismo, y espacio hidrosocial en Puerto Escondido, Oaxaca, México. Tesis doctoral. COLSAN.
- Escobar, A. (2005). El posdesarrollo como concepto y practica social. En Mato, D. Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización. Caracas.
- Escoffié, C. (2023). País sin techo. Ciudades, historias y luchas sobre la vivienda. Grijalbo. México.
- Fernández, L. (2006). Fichas para investigadores. ¿Cómo analizar datos cualitativos? Universitat de Barcelona. Ficha 7.
- Fletcher, R. (2019). Neoliberalismo y turismo. En Cañada, E.& Murray, I. Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo, 7-34. Barcelona: Icaria.
- Fuenmayor, J. (2014). "Política pública en América Latina en un contexto neoliberal: Una revisión crítica de sus enfoques, teorías y modelos" (pp.39-50), Cinta Moebio.
- Gauna, C. y Osorio M. (2021). El desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio. Universidad de Guadalajara.
- García, V. (2005). "El riesgo como construcción social y la construcción social de riesgos", *Desacatos*, 19, (pp.11-24).
- Gil, C (2011) Del turismo hotelero al turismo residencial en Marruecos. Entre el negocio inmobiliario y la recreación de imaginarios socioespaciales. *Cuadernos de Turismo*. 27, pp.471-487.
- Giménez, G. (1996). Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural, Estudios sobre las culturas contemporáneas, 5,9 (pp.9-30).
- Giraldo, M., Izaguirre, M., López , L., & Carvajal, A. (2015). Teorías y corrientes del pensamiento y su relacion con el turismo. Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo. *SSRN*.

- Gómez, A. (2019). Impactos sociales y culturales de los proyectos de construcción de presas. Un análisis desde la vulnerabilidad y el riesgo. En Aharonian, A. y Castro, E. (2019). Territorialidad es del agua: conocimiento y acción para construir el futuro que queremos. (pp.116-134). Buenos Aires. Waterlat-Gobacit.
- González, A. 2010. El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación. Turismo y Sociedad (pp.119–142).
- González, A. (2021). ¿Y si dejáramos de pensar que el turismo solo es factor de desarrollo económico?. En Ruíz, C. y Osorio, M. El desarrollo turístico en Mexico, revision general y casos de estudio. (pp.9-20). México.
- Graglia, J.E. (2016). "Modelo relacional de políticas públicas". En: Calderón Sánchez, D. (2016). Políticas públicas: retos y desafíos para la gobernabilidad. Ediciones USTA, (pp. 37-58).
- Guillén, H. (2018). Los caminos del desarrollo del tercer mundo al mundo emergente. Siglo XXI. México.
- Gutiérrez, E (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*. IX(25), 45-60.
- Gutiérrez, E. y González, E. (2010). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Siglo XXI. México.
- Gutiérrez, Y. (2017). Fiestas y eventos deportivos para el turismo en Puerto Escondido, Oaxaca: cambios en el. *Tesis de licenciatura*. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, Mexico.
- Herrera, L. y Herrera, L. (2020). Territorio y territorialidad, teorías en confluencia y refutación. *Universitas*, 32. (pp.99-120). Ecuador.
- Hiernaux, D. (2009). Los imaginarios del turismo residencial: experiencias mexicanas. En Mazón, T. Huete, R. y Mantecón, A. (2009). Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial. Barcelona. Icaria (pp.109-125).
- Hiernaux, D. (2015). Turismo, sociedad y territorio. Una lectura crítica. Universidad Autónoma de Querétaro.

- Hidalgo, R. y Zunino, H. (2012). Negocio inmobiliario y migración por estilos de vida en la Araucanía Lacustre: La transformación del espacio habitado en Villarica y Pucón. *Revista AUS*, 11. (pp.10-13)
- Huete, R., Mantecón, A., Mazón, T. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial?. En *Cuadernos de Turismo*. 22. (pp.101-121).
- Huete, R., y Mantecón, A. (2010). Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología. *Papers: revista de sociología*, 95; 3, (pp.781-801).
- Lindón, A. (2002). La construcción social del territorio y los modos de vida en la periferia urbana. *Territorios*, 7 (pp.27-41) Bogotá.
- Linz, J. y Soto, P. (2022). Soñar con quedarse: experiencias de mujeres frente al desalojo en la Ciudad de México. *Revista INVI*, 37;104, (pp.10 – 45).
- Llugsha, V (coord.). (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* Quito:Ediciones Abya Yala. Disponible en:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Machuca, J. (2009). Las nuevas alternativas del desarrollo. En Galindo, A., Guillén et al (2009). *Hacia una verdadera estrategia de desarrollo*. UACM. 15-44. México.
- Marcus, G. (2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. *Alteridades*. 11, (pp. 111-127).
- Martín – Crespo, C. y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. En *Nure Investigación*, 27.
- Mateos, J. (2006). El turismo en México: la ruta institucional (1921-2006). *Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos* (pp.33 – 43).
- May, G y Franco, H. (2022). Migración contemporánea y desigualdad en Mexicali. En Ley, J., Denegri, F., Ortega, L. (2022). *Ciudad y sustentabilidad. Desigualdades urbanas*. (pp 141-158). Universidad de Baja California.
- Mazón, T y Aledo, A. (2005). El dilema del turismo residencial: ¿Turismo o desarrollo inmobiliario? *Turismo Residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (pp.13-30). Universidad de Alicante
- Mena, L. (2017). Muestra cualitativa. Una propuesta integradora. *CIA/Q*. 3, (pp.180-190).

- Méndez Martínez, J. L. (2020), Políticas Públicas. Enfoque estratégico para América Latina, México. Fondo de Cultura Económica, (pp. 9-73).
- Monterrubio, J. C., Marivel Mendoza, M., Fernández, M. J., & Gulleto, G. S. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, (28), 171–189. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/14729>
- Monterrubio, C. (2017). Necesidades de la investigación turística en México: reflexiones en el marco de la investigación internacional. *Dimensiones Turísticas*, 1(1), 31-52. doi:<https://doi.org/10.47557/YYHJ9671>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes, y clasificación. *Visión general*. 1, 135-158.
- Olivera, P. y Delgadillo, V. (2014). Políticas empresarialistas en los procesos de gentrificación en la Ciudad de México, *Revista de Geografía Norte Grande*, 58, (pp.111-133).
- Onfray, M. (2018). Teoría del viaje. Poética de la geografía. Penguin Random House. México.
- Ontiveros, M. M. M., Cordero, J. C. M., & Aldecua, M. J. F. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión turística*, (15), 47-73.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). *Estudio de la Política*.
- Osorio, M. (2021). Panorama general sobre el desarrollo del turismo en México. Evolución y crisis. En Ruíz, C. y Osorio, M. El desarrollo turístico en Mexico, revision general y casos de estudio. (pp.67-104). México.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población de Estudio. *International Journal of Morphology*, 35 (1), (pp.227-232).
- Palou, S. (2019). El estudio del turismo como contestación social. En Cañada, E. y Murray, I. Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo (pp. 7-34) Barcelona: Icaria
- Palou, S., y Mancinelli, F. (ed.). (2016). Diàlegs d'Antropologia i Turisme. Etnografies i debats contemporanis. *Quaderns Revista de l'Institut Català d'Antropologia*, 32.

- Peña, V. (2016). El sinuoso camino hacia un Estado de políticas públicas. En Calderón, D. (2016). Políticas públicas: retos y desafíos para la gobernabilidad. Ediciones USTA, pp. (17-36).
- Picado, M. (2021). Turismo de base comunitaria, género y resistencias: la asociación puesta del sol en Nicaragua. En Azamar, A., Silva, J., Zuberman, F. (2021). (coord.). Economía ecológica latinoamericana. Flacso (pp.482-503)
- Pink, S. Heather, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. y Tacchi, J. (2016). *Etnografía Digital. Principios y prácticas*. Ediciones Morata, Madrid.
- Plan de Desarrollo Regional Costa 2016-2022
- Plan Sectorial de Turismo 2016-2022
- Rabitnikof, N. (2008). Lo público hoy: lugares, lógicas y expectativas Iconos. Revista de Ciencias Sociales, 32 (pp. 37-48).
- Ramírez, B. y López, L. (2015). Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo. Instituto de Geografía, Universidad Nacional de México y Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Ramírez, A. Sánchez, J. y García, A. (2004). El desarrollo sustentable. Interpretación y análisis. Revista del centro de investigación. Universidad La Salle, 6, 21, (pp. 55-59).
- Robinson, W. (2013). Una teoría sobre el capitalismo global. Producción, clase y Estado en un mundo transnacional. México. Siglo XXI.
- Rojo, F. (2016). La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades. Cuadernos Metropolitanos. 18, 37, (pp. 697-719) Brasil.
- Rubio, I. (2017). Un destino incierto. Expansión del turismo, daños y riesgos ambientales en la costa de Oaxaca. Acta sociológica, 73 (2017) (pp.83-122).
- Ruiz, C. y Peláez, A. (2021). La construcción del concepto "desarrollo" desde diversas visiones, momentos históricos y espacios geográficos. En Ruíz, C. y Osorio, M. El desarrollo turístico en México, revisión general y casos de estudio. (pp.31-66). México
- Salvá, P. (2011). El turismo residencial ¿Una manifestación de nuevos turismo y nuevos comportamientos turísticos en el siglo XXI. Cuadernos de turismo, 27, (2011) (pp.823-836).
- Santos, M. (2000), La naturaleza del espacio, Ariel, Barcelona.

- Shaadi Rodríguez , R. A. (2017). *Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México. Identificación de déficit y líneas de actuación*. Universidad de Jaen.
- Silva, J. (2009). Puerto Escondido al descubierto. San Pedro Mixtepec, Oaxaca.
- Silva, M. (2017). La defensa de la territorialidad por parte del ELZN, ante el desarrollo socioambiental capitalista. *El cotidiano*,201 (pp.67-74). Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Sunkel, O y Paz, P (1970). El desarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. Siglo XXI.
- Valencia, L. (2020). Representaciones sociales de los impactos del turismo de surf en Puerto Escondido, Oaxaca, México. *Tesis de maestría*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vidal, J. (2022). Redes sociales como infraestructura para la acción colectiva: análisis del nuevo paradigma de los movimientos sociales. *Tesis de maestría*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Universidad del Perú. Decana de América.

Anexo 1. Guía de entrevista piloto.

Contestación social del Turismo Residencial en Puerto Escondido, Oaxaca.

Entrevista piloto a SOS Puerto.

I. Objetivo general de la entrevista:

Conocer la perspectiva, acción y promoción desde la gestión pública de Puerto Escondido frente a los diferentes tipos de turismo en Puerto Escondido; además de conocer las medidas de prevención y contención frente a las transformaciones sociales, económicas, políticas y ambientales en el margen de la implementación del Plan Sectorial de Turismo 2016 – 2022 propuesto por la actual administración en Puerto Escondido Oaxaca.

II. Presentación de la investigación.

Es de interés de esta investigación retomar las acciones, perspectivas y propuestas de la sociedad civil organizada y su Plan de respuesta a los cambios **sistémicos** del turismo residencial.

El turismo residencial que se propone en el marco de esta investigación se entiende **como el proceso de allegamiento de turistas nacionales o extranjeros para habitar, modificar e integrarse a las dinámicas ya interiorizadas por los actuales pobladores**; y que frente a los Planes de desarrollo propuestos por la administración en turno retoman al turismo como un proyecto de “crecimiento o progreso” generando transformaciones estructurales **diferentes** a las esperadas por residentes.

III. Presentación del entrevistador y bienvenida al entrevistado.

- Contextualizar al entrevistado sobre la investigación, sobre el entrevistador, así como mencionar la importancia de la acción participativa y el objetivo de la entrevista en la investigación.
- Informar al entrevistado/a que se pretende conocer sus opiniones, percepciones, experiencias y puntos de vista respecto al fenómeno turístico y el Plan Sectorial de Turismo 2016 – 2022.
- **Explicar la dinámica de la entrevista:**
 - Duración (60 minutos),
 - interacción mediante preguntas abiertas,
 - respuestas y opiniones libres,
 - comentarios adicionales y cierre.
- Solicitar la autorización para grabación de audio/video.
- Señalar que existe el Aviso de privacidad (manejo adecuado de datos personales) y que se respetará la confidencialidad de las respuestas proporcionadas.

INICIO DE LA ENTREVISTA

IV. Presentación del entrevistado/a y perfil de su ejercicio profesional.

- Pedir comentario breve del entrevistado en el contexto del surgimiento de la organización a la que se integra, cuál es el objetivo que persigue y como están conformados.

V. Sobre la Asociación Civil y el turismo.

- En su opinión, ¿Cuáles las primeras impresiones del turismo en Puerto Escondido?
- Retomando la pregunta anterior, ¿Para usted(es) que representan los turistas que llegan a Puerto Escondido?
- ¿Si pudiera caracterizar a los turistas en tres palabras cuáles serían?

VI. Perspectiva del impacto de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022) propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de Puerto Escondido:

- ¿Conoces los planes, proyectos y programas de desarrollo turístico que han implementado por parte de la administración pública?
- Sí conoce los planes, ¿Cree que hay un seguimiento, continuidad... por los gobiernos municipales a los planes de desarrollo turístico (PST16-22)?
- ¿Cuál es **su opinión respecto** al impacto de las (acciones) es decir políticas públicas (PST16-22) turísticas en el territorio de Puerto Escondido?
- ¿En su opinión, consideras que hay una relación con la toma de decisiones y el diseño de las políticas públicas? Si, sí ¿de qué manera? Si conoces algún caso puedes compartirme tu experiencia ¿Quién se acercó? ¿De qué dialogaron? ¿Lo propuesto fue tomado en cuenta? ¿hay resistencia? ¿quién participó?

VII. Impacto económico de la de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022) propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de Puerto Escondido.

- ¿De qué manera Crees que la actividad turística de Puerto Escondido apoya al mantenimiento de los habitantes locales?
- ¿Cuál es el reto más grande de la asociación SOS puerto?

- Respecto a tu conocimiento, ¿existe otra actividad económica que lleven los ciudadanos locales y que esta esté relacionada directa o indirectamente con el turismo? (excluir servicios y venta de artesanías) y aparte de?

VIII. Impacto ambiental de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022) propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de Puerto Escondido.

- ¿Cuáles son los impactos ambientales que ha traído el turismo?
- ¿han detectado vacíos jurídicos y administrativos que afecten el manejo ambiental a la hora de tomar decisiones respecto al turismo?

IX. Respuesta de la sociedad civil.

- ¿Cuál es la misión de SOS respecto al turismo?
- ¿Si pudieras definir a tu población objetivo, hacia quienes está dirigida la SOS Puerto?
- Por último, me gustaría conocer su propuesta – si es que existe una solución frente a lo acontecido en Puerto, ¿Quiénes deberían de estar involucrados?

IX. Cierre

Dar pie a compartir alguna opinión general o algún tema sobre el que el entrevistado quiera profundizar (si es relevante y hay tiempo).

Terminar la entrevista y agradecer.

Contestación social del Turismo Residencial en Puerto Escondido, Oaxaca.

Entrevista a regidor/a de turismo.

I.Objetivo general de la entrevista:

Conocer la perspectiva, acción y promoción desde la gestión pública de Puerto Escondido frente a los diferentes tipos de turismo en Puerto Escondido; además de conocer las medidas de prevención y contención frente a las transformaciones sociales, económicas, políticas y ambientales en el margen de la implementación del Plan Sectorial de Turismo 2016 – 2022 propuesto por la actual administración en Puerto Escondido Oaxaca.

II.Presentación de la investigación.

Es de interés de esta investigación retomar la acciones, perspectivas y propuestas de la gestión pública y su plan de respuesta a los cambios **sistémicos** del turismo residencial.

El turismo residencial que se propone en el marco de esta investigación se entiende **como el proceso de allegamiento de turistas nacionales o extranjeros para habitar, modificar e integrarse a las dinámicas ya interiorizadas por los actuales pobladores**; y que frente a los Planes de desarrollo propuestos por la administración en turno retoman al turismo como un proyecto de “crecimiento o progreso” generando transformaciones estructurales **diferentes** a las esperadas por residentes.

III.Presentación del entrevistador y bienvenida al entrevistado.

- Contextualizar al entrevistado sobre la investigación, sobre el entrevistador, así como mencionar la importancia de la acción participativa y el objetivo de la entrevista en la investigación.
- Informar al entrevistado/a que se pretende conocer sus opiniones, percepciones, experiencias y puntos de vista respecto al fenómeno turístico y el Plan Sectorial de Turismo 2016 – 2022.
- **Explicar la dinámica de la entrevista:**
 - Duración (60 minutos),
 - interacción mediante preguntas abiertas,
 - respuestas y opiniones libres,
 - comentarios adicionales y cierre.
- Solicitar la autorización para grabación de audio/video.
- Señalar que existe el Aviso de privacidad (manejo adecuado de datos personales) y que se respetará la confidencialidad de las respuestas proporcionadas.

INICIO DE LA ENTREVISTA

IV. Presentación del entrevistado/a y perfil de su ejercicio profesional.

- Pedir comentario breve del entrevistado en contexto de las actividades competentes de la regiduría/ departamento de turismo de Puerto Escondido.

V. Sobre el departamento de turismo y el turismo.

- En su opinión, ¿Cuáles las primeras impresiones del turista sobre Puerto Escondido?
- Retomando la pregunta anterior, ¿Para usted(es) que representan los turistas que llegan a Puerto Escondido?
- ¿Si pudiera caracterizar a los turistas en tres rubros cuáles serían?

VI. Perspectiva del impacto de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022) propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de Puerto Escondido:

- ¿Existe y cuál es el plan de desarrollo turístico en el destino?
- ¿Existe una relación con el PST16-22? Si es así ¿Cree que hay un seguimiento, continuidad... por los gobiernos municipales a los planes de desarrollo turístico en el destino?
- Si no es así ¿Cuáles son los objetivos que busca el plan de desarrollo turístico empleado en esta gestión?
- ¿Puerto Escondido está preparado para lo que se proyecta desde el gobierno del Estado de Oaxaca?
- ¿Cómo se promociona el destino de Puerto Escondido, cuáles son los mercados meta?
- ¿En su opinión, considera que hay un involucramiento de la sociedad civil en relación con la toma de decisiones y el diseño de las políticas públicas? Si, sí ¿de qué manera? ¿Lo propuesto fue tomado en cuenta? ¿hay resistencia? ¿quién participó?
- ¿Existe y cual es la dificultad de un destino compartido como lo es Puerto Escondido?

VII. Impacto económico de la de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022) propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de Puerto Escondido.

- ¿En términos económicos que representa el turismo en Puerto Escondido?
- ¿Se conoce cuál es el porcentaje de la población local, que se beneficia del turismo? Empleados, negocios propios, etc. *Pedir si hay estadísticas

- ¿Qué retos económicos representó la pandemia de COVID-19 para el turismo?

**VIII. Impacto social de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022)*
propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de
Puerto Escondido.**

- No es mentira que una gran parte de los turistas son extranjeros, algunos pasan por un proceso de cambio de residencia ¿Qué cambios y dinámicas se detectan en el ámbito social frente a esta situación?
- ¿Qué medidas se toman frente a estos cambios sociales?
- ¿Cuáles fueron los retos sociales que trajo consigo la pandemia de COVID-19 para el turismo y la sociedad?
- ¿Cuáles son las propuestas sociales frente al turismo?

**IX. Impacto ambiental de la política pública (Plan Sectorial de Turismo 2016-2022)*
propuesto por el gobierno del Estado de Oaxaca en el turismo y territorio de Puerto
Escondido.**

- ¿Cuál es la situación ambiental del destino?
- ¿Existen y cuáles son las problemáticas ambientales en PXM debido al turismo actualmente?
- ¿Existen reglamentos ambientales para los prestadores de servicio turístico?
- ¿Existe una regulación frente al negocio inmobiliario?

IX. Cierre

Dar pie a compartir alguna opinión general o algún tema sobre el que el entrevistado quiera profundizar (si es relevante y hay tiempo).

Terminar la entrevista y agradecer.

Contestación social del Turismo Residencial en Puerto Escondido, Oaxaca.

Entrevista semi estructurada a prestadores de servicios turísticos que fortalezcan el imaginario de exclusividad en el destino.

I. Objetivo general de la entrevista:

Identificar la perspectiva del turismo residencial en Puerto Escondido por parte de los prestadores de servicios turísticos; además de conocer la contestación social frente a las transformaciones sociales y ambientales en el margen de las políticas públicas de desarrollo y promoción turística en Puerto Escondido.

II. Presentación del entrevistador y bienvenida al entrevistado.

- Contextualizar al entrevistado sobre la investigación, sobre el entrevistador, así como mencionar la importancia de la acción participativa y el objetivo de la entrevista en la investigación.
- Informar al entrevistado/a que se pretende conocer sus opiniones, percepciones, experiencias y puntos de vista respecto al fenómeno turístico, las transformaciones sociales y ambientales en el margen de las políticas públicas de desarrollo y promoción turística en Puerto Escondido
- **Explicar la dinámica de la entrevista:**
 - Duración (60 minutos),
 - interacción mediante preguntas abiertas,
 - respuestas y opiniones libres,
 - comentarios adicionales y cierre.
- Solicitar la autorización para grabación de audio/video.
- Señalar que existe el Aviso de privacidad (manejo adecuado de datos personales) y que se respetará la confidencialidad de las respuestas proporcionadas.

INICIO DE LA ENTREVISTA

III. Presentación del entrevistado/a y perfil de su ejercicio profesional.

- Pedir comentario breve del entrevistado en el contexto del surgimiento del proyecto que lidera, tipo de lugar, servicios, ubicación lugar de origen
- ¿Qué le llamó la atención de Puerto Escondido y por qué decidió invertir aquí?

IV. Perspectiva de los planes de desarrollo / políticas públicas de desarrollo y promoción turística.

- Los objetivos de los planes de promoción y desarrollo turístico buscan posicionar a Puerto Escondido dentro de los mercados gourmet y premium, las estrategias que se han implementado es incentivar el mercado internacional, el impulso de la supercarretera, incrementar el tamaño del aeropuerto y con ello el número de turistas que arriben al lugar...
- ¿Cuál es su perspectiva como prestador de servicio turístico?
- Desde su experiencia, el turismo ¿Trae beneficios o complicaciones a Puerto Escondido?

- Hablando como prestador de servicios turísticos ¿Puerto Escondido está preparado en infraestructura para recibir más personas? ¿Qué falta?

V. Sobre la actividad turística

- La actividad principal de Puerto Escondido es el turismo, ustedes conforman parte de la oferta turística, desde este rol puede comentar ¿Qué es lo que viene buscando el turista y qué se encuentra?
- ¿Cuál es tu target?
- Existe un discurso que el turismo en Puerto Escondido en ciertas partes de Puerto Escondido es exclusivo ¿Cuál es tu opinión sobre este discurso?
- ¿Qué es lo que le gusta y qué no le gusta al turista en Puerto Escondido?

VI. Sobre la relación con la comunidad

- Los planes de desarrollo y promoción turística, así como el mismo fenómeno turístico, los atractivos y la forma de vivir que se piensa que existe en Puerto Escondido, han propiciado la existencia de nuevos residentes extranjeros ¿Cuál es tu perspectiva de estos nuevos residentes?
- ¿Cómo es tu relación con la comunidad?
- ¿Existe una diferencia entre las personas que llevan viviendo +10 años en Puerto Escondido y los nuevos residentes en la forma de interactuar?
- ¿Cómo conviven? ¿Tienen un grado de integración entre ustedes? ¿Tienen cosas en común?

VII. Contestación social

- La pandemia por Covid-19 fortaleció la tendencia turística de viajar a destinos de playa y campo, lo que provocó mayor llegada de turistas a Puerto Escondido, esto trajo como resultado el despunte de mayor inversión extranjera. Sin embargo, existen un conjunto de acciones desde la sociedad civil organizada que piden el desarrollo sostenible, frente a esto
- ¿Qué figura jurídica tienen con su establecimiento? ¿Es propiedad, rentan, concesionan?
- ¿Crees que existan problemáticas sociales y ambientales en Puerto Escondido derivado del turismo?
- ¿Cuál es tu posición frente a estas acciones?

VIII. Cierre

Dar pie a compartir alguna opinión general o algún tema sobre el que el entrevistado quiera profundizar (si es relevante y hay tiempo).

Terminar la entrevista y agradecer.

Contestación social del Turismo Residencial en Puerto Escondido, Oaxaca.

Entrevista semi estructurada a vendedores del sector inmobiliario.

I.Objetivo general de la entrevista:

Identificar la oferta inmobiliaria de Puerto Escondido y su relación con el turismo; además de conocer su perspectiva y su contestación social frente a las transformaciones sociales y ambientales en el margen de las políticas públicas de desarrollo y promoción turística en Puerto Escondido.

II.Presentación del entrevistador y bienvenida al entrevistado.

- Contextualizar al entrevistado sobre la investigación, sobre el entrevistador, así como mencionar la importancia de la acción participativa y el objetivo de la entrevista en la investigación.
- Informar al entrevistado/a que se pretende conocer sus opiniones, percepciones, experiencias y puntos de vista respecto al fenómeno turístico, las transformaciones sociales y ambientales en el margen de las políticas públicas de desarrollo y promoción turística en Puerto Escondido
- **Explicar la dinámica de la entrevista:**
 - Duración (60 minutos),
 - interacción mediante preguntas abiertas,
 - respuestas y opiniones libres,
 - comentarios adicionales y cierre.
- Solicitar la autorización para grabación de audio/video.
- Señalar que existe el Aviso de privacidad (manejo adecuado de datos personales) y que se respetará la confidencialidad de las respuestas proporcionadas.

INICIO DE LA ENTREVISTA

III.Presentación del entrevistado/a y perfil de su ejercicio profesional.

- Pedir comentario breve del entrevistado en el contexto del surgimiento del proyecto que lidera, tipo de lugar, servicios, ubicación lugar de origen
- ¿Qué le llamó la atención de Puerto Escondido y por qué decidió invertir aquí?
- ¿Qué servicios ofrecen? ¿Qué amenidades?

IV. Perspectiva de los planes de desarrollo / políticas públicas de desarrollo y promoción turística.

- Los objetivos de los planes de promoción y desarrollo turístico buscan posicionar a Puerto Escondido dentro de los mercados gourmet y premium, las estrategias que se han implementado es incentivar el mercado internacional, el impulso de la supercarretera, incrementar el tamaño del aeropuerto y con ello el número de turistas que arriben al lugar...
- ¿Cuál es la relación entre el turismo y el sector inmobiliario?
- Desde su experiencia, ¿Qué oportunidades / posibilidades trae esto al sector inmobiliario?
- ¿Cuál es el papel del sector inmobiliario frente a la infraestructura turística en Puerto Escondido?
- Hablando como parte del sector inmobiliario ¿Puerto Escondido está preparado en infraestructura para recibir más personas? ¿Qué falta?

V. Sobre la actividad turística

- La actividad principal de Puerto Escondido es el turismo, la pandemia por Covid-19 fortaleció la tendencia turística de viajar a destinos de playa y campo, lo que provocó mayor llegada de turistas a Puerto Escondido, esto trajo como resultado el despunte de mayor inversión extranjera
- ¿Hace cuanto tiempo el sector inmobiliario ha tomado fuerza en Puerto Escondido y qué servicios / productos son los que más se venden?
- ¿Con qué facilidades cuentan?
- ¿Cuál es el pensamiento del sector inmobiliario frente al turismo?

VI. Sobre la relación con la comunidad

- Los planes de desarrollo y promoción turística, así como el mismo fenómeno turístico, los atractivos y la forma de vivir que se piensa que existe en Puerto Escondido, han propiciado la existencia de nuevos residentes extranjeros, los cuales buscan invertir en propiedades o negocios
- ¿Cuál es tu perspectiva de estos nuevos residentes?
- Es bien sabido que la tierra en algunos tramos es propiedad comunal, ejidal y privada ¿Cuál es la figura jurídica de los terrenos que ofertan?
- ¿Cuentan con estadística de personas extranjeras que compran terrenos, inmuebles aquí?

VII. Contestación social

- Existen un conjunto de acciones desde la sociedad civil organizada que piden el desarrollo sostenible, frente a esto, el sector inmobiliario es uno de los sectores más señalados
- ¿Crees que existan problemáticas sociales y ambientales en Puerto Escondido derivado del turismo y el sector inmobiliario?
- ¿Cuál es tu posición frente a estas acciones?
- ¿Cuáles son los lineamientos legales y comunitarios que se cumplen?

VIII. Cierre

Dar pie a compartir alguna opinión general o algún tema sobre el que el entrevistado quiera profundizar (si es relevante y hay tiempo).

Terminar la entrevista y agradecer.

Contestación social del Turismo Residencial en Puerto Escondido, Oaxaca.

Entrevista semi estructurada a pobladores locales.

I. Objetivo general de la entrevista:

Identificar la oferta inmobiliaria de Puerto Escondido y su relación con el turismo ; además de conocer su perspectiva y su contestación social frente a las transformaciones sociales y ambientales en el margen de las políticas públicas de desarrollo y promoción turística en Puerto Escondido.

II. Presentación del entrevistador y bienvenida al entrevistado.

- Contextualizar al entrevistado sobre la investigación, sobre el entrevistador, así como mencionar la importancia de la acción participativa y el objetivo de la entrevista en la investigación.
- Informar al entrevistado/a que se pretende conocer sus opiniones, percepciones, experiencias y puntos de vista respecto al fenómeno turístico, las transformaciones sociales y ambientales en el margen de las políticas públicas de desarrollo y promoción turística en Puerto Escondido
- **Explicar la dinámica de la entrevista:**
 - Duración (60 minutos),

- interacción mediante preguntas abiertas,
- respuestas y opiniones libres,
- comentarios adicionales y cierre.
- Solicitar la autorización para grabación de audio/video.
- Señalar que existe el Aviso de privacidad (manejo adecuado de datos personales) y que se respetará la confidencialidad de las respuestas proporcionadas.

INICIO DE LA ENTREVISTA

III. Presentación del entrevistado.

- Pedir comentario breve de presentación del entrevistado, tiempo de vivir en Puerto Escondido, lugar de origen.
- **Perspectiva de los planes de desarrollo / políticas públicas de desarrollo y promoción turística.**
- Los objetivos de los planes de promoción y desarrollo turístico buscan posicionar a Puerto Escondido dentro de los mercados gourmet y premium, las estrategias que se han implementado es incentivar el mercado internacional, el impulso de la supercarretera, incrementar el tamaño del aeropuerto y con ello el número de turistas que arriben al lugar...
- ¿Cuál es su perspectiva como poblador local frente al turismo?
- Con base en su experiencia, el turismo ¿Trae beneficios o complicaciones a Puerto Escondido?
- Desde su perspectiva ¿Puerto Escondido está preparado en infraestructura para recibir más personas? ¿Qué falta?
- ¿Qué es lo que viene buscando el turista y qué encuentra?

IV. Sobre la relación con la comunidad

- Los planes de desarrollo y promoción turística, así como el mismo fenómeno turístico, los atractivos y la forma de vivir que se piensa que existe en Puerto Escondido, han propiciado la existencia de nuevos residentes extranjeros...
- ¿Cuál es tu perspectiva de estos nuevos residentes?
- ¿Cómo es tu relación con turistas y nuevos residentes?
- ¿Cómo impacta el turismo en tu cotidianidad?
- Identifico tres puntos clave en donde se lleva a cabo la actividad turística, Punta Zicatela y Zicatela, Adoquín, Rinconada y Bacocho...

- ¿Disfrutas de todos los espacios del lugar en el que vives? ¿Ha cambiado? ¿De que manera?

V. Contestación social

- Existen un conjunto de acciones desde la sociedad civil organizada que piden el desarrollo sostenible, frente a esto, el sector inmobiliario es uno de los sectores más señalados
- ¿Crees que existan problemáticas sociales y ambientales en Puerto Escondido derivado del turismo?
- ¿Cuál es tu posición frente a estas acciones?
- ¿Crees que exista una barrera entre población local, turistas y gobierno? En caso de que exista ¿Qué exigirías como poblador local?

VI. Cierre

Dar pie a compartir alguna opinión general o algún tema sobre el que el entrevistado quiera profundizar (si es relevante y hay tiempo).

Terminar la entrevista y agradecer.