



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
CAMPUS LEÓN

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES**

**¿Pueblo mágico o pueblo trágico?: los efectos de la
turistificación y patrimonialización en Jalpa de
Cánovas a partir de las políticas de turismo.**

Tesis

Que para la obtención de grado de Licenciada en Antropología
Social.

Presenta:

SHAORI ATHENAS SERRANO JIMÉNEZ

Director de tesis: Dr. Alejandro Mercado Villalobos.

Codirectora de tesis: Dra. Claudia Teresa Gasca Moreno.

Lector: Dr. Jesús Enciso González.

León, Guanajuato.

4 de marzo del 2020.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| AGRADECIMIENTOS | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| Planteamiento del problema..... | 11 |
| Hipótesis..... | 13 |
| Un acercamiento antropológico a Jalpa de Cánovas: método etnográfico y estrategia metodológica..... | 14 |
| Cronograma: desarrollo de la investigación..... | 20 |
| CAPÍTULO 1: ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO: UN ANÁLISIS TEÓRICO Y CONCEPTUAL OPORTUNO PARA LA COMPRESIÓN DE LA PATRIMONIALIZACIÓN Y TURISTIFICACIÓN | 22 |
| 1.1. Estudios realizados sobre el turismo y patrimonio..... | 22 |
| 1.2. Coordenadas conceptuales desde la antropología social..... | 37 |
| 1.3. La turistificación y patrimonialización de Jalpa de Cánovas desde un enfoque antropológico..... | 46 |
| 1.4. Abordajes teóricos para analizar la patrimonialización, turistificación y sus efectos en Jalpa de Cánovas..... | 48 |
| CAPÍTULO 2: DIMENSIONES Y RASGOS DE JALPA DE CÁNOVAS A PARTIR DEL PATRIMONIO Y TURISMO | 56 |
| 2.1. De la agricultura al turismo: actividades productivas de los poblados guanajuatenses..... | 56 |
| 2.2. Conocer a Jalpa: ubicación geográfica, perfil sociodemográfico, perfil socioeconómico y configuración del espacio..... | 61 |
| CAPÍTULO 3: ETNOGRAFÍA DEL PATRIMONIO Y TURISMO EN LA CULTURA Y SOCIEDAD DE JALPA DE CÁNOVAS: UNA DISCUSIÓN TEÓRICA A PARTIR DEL TRABAJO DE CAMPO | 69 |
| 3.1. La mercantilización de la cultura a partir del turismo..... | 69 |
| 3.2. Turista: ¿quién es?..... | 74 |
| 3.3. Omnipresencia del turismo: los actores y el turismo desde la comunidad..... | 81 |
| 3.3.1. Las niñas y niños de Jalpa de Cánovas..... | 83 |
| 3.3.2. Las y los adolescentes de Jalpa de Cánovas..... | 84 |
| 3.3.3. Las mujeres y varones adultos de Jalpa de Cánovas..... | 86 |
| 3.3.4. Las y los viejos de Jalpa de Cánovas..... | 87 |
| CAPÍTULO 4: TRADICIONES Y SITIOS DE JALPA DE CÁNOVAS AL BORDE DE LA... ¿PATRIMONIALIZACIÓN? | 90 |
| 4. 1. Patrimonio material..... | 90 |
| 4.1.1. El casco de la ex hacienda de los Cánovas..... | 91 |
| 4.1.2. El centro Academus..... | 97 |
| 4.1.3. La plaza principal..... | 99 |
| 4.1.4. Las calles de Jalpa de Cánovas..... | 104 |
| 4.1.5. El templo de nuestro señor de la misericordia..... | 108 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.6. El Santuario de La Virgen de Guadalupe..... | 111 |
| 4.1.7. El molino viejo..... | 113 |
| 4.1.8. La colección de piezas regional “Luis Cabrera”..... | 119 |
| 4.1.9. El camino viejo..... | 121 |
| 4.2. Biopatrimonio..... | 124 |
| 4.2.1. El jardín francés..... | 125 |
| 4.2.2. Las nogaleras..... | 127 |
| 4.2.3. La presas vieja y nueva: Santa Efigenia y Santa Eduviges..... | 129 |
| 4.3. Patrimonio inmaterial..... | 132 |
| 4.3.1. Las cabalgatas cristeras..... | 133 |
| 4.3.2. Los coquitos..... | 137 |
| 4.3.3. El alabado de los difuntos..... | 140 |
| 4.3.4. Último domingo de octubre..... | 141 |
| 4.3.5. La cocina de Jalpa de Cánovas..... | 144 |
| 4.4. Conclusiones: el patrimonio como insumo del turismo..... | 150 |

CAPÍTULO 5: EL TURISMO VS EL PATRIMONIO: LAS ARENAS DE JALPA DE CÁNOVAS.....152

| | |
|--|-----|
| 5.1. Discusión sobre los lineamientos de las políticas de turismo..... | 153 |
| 5.2. Perspectiva de los agentes institucionales gubernamentales sobre la implementación del turismo en Jalpa de Cánovas..... | 166 |
| 5.3. Perspectiva del turista: y estos, ¿qué dicen?..... | 171 |
| 5.4. Reflexión sobre un nuevo modelo turístico..... | 176 |

REFLEXIONES FINALES: JALPA DE CÁNOVAS Y SU ¿CULTURA DEL TURISMO?.....180

BIBLIOGRAFÍA.....189

ANEXO DE GUÍA DE ENTREVISTAS Y RELACIÓN DE SUJETOS ENTREVISTADOS.....196

ANEXO DE FOTOGRAFÍAS.....207

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----|
| Cuadro 1: Guía de entrevista para habitantes de Jalpa de Cánovas..... | 199 |
| Cuadro 2: Guía de entrevistas para turistas de Jalpa de Cánovas..... | 199 |
| Cuadro 3: Guía de entrevistas para agentes institucionales gubernamentales..... | 201 |
| Cuadro 4: Guía de entrevistas para niños, niñas y adolescentes de Jalpa de Cánovas..... | 202 |
| Cuadro 5: Relación de entrevistados en Jalpa de Cánovas..... | 204 |
| Cuadro 6: Relación de niños, niñas y adolescentes entrevistados de Jalpa de Cánovas..... | 205 |
| Cuadro 7: Relación de entrevistados en agentes institucionales gubernamentales en Jalpa de Cánovas..... | 205 |
| Cuadro 8: Relación de turistas encuestados en Jalpa de Cánovas..... | 206 |
| Cuadro 9: Calendario festivo religioso de Jalpa de Cánovas..... | 143 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 7. Porcentaje de aportación al PIB estatal..... | 58 |
| Figura 8. Producción agrícola del estado de Guanajuato..... | 59 |

| | |
|---|-----|
| Figura 10. Ubicación del municipio de Purísima del Rincón, Gto..... | 62 |
| Figura 11. Marco geostadístico municipal de Purísima del Rincón información topográfica..... | 62 |
| Figura 12. Carta topográfica de San Diego de Alejandría escala 1:50:000..... | 63 |
| Figura 13. Población económicamente activa en Jalpa de Cánovas..... | 64 |
| Figura 14. Población ocupada según sector de actividad económica del municipio..... | 65 |
| Figura 15. Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas..... | 68 |
| Figura 16. Grafica sobre el patrimonio en los habitantes de Jalpa de Cánovas..... | 72 |
| Figura 17. Perfil del visitante a Jalpa de Cánovas 2016..... | 79 |
| Figura 18. Perfil del visitante de Jalpa de Cánovas 2015..... | 80 |
| Figura 19. Genealogía de la familia Cánovas, Braniff y Rincón Gallardo..... | 95 |
| Figura 20. Comunidades cercanas a Jalpa de Cánovas..... | 161 |
| Figura 21. Objetivo del plan 2035. Plan para desarrollo turístico integral de Jalpa de Cánovas..... | 169 |
| Figura 22. Grafica de motivo de visita del turista a Jalpa de Cánovas..... | 172 |
| Figura 23. Gráfica de opinión del turista respecto a experiencias en Jalpa de Cánovas..... | 173 |
| Figura 24. Opinión del turista respecto al turismo en Jalpa de Cánovas..... | 174 |
| Figura 25. Índice de satisfacción del visitante en Jalpa de Cánovas..... | 175 |
| Figura 26. Mapa cognitivo: señalización de sitios en Jalpa de Cánovas..... | 197 |
| Figura 27: Resumen abstracto de las repercusiones del turismo en Jalpa de Cánovas..... | 188 |

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|---|-----|
| Fotografía 1. Sala interior del casco de la ex hacienda de los Cánovas..... | 92 |
| Fotografía 2. Cocina interior del casco de la ex hacienda de los Cánovas..... | 92 |
| Fotografía 3. Vitrina de herramientas antiguas..... | 93 |
| Fotografía 4. Exterior del casco de la ex hacienda de los Cánovas..... | 93 |
| Fotografía 5. Fachada frontal del centro Academus..... | 97 |
| Fotografía 6. Plaza principal del centro de Jalpa de Cánovas..... | 99 |
| Fotografía 7. Quiosco de Jalpa de Cánovas..... | 100 |
| Fotografía 8. Tianguis de Jalpa de Cánovas en la década de 1970..... | 103 |
| Fotografía 9. Plaza principal Jalpa de Cánovas II..... | 104 |
| Fotografía 10. Calles de Jalpa de Cánovas..... | 106 |
| Fotografía 11. Remodelación de la plaza principal de Jalpa de Cánovas..... | 106 |
| Fotografía 12. Remodelación de la plaza principal de Jalpa de Cánovas II..... | 107 |
| Fotografía 13. Atrio del templo de nuestro señor de la misericordia..... | 110 |
| Fotografía 14. Celebración de la Virgen de Guadalupe en Jalpa de Cánovas..... | 113 |
| Fotografía 15. Ilustración del Molino viejo en Jalpa de Cánovas..... | 114 |
| Fotografía 16. Símbolo de Jalpa de Cánovas..... | 115 |
| Fotografía 17. Bienvenida del molino viejo en Jalpa de Cánovas..... | 117 |
| Fotografía 18. Molino viejo en su cotidianidad en Jalpa de Cánovas..... | 118 |
| Fotografía 19. Interior del molino viejo..... | 118 |
| Fotografía 20. Museo de “Luis Cabrera” en Jalpa de Cánovas..... | 120 |
| Fotografía 21. Camino viejo de Jalpa de Cánovas hacia Guadalupe de Jalpa..... | 122 |
| Fotografía 22. Camino viejo..... | 123 |
| Fotografía 23. Jardín francés en semana santa..... | 127 |
| Fotografía 24. Compuertas de la presa nueva (Santa Efigenia) en Jalpa de Cánovas..... | 130 |
| Fotografía 25. Camino hacia las presas Santa Efigenia y Santa Eduviges..... | 131 |
| Fotografía 26. Cabalgatas cristeras en Jalpa de Cánovas..... | 134 |
| Fotografía 27. General Victoriano Ramírez “El Catorce”..... | 135 |
| Fotografía 28. Cabalgata cristera en Jalpa de Cánovas II..... | 136 |
| Fotografía 29. Coquito de aceite de Jalpa de Cánovas..... | 137 |

| | |
|--|-----|
| Fotografía 30. Intercambio de coquitos en Jalpa de Cánovas..... | 139 |
| Fotografía 31. Tienda de artesanías “suspiro jalpense”..... | 140 |
| Fotografía 32. Cocina corrida tradicional de Jalpa de Cánovas..... | 146 |
| Fotografía 33. Venta de nieve artesanal en Jalpa de Cánovas en la década de 1990..... | 147 |
| Fotografía 34. Preparación de quesadillas en Jalpa de Cánovas..... | 148 |
| Fotografía 35. Actuación cristera en Jalpa de Cánovas..... | 149 |
| Fotografía 36. Pajarete del desayuno cristero en Jalpa de Cánovas..... | 150 |
| Fotografía 37. Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos de Jalpa de Cánovas..... | 155 |
| Fotografía 38. Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos de Jalpa de Cánovas II..... | 156 |
| Fotografía 39. Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos de Jalpa de Cánovas III..... | 157 |
| Fotografía 40. Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos de Jalpa de Cánovas IV..... | 158 |
| Fotografía 41. Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos de Jalpa de Cánovas V..... | 159 |
| Fotografía 42. Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos de Jalpa de Cánovas VI..... | 160 |
| Fotografía 43. Proyecto de imagen urbana del centro de Jalpa de Cánovas..... | 163 |
| Fotografía 44. Proyecto de imagen urbana del centro de Jalpa de Cánovas II..... | 164 |
| Fotografía 45. Proyecto de imagen urbana del centro de Jalpa de Cánovas III..... | 164 |
| Fotografía 46. Señalamiento turístico de Jalpa de Cánovas..... | 207 |
| Fotografía 47. Celebración del viacrucis y viernes de dolores en Jalpa de Cánovas..... | 207 |
| Fotografía 48. Peregrinación del viacrucis en el jardín francés de Jalpa de Cánovas..... | 207 |
| Fotografía 49. El molino viejo de Jalpa de Cánovas..... | 207 |
| Fotografía 50. Centro Academus. Centro de Jalpa de Cánovas..... | 209 |
| Fotografía 51. Plaza principal del centro de Jalpa de Cánovas II..... | 209 |
| Fotografía 52. Visitantes y turistas en el molino viejo de Jalpa de Cánovas..... | 208 |
| Fotografía 53. Presa de nueva de Santa Efigenia en Jalpa de Cánovas..... | 208 |
| Fotografía 54. Compuertas de la presa nueva de Santa Efigenia en Jalpa de Cánovas II..... | 208 |
| Fotografía 55. Establecimientos comerciales ambulantes en Jalpa de Cánovas..... | 209 |
| Fotografía 56. Arco principal de la entrada de Jalpa de Cánovas..... | 209 |
| Fotografía 57. Camino a la presa nueva de Santa Efigenia en Jalpa de..... | 209 |
| Fotografía 58. Visitantes y turistas en el templo del señor de la misericordia en Jalpa de Cánovas..... | 209 |
| Fotografía 59. Quiosco del jardín principal de Jalpa de Cánovas..... | 209 |
| Fotografía 60. Avenida principal de Jalpa de Cánovas..... | 210 |
| Fotografía 61. Rito y celebración de la virgen de Guadalupe en el Santuario de Guadalupe en Jalpa de Cánovas..... | 210 |
| Fotografía 62. Cabalgatas en temporadas de Semana Santa en Jalpa de Cánovas..... | 210 |
| Fotografía 63. Camino a las presas de Santa Eduvigis y Santa Efigenia (Las Colonias) en Jalpa de Cánovas..... | 210 |
| Fotografía 64. Casa-negocio de mariscos de (Las Colonias) en Jalpa de Cánovas..... | 210 |

Agradecimientos

Este trabajo representa para mí la enorme grandeza y mayor símbolo de sacrificio y satisfacción personal primero, porque en medio de ser estudiante, antropóloga, independiente y trabajadora, es duro, por eso representa esta obra la perseverancia y remembranza de mis osadías en aquellas noches, tardes y días durante casi tres años. Es este el primer trabajo exhaustivo de reflexión, recuerdos, destrezas, tragos amargos y otros dulces también. Lo he disfrutado y me han enseñado bastante mis asesores de esta investigación: Dra. Claudia Teresa Gasca Moreno, Dr. Alejandro Mercado Villalobos y Dr. Jesús Enciso, valió la pena cada retroalimentación, cuestionamientos y diálogos. Gracias.

Ojalá sea este el espacio para que conozca el lector o lectora los desafíos que implica realizar una tesis, que alguien se identifica en lo que fue mi situación, déjenme describir que solía ser una estudiante promedio que trabaja, estudia y que vive independiente. Que es trabajoso organizarse en medio de esta tripartita. Que en este rincón se conozca y compartan las crisis personales a las que uno llega para empeñarse en dar a conocer problemas existentes fuera de estas hojas. Empero, las consecuencias de este ejercicio es la riqueza de conocimientos y suma de la crítica en general a diversas situaciones.

Gracias a las personas que creyeron en mí, las que me han alentado y lo siguen haciendo porque estoy segura que puedo definir las gente inquieta como yo. Mis padres, Beatriz Jiménez y Oscar Francisco Serrano, que han aguantado a su vez las constantes charlas y recuentos sobre mis visitas a Jalpa de Cánovas. A mis hermanos, Isaac Emaús Serrano y Melanie Corine Serrano que han presenciado mis charlas familiares empapándose de cada tema y detalles que fui encontrando a mi paso en campo, situaciones chuscas hasta las más serias que me hicieron colorear estos momentos.

Esta tesis significa un suceso significativo en mi vida, me recuerda la dureza de aquel trabajo en mi vida mientras laboraba en una tienda departamental. Agradezco a mis compañeros de área que fueron excelentes cómplices en esta travesía, que clandestinamente me permitieron imprimir y escapar mi atención hacia estos avances.

Recuerdo experimentar diversos encuentros académicos para nutrir esta investigación y que, por su puesto, lo han hecho. Diversos congresos enriquecieron el tema de patrimonio y turismo. Experimente congresos a Monterrey, Nuevo León; Querétaro, Santiago de Querétaro; San Cristóbal de las Casas, Chiapas; Huancayo, Perú y las jornadas antropológicas de la Universidad de Guanajuato Campus León. Ahora sé que nada es en vano, me ha ayudado en todo este proceso. Conocer estas ciudades y personas, y muchas más que me han abierto el panorama y, quisquillosamente, poner el ojo en el renglón de fenómenos socioespaciales sobre el turismo y patrimonio de los diferentes destinos que, me han aportado en la construcción de hipótesis, propuestas y amplitud de la crítica.

El tiempo es un arma fundamental, lo que recuerdo es agradecerles al Dr. Rubén Ramírez Arellano y a la Dra. Ivy Jacaranda Martínez Jasso por provocar a mi destreza e inspiración en edificar el protocolo de tesis, apresurar las visitas de campo y presentación de avances sabiendo que una tesis conlleva tiempo, dinero y esfuerzo.

Sobre todo, agradezco y dedico esta obra a los habitantes de la comunidad de Jalpa de Cánovas, por la indiscutible hospitalidad en todos los sentidos, por dedicar su tiempo a ofrecer testimonios, recorridos, recuerdos, memorias, insatisfacciones, risas, lagrimas, incomodidades, conocimiento y cortesía. Todo mi aprecio y corazón a este pueblo de oro. Le agradezco también al Lic. Daniel Gutiérrez, Lic. Teresa Espinoza, Lic. Norma López y Pablo Ulises Martínez, quienes encabezan la administración de la Secretaria de Economía y Turismo de Purísima del Rincón, me

han facilitado la información que estructura y encarna el cuerpo de esta tesis; han sido amables y muy comprensivos que creen en este trabajo.

Te dedico esta obra a ti cariño, Carlos, mi marido y compañero de vida, ¡lo hicimos! me has alentado a evitar tirar la toalla en medio de crisis, valió la pena cada maldito y bendito segundo que discutíamos una y otra vez las insatisfacciones sobre nuestras preocupaciones sociales, porque de aquí-lo sabes-, parte y se engendra este trabajo, el resultado de nuestras inquietudes sobre los problemas sociales en lugares bellos como Jalpa de Cánovas. Siempre creíste en mí y es por ti y tus inconformidades sobre la realidad y constantes cuestionamientos a la misma que me he inspirado en ti para que metafóricamente nazca este hijo o hija llamada tesis.

Introducción

Lejos de centrar en una tesis un análisis antropológico hay que desmentir que las inquietudes comienzan por una razón meramente personal, al menos en esta investigación se aprovecha el espacio para discutirlo. La subjetividad e influencias emocionales han impulsado a seleccionar una situación y, en seguida, un tópico; aquello que se sostiene de métodos y técnicas científicas para darle validez, y entonces, ser leída para su trascendencia. Desde cabo a rabo, nace del disgusto e insatisfacción por los usos extrínsecos del patrimonio, espacio y sociedad (capitalización) que se aclarará a lo largo de esta obra.

Para ilustrarle al lector o lectora, Jalpa de Cánovas es una comunidad que conserva el embrujo que discrepa y simpatiza al mismo tiempo entre el pasado y el presente, poblado en el que sus nacientes generaciones y los más viejos descansan en territorio que es legado de costumbres y tradiciones añejas, múltiples celebraciones que las veneran en distintas épocas del año, especialmente estacionales que las caracteriza como la emblemática semana santa con la práctica de los coquitos que se lleva a cabo en marzo y en abril, la celebración del señor de la misericordia llevado a cabo en octubre, los canticos dedicadas a la Virgen de Guadalupe en diciembre, y eso, por mencionar algunas fechas celebres significativas del pueblo.

Así mismo, se procura que lo que se leerá a continuación es el desmantelamiento de los efectos o repercusiones que la turistificación ha conllevado a la comunidad por parte del Programa de Pueblos Mágicos (PPM), aterrizándose en ámbitos clasificados desde lo social, cultural, político, económico y ambiental, en una perspectiva *etic*, es decir, traducción de las abstracciones de la realidad para efectos de mejor comprensión al lector o lectora con términos antropológicos y, la perspectivas *emic*, testimonios de los habitantes para conocer de primera mano las problemáticas y cotidianidad de los jalpenses, de los cuales, se prioriza, ya que son sujetos que conocen a

profundidad y viven inmersos en la patrimonialización y turistificación de Jalpa de Cánovas y que además, son quienes han figurado los hallazgos de la presente investigación.

Con base en lo anterior, de manera específica, 1) se busca dar cuenta de los factores que han causado la inserción e implementación del turismo en Jalpa de Cánovas para 2) identificar los efectos que ha traído, así buscar describir las condiciones sociales, culturales, políticas, ambientales y económicas de Jalpa de Cánovas en los rincones patrimonializados que ha propiciado la turistificación. 3) Además, se desea analizar y conocer las percepciones de los habitantes sobre el turismo en Jalpa de Cánovas en dialéctica con el discurso de valor patrimonial en torno a los lineamientos de turismo por parte del Estado y su personal.

Lo anterior, son los abordajes que se emplearan en esta tesis a lo largo de sus capítulos. Como el *Capítulo 1: antropología del turismo: un análisis teórico y conceptual oportuno para la comprensión de la patrimonialización y turistificación*, abre la discusión del tema con base en el estado del arte, conceptos clave, marco teórico y la importancia de realizar esta investigación.

Por otra parte, el *Capítulo 2: Dimensiones y rasgos de Jalpa de Cánovas a partir del patrimonio y turismo*, se enuncia y describe el proceso histórico y económico que caracteriza a la comunidad a partir del cambio de actividades productivas, como son los casos de la agricultura al turismo, y posteriormente, un desglose monográfico de los elementos que caracterizan a Jalpa, que dan cuenta del contexto espacial, sociodemográfico, geográfico y socioeconómico para conocer en términos concretos a la comunidad.

Inclusive, el *Capítulo 3: Etnografía del patrimonio y turismo en la cultura y sociedad de Jalpa de Cánovas: una discusión teórica a partir del trabajo de campo*, se exponen los hallazgos de campo que centra la atención en conocer las conductas, prácticas, perfiles, estructura e identidad de las y los actores sociales que se involucran en los ejercicios turísticos, en este caso, habitantes de Jalpa y sus turistas para comprensión de los ejercicios socioculturales existentes en la comunidad.

El *Capítulo 4: Tradiciones y sitios de Jalpa de Cánovas al borde de la... ¿patrimonialización?*, trata especialmente del acercamiento etnográfico obtenido de campo y los estudios de caso de cada uno de los sitios que se turistifican y patrimonializan en Jalpa, apoyado de testimonios y percepciones de habitantes con la importancia de complementar y contrastar las propuestas desarrollistas e institucionalistas sobre patrimonio y desarrollo que imponen las grandes organizaciones y Estado a regiones locales con lógicas no capitalistas.

Por último, el *Capítulo 5: El turismo vs el patrimonio: las arenas de Jalpa de Cánovas*, aborda la idealización de las políticas de turismo a través de los lineamientos propuestos por el Estado, que remite el desarrollo y bienestar social a manera de discurso de valor. Ello permitirá contrastar las visiones dicotómicas entre el ser de Jalpa de Cánovas y el deber ser que pretende el Estado en Jalpa de Cánovas. Además, se incluye la visión del turista que permitirá ampliar el panorama sobre las repercusiones turísticas que este, como materia prima del turismo, efectúa en la comunidad jalpense.

Planteamiento del problema

La industria del turismo, actualmente es una es una de las principales actividades económicas que han caracterizado a la contemporaneidad, que engendra y es derivada a su vez de la globalización, meramente porque a través de mecanismo de los flujos tecnológicos y vías de comunicación que son instantáneas, evocan a la maximización de interacción intercultural y multicultural entre individuos o grupos sociales, fenómenos y economías que se innovan para el incremento de intercambios y consumos y de este modo, hacer cumplir una demanda de servicios.

Esto ha provocado la tercerización de las economías nacionales y locales, ya que, en el caso del turismo, de pasar a ser un fenómeno de interacción, el turismo se implementa para comercializar, hacer circular, compra-venta, mercantilizar y capitalizar, como es el caso de Jalpa de Cánovas que se describe en esta investigación. Esto con el aprovechamiento de atributos potencialmente históricos y patrimoniales o atributos ya históricos y patrimoniales.

El programa de pueblos mágicos surgió en el año 2001. Según la SECTUR (2001), la propuesta del gobierno panista encabezado por el entonces presidente nacional Vicente Fox, se impulsó con la finalidad de obtener una derrama económica para aprovechar la belleza y autenticidad de los pueblos y de esta manera, reflejar simbólicamente el progreso.

Jalpa de Cánovas forma parte de los ahora 121 pueblos mágicos ya nombrados en México hasta el 2019, mientras que a nivel Guanajuato seis localidades han sido objeto de tal distinción, como Dolores Hidalgo que fue declarado así en 2002, mientras que las localidades de Mineral de Pozos, Jalpa de Cánovas, Salvatierra y Yuriria se les declaró aptas para el turismo en el año 2012, finalmente anexándose a la lista el pueblo de Comonfort en el año 2018.

Jalpa de Cánovas se vuelve poco a poco un espacio de despojo y apropiación simbólica y material que introduce el Estado ante la gente de la comunidad, sobre todo de aquellos y aquellas que se insertan en las dinámicas turísticas que las vuelven un modo de vida, que de pasar lo que solía ser la agricultura que caracterizaba a la comunidad como *El granero de México*, ahora se terciariza para pasar a ser un *suvenir* (objeto que sirve como recuerdo de la visita a un lugar) para el turista. Esta problematización encarna los cambios de usos del espacio, imaginarios, relaciones y dinámicas del pueblo para propiciar el supuesto desarrollo socioeconómico que el gobierno dice, tomando por atribuciones las emblemáticas tradiciones.

Lo anterior mencionado ilustra y describe la problematización del contexto diacrónico de Jalpa con respecto al posicionamiento político-económico-social a partir de fenómenos como la patrimonialización y la turistificación, términos que se abordarán en los siguientes apartados. En seguida, el presente apartado se conecta con el siguiente en cuanto a los supuestos con lo que se partieron inicialmente y lo que con el paso del tiempo, dio figura al resto del cuerpo de este proyecto.

Hipótesis

Los supuestos con los que se comienza a trabajar y que ayudan a encaminar esta tesis, son meramente representaciones previas de primer acercamiento en comparación a las profundizaciones obtenidas en las conclusiones.

En este sentido, los cambios de usos del espacio y el modo de vida de la población jalpense pasan de ser espacios de uso habitacional y apego simbólico (de identidad, convivencia/relación en ámbitos públicos y privados, refugio, lazos de parentesco, unidades domésticas, etcétera) como originalmente se concibe, a ser artículo y escenario de explotación turística traducido en distintas prácticas (que posteriormente se revelarán), lo que propicia al constante conflicto entre habitantes y el Estado. Sin embargo, el pueblo de Jalpa de Cánovas se ha sumergido en una ola de cambios para fines comerciales capitalizantes (patrimonialización material, natural e inmaterial), lo que ha disgustado, hartado, enfadado y rechazado los habitantes de la comunidad de Jalpa de Cánovas por la defensa del patrimonio que les pertenece.

Aquello, se vuelve una lucha de intereses monetarios que propicia a la dialéctica política interna entre habitantes y que genera desigualdad, quebrantamiento de lazos, enemistades y toda una anomia que comienza desde el germen social. Posteriormente, el turismo viene a cambiar la estructura sociocultural de la comunidad, las dinámicas de intercambio y circulación del patrimonio, que, de pasar a ser un bien, se vuelve recurso.

Con lo anterior, además de los cuestionamientos de cabecera, se pretende responder: etnográfica y antropológicamente hablando, ¿cuáles son las dinámicas de los sujetos (habitantes y turistas) que están inmersos en el turismo?, ¿cómo se están llevando a cabo los mecanismos prácticos de patrimonialización en cada uno de los rincones de Jalpa de Cánovas?, ¿Cómo, qué y por qué es patrimonio lo patrimonializable? y, ¿por qué es importante incluir al turista en el presente

análisis y cómo funge en este proceso? Estas interrogantes permitirán abrir y abarcar más allá de los intereses de esta tesis que no hay que ignorar y que inevitablemente conectan y responden a su vez el fenómeno de la turistificación y patrimonialización. Entiéndase esto último, como consecuencia de la primera.

Así mismo, con base en la hipótesis planteada bajo los primeros acercamientos como impresión inicial, para demostrar y comprobar el hecho social, el estudio fue llevado a cabo bajo la compilación de información a través de métodos y técnicas antropológicas que paulatinamente, permean al rompimiento de los supuestos, discusiones teóricas y análisis de caso y discurso como se presentará a continuación.

Un acercamiento antropológico a Jalpa de Cánovas: método etnográfico y estrategia metodológica

El estudio se basa en un enfoque antropológico. Se estudian las relaciones entre los habitantes de Jalpa de Cánovas, la relación que se tiene con el espacio en que conviven y el tipo de vínculo que se tiene con los agentes institucionales de gobierno como con del sector privado. En este apartado, se presentan las herramientas utilizadas durante y posterior al trabajo de campo que dieron forma y carácter al presente.

El estudio antropológico de esta problemática se realiza a partir de la técnica *emic* y *etic*, es decir, la compilación de información de las posturas de los sujetos de estudio sobre la situación a analizar, mientras que, por otra parte, se analiza la situación con base en lo observado y obtenido por parte de las entrevistas, la abstracción de los hechos y procesos sociales a partir de los conceptos, teorías y lenguaje científico de la antropología social.

La unidad de análisis es la comunidad de Jalpa de Cánovas, el cual es una muestra respecto a los principales sujetos que se encuentran afectados por la implementación de políticas de turismo.

Son aquellos que emprenden algún negocio familiar o privado como restaurantes, recorridos turísticos, venta de alimentos, productos artesanales o *suvenir*, entre otros y aquellos que habitan la comunidad de Jalpa de Cánovas.

Se realiza el estudio de tipo *cualitativo* que, de acuerdo con Gómez (2012) consiste en describir y evaluar las respuestas generalizadas, con el objetivo de explicarlas y así comprobar las hipótesis y obtener conclusiones; el análisis cualitativo es más frecuente en la entrevista o en las preguntas abiertas (pág. 82).

Se solicitó apoyo de los y las habitantes de Jalpa de Cánovas y de las comunidades aledañas a está (El Huinduri, Las Colonias, Guadalupe de Jalpa, Santa Efigenia y Santa Eduvigis, El Tepetate, Puerta de Jalpa, El Palenque, Cañada de Negros, San Andrés de Jalpa y Frías) para llevar a cabo esta investigación y sustentar el trabajo de campo para la veracidad y cientificidad del caso.

Para ello participaron un total de 105 habitantes, las cuales 48 fueron mujeres y 57 varones entre las edades de cinco a 90 años de edad, mientras que para el análisis de la perspectiva turística participaron 20 turistas de las cuales 10 fueron mujeres y 10 varones de entre los 15 a los 60 años de edad, dada la frecuencia de visitantes y habitantes oscila entre estas edades. Además, se tomaron en cuenta las participaciones de los agentes gubernamentales, en este caso un total de cuatro personas, es decir, dos mujeres y dos varones.

Para comodidad y resguardo de identidad de las y los entrevistados, se utilizan seudónimos abreviados, como son mostrados al final de cada cita.

Como estrategia metodológica, se realizaron acercamientos con los comerciantes locales para la generación de confianza a partir del consumo de productos ofrecidos, con base en esto, se explican los fines de la investigación académica, lo que recomiendan posteriormente, en su mayoría, generar encuentros con autoridades comunitarias y vínculos con agentes institucionales

del gobierno, también parte fundamental y considerada para esta investigación. Se agendaron citas y encuentros en lugares públicos para comodidad de los informantes y su servidora.

En el caso de los jóvenes, niños y niñas, se realizó el acercamiento primeramente con las autoridades de escuela (primaria secundaria y preparatoria) cercanas a la comunidad en horario de clases, realizándose agrupamientos en aulas con entrevistas simplificadas y cortas.

El tamaño y cantidad de población de Jalpa de Cánovas facilitó los acercamientos ya que se trata de una comunidad rural no muy extensa.

La duración de entrevistas y encuestas promedio fue de 40 minutos a una hora aproximadamente en el caso de los adultos y en el caso de los infantes fue de 25 minutos en conjunto.

Como parte de las estrategias metodológicas se implementó la construcción de un mapa cognitivo realizado durante el trabajo de campo para ubicar geográficamente los sitios y hogares de habitantes de la comunidad, en lo que respecta, se aprecia en el capítulo 4. La idea es basada en Carlos Reynoso (2008).

Por ello se empleó la *técnica del grupo focal*, que consiste, según Haumi y Varela (2013) en un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos (pág. 57), por lo que se emplea con el objetivo de coleccionar testimonios, experiencias y puntos de vista de los habitantes en conjunto para dar cuenta de la existencia de la problemática que comparten o tienen en común.

También se realiza el estudio de forma *inductiva* que consiste en:

Un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. De manera específica, es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales; o, también, razonamiento mediante el cual pasamos del conocimiento de un determinado grado de

generalización a un nuevo conocimiento de mayor grado de generalización que el anterior (Stan, 1980. Citado en Gómez, 2012: 14).

El razonamiento *inductivo*, permitirá comprender los vínculos y condiciones entre los fenómenos y políticas turísticas globales que también han repercutido en Jalpa de Cánovas.

También, se hace uso del método *etnográfico*, que describe e interpreta los significados y conductas sociales:

1) La observación e información cotidiana sobre las personas y situaciones que se estudian, que permiten trazar las regularidades, los procesos y dinámicas, las variaciones y la consistencia en las pautas de comportamiento; 2) la recogida de información sobre todo, en este primer momento, aunque no sólo de técnicas cualitativas adecuadas que permitan profundizar en ciertos aspectos y plantear las contradicciones y variaciones que se dan entre los miembros del grupo estudiado (San Román, 2008: 244).

Es básica la utilización de la *etnografía* en estudios antropológicos, si bien, enfoca detalladamente la problemática que permite observar minuciosamente factores que se involucran en el tema de esta investigación.

Por otra parte, se emplea la *observación directa*, Gómez (2012) consiste en que el investigador juega un papel determinado en la localidad quien construye el dato a partir del acercamiento inmediato con el grupo social (pág. 61).

En el estudio también se usó la *entrevista a profundidad* “que implica interrogar de forma indiscriminada a la y los sujetos, de tal manera que proporciona cierta libertad a los participantes; permite al entrevistador formular preguntas a partir de las respuestas del entrevistado” (Gómez, 2012: 83).

La *entrevista a profundidad* se eligió porque permite dar cuenta a partir de una versión a detalle de lo sucedido en relación con la aplicación de políticas de turismo y sus consecuencias.

Por otra parte, se considera importante usar la técnica de la *entrevista abierta* que es “la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales” (Gómez, 2012: 59).

Se eligió esta técnica porque es fundamental coleccionar información detallada a partir de preguntas clave con base en el interés de la investigación y analizar la perspectiva y situación particular de los habitantes de la comunidad.

También la *entrevista semiestructurada* fue funcional para este análisis, ya que permitió codificar la información obtenida de los habitantes respecto a la percepción sobre las actividades turísticas, lo que también permite visualizar la forma de acercamiento superficial a la problemática con preguntas cerradas y abiertas al mismo tiempo que funciona como guía.

Sin embargo, cabe definir que la *entrevista semiestructurada* presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (pág. 163), según Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013).

Se incluye en esta investigación el uso de la *encuesta* que:

Constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. La encuesta contiene en los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio (Gómez, 2012: 58).

Es pertinente la utilización de la *encuesta* porque esta permite analizar las opiniones de la gente a partir de estadísticas que reflejen la percepción, opinión y experiencia de los habitantes

respecto a la implementación del turismo destacando que se extraerá una muestra del universo a estudiar, por su puesto, tratándose de la presente investigación.

Para crear un ambiente de confianza con los habitantes, agentes de gobierno y turistas se llevó a cabo una breve presentación verbal acerca de los intereses, objetivo y nombre de la investigadora, sin embargo para acceder a la información necesaria se empleó un documento expedido por la casa de estudios que avala la representación y los objetivos del estudio, en ciertas ocasiones se presentó una identificación oficial ante las autoridades y se daba referencia de otros habitantes que participaron en las entrevistas, esto como estrategia metodológica. Además, se emplearon para la obtención de testimonio, el uso de guías de entrevistas y encuestas, de acuerdo los cuadros 1, 2, 3 y 4 que se encuentran en el apartado final de esta tesis *Guía de entrevista/encuesta por actor social*.

Para finalizar, a lo largo de toda la investigación se empleó el método de *trabajo de campo* que consiste en el:

Acercamiento a la realidad que se pretende estudiar; consiste en acudir directamente al sujeto/objeto de estudio, al dato vivo, a los hechos, para entender la situación y dinámica en que se desarrolla. La información y los datos obtenidos directamente por el investigador se pueden adquirir en infinidad de lugares, sean rurales o urbanos, según lo que se necesite examinar (*Sandoval, 2000: 13*).

Esta definición de *trabajo de campo*, fue la base que permitió realizar los acercamientos a la comunidad, a modo que se han obtenido resultados significativos tras presenciar todo aquello por los cinco sentidos, de modo presencial. Empero, las experiencias de trabajo de campo que se compartirán a lo largo de esta investigación, serán mejor definición unánime y protagónica a la luz de las aproximaciones obtenidas. De esta manera, lo anterior permitirá al lector o lectora, hacer

noción de los métodos y técnicas utilizadas en campo con respecto a la programación construida que da organización y pauta a la obtención de información que caracteriza a esta tesis.

Cronograma: desarrollo de la investigación

Para los objetivos de esta investigación se programaron las etapas de investigación que consistieron en ser tres:

La primera etapa fue el diseño, que comprendió entre enero a julio del 2017, compuesto por el diseño del protocolo de investigación que incluyó el planteamiento de preguntas de investigación, antecedentes, planteamiento del problema, objetivos, diseño del marco teórico, marco conceptual, justificación, metodología, marco contextual y cronograma.

La segunda etapa fue la recopilación de información que abarcó entre julio 2017 a diciembre del 2018. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, entrevistas abiertas, encuestas, grupos focales, etnografía, trabajo de campo y observación directa. Todo ello a partir del trabajo de campo, incluida la aplicación de encuestas, entrevistas semiestructuradas, entrevistas abiertas y entrevistas a profundidad para el análisis del discurso de los agentes institucionales del gobierno principalmente. Sin olvidar que a la par, se realizaron búsquedas literarias, documentales e ilustrativas.

Finalmente, la tercera etapa se compuso del análisis, sistematización y redacción de la información que comprendió entre enero a octubre del 2019, en la que se codifica toda la información obtenida para difusión de lectoras y lectores interesados en esta investigación.

A continuación, se abre el capítulo primero referente a la discusión sobre los conceptos primarios y característicos de patrimonialización y turistificación, referidos como fenómenos consecuentes entre uno y otro y, a su vez, como fenómenos yuxtapuestos que dan sustancialmente significado y huella a la problemática analizada. Por otra parte, se analiza la problemática del

pueblo con respecto al turismo y el patrimonio que sufre la comunidad con base en propuestas teóricas y un recuento de antecedentes literarios que se han trabajado al respecto de las coordenadas conceptuales, teóricos y estudios de caso del pueblo. Lo anterior, sírvase como la ampliación generalizada e introductoria del panorama de los ejes.

CAPÍTULO 1: ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO: UN ANÁLISIS TEORÍCO Y CONCEPTUAL OPORTUNO PARA LA COMPRENSIÓN DE LA PATRIMONIALIZACIÓN Y TURISTIFICACIÓN

1.1. Estudios realizados sobre el turismo y patrimonio

Existen numerosos estudios y escritos que abordan y abonan al análisis del turismo enfocado a los espacios y ámbitos culturales, sociales, políticos, ambientales, económicos, entre otros. Por ello, es importante destacar que cada uno es desarrollado distintivamente por enfoques que van de acuerdo a las disciplinas y a los intereses de las investigaciones. Simultáneamente, esto funciona con la finalidad de recopilar y demostrar que existen estudios que nutren el presente trabajo como se verá a continuación en los próximos apartados.

El turismo y patrimonio desde las ciencias políticas.

Para la selección de obras relacionadas con las ciencias políticas que abonan a este trabajo en materia de turismo, se obtiene el análisis de la tesis *El turismo cultural bajo el enfoque de políticas públicas en León*, por Luz Gutiérrez (2013), que hace referencia a la aplicabilidad del turismo por medio de políticas y lineamientos municipales, percibido como herramienta y fuente de ingresos para un bienestar social, político, cultural y económico. Una manera de referir el turismo como actividad económica para el desarrollo de social.

Gutiérrez (2013) señala primeramente con su tesis un análisis del turismo cultural existente en León que contextualiza los mecanismos de ejercicio turístico en su ramo. No obstante, ella hace hincapié en las estructuras gubernamentales se emplean e involucran para la aplicación del turismo como mecanismo institucional. En lo que respecta, ello, nutre a esta investigación a rasgos relacionados en observar los mecanismos de imposición o implementación que ejercen las estructuras de poder derivadas del gobierno y que necesariamente hay que contraponer lo señalado

como desarrollo que ella menciona, es decir, no dar por sentado que es óptimo desarrollo lo que realiza el Estado, mucho menos si no es consultado en conjunto con la población receptora.

Además, la propuesta generada por Gutiérrez (2013) remite a esta investigación profundizar no solamente en el turismo cultural, sino demás tópicos como el turismo rural que se emplea en el caso de Jalpa de Cánovas. Además, el estudio que hace Gutiérrez (2013), es el único en su ramo realizado en el estado de Guanajuato, particularmente en el Bajío.

La tesis antes mencionada, ha aportado a esta investigación en permitir observar y hacer énfasis en el hecho de que la ciencia política funge como ente, mecanismo y herramienta para idealizar los discursos de valor implementados desde la gubernatura que configura y decide sobre los aspectos espaciales, figuras de poder y sistemas económicos de la sociedad que impulsa a la alteración de las sociedades al aplicar el turismo.

El turismo y patrimonio desde las ciencias económicas.

Por otra parte, en los campos de las ciencias económicas, Ayala (2014) centra su análisis en los comportamientos sociales relacionados con las dinámicas de adquisición de bienes y consumos, el incremento o decremento de bienes materiales bajo conceptos de oferta y demanda, vida de un producto, circulación de un producto, etc. La economía forma parte fundamental de los estudios sobre el turismo, ya que mediante esta se sondean comportamientos de consumo y circulación de bienes; en términos cuantitativos, la medición de ganancias y pérdidas monetarias; por ejemplo, esto, para determinar las repercusiones positivas o negativas para el comerciante y consumidor.

Así mismo, también la economía juega un papel como institución, un mecanismo regulador que incita a la necesidad de intercambiar y hacer circular servicios y experiencias, una institución

que permite medir las ganancias, pérdidas sobre la rentabilidad del atractivo que ofrece el pueblo a los que la visitan.

Para ello, existe la tesis de economía *El programa de “pueblos mágicos” como modelo de gestión de destino: caso de Jalpa de Cánovas*, por Alfredo Ramírez (2016), tesis que hace referencia al turismo aplicado en la comunidad y la manera en que el programa de pueblo mágico funciona como proyecto construido por las políticas de Estado en suma de la localidad misma, el manejo de recursos, remodelación del espacio, la gestión analizada para cuestiones de consumo, ocio, oferta y demanda dirigida para el turista.

Esta obra, principalmente ha fluctuado para esta investigación en ser de los escasos estudios que se han realizado sobre Jalpa de Cánovas y en segundo lugar, el enfoque disciplinario que se aborda desde la economía. Aquello explica, por una parte, el nivel de aceptación que recibió la población jalpense al implementarse el turismo en sus inicios, el cual también abarca el comportamiento económico que ejercen los habitantes hacia el turista y entre sí.

Dicha tesis, aporta a esta investigación la extensión y profundización de los estudios turísticos, mayor actualización, el tratamiento que se tiene con Jalpa de Cánovas, pero, sobre todo, en propiciar la necesidad e inspiración de que se realicen estudios antropológicos sobre el tema.

Inclusive, la tesis de Ramírez (2016) ha impulsado a esta investigación en provocar cuestionamientos con prioridad *emic*, lejos de solo enfocar la atención en el dato duro que sirve en la academia como lo hace él. La presente tesis en construcción, a diferencia de la propuesta de Ramírez (2016), enfatiza los comportamientos prácticos y pragmáticos más allá de la técnica de encuesta, esta investigación aborda el comportamiento económico mediante observación, entrevista, observación directa y observación participativa que se encargan de desmentir tres

dimensiones conductuales: lo que la gente dice, lo que la gente hace y lo que la gente dice que debe ser.

Por otra parte, el análisis que realiza Guillermo Díaz (2017), en su artículo nombrado *Turismo y desarrollo local*, focaliza la propuesta que realiza sobre el concepto de desarrollo por medio del turismo, concepto que es utilizado en esta tesis para demarcar los aciertos que argumenta Díaz (2017), en comparación con los testimonios que exponen el nivel de bienestar los habitantes jalpenses.

Lo que denomina Díaz (2017) con respecto al desarrollo, no es más que el bienestar social y cultural a partir del crecimiento económico que, una vez logrado esto, es regulado la sociedad involucrada políticamente de forma satisfactoria. Esto es señalado más bien como una hipótesis en el ramo de la económica política que Díaz (2017), o el aporte basado en algún estudio práctico de comunidad, o una utopía y aspiración.

El turismo y patrimonio desde las ciencias geográficas.

El espacio físico también funge un elemento fundamental para comenzar hablar sobre el turismo. Desde los estudios geográficos, Monterrubio (2011) analiza principalmente la estructura del espacio natural y artificial, y la conformación del turismo como moldeador del espacio a interactuar de la sociedad.

La geografía también ayuda a determinar la conformación de los elementos que estructuran un imaginario o una percepción del lugar a desenvolver; indispensable y característico enfoque que aporta a esta investigación como el caso del estudio titulado *Tratado de geografía humana* de Daniel Hiernaux (2006), quien explica la relación entre grupos humanos y el espacio, en visualización de la conexión espacio-sociedad como un sistema en donde el turismo juega un papel

preponderante, quien ilustra los excesos del turismo en los rincones de las estructuras espaciotemporales y sociales, fenómeno al que denomina turistificación.

El concepto de turistificación, que propone Hiernaux (2006), permite demarcar reiterada y definitivamente el turismo que impacta en Jalpa de Cánovas, a la vez, que ha permitido ampliar previamente el concepto de turismo que propone desde la geografía y los estudios urbanos de esta naturaleza que abonan al panorama que se estudia de la comunidad. Más adelante se desarrollarán los conceptos y la importancia que tienen en los estudios antropológicos sobre el turismo en el poblado analizado.

En el caso del artículo *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria* de José Luis García (1996) aborda el concepto de turismo rural, concepto que caracteriza a la comunidad estudiada como alternativa turística.

El aporte particular que abona García (1996) desde los estudios geográficos, es la crítica y descripción que genera al turismo al insertarse en ámbitos rurales. Hace un recuento del cambio de usos espaciales y las configuraciones terrenales, naturales, edificaciones y asentamientos humanos provocados por el turismo rural, que anteriormente y poco actualmente, son con la finalidad de uso agrícola, por ejemplo.

Lo que ha permitido el concepto de turismo rural que García (1996) propone, es adentrar en esta investigación un abordaje teórico a la problemática de la turistificación explicándola desde el funcionalismo, los cambios que ha provocado en la comunidad, cambios que se concentran desde el núcleo social y el choque de dinámicas urbanas como rurales que dan paso a recibo de efectos que se abordaran más adelante.

El turismo y patrimonio desde los estudios arquitectónicos.

En el caso de los estudios de arquitectura, los análisis son estrechamente conectados con las ciencias geográficas, principalmente por los estudios geoespaciales, como el caso de Goycoolea (2006), quien define que la arquitectura en materia de turismo, estudia la estructura del espacio físico y la transformación que este efectúa en el proceso de configuración para infringir en la atracción de visitantes (pág. 2). Dicho lo anterior, es rescatado de la obra titulada *Imaginarios turísticos y configuración del espacio* por Roberto Goycoolea (2006).

Los estudios arquitectónicos, como el caso de la obra de Goycoolea (2006), han sido funcionales para el análisis de Jalpa de Cánovas, exactamente porque ha permitido visualizar el tránsito por diversas remodelaciones y rehabilitaciones que ha suscitado desde su nombramiento como pueblo mágico, porque la arquitectura sirve de materia prima para explotar la belleza física que contiene el pueblo en sí. También, ha permitido enfocar el lente en los espacios físicos de índole natural que se reconfiguran, tanto los caminos y las delimitaciones de cuerpos de agua para redimir una visibilidad “bella” o, bajo un estándar tendencial rustico para ser admirado y, por ende, ser considerado atractivo turístico.

Existen estudios recientes como el artículo *Nuevas desigualdades urbanas: la apropiación global del patrimonio en los centros históricos mexicanos* de David Navarrete (2019), quien retrata la inmersión y conexión existente entre las declaratorias turísticas provenientes del Estado, dictámenes devenidos del neoliberalismo y el apoderamiento de los centros históricos de ciudades del Estado de Guanajuato declarados patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO. Sin embargo, Navarrete (2019) hace todo un análisis referente a la opresión turística paulatina al pueblo local de San Miguel de Allende esto a partir del despojo y reapropiación de asentamientos

arquitectónicos de importancia histórica para ofertarse a una demanda turística que se está volviendo masiva.

Navarrete (2019) hace una crítica a la patrimonialización como mecanismo de capitalización y explotación económica hacia los *entes* y sujetos que son legado de un pueblo anfitrión, y, gentrificación naciente y creciente de las políticas neoliberales que llegan a ciudades declaradas patrimonio (Guanajuato y San Miguel de Allende). Además, su estudio se centra en el llamado rescate o, mejor dicho, secuestro de los centros históricos como anzuelo inicial para intentar correr la gangrena de la magia metafórica que el Estado junto con el sector privado emplean, para efectuar una distribución desigual de la ciudad, y por ende, desigualdad social. Navarrete (2019) propone que la patrimonialización emerge de la configuración arquitectónica que repercute posteriormente a la sociedad y cambios culturales.

Las aristas de encuentro que se intersectan entre los estudios de arquitectura de Navarrete (2019) y la presente tesis, con base en su artículo anterior, específicamente radica en el alma de las críticas generadas y demostraciones prácticas sobre la patrimonialización al entorno local, que, para las coincidencias, sus inicios despojadores toman la herencia arquitectónica y después, el apoderamiento del patrimonio inmaterial y, con altas probabilidades, el uso de mano de obra de los habitantes locales que son explotados para estar al servicio el turista.

Esto último hace diferente y es tomado como crítica al trabajo que realiza Navarrete (2019) sobre la patrimonialización, porque si bien esta tesis argumenta y propone que la patrimonialización no solo es la repercusión de la depredación capitalista a los monumentos históricos, sino también la deformación de modos de vida declaradas relevantes y simbólicas para el pueblo local (patrimonio inmaterial) así como la naturaleza que Navarrete (2019) no enfatiza.

El turismo y patrimonio desde los estudios historiográficos.

En el artículo *El futuro del Patrimonio Histórico: la patrimonialización del hombre* de José Castillo Ruíz (2007) defiende la importancia de redefinir conceptos desde la historia y estudios interdisciplinarios acerca de la patrimonialización. Castillo (2007) ilustra en un contexto español en monasterios provinciales de Granada para repensar la patrimonialización, por motivos que, haciendo frente a las ciencias antropológicas, Castillo (2007) refiere que la patrimonialización no son los efectos negativos del humano a los objetos que guardan emociones y significados a lo largo de los tiempos, sino que más bien es la patrimonialización del humano hacia el humano, porque sin el humano que da significado a ciertos objetos y prácticas, no sería patrimonio, a no ser que este señale lo que sea significativo, histórico, simbólico o emblemático y, por la contraparte postura capitalista del versus, el humano decide explotarlo.

Castillo (2007) invita a reflexionar el presentismo con el que duermen diversas ciencias para analizar el patrimonio, como el caso de la antropología social. Castillo (2007) invita a preocuparse por las tendencias futuras que tomara el patrimonio con relación al pasado y el presente, porque principalmente el patrimonio cumple una función al interior del órgano social que se torna más allá del humano a objeto, más bien de humano a humano.

Los aportes de Castillo (2007) a esta tesis, dirigen a una reflexión y demostración de que existen consecuencias como producto axiológico del presente que repercutirá en el futuro a mediano o largo plazo, tema que se tocará con mayor detalle más adelante.

Los estudios sobre Jalpa de Cánovas.

Escritos, estudios obras o diagnósticos han formado parte de esta indagatoria, enfáticamente porque han despertado el interés rotundo en profundizar la diacronía de Jalpa de Cánovas, no solo en la problemática relacionada con el turismo, sino demás tópicos que justifican la dinámica de

Jalpa de Cánovas. Las siguientes obras no necesariamente abordan temas respecto al turismo, pero han permitido contextualizar y ampliar el panorama cultural, social y político de la comunidad.

Está el texto *El escuadrón de Jalpa de Cánovas y el regimiento cristero. San Julián. Diario de San Miguel. El Alto, Jalisco*, de Víctor López Díaz (1970), que expone desde un enfoque histórico los sucesos que marcaron la guerra cristera en la década de 1920 y el proceso político de su llegada a Jalpa relacionado con algunos municipios del Estado de Jalisco. A su vez, esta obra ha permitido observar que la historia, especialmente la cristera, ha sido objeto de parimonalización para entretenimiento del turista, lo que se ha utilizado para dramatizar los hechos, tema que será visto más adelante.

También existe la tesis de grado en ingeniería sobre estudios de agronomía, *Diagnostico conjunto de la unidad de riego en Jalpa y Santa Efigenia del municipio de Purísima del Rincón, Gto*, de Antonio Bravo Mendoza (1993), texto que realiza en primer lugar la descripción geográfica del espacio de la localidad, la administración de recursos naturales, la estructura social y física y; como todo ello se relaciona con las actividades socioculturales de la región simultaneo a discusiones y explicaciones matemáticas referentes a las estrategias de riego y uso de recursos hidráulicos en la región. Esta tesis ha permitido centrar la atención en los rasgos naturales y los usos terrenales que originalmente recibía la comunidad a partir del trabajo agrícola, pero, sobre todo, ha permitido ver el tratamiento discrepante que hoy en día recibe la comunidad basado en la lógica turística a diferencia de los hallazgos de esta investigación, tema que será profundizado en los siguientes capítulos.

Turismo y patrimonio: la mercantilización de la cultura.

Describe Monterrubio (2011) acerca de los estudios antropológicos sobre turismo. La antropología social analiza al turismo, sea fenómeno interno o ajeno al sistema social de la cultura

de determinados grupos. Se ha analizado al turismo en relación con la cultura y sociedad a la que, a su vez, permea consecuencias en los actores sociales, transformaciones o alteraciones a partir de la relación con los visitantes o turistas y sujetos institucionales del Estado (pág. 64).

Numerosos trabajos son los que han inspirado a la realización de esta tesis. Pioneros como Liliana López Levi, Carmen Valverde, Anna Fernández & María Figueroa (2015) con la obra *Pueblos mágico, una visión interdisciplinaria*, quienes recaban en conjunto un compilado de visiones heterogéneas de diversas disciplinas que analizan el fenómeno turístico, ello, desde diversos poblados de México que han sido nombrados pueblo mágico, de los cuales, general diversos resultados, recuentos y circunstancias.

Al interior del compilado, el mayor apoyo para nutrir esta tesis fue obtenido del artículo *Jalpa de Cánovas, Guanajuato: Su difícil tránsito a la modernidad*, de Rigoberto Ramírez López y Gerardo Zamora Fernández (2013), quienes han abordado el turismo como parteaguas de bastantes cambios en medio de una comunidad poco acostumbrada al dinamismo urbano, que poco a poco genera el turismo y, pese a que es un artículo abordado de estudios sociológicos y políticos, han trazado una veta al trabajo en formación en materia antropológica, que si bien, incluso se discuten los efectos provocados por el turismo a siete años de nombramiento como pueblo mágico. El artículo de Ramírez & Zamora (2013), amplían el panorama analizado de esta tesis, especialmente en el tema de los efectos a mediano plazo, lo que hace diferente esta tesis del artículo expuesto, o más bien un complemento del mismo aunque con lentes antropológicos.

También trabajos como *Huichapan, Hidalgo. La apuesta de Scream Turist* de Jesús Enciso (2015), han caracterizado y enriquecido los estudios antropológicos que tratan del turismo. Especialmente, Enciso (2015), hace referencia en su artículo el análisis del patrimonio religioso, arquitectónico y la recuperación de historias propias del poblado, descrito como mecanismo

mercadológico para la atracción del turista. Sin embargo, esta obra ha inspirado a esta tesis para tomar en cuenta el aprovechamiento de entes religiosos y mitológicos, cuestiones por el que Jalpa de Cánovas se ha vuelto célebre y pueblo mágico característico del Bajío.

De los principales aportes de Enciso (2015), recae en la simultánea y similar forma de analizar como en la presente investigación, las interrogantes sobre las maneras de insertar a la población al mecanismo turísticos sin afectar negativamente las dimensiones socioculturales de la comunidad y, que no necesariamente al insertarse una comunidad al sistema turístico es un bienestar de principio a fin, hay que indagar sincrónica, histórica y etnográficamente los elementos que orillaron a la comunidad a turistificarse.

Por su parte, estudios antropológicos de autores como Oehmichen (2013), Escobar (1999) y Díaz, Santana & Rodríguez (2015), quienes estudian el tema del turismo, en este caso, Cristina Oehmichen (2013) por ejemplo, en su obra *Enfoque Antropológico sobre el turismo contemporáneo*, trata de una crítica realizada al turismo a partir de la visión de la antropología social, analizando las interrelaciones socioculturales entre el turista y el anfitrión.

Con su obra, Oehmichen (2013), contextualiza su análisis en centro del turismo masivo que está en la mira de los principales destinos más solicitados del globo: Cancún. Hace un recuento de las relaciones sociales existentes entre turista y anfitrión, las relaciones de poder y dominación que los primeros (turistas) infringen en los segundos (anfitriones) de manera estructural, una crítica al romanticismo del turismo, quien señala que más allá de las interacciones interculturales, son manejadas por el telón de intereses económicos.

Esta obra ha permitido abrir la visión de esta tesis para dar la oportunidad de dirigir la visión de manera inductiva, es decir, análisis del interior al exterior de la comunidad, que incluya la relación existente entre turistas y anfitriones en el escenario de Jalpa de Cánovas, ya que para

entender la turistificación se tendría que entender el turismo como sistema y por ende, las relaciones sociales y culturales que conlleva, sobre todo para comprender los procesos que han propiciado a las afectaciones que tratará esta investigación.

Por otra parte, Díaz, Santana & Rodríguez (2015), conjunto de tres antropólogos que en su artículo *Re-significando lo cotidiano, patrimonializando los discursos*, proponen realizarse cuestionamientos referentes al concepto del patrimonio, que si bien, trazan a este trabajo en ofrecerle un tratamiento cuidadoso a lo que la gente de Jalpa de Cánovas refiere que es patrimonio, pero, principalmente, provocan la reflexión con respecto a que el patrimonio tiene sus mecanismos de nombramiento, tanto contruidos como inventados, convocan a interrogarse: ¿Por qué es patrimonio el patrimonio de Jalpa de Cánovas?

No obstante, Díaz, Santana & Rodríguez (2015) generan una amplia y puntual crítica sobre el uso ético del espacio, las tradiciones y las memorias, que lejos de incluir al pueblo que resguarda estos atributos, las instituciones de Estado y el sector privado les despojan, a esto denominado patrimonialización, términos central y relacional con la demostración práctica de la turistificación que suscita en Jalpa.

Otra de las obras que conectan con el tema de esta investigación tiene que ver nuevamente con el concepto de desarrollo, a diferencia del enfoque económico que sirve para contrastar las visiones con la realidad, desde la antropología es funcional y rico según lo que Escobar (1999) propone. En su libro titulado *Cultura, ambiente y política en la antropología del desarrollo*, desarrolla una crítica con respecto a la incorrecta ampliación del término para describir el bienestar social. Su contenido ha inspirado a esta investigación en retar el término que emplea el discurso político de valor que se encamina a la visión de Díaz (2017).

En consecuencia, ha nutrido a este trabajo sobre todo porque la idea de desarrollo que Escobar (1999) comparte no es solo vinculado con temas económicos, sino sociales y culturales con la calidad de una organización sociopolítica de raíz. En este sentido, destaca que el desarrollo económico que critica, se encamina más a una visión hegemónica, uniforme, unilineal y capitalizador.

Respecto a la terciarización que se plantea en la problematización, la tesis grado de licenciatura de antropología del campesinado *Jalpa y San Juan de los Otates: dos haciendas en el Bajío colonial* de María Guadalupe Rodríguez González (1984), ha provocado inicialmente el cuestionamiento y la comparativa entre el ayer y hoy de Jalpa de Cánovas, porque si bien Rodríguez (1984) hace un recuento histórico de la relación habida entre las haciendas de San Juan de Otates, de la ciudad de León, y Jalpa de Cánovas de Purísima del Rincón conectadas por la producción agrícola, intercambio y comercialización en la época colonial del siglo dieciocho y en la México republicano del siglo diecinueve, que encamina sus estudios a las relaciones sociales, culturales y económicas, que dieron paso al auge de la agricultura. La diferencia es que con la presente investigación se demuestra la continuidad económica de Jalpa de Cánovas inclinada al turismo.

En fin, estas obras desde los estudios antropológicos han despertado facetas y bosquejos en este proyecto y han dado sentido al problema que desea analizarse: los efectos de la turistificación en Jalpa de Cánovas a partir de las políticas de turismo.

También es importante incluir el material que ha aportado a esta tesis, principalmente porque de allí se derivaron inquietudes y dudas que contrastan con la idealización del turismo como mecanismo de desarrollo social a partir de la patrimonialización.

Textos que refieren la definición del concepto de turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2008) *Entender el turismo: glosario básico*, tratan al concepto de turismo como

mecanismo de traslados y encuentros con la otredad con fines de ocio. Sin embargo, en lo que respecta, el concepto de turismo que ofrece la OMT (2008), queda empobrecido en comparación a la propuesta mayormente profunda que los estudios de antropología y geografía llevan, por ejemplo.

Con respecto a la definición del concepto de pueblo mágico, la Secretaria de Turismo (SECTUR) (2001) en su *Guía de incorporación y permanencia*, desmenuza el significado del fenómeno turístico de la denominación apremiante: pueblo mágico. Esto, aporta esta investigación en conocer previamente el contenido del discurso político de valor patrimonial que se conoce por pueblo mágico y cuáles son los mecanismos que se emplean para patrimonializar, para conocer en consecuencia los impactos y por ende, sus efectos.

Para la definición del concepto de patrimonio de la UNESCO (por sus siglas en inglés: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2017), se rescata la carencia con la que define el patrimonio, definición propuesta y que es criticada, porque ha permanecido y no ha aportado en la resolución de recuentos y problemáticas que giran en torno a la patrimonialización, habiendo numerosos trabajos interdisciplinarios de al menos tres décadas atrás que se cuestionan una y otra vez esta problemática, ampliación del discurso que queda en la romantización y clasificación de lo que debe ser un patrimonio para provocar la patrimonialización.

Por otro lado, textos con los que se contrasta constantemente y que sirven de referencia para declinar la visión capitalista y romántica que derivan del Estado desde sus escritos, están las *Reglas de operación de los pueblos Mágicos* por la SECTUR (2012), que junto con el *Reglamento de imagen urbana para Jalpa de Cánovas y su área de influencia* por el Gobierno Municipal de Purísima del Rincón, (2013) y *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos* de la SECTUR (2014), abordan

los aspectos reglamentarios y de regulación que debe cumplirse previamente para postularse una comunidad, localidad o pueblo y concursar por el título de pueblo mágico. Dichos textos, fungen como hilo conductor en el seguimiento respecto de los inicios de la patrimonialización que también permitirán contextualizar y argumentar con evidencia las dicotomías encontradas en la realidad de campo y el deber ser aspirado o, disfrazado para la comunidad de Jalpa de Cánovas.

En tema de planeación y políticas a largo plazo, el archivo del Gobierno del Estado de Guanajuato (2017) *Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040* y SECTUR (2001) *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*, permite realizar una discusión sobre las premisas enunciadas en aforismos, lo que esto agrega aún más la crítica porque remite a pensarse que no existe transparencia y oficialidad de los posibles planes de intervención turística sin previo análisis de los efectos de la turistificación y patrimonialización en Jalpa de Cánovas.

Desde un panorama general, los textos antes mencionados han sido influencia participe al presente trabajo para basar el argumento a la contextualización del tema y la guía para la cuestión de un nuevo aporte y crítica que, en su conjunto, esta tesis se diferencia en bastantes rasgos, es decir, las implicaciones a más de cinco años al pueblo de Jalpa de Cánovas desde su nombramiento por parte de las políticas de turismo, por ejemplo. Por ello, el material aquí expuesto construye los rasgos en diversas fracciones los intereses de la investigación y sus características diferenciales, sinónimo de crítica y complementariedad también. Por otro lado, sustancialmente los conceptos encarnan también la formación del cuerpo de esta investigación, tópico que se abordará a continuación.

1.2. Coordenadas conceptuales desde la antropología social

Desde la ciencia, es indispensable definir la situación de las realidades que se estudian desde las ciencias antropológicas, esto, con apoyo de conceptos temáticos que ayudan a comprender de manera estructurada la situación social que se analiza, en este caso refiriéndose a la *turistificación* de Jalpa de Cánovas. A continuación se presentará el marco conceptual que define la naturaleza de esta obra y que permitirá dialogar a profundidad las caras y matices con las que se compone la tesis para explicar los fenómenos de turistificación y patrimonialización centralmente.

De acuerdo al tema a tratar, definir al fenómeno clave del asunto que impacta a la dinámica de la comunidad de Jalpa de Cánovas lleva a cuestionarse lo siguiente, ¿Qué es el *turismo* como fenómeno antropológico?

Existen varias definiciones que se pueden compartir en esta discusión, pero las que se exploraron, figuran la temática de la investigación para comprender el caso expuesto. Cabe mencionar, que inicialmente, el *turismo* se refiere a, según la SECTUR (2001) aquellos viajes que se tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con la localidad, en todas aquellas expresiones culturales, sociales y productivas cotidianas de la misma.

También organismos como la OMT (2008) define que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2008).

Lo anterior únicamente define de forma institucional, conceptos devenido de secretarías y organismos públicos y mundiales lo que ilustra las dinámicas de *turismo* en general, pero, ¿qué

definen las comunidades por *turismo*?, ¿qué definen las ciencias antropológicas como *turismo*?, posteriormente se proyectará.

Retomando lo anterior, Oehmichen (2013) define como *turismo* aquel proceso intercultural y global que impacta a la cultura definido a través de políticas públicas (pág. 14), cuestión que sucede en el poblado de Jalpa. Por otra parte, también Daniel Hiernaux (2006) define como “turismo un sistema de actores, de prácticas y de lugares que tiene por objetivo permitir a los individuos desplazarse para su esparcimiento fuera de su lugar de vida habitual, yendo habitar temporalmente en otros lugares” (Equipe MIT, 2002:301. Citado en Hiernaux, 2006:423).

Además, Hiernaux (2006) dice que el *turismo* es una práctica de las sociedades modernas marcado por particulares formas de relación entre espacio y sociedad. Incluso se vinculan con prácticas de ocio particularmente para su desarrollo personal dentro de un tiempo específico y ajeno al trabajo (pág. 425). Incluso, Hiernaux (2006) se refiere también al *turismo* como un fenómeno exógeno a las sociedades locales lo cual genera impactos (pág. 402).

En pocas palabras, lo que Oehmichen (2013) y Hiernaux (2006) definen es que el *turismo* hoy en día forma parte del sistema moderno de relaciones interculturales y negociación de sitios alegóricos o emblemáticos, hacen énfasis en el papel del viajero o turista, pero también se hace hincapié en los anfitriones, quienes son los habitantes a los que les afecta el sistema del turismo.

Es prudente relacionar que el concepto anterior de *turismo* va ligado rotundamente con el concepto de *turismo rural*, principalmente porque es un concepto que tematiza, conceptualiza y contextualiza la situación de esta investigación que, define según García (1996), permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorar las particularidades locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidad de empleo a la población, con lo que se ayuda a frenar el desplazamiento rural (págs.47-49).

Es en este sentido, la industria del *turismo* busca aprovechar los atributos físicos e intangibles de una comunidad rural, hablando del caso estudiado, utiliza el discurso desarrollista y progresista para la obtención de una mejor calidad de vida.

Ahora bien, no se puede hablar de *turismo* y mucho menos el tipo de *turismo* que fluctúa en Jalpa de Cánovas sin el ingrediente motor de este fenómeno: el *turista*.

Para el ejercicio de una relación social, se requiere de una conexión de cualquier tipo y negociación, en este caso, el *turismo* se ha convertido en esa relación social que conecta una sociedad con otras, principalmente económicas, sociales, políticas, ambientales y culturales. En este sentido, Oehmichen (2013) señala que el *turista* es la representación de una sociedad de consumo y constituyen el paradigma del hedonismo contemporáneo (pág. 13). También agrega Hiernaux (2006) que el *turista* es el “animal moderno”, sujeto que representa la clase media/ alta proveniente de sitios comúnmente lejanos en búsqueda de ocio (pág. 46).

A partir de la atracción del *turista*, suele buscarse el alza de ingresos y ganancias con posibilidades de obtener medios favorables para la comunidad y así cesar la escases económica. Esto resulta prudente definirlo en el concepto que se menciona a continuación.

El concepto de *desarrollo* forma parte central de esta discusión, ya que forma parte del arma del discurso que se maneja desde el Estado para implementar políticas de *turismo* y manifestar que aprovechar los atributos locales con fines capitalistas es garantía de mejoramiento, pero ¿mejoramiento de qué?, ¿cómo medir y representar el *desarrollo*?, ¿qué es el *desarrollo*?

El *desarrollo* tiene sus críticas desde las ciencias sociales, especialmente desde la antropología social, porque se entiende distinto dependiendo el contexto, las intenciones y repercusiones. El *desarrollo*, lamentablemente desde otras perspectivas al aplicarse, cambia, para fines de obtener más por menos, empleándose la lógica de racionalidad económica, lo que esto de

por sí ya habla de una ideología hegemónica por lo que es pertinente explicar que el “desarrollo es la construcción pensada a partir de modificar y desestabilizar aquellas bases del orden social que regula el proceso de producción del lenguaje de una sociedad no hegemónica por parte de una sociedad hegemónica” (Escobar, 1999: 52).

También, el *desarrollo* es definido como:

Aquel que se encarga de describir desde los occidentales, una visión unificadoramente histórica que inventa a los sujetos ya categorizados en el tercer mundo desde el capitalismo y la modernidad. Ello ha proliferado a la institucionalización de la sociedad trayendo como consecuencia la globalización a inicios de la década de 1950 extendiéndose con el neoliberalismo en la década de 1990 hasta en la actualidad del nuevo milenio (Escobar, 1999: 54).

A partir de estas definiciones de *desarrollo* el término sigue en discusión, ya que la pregunta entonces es ¿cómo medir y percibir el *desarrollo*? Mientras que otros autores lo definen partir del desarrollo económico como Díaz (2007), quien menciona que el *desarrollo* humano fue concebido en sus inicios como proceso que permite incrementar las oportunidades de las personas, que les permite vivir una mejor vida.

Además, propone que el *desarrollo* se basa en:

1) Económica, que comprende el uso de los recursos productivos que se dispone en la localidad por parte de los empresarios. 2) Formación de recurso humano, con el objetivo de capacitar la mano de obra disponible. 3) Social y cultural, que involucra a los valores vigentes en la localidad. 4) Político administrativo, relacionada con las decisiones a nivel municipal o departamental. 5) Ambiental, que busca el cuidado del ambiente y los recursos naturales (Alburquerque, 2008. Citado en Díaz, 2017: 335).

Díaz (2017) hace énfasis que el *desarrollo* es medible por medio del crecimiento económico y que por consecuencia se obtendrá un bienestar social para poder adquirir una regulación política que defina la cultura de una sociedad (pág. 335).

Lo anterior promueve a replantearse entonces, ¿qué es el *desarrollo*?, para replantearse si el *desarrollo* está en el ámbito económico y político y, por ende, social, cultural y ambiental se requiere de una conceptualización particular devenida de la cotidianidad de los habitantes que ilustre su realidad, que constantemente sea cuestionada conforme las dinámicas cambiantes de su día a día, mientras tanto lo anterior discute que estas definiciones solo equiparan la crítica que se tiene al *desarrollo* en términos hegemónicos, imperialistas y capitalistas.

Como parte del *desarrollo* impuesto por el Estado ante la comunidad de Jalpa de Cánovas, se demuestra que de allí parte la *turistificación* que nace de las políticas de *turismo* provenientes del programa federal de Pueblos Mágicos. En este caso, el fenómeno de la turistificación consiste en “la generación y expansión del turismo en fenómenos de los lugares tradicionales, [...] y en términos generales, una fácil presencia del turismo en todas sus escalas geográficas” (Hiernaux, 2006:405).

Por lo anterior dicho, Hiernaux (2006) también define que la *turistificación* son las actividades del ocio que trastoca cada vez más los espacios supuestamente relacionados exclusivamente con el mundo de la producción para fines capitalizadores dando una imagen de servicio en todo rincón (pág. 425).

La *turistificación* es un fenómeno que comúnmente se frecuente en la actualidad. Esto se vuelve un problema cuando se llega al límite de explotación de los *entes* y sujetos, que pasan a formar parte de los intereses del Estado y del sector privado. La turistificación ofrece el disfrute de los atributos locales y prácticas regionales de los anfitriones, sin considerar las necesidades más apremiantes de los actores originarios.

Tras el nombramiento de pueblos mágicos que entró en vigor como título atribuido para aquellas ciudades, localidades, comunidades, pueblos y de más, cumplen con características específicas que a continuación se expondrán:

Pueblo mágico es aquel que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado, valorado y defendido, su herencia histórica, cultural y natural, y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible. Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico atendido a las motivaciones y necesidades de los viajeros (*SECTUR, 2001:5*).

Lo anterior es importante pronunciarlo porque si bien, se liga estrechamente con la dialéctica del concepto de *patrimonio* existente en esta investigación e, intrínsecamente al término, que permite diferenciar el concepto de *patrimonio* para el Estado y *patrimonio* para el pueblo de Jalpa de Cánovas.

Es característico mencionar, el concepto de *patrimonio* también forma parte de este marco conceptual. En esta ocasión se basa en definiciones académicas e institucionales ya que la conceptualización a partir de los pobladores de Jalpa de Cánovas se tratará en los siguientes capítulos.

El concepto de *patrimonio*, según UNESCO (2017) es definido como:

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. [...]. Establecen que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Sin embargo, el patrimonio no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vividas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimiento y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (*UNESCO, 2017*).

También, el concepto se liga con señalar que el *patrimonio* se basa en nombrar aquellos sitios que incorporen la arquitectura particular del lugar, la participación de personajes emblemáticos y el valor histórico. Para esto, la UNESCO (2017) busca la conservación de la naturaleza con la preservación de los sitios culturales. Gracias a la inestimable ayuda de las comunidades locales, la convención de 1972 permite afrontar los desafíos contemporáneos relacionados con el cambio climático, la urbanización descontrolada, el *turismo* de masas, el desarrollo socioeconómico sostenible y las catástrofes naturales.

En términos antropológicos, el *patrimonio* es definido como:

Un elemento no es patrimonio por sus cualidades intrínsecas, sino a través de un proceso social de selección que se caracteriza a partir de determinados rasgos históricos, naturales, territoriales, entre otros, que son re-significados y re-simbolizados, y en función de los distintos intereses sociales, políticos y económicos (*Pascual & Florido, 2005. Citado en Díaz, Santana & Rodríguez, 2015:74*).

El concepto abstracto de *patrimonio* que se definió anteriormente conlleva a repensar y replantearse ¿qué es entonces *patrimonio*?, esta cuestión queda muy general y quizás tiende a ser definida clásicamente lo que no resuelve la problemática, de allí entonces que se derive también que clase de *patrimonio* se está analizando (natural, cultural, religioso, histórico, entre otros). En este caso, no se le pone un rostro específico porque en esta investigación se examinan múltiples patrimonios que son afectados social, política, económica, cultural y ambientalmente.

Sin embargo, el goce y pertenencia del *patrimonio* definido desde instituciones mundiales como la UNESCO, es también tomado en términos de clase social, porque si bien, quien paga por ello y puede acceder a sus beneficios, es exclusivo de poder adquisitivo y por ende el giro de su significado y concepto cambia.

También, como es evidente, en esta investigación se emplea el concepto de *patrimonialización*, traducido como aquel abuso y sobreaprovechamiento de los atributos locales considerados patrimoniales de la comunidad seleccionados por el Estado y el sector privado. Para esto se define que la “patrimonialización es la representación de la capitalización del patrimonio, bajo el ismo que refiere al abuso y excesos de mercantilización cultural sin consentimiento ético de los habitantes del pueblo turístico” (Díaz, Santana & Rodríguez, 2015: 83).

Por ello menciona Díaz, Santana & Rodríguez (2015), la *patrimonialización* se aduce a que las principales funciones son la producción capitalista, el desarrollo del conocimiento con componentes políticos-identitarios y el turístico, por ello:

La patrimonialización de estos espacios “naturales” implica una nueva ordenación del territorio en la que se prohíben o limitan ciertas prácticas habituales, al tiempo que se adecuan determinados espacios y muchas de estas actividades a demandas concretas orientadas al consumo de especificidades culturales y naturales (Díaz, Santana & Rodríguez, 2015:75).

Oehmichen (2013) menciona también que la capitalización patrimonial pasa de ser un *ente* formado por la herencia de todos y todas a un objeto producto del pasado que se busca con ello solo apropiarse y que pueda transformarse en mercancía para ofrecerse dentro de una sociedad de consumo, y esto, marca las pautas de nuevas distinciones al interior de la sociedad (pág. 46), es decir, el *patrimonio* ya no está en manos de la gente local sino que ahora pertenece al Estado y al sector privado, escudándose en el discurso institucional de organismos mundiales buscando lucrar, y así provocar desigualdades dentro de la población.

También los análisis sobre el *espacio* son importantes e inmanentes para este trabajo, principalmente porque el *espacio* es escenario que testifica todo un sinfín de sucesos históricos, esporádicos y yuxtapuestos desde la sociedad que lo construye o lo convive. En este sentido, el *espacio*, también es testigo y víctima del fenómeno de *turistificación*, sobre todo porque dicho

fenómeno se expande en las dimensiones y puntos cardinales incorporándose al *modus vivendi* de la sociedad receptora. El *espacio*, es la representación simbólica de prácticas, en el que se encarna y dictamina la permisión de cómo, que y porque ejercer conductas entre la colectividad a partir de las instituciones endógenas y propias de las comunidades que las ordena y equilibra.

En este caso, el concepto de *espacio* es recuperado desde las propuestas de Marc Augé (1992), quien define al *espacio* como aquel lugar practicado en donde se cruzan los elementos en movimiento, lugar transformado constantemente por las dinámicas de los sujetos andantes. El *espacio* es un lugar de experiencia que se relaciona con el mundo y de estar esencialmente situado “en relación con el medio” existencial (pág. 45). El *espacio* da la posibilidad de recorrer los discursos que se efectúan y el lenguaje que allí se sostiene que lo caracteriza. El *espacio* son lugares descalificados o poco calificables: “*espacio* de ocio”, “*espacio* de juego” para aproximarlos a punto de encuentro (pág. 46).

Su concepto es descriptivo para el esquema en que se presenta la problematización de la turistificación y patrimonialización de Jalpa de Cánovas, sobre todo porque es el *espacio* el medio eje de transformación y cambios transitados, es la situación anclada del intercambio y ejercicio de relaciones.

Aunado al concepto de espacio, la *memoria colectiva* que propone Maurice Halbwachs (1990) también es clave para los análisis dialécticos de patrimonialización y la comunidad de Jalpa de Cánovas. En este sentido, la *memoria colectiva* infringe en la dinámica de una sociedad comunitaria a partir de que se basa en imágenes especiales con apego histórico, una sociedad que fluctúa emociones y un contenido cultural que repercute en la psique individual que conforma una serie de estas, la colectividad. Esto va acorde al espacio elemental que es nutrido por la imagen para impulsar el apego y, por ende, la consolidación de la identidad (pág. 16).

El *turismo* que está insertado en Jalpa de Cánovas, lo define cada uno de los conceptos que se propusieron anteriormente, que si bien, sustentan, ilustran y explican teórica y científicamente. Sirven de comprensión a la problemática, en términos de campo sobre la comunidad estudiada.

Si bien el turismo desde luego que llegó a insertarse en la vida de la comunidad se ha convertido en un eje parte aguas de diversos cambios que, principalmente han sido sociales ya que, a causa del encuentro triangular entre el Estado, habitantes de Jalpa y turistas, comienzan los efectos que se presentaran en los siguientes capítulos.

1.3. La turistificación y patrimonialización de Jalpa de Cánovas desde un enfoque antropológico

Conviene destacar, esta tesis es fundamental porque se enfoca en estudiar la turistificación y patrimonialización de Jalpa de Cánovas a partir de las políticas de turismo impuestas por el Estado, partiendo desde el abordaje antropológico, siendo esta la primera vez que se realiza un trabajo de esta naturaleza.

En el estado del arte (apartado de *Estudios realizados sobre el turismo y patrimonio*), se expuso una variedad de obras que analizan el fenómeno del turismo desde diversas disciplinas, puntos de encuentro, por supuesto, que fortalecen este estudio, pero la diferencia es que en esta tesis abarca todo un conglomerado de análisis que se interrelacionan entre sí para dar lugar a la coherente explicación de la turistificación y patrimonialización existente en Jalpa de Cánovas, que la diferencia del resto de las obras.

Lo diferente aquí y ahora con respecto a estudios ya realizados, son las críticas, análisis y hallazgos que contiene el estudio, direccionándose al núcleo de la descripción etnográfica sobre pueblo jalpense (relación entre pueblo-turista y pueblo en sí mismo), la comparativa histórica y económica a partir de cifras y análisis de observación sobre el cambio de giro de actividades

primarias a la terciarización de la comunidad, análisis y crítica del proceso de la patrimonialización de la materialidad, naturaleza e inmaterialidad patrimonial (sus rincones) de Jalpa de Cánovas, obtención de visiones y percepciones *emic* sobre el concepto que se tiene de patrimonio y desarrollo, discusión con reglamentaciones de los usos espaciales en un pueblo mágico y sus lineamientos engendradas por el Estado.

Este trabajo tiene la relevancia de demostrar que, es el primero y único en su enfoque académico: La turistificación y patrimonialización de Jalpa de Cánovas a partir de las políticas de turismo y los efectos repercutidos.

También este trabajo está centrado simultáneamente en la dialéctica existente entre la perspectiva de los habitantes, turistas y agentes institucionales, una triangulación sobre tópicos del concepto desarrollo, patrimonio y los mecanismos de patrimonialización del espacio en que se desenvuelven, a diferencia de otras obras que explican de forma separada elementos como el desarrollo, cuidado, conservación, patrimonio, patrimonialización, entre otros temas que se vuelven clásicos, no olvidando y dejando de lado que los estudios de esta índole han alimentado y despertado inquietudes significativa que inspiraron en atar cabos sueltos para darle cuerpo, sentido y enriquecimiento a la investigación.

Es relevante este proyecto porque invita a reflexionar, no solo espacios como Jalpa, sino también espacios de diversos entornos de México con similitudes y puntos de encuentro de turistificación y patrimonialización, del estado, país, Latinoamérica o el mundo.

Se considera, además, la relevante preocupación compartida entre los habitantes de Jalpa de Cánovas y su servidora, principalmente por los cambios de usos de espacio, no para conservarlos en vitrina, sino porque se ha vuelto un proceso de imposición política desde los de “arriba” (Estado) hacia los de “abajo” (el pueblo), conllevando a toda una repercusión desmedida de efectos.

Con base en lo anterior, se invita a reflexionar sobre los efectos a mediano y largo plazo que, con base en las repercusiones del presente, darán pauta en conocer las implicancias, positivas o negativas, que aún están en tela de duda.

Que la idea no sea academizar los conocimientos de afuera nada más, sino que se tome partido a la aplicación de una intervención del pueblo y para el pueblo, lo que se discuten por problemáticas en este análisis, eso como tarea al menos.

Que este proyecto aporte desde la antropología social un análisis académico y, posiblemente práctico, ya que existen escasos estudios de este tipo en el estado de Guanajuato.

A continuación se presenta la revisión teórica articulada con los conceptos clave de este apartado para dar mayor comprensión y explicación a la discusión de los fenómenos de patrimonialización y turistificación ocurridas en Jalpa.

1.4. Abordajes teóricos para analizar la patrimonialización, turistificación y sus efectos en Jalpa de Cánovas

La turistificación de Jalpa de Cánovas.

Para comprender el caso de turistificación y patrimonialización en Jalpa de Cánovas, se sugiere tomarlos como fenómenos coexistentes. Esto permitirá comprender la correspondencia entre estas y las repercusiones y efectos traídos a la comunidad.

Para comprender abstractamente y teóricamente la problemática de turistificación y patrimonialización en Jalpa de Cánovas, hay que tomar en cuenta previamente el concepto de *cultura* que mejor define el problema, esto para representar antropológicamente el enfoque desde un análisis particular que mejor la describa. Por tanto, el concepto de *cultura* que Boas (1911) propone, en representación de George W. Stocking (1968), adiciona a la definición de objetivos,

cargas metodológicas y técnicas del trabajo a realizar, sobre todo para observar las problemáticas y necesidades del entorno social de interés.

Para analizar el fenómeno de turistificación en Jalpa de Cánovas, es importante recordar antes la propuesta conceptual de Hiernaux (2006), quien destaca la expansión turística en todos los rincones tradicionales y geográficos, como una manera de señalar la omnipresencia del turismo en todas sus escalas. Esto alimenta a su vez, al dialogo entre el concepto de *cultura* y turistificación para comprender el cambio de dinámicas que solía tener la comunidad previo al turismo (sector agricultor), y pasar a ser un anfitrión de turistas que cambia rotundamente el dinamismo comunitario, como sinónimo de la suma de todas las relaciones sociales endógenas y aculturizadas desde el exterior.

En el artículo *Franz Boas y el concepto de cultura en perspectiva histórica* por George W. Stocking (1968), refiere precisamente al concepto de *cultura* a partir de las particularidades estructurales de acuerdo a las funcionalidades que vive y ejerce una sociedad, no en el sentido comparativo ni uniforme como el tayloriano, para ello, propone:

Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos. La simple enumeración de estos varios aspectos de la vida no constituye, empero, la cultura. Es más que todo esto, pues sus elementos no son independientes, poseen una estructura (*Boas, 1911. Citado en Stocking, 1968: 2*).

Lo que enfatiza Boas (1968) con este concepto de *cultura*, es la existencia de todo una masa de saberes, prácticas, visiones, criterios, en sí, todo un sistema social que da paso a las manifestaciones culturales, que forman parte tanto de las estructuras mentales individuales hasta en la colectividad, que la *cultura* es tanto engendrada desde dentro del grupo hasta la adopción de

culturas ajenas a la propia. La *cultura* no se conforma necesariamente de la clasificación de rasgos y su enumeración como características que cumplir, la *cultura* va más allá de eso, la *cultura* son las relaciones constantes entre sujetos que dibujan todo un sistema social a partir de influencias (difusión), elementos que no son dados sino contruidos.

Lejos de denominar evolutivamente a un grupo por recibir las influencias aculturizadas del otro, no implica la comparativa de un antes con el después. Sería sensato superar el paradigma unilineal del evolucionismo y pensar que los cambios provenientes de fuera pasan a determinar el fortalecimiento o debilitamiento de una comunidad que trae consigo transformaciones culturales, como el caso de la llegada del turismo en Jalpa de Cánovas. Percíbase que el turismo inicialmente no era una necesidad intrínseca de la comunidad, sino una idea progresista impuesta.

El concepto de *cultura* que señala Stocking (1968), es funcional para esta investigación, porque introduce al esquema por el qué analizar la función y estructura de la sociedad a partir de las repercusiones del fenómeno turístico en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales de la sociedad de Jalpa de Cánovas, el turismo foráneo que transforma el material *cultural* de los grupos humanos a partir de las ideas y costumbres preexistentes, en referencia a lo que propone Boas “la cultura es un agregado de elementos foráneos (obtenidos mediante difusión), pero una totalidad integrada (genio, espíritu de un pueblo), que condiciona sus elementos de manera particular” (Stocking, 1968: 3).

En relación a la cita anterior, en términos Boasianos, señala que la *cultura* es forjada por mezclas históricas y raciales por lo que no puede considerársele ni superior e inferior por las abismales o delgadas diferencias a simple vista. Sin embargo, la *cultura* no necesariamente son elementos enlistados que llevarse a cabo o que cumplirse, mejor dicho, la *cultura* conglomera una

masa de comportamientos simbólicos que involucra desde el razonamiento deductivo hasta inductivo, o viceversa.

La *cultura* que explica Stocking (1968), es la interacción de una sociedad con otra, que derivan fenómenos, manifestaciones, sucesos o consecuencias de sus funciones, cambios que, actualmente y, particularmente este tipo de casos, provienen de toda una conexión global que repercuten tanto regional y psicológicamente, o sea, la *cultura* es cambiante y dinámica, lo que fortalece al trabajo a desarrollar para argumentar que Jalpa de Cánovas es influida por procesos exógenos que propician a cambios internos haciéndose transformar gradualmente de forma constante, tema que se abordara en los próximos capítulo de esta tesis.

La patrimonialización de Jalpa de Cánovas.

El postulado teórico que mejor define la patrimonialización de Jalpa de Cánovas, son los estudios realizados de Lorenç Prats (2004), un acercamiento antropológico que se posiciona en analizar nuevas necesidades y fenómenos derivados del capitalismo en contextos más contemporáneos al mismo tiempo que Jaume Franquesa (2010).

Comparte Prats (2004), que previo a las averiguaciones y problematización de la patrimonialización, es necesario ver el trasfondo del meollo. Por ejemplo, él propone estudiar previamente la construcción conceptual y axiológica del patrimonio, núcleo de donde deviene la finalidad instrumentalista o simbólica de este. El patrimonio no es patrimonio en sí, su significado y atribución simbólica deviene de la importancia que el humano o humanos le dé.

Define Prats (2004) que el patrimonio nace de dos fuentes: la invención y la construcción. La primera se caracteriza por provenir de agentes exógenos que conscientemente inventan un significado que legitimar públicamente, el segundo, es el nacimiento inconsciente e impersonal de la materia o inmaterial, está lleno de arraigo y toda una concentración de emociones, significado, un producto potencialmente histórico.

Jaume Franquesa (2010) destaca la propuesta de Weiner (1992) y Godelier (1998), que para los fines del patrimonio que señala Prats (2004), emerge la naturaleza de haber dos tipos de objetos: Guardados y circulatorio. Los primeros son objetos que culturalmente se preservan, son valorados por la sociedad que lo custodia y ayudan a mantener un orden social (pág. 43). El objeto guardado funge una función en la sociedad. Prats (2004) un objeto que se convierte en patrimonio como necesidad espacial que refugiarse compensatoriamente (pág.14).

En cambio, menciona Franquesa (2010) el objeto que circula es aquel que se utiliza para fines comerciales. Si se trata de un objeto guardado considerado patrimonio que salga a las esferas del mercado se vuelve este objeto circulatorio, un objeto que se deteriora, pérdida de valor inmanente, una máxima representación de la patrimonilización (pág. 43), y no se dice esto en el sentido culturalista y esencialista para fetichizarse el objeto, sino más bien para generar una reflexión desde los usos y funciones intrínsecas del patrimonio. Habrá que cuestionarse, por su naturaleza entonces, ¿el patrimonio debe ser patrimonializable?, es aquí en donde existe una disyuntiva entre las funciones del patrimonio forjado por la comunidad de Jalpa de Cánovas y los usos y conceptualizaciones provenientes del Estado.

Prats (2004) explica, con mayor profundidad, que el patrimonio desde la invención es formado a partir de la búsqueda estética exigida de los grupos élite, a lo que le llama una tendencia o corriente sociocultural derivada del romanticismo. Así pues, el romanticismo es la idealización, es el estándar o modelo a seguir, la priorización de sentimientos. El romanticismo es encabezado por burgueses que están a la búsqueda y exigencia de lo bello, lo agradable, lo cómodo. Es aquí en donde nace el criterio de legitimación patrimonial Prats (2004). No obstante, no todo lo que es patrimonio es patrimonializable y no todo lo patrimonializable es patrimonio, menciona Prats (2004).

Además, Prats (2004), cuando existe el anhelo de admirar un objeto guardado, el admirador élite busca hacerlo trascender en representación del discurso de valor para la activación patrimonial que evoca a la pseudoidentidad y pertenencia compartida entre la alteridad y la burguesía, simbolizando a su vez el patriotismo y nacionalismo como armas del capitalismo. En este sentido, sincretiza las relaciones entre el turista y anfitrión. De pasar a ser un objeto guardado que se resguarda inconmensurablemente para la sociedad local, una vez tomado para su vendimia se vuelve objeto circulatorio, en su efecto, patrimonializado (pág. 26).

Entonces, ¿qué elementos son los que convierten a un objeto que sirva para guardarse o circularse?, ¿cuáles son sus características? Pues bien, Prats (2004), señala que el objeto no es patrimonio por sí mismo, ni por ocurrencia esporádica, es una construcción como ya se había argumentado. Afirma Prats (2004) que la valoración de un objeto se vuelve emblemático y simbólico cuando sufre un proceso de escases después de la obsolescencia, lo que vuelve particularmente un potencial histórico desde las percepciones locales, ello se encuentra en un arma de doble filo. Es importante aclarar que la denominación de escases no es un criterio autónomo enunciado y clasificado, es un constructo social y cultural. También queda relativa la posible interrogante de cuan suficientemente viejo debe ser un producto para ser considerado potencialmente histórico y un agregado patrimonial. Pero, existen tres ingredientes que, según Franquesa (2010), son básicos para la creación y simbolización de un objeto para transformarse en patrimonio: singularidad, valorización y preservación.

Esta triqueta es una manera abstracta de dar cuenta por lo que se conforma el patrimonio. En este sentido, los lineamientos de singularidad, representa la identificación de unicidad, inconmensurabilidad, segregación y reconocimiento público. La valorización es el valor extraordinario *sui generis*, y la preservación es la lucha del producto contra el tiempo, dinámica

inversa a la mercancía y el aumento de valor conforme pasa el tiempo. Como varios de los sitios, objetos y prácticas en que Jalpa de Cánovas tiene inmersos.

En los próximos se comparten los hallazgos relacionados con esta discusión, la construcción y concreción del concepto patrimonio y los criterios que la comunidad utilizan para determinar qué es patrimonio y qué no es y por qué, esto a manera de propuesta. Aquí se engloba, junto con el resto del contenido, la polarización semántica y práctica de los usos del patrimonio entre el poblado local de Jalpa de Cánovas y el Estado.

Tal vez es oportuno preguntarse a estas alturas de la discusión teórica, si la patrimonialización destruye al patrimonio, ¿cómo es que un objeto guardado deba ser patrimonio sin la existencia relacional entre miembros de una localidad que lo protegen?, ¿no sería acaso matar en vida al objeto guardado considerado patrimonio por solo el hecho de guardarlo? La problemática no se suspende aquí. Franquesa (2010) propone que existe una correlación entre el objeto guardado y objeto circulatorio, son coexistentes, siempre y cuando se mantenga la barrera interna como límite de circulación patrimonial (pág. 53). En complemento, el guardar e intercambiar son esferas que requieren de la otra para afirmar su autonomía, más bien un intercambio recíproco de dones, no para tratarse el patrimonio como mercancía, porque el patrimonio es la identidad del pueblo y su singularidad, porque es inconmensurable este Franquesa (2010) al dificultar convertirse en dinero por su resistencia, radica en que son fabricados con la intención de una expresa negación de lo económico (pág. 39), como sinónimo de reivindicación.

Con esto hay que invitar a repensarse radicalmente sobre los usos del patrimonio.

Menciona:

La categoría analítica de donde se desprende la reflexión sobre la composición del patrimonio, emerge de la tautología con que reviste la patrimonialización, se pone en evidencia en expresiones de voga, como “activo patrimonial” o “puesta en valor” que supone que el patrimonio ya se encuentra allí en estado latente, que hay una esencia que de algún modo precede a su

patrimonialización, como si se limitara “hacer emerger” un valor *sui generis* que ya estaba allí. [...] Para ser efectivo, el discurso patrimonial, no solo debe ocultar su carácter productivo sino que además debe suponer que el patrimonio es un objeto distinto, definido por un valor patrimonial *sui generis* vinculado al arte, la historia o la identidad, y a su vez absolutamente ajeno a otras consideraciones de valor. El uso de la noción de patrimonio como categoría analítica implica pues considerar “lo económico” como extrínseco a la naturaleza patrimonial, a aquello que de patrimonial tiene el patrimonio (Franquesa, 2010: 40-41).

Todo lo anterior expuesto en materia de análisis teóricos sobre es la patrimonialización y turistificación, conlleva a reflexionar que se ha vuelto un *modus vivendi* en la comunidad de Jalpa de Cánovas, lo que se ha dado paso a sus efectos e implicaciones, como objeto de estudio de esta tesis y una preocupación de sus habitantes.

Con base en lo acá discutido, permite conocer detallada y abstractamente los matices en que se encuentra el turismo y los fenómenos capitalizadores de este (patrimonialización y turistificación) existente en Jalpa de Cánovas, por ello, con el paso de las discusiones capituladas en la presente tesis, se procurará desmantelar de lo teórico a lo práctico para su entendimiento y congruencia.

CAPÍTULO 2: DIMENSIONES Y RASGOS DE JALPA DE CÁNOVAS A PARTIR DEL PATRIMONIO Y TURISMO

2.1. De la agricultura al turismo: actividades productivas de los poblados guanajuatenses

El patrimonio es también un fenómeno social que no puede considerársele aislado de los sistemas políticos y económicos de los que forma parte (Franquesa, 2010: 10).

Entiéndase que, para esta investigación, resulta importante e interesante el proceso social, económico e histórico que ha seguido la comunidad de Jalpa tras la adaptación y adopción del turismo con el brinco hacia la terciarización, o sea, de la agricultura a las actividades turísticas. Denota, es una conducta reveladora de imposición con afán de extraer el atractivo en contra de la lógica natural del pueblo, posteriormente ejercido con normalidad y cotidianidad para el imaginario y memoria colectiva de sus habitantes.

El turismo ha llegado a insertarse en los rincones de la región para impulsar al desarrollo social y económico en conexión con la estructura sociopolítica y socioeconómica capitalista del Estado para incentivar en la compra-venta de bienes y servicios turísticos a partir del atractivo, el patrimonio utilizado de esta manera, que infringe en las manifestaciones culturales en la región.

Para contextualizar, Jalpa de Cánovas, ha sido, desde el 2012, uno más de los destinos turísticos de México que agregar a la lista en aquel entonces con una cantidad de 83 pueblos mágicos ya declarados. Actualmente sigue vigente. En complementariedad con el planteamiento del problema de esta investigación, la comunidad fue nombrada Pueblo Mágico gracias a la relación de un número reducido de integrantes de la comunidad que simpatizaba de cerca con el ex presidente Vicente Fox y el Partido Acción Nacional (PAN), quien durante el año 2001 forjó, junto con la administración de ese momento, la creación del Programa de Pueblo Mágico para maximizar

el potencial turístico y comercial de la comunidad, apoyar el desarrollo de productos turísticos competitivos, ampliación de empresas locales, mejorar las condiciones de sustentabilidad y del entorno natural (SECTUR, 2001). Además, en el año 2012, durante la gobernatura de Miguel Márquez Márquez, el entonces presidente estatal originario del municipio de Purísima del Rincón, municipio al que pertenece Jalpa de Cánovas, dio visto bueno de la propuesta de los miembros que generaron la solicitud para que la comunidad pudiera recibir el nombramiento, el cual, la solicitud transitó varias etapas, de acuerdo a los lineamientos del Programa de Pueblos Mágicos para incorporación de localidades aspirantes.

El propósito inicial del proyecto, según testimonios, NOTIMEX (2013) fue debido a la singularidad e importancia de rasgos emblemáticos, históricos y estéticos, esta lista se compone de sitios como el templo de nuestro señor de la misericordia, las nogaleras, el casco de la ex hacienda, el molino viejo, las presas nueva y vieja, la tradición del intercambio de coquitos, entre otros. Además, se emitieron numerosos mensajes por parte del gobierno para alentar a la población de los beneficios que traería el turismo a cambio de la promoción de sitios valorados por la población y otros puestos a intereses del gobierno. Beneficios como el aumento y crecimiento económico como sinónimo de progreso y desarrollo local, flujo de transporte, acercamiento de servicios públicos como servicios de recolección de residuos, vigilancia para seguridad, vías de comunicación, entre otros. Así mismo, esta declaratoria infestó interrogantes en el resto de la comunidad llegándose a la inconformidad, molestia e insatisfacción por no haber sido tomados en cuenta en el proceso de solicitud y selección.

En el estado de Guanajuato, la muestra de modernidad, de acuerdo al discurso desarrollista de Estado, es visto en el índice de crecimiento del sector turístico (actividades terciarias) a la par del sector industrial (actividades secundarias) que dejan a la deriva al sector de la agricultura

(actividades primarias) que se encuentra en decadencia y obsolescencia en comparación con años atrás, de acuerdo a la (figura 7).

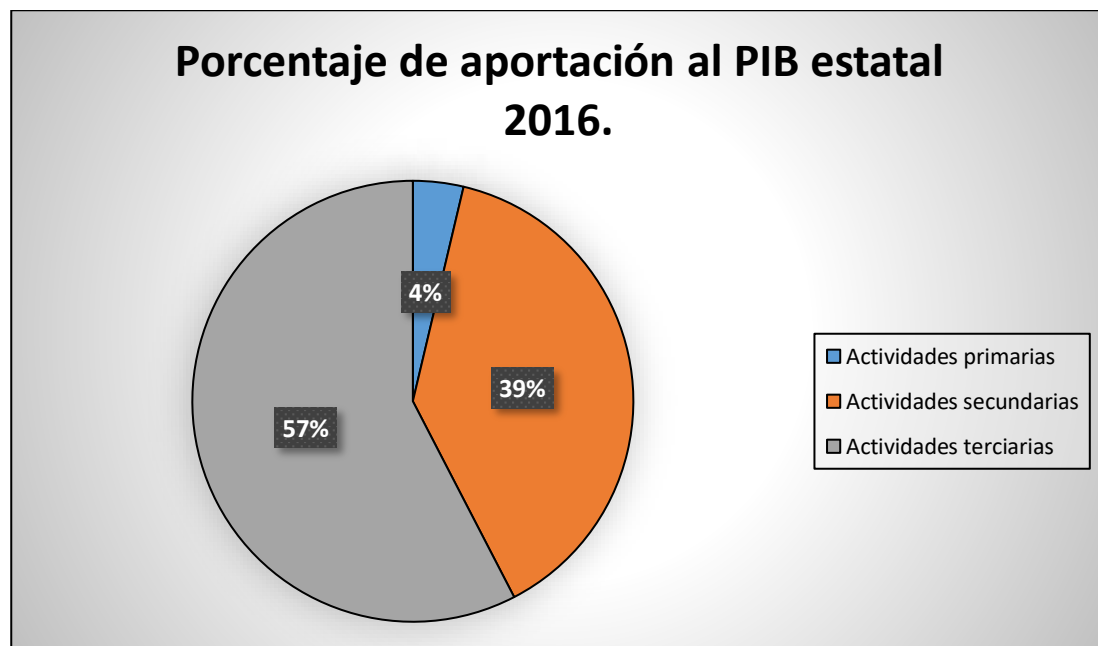


FIGURA 7: Principales sectores de actividad económica en Guanajuato que aportan al PIB estatal INEGI (2016). Elaboración propia. (13/09/2019).

El anterior gráfico permite visualizar la adopción económica del sistema turístico o terciario que va en aumento según la figura 7, lo que incentiva a explicar y deducir la inserción del turismo y sus implicancias en la comunidad de Jalpa de Cánovas incluida. Lo que interpreta dicha figura, es el incremento del PIB (Producto Interno Bruto), medición estándar para el cálculo de ingresos que mantienen la economía estatal.

En términos prácticos de acuerdo a la figura anterior, se traduce que la economía del estado de Guanajuato recluta cada vez más a personal para giros de producción y manufactura en municipios como León, San Francisco del Rincón, Celaya, Apaseo el Grande, Salamanca e Irapuato para la industria automotriz y construcción, mientras que la inserción del turismo en municipios como Purísima del Rincón, Guanajuato capital, San Miguel de Allende, Salvatierra, Yuriria, San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y Comonfort, se trata de turismo cultural, rural y

natural que procura acercar e impulsar la participación de los habitantes para formar parte del personal ocupado de estos sectores.

Para hacer un recuento sobre los cambios de actividad económica en el estado de Guanajuato, el municipio de Purísima del Rincón y la región de Jalpa de Cánovas a lo largo del siglo XX, alguna vez en la historia de México del estado de Guanajuato recibió el título “*El granero de México*” por brindar y abastecer de abundante alimento al país compuesto de granos como el maíz, sorgo, garbanzo, cebada, trigo, frijol y algunas hortalizas como lechuga, coliflor, brócoli, alfalfa y frutos como fresa principalmente. Ello permite visualizar en la figura 8 que coloca a la región del Bajío como la principal fuente de estos productos agrícolas, que señala, el municipio de Purísima del Rincón, junto con Pénjamo, Manuel Doblado, Abasolo, Salamanca, Irapuato, León, Celaya, Guanajuato, Silao, entre otros, conforman el corredor agricultor, todavía de los años 2015 y 2016.

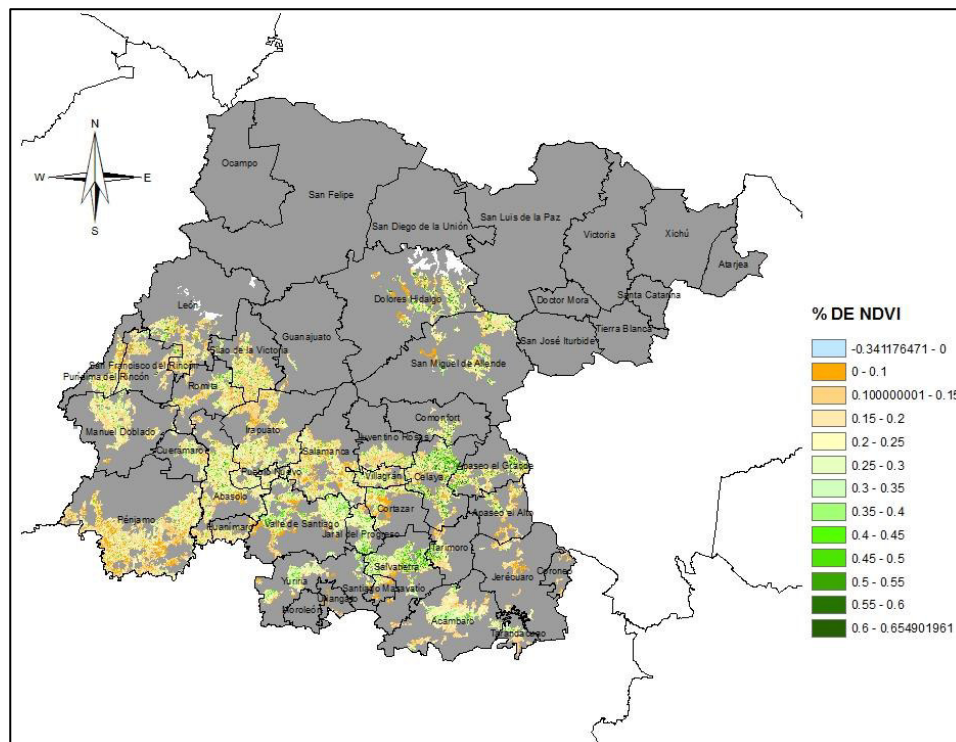


FIGURA 8: Zona Producción agrícola del estado de Guanajuato (2015-2016).

Como se mencionaba con anterioridad, Guanajuato paulatinamente por las dinámicas cotidianas y demandas extranjeras de generar derrama económica y combatir el empleo informal, nuevamente se recalca que la economía del estado se centra en el incremento del sector secundario y terciario, caso contrario al primario, que regularmente se encargaba de reclutar a pobladores de niveles bajo de escolaridad, regiones oriundas de periferias o faltos de atención en servicios públicos, lo que supuestamente las economías secundarias y terciarias no, más bien acercan las llamadas oportunidades de desarrollo, ya que en su caso buscan y adquieren personal de perfiles de nivel básico de escolaridad, como herramienta para adquirir el aumento de salario, acercamiento a servicios públicos, seguridad social, respaldo del Estado, etc. También, precariamente ocurren en las tres actividades económicas, la irregularidad de oprimir y explotar al sujeto que se convierte en proletariado de parte del Estado, lo que vuelve obrero al pueblo, se convierte una presa más del sistema capitalista que domina las esferas del trabajo agrícola, industrial y de comercio, una manera de mantener y prevalecer la explotación del pueblo, especialmente dibujado a partir del apogeo de las actividades terciarias como la economía de la era.

Pero, ¿cómo dar cuenta de la imposición del capitalismo en regiones remotas como Jalpa de Cánovas que participan en las dinámicas de turismo ya adoptado como modo de vida con base en lo anterior expuesto y discutido?, en primer lugar, se cuentan con testimonios *emic* que refieren al turismo como actividad económica impuesta sin previa consulta a la población, dato obtenido del trabajo de campo que se expondrá en el capítulo 4. En segundo lugar, esporádicamente comienza una nueva economía del sector terciario en la comunidad sin que previamente exista un ejercicio que siga paulatinamente el crecimiento y participación a la economía del turismo sino hasta que se le da el nombramiento como pueblo mágico. Por otro lado, ¿qué tanto es desarrollo que una actividad económica aporte mayor PIB a la economía del pueblo?, es decir, ¿será

directamente proporcional al bienestar del pueblo el hecho de que las actividades terciarias estén en crecimiento? Estas interrogantes quedan a reserva de ser respondidas en los siguientes capítulos.

Al mismo tiempo, para complementar, conocer y comprender las dimensiones y rasgos de la comunidad jalpense, a continuación se ahonda para ilustrar y contextualizarla problemática ahondada.

2.2. Conocer a Jalpa de Cánovas: ubicación geográfica, perfil sociodemográfico, perfil socioeconómico y configuración del espacio

Este marco contextual sobre Jalpa de Cánovas, está centrado en comprender y dar a conocer al lector o lectora, la concentración de análisis cuantitativos e interpretaciones cualitativas de la región.

Ubicación geográfica.

En conexión con el apartado anterior (2.1. *De la agricultura al turismo: actividades productivas de los poblados guanajuatenses*) se centra el análisis de la población económicamente activa y el porcentaje de participación de esta en las actividades económicas que se realizan. Conviene subrayar que la utilidad del análisis geoestadístico sobre estos tópicos mencionados, sirven de fundamento para ampliar el panorama sobre la cuestión del turismo y sus implicaciones en la comunidad de Jalpa de Cánovas.

El municipio de Purísima del Rincón, señalado en la figura 10, se encuentra al Este del estado de Guanajuato, municipio colindante con los municipios de León, San Francisco del Rincón, Manuel Doblado y las fronteras estatales del estado de Jalisco, municipios como San José de la Unión y San Diego de Alejandría. Municipio remarcado de rosa.

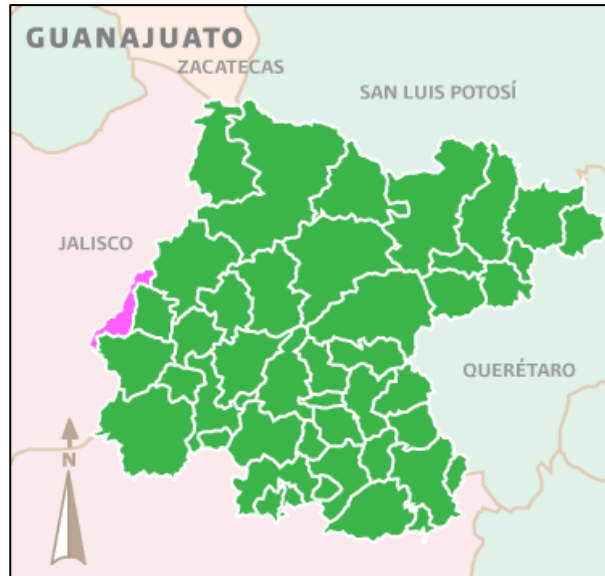


FIGURA 10: Ubicación del municipio de Purísima del Rincón, Gto (2019).

Al sur de Purísima del Rincón (véase la figura 11), se encuentra ubicada la comunidad de Jalpa de Cánovas, colindante con las comunidades principales de San Andrés de Jalpa y Guadalupe de Jalpa.

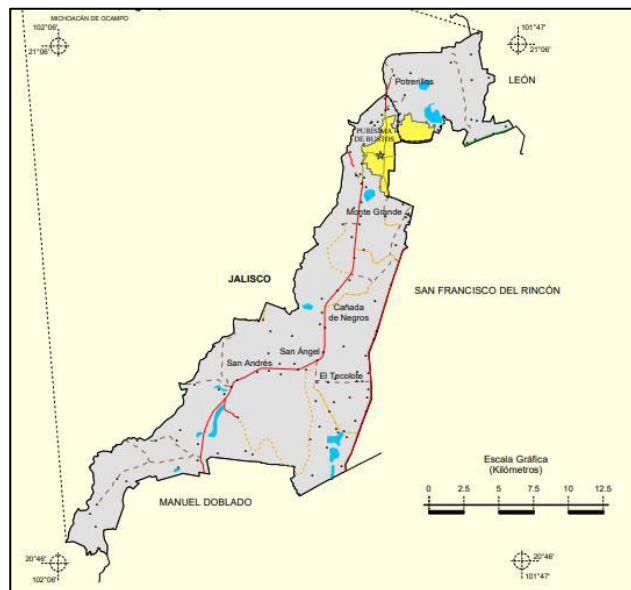


FIGURA 11: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal de Purísima del Rincón (2005) versión 3.1. Información Topográfica Digital escala 1:250:000 serie III.

En la figura 12, se aprecia un acercamiento de la figura 11, que especifica la ubicación geográfica de la comunidad de Jalpa de Cánovas y la cercanía que tiene con otras comunidades que

la componen, como: Las Colonias, El Huinduri, San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, Santa Eduvigis, El Tecolote, El Pedernal, Frías, Puerta de Jalpa, San Ángel, Cañada de Negros, Ojo de Agua, Palenque y El Cócono, comunidades que forman parte del nodo patrimonializado y turistificado que son impactados estructuralmente.

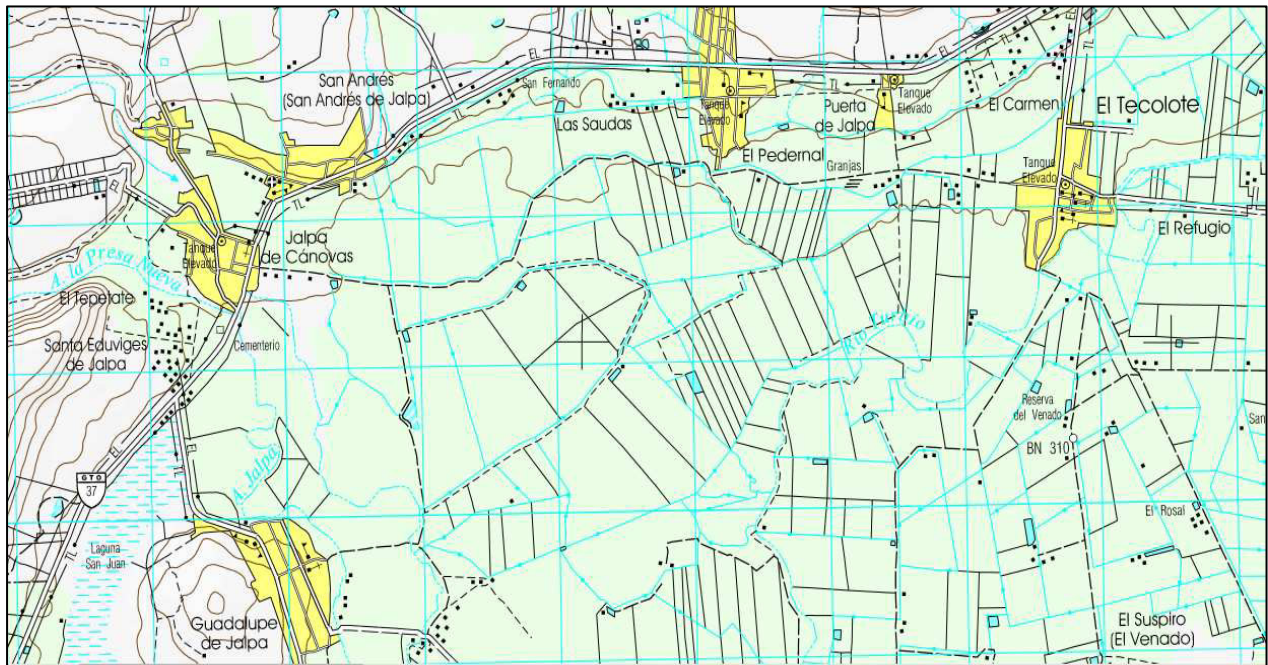


FIGURA 12: INEGI (2015). Carta Topográfica de San Diego de Alejandría escala 1:50:000.

Perfil sociodemográfico y socioeconómico.

Un total de 706 personas habitan en la comunidad de Jalpa de Cánovas de acuerdo con el censo de población de INEGI (2010). Jalpa de Cánovas está conformado por 314 varones mientras que 392 son de mujeres, la cual, la edad promedio predominante en la población es de 18 a 24 años de edad.

Durante las visitas realizadas de campo en la comunidad de Jalpa de Cánovas se ha observado que se frecuenta en más ocasión la presencia y estancia de adultos en senectud y de niños y niñas en comparación de las y los jóvenes tanto en las y los adultos, esto debido al

desempeño ocupacional de la población joven y adulta que se dedica a laborar en industrias manufactureras de cuero y el calzado principalmente.

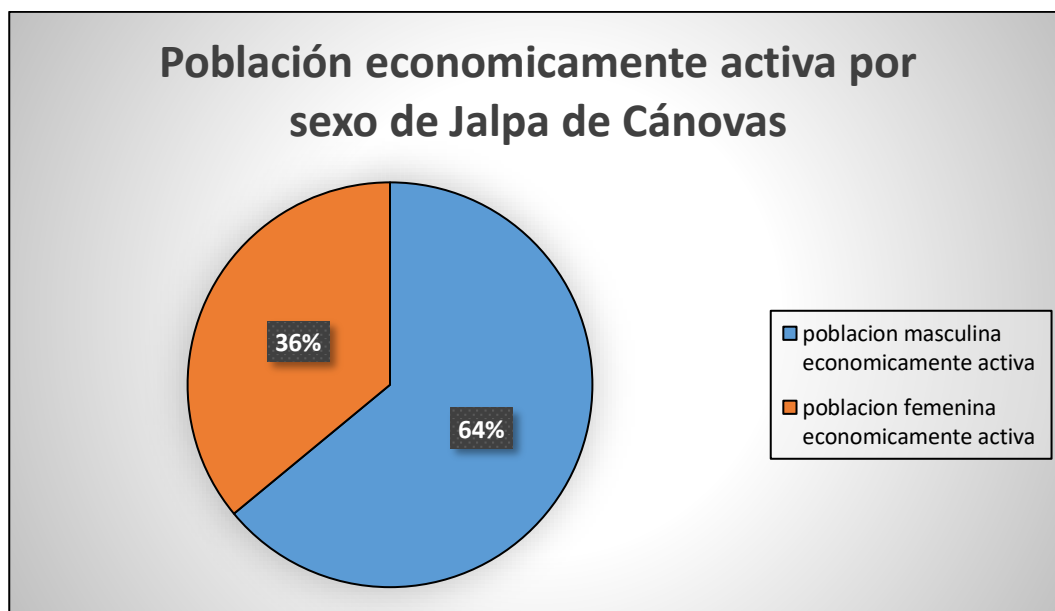


FIGURA 13: INEGI (2010) Población económicamente activa en Jalpa de Cánovas por sexo. Elaboración propia.

Evidentemente, demuestran las estadísticas de la figura 13, que la población femenina, de aproximadamente la mitad de la población masculina, es representada su participación ya sea en los ámbitos laborales del sector primario, secundario o terciario.

Según la figura 13, 264 personas de la población total de la comunidad son quienes se encuentran activos económicamente, de los cuales 169 personas corresponden a hombres y 95 mujeres. Quiere decir entonces que 37% de la población total se encuentra económicamente activo. En pocas palabras, menos del 50% de la población sostiene la economía de la comunidad.

Es importante destacar que las estadísticas presentadas de este apartado, agregan a la explicación sobre el aumento o disminución de habitantes de Jalpa de Cánovas que desempeñan actividades económicas como la agricultura, industria o turismo, lo que canaliza al análisis

etnográfico como efecto espejo, esto, para adicionar a la interpretación del número de habitantes que se adhieren al sistema turístico como uno de los efectos de turistificación que aborda esta tesis.

Por consiguiente, cabe representar el sostén económico de la población está distribuido de la manera siguiente como lo muestra la figura 14, en tanto que la encuesta censal del INEGI (2010) representa que existe en el municipio de Purísima del Rincón y por consecuencia, en la comunidad de Jalpa de Cánovas, una mayor cantidad de participación en el sector secundario, postulándose el incremento del sector terciario y el primario.

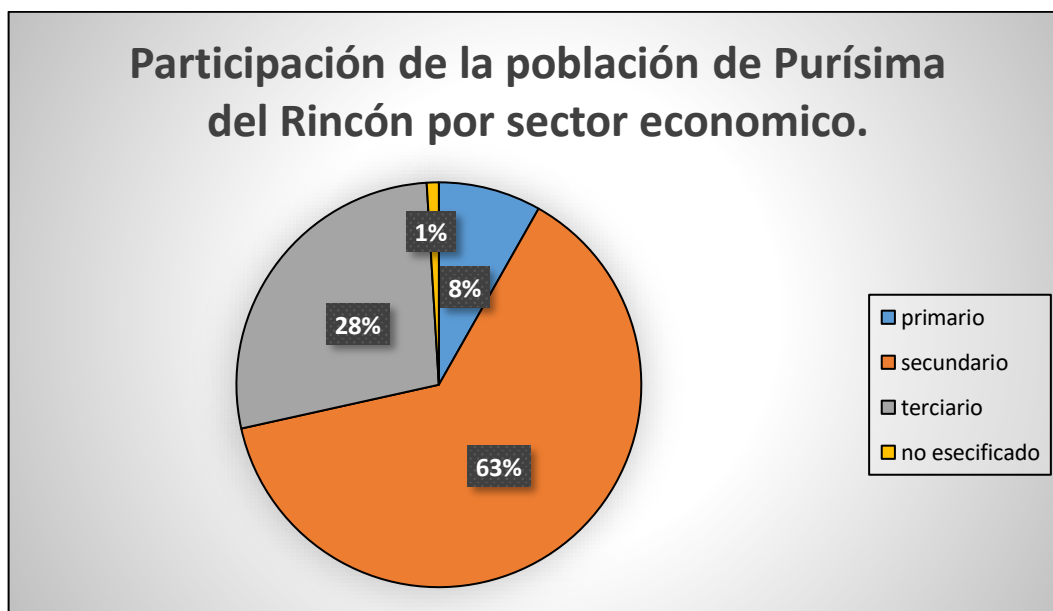


FIGURA 14: INEGI (2010) Población ocupada según sector de actividad económica del municipio. Elaboración propia. (13/09/2019).

En representación de la figura 14, los sectores se componen de diversas actividades económicas que anteriormente ya se habían mencionado. En este caso, la primera actividad económica refiere a trabajos relacionados con la agricultura, ganadería, pesca y extracción de materia natural. La agricultura en este conteo ocupa el 8% de la población municipal, lo que el tercer lugar en la lista de actividades económicas desempeñadas, por lo tanto, es un reflejo de lo que sucinta en la población jalpense que se encuentra en decremento.

En segundo término, la segunda actividad económica según la figura 14, se equipará en la industria, en este caso la fabricación manufacturera de calzado, cuero y sombreros, actividad característica de este municipio que ocupa el primer lugar con el 63% de población municipal, actividad mayormente realizada y que los habitantes jalpenses participan significativamente.

Para terminar, la tercera actividad económica, basado en la figura 14, que se compone del comercio, turismo y servicios que se encuentra en crecimiento ocupando un 28% de la población. Lo que se puede observar con estas estadísticas en relación al trabajo de campo, cuantitativamente está demostrado que Purísima del Rincón y Jalpa de Cánovas paulatinamente es terciarizado, lo que impacta a las dinámicas sociales de la población a partir del trabajo y, en consecuencia, en la cotidianidad. Una vez más, es cumplida la demostración referente a que el turismo es una actividad económica vecinada a propósito de generar derrama económica en el poblado de Jalpa, partido de distintos intereses particulares y colectivos que devienen de grupos elitistas bajo premisas progresistas, y que además forma parte del auge y tendencia que adopta la comunidad pese a las costumbres y dinámicas naturales a las que se encontraba acostumbrada la localidad a partir de los oficios y actividades económicas que desempeñaban y aún realizan, en este caso, las actividades agrícolas.

Configuración del espacio.

En relación con lo anterior, en la figura 15 se proyecta a manera de mapa cognitivo elaborado a durante el trabajo de campo en el periodo de marzo 2017 a diciembre 2018. Lo manifestado aquí da cuenta de las características y rasgos físicos del entorno en que se desenvuelven las dinámicas socioculturales, políticas, económicas y ambientales de Jalpa de Cánovas.

Interpretando dicho mapa, a modo de introducción de los próximos apartados, se señala que el mapa contiene símbolos trabajados *etic* y *emic* que permite bajo la paridad antropológica conocer la epistemología del pueblo de Jalpa de Cánovas.

Sitios señalados como la plaza principal, el templo, el santuario, el museo, la ex hacienda, las presas y las nogaleras son lugares característicos y significativos socialmente y, actualmente significativos para la turistificación que son explotados como fuente de ingresos y derrame económico para el sector gubernamental y privado. Sin embargo, es imprescindible señalar que, en relación con las anteriores estadísticas, el sector terciario continúa en incremento lo que refleja que poco a poco el sector del comercio, turismo y servicios busca dominio en la forma de vida de la sociedad del pueblo.

Por otra parte, a partir de dicho mapa (figura 15) realizado en campo en conjunto con los habitantes, permitirá visualizar en los próximos capítulos el detalle etnográfico, con base en los lugares patrimoniales y turísticos, la problemática que atañe a los sujetos dado a los impactos del turismo.

A modo de cierre de este capítulo, se contextualiza Jalpa de Cánovas con base en cifras, nuevamente se reitera su comparación estadística con lo suscitado de la realidad abstraída a partir del trabajo de campo para sustentar la comprobación y demostración de la problemática que tiene la comunidad con la turistificación y las repercusiones provocadas a ya siete años de su nombramiento como pueblo mágico, lo que permitirá conocer de cerca los testimonios de los habitantes obtenidas a partir de entrevistas, observación directa, encuesta, etnografía, trabajo de campo y entrevista a profundidad.

El mapa cognitivo (véase figura 15), propongo es una manera, técnica y método de abordar la realidad a partir de la mirada etnográfica desde la antropología (*etic* y *emic*).

CAPÍTULO 3: ETNOGRAFÍA DEL PATRIMONIO Y TURISMO EN LA CULTURA Y SOCIEDAD DE JALPA DE CÁNOVAS: UNA DISCUSIÓN TEÓRICA A PARTIR DEL TRABAJO DE CAMPO

3.1. La mercantilización de la cultura a partir del turismo

En este capítulo se presenta la descripción y puesta en evidencia etnográfica de los comportamientos, prácticas, actividades y actores sociales que se involucran en las actividades turísticas de Jalpa. Los sujetos son identificados como habitantes y turistas que comparten espacios y actividades que los hacen relacionales para propósito de demarcar y dar cuenta de los hábitos y costumbres con las que cuenta el poblado. Por ello, para mayor detalle, puntualidad y comprensión, se dimensionan estas interpretaciones a partir de la sección de grupos, es decir, por rangos de edad y sexo, ya que las funciones de las prácticas turísticas cuentan con corte transversal que son determinadas entre varones, mujeres, infantes, jóvenes y adultos.

Pero, ¿por qué analizar la problemática del turismo de Jalpa de Cánovas a partir de sitios considerados patrimonio y turísticos?, la patrimonialización y turistificación son las problemáticas raíces de esta cuestión, por tanto, la situación espacial del patrimonio permite visualizar las vivencias de las y los habitantes a partir de los lugares considerados turísticos y patrimoniales que están siendo explotados, como los que se presentaran a continuación, en efecto, conocer sus consecuencias en la comunidad.

También la cuestión está en definir qué es un sitio turístico y aquel que también se considera patrimonial. Marc Augé (1992) hace una discusión al respecto, el determina que los sitios cuentan con diferencias con respecto a su socialización, por ejemplo, el define aquellos lugares a intervenir históricos en donde circulan fenómenos y signos que es necesario conjugar que se encuentran en los rincones de la memoria (pág. 32), a estos nombra como *lugares antropológicos*, lugares de

tránsito e intersección y encuentros sociales individuales, familiares y colectivos dentro de la geografía que cotidianidad, con caminos trazados por humanos para ir de un lugar a otro.

Además, se ponen en práctica el intercambio de necesidades que presencia monumentos religiosos, políticos, mercadológicos, entre otros poniéndose en juego la identidad (pág. 33).

En este caso, los lugares de apropiación que se socializan denominados *lugares antropológicos* son sitios abstractos que se viven específicamente desde la *memoria colectiva* de la comunidad, que dan sentido de pertenencia e identidad. En este caso se hace el atrevimiento de denominar que en el caso de Jalpa de Cánovas goza de determinar por *lugar antropológico* lugares como la plaza del centro de la comunidad, el templo, el santuario, jardines, casas, monumentos, calles y lagunas, sitios físicos, tangibles y palpables que se identifican como lugares de encuentro también denominado objetos o prácticas de valor patrimonial por la comunidad, por nombrar algunos.

El patrimonio, en este caso, es señalado en cuestión a su tangibilidad y por su apropiación como se mencionaba con la propuesta de Augé (1992): un *lugar antropológico*. Por otro lado, en el caso de Jalpa de Cánovas existe también el patrimonio natural, conceptualizado de esta manera en la presente investigación como biopatrimonio, por lo que el ambiente ecológico también juega un rol clave para determinar parte del patrimonio en el esquema de Jalpa de Cánovas que más adelante se presentará.

Además, la cuestión del patrimonio trasciende más allá también de lo que se puede tocar, es decir, existe el patrimonio inmaterial, o sea, aquel que no se toca y aquel que se practica, lo cual, se determina ya sean costumbres y tradiciones que ejerce diariamente la comunidad.

En este caso para determinar un sitio o tradición como patrimonio, la *memoria colectiva* participa como fórmula a este fenómeno social. Maurice Halbwachs (1990) menciona que la

memoria colectiva es un ingrediente clave que impulsa a la dinámica de una sociedad comunitaria en arraigarse a sí misma y sus objetos y prácticas, basándose en imágenes especiales con apego histórico, una sociedad que fluctúa emociones y un contenido cultural que repercute en la psique individual que conforma una serie de estas, la colectividad. Esto va acorde al espacio elemental que es nutrido por la imagen para impulsar el apego y, por ende, la consolidación de la identidad. (pág. 16).

Pero ¿qué es el patrimonio en Jalpa de Cánovas?, durante el trabajo de campo realizado en la comunidad de Jalpa de Cánovas se aplicaron 105 encuestas a los habitantes, compuesto de 48 mujeres y 57 varones de entre los cinco a los 95 años de edad. Se obtuvieron menciones frecuentes que involucran la señalización y representación pragmática del patrimonio, dato que se presentará en la figura 16.

Las estadísticas de la figura 16, señalan que el patrimonio está conformado por diversos lugares considerados *lugar antropológico*, ya que se socializan en el día a día entre habitantes y sujetos externos que involucran emociones e historicidad, vitalidad. También, estos espacios, han sido utilizados para intereses turísticos que hoy en día se socializan con intereses capitalistas como lo son los hoteles, restaurantes y tiendas de recuerdos, remodelación de calles y hogares que emergen a considerarse parte del patrimonio. Caben aclarar que esto es señalado por las generaciones más jóvenes, dato obtenido durante las encuestas realizadas a la población.

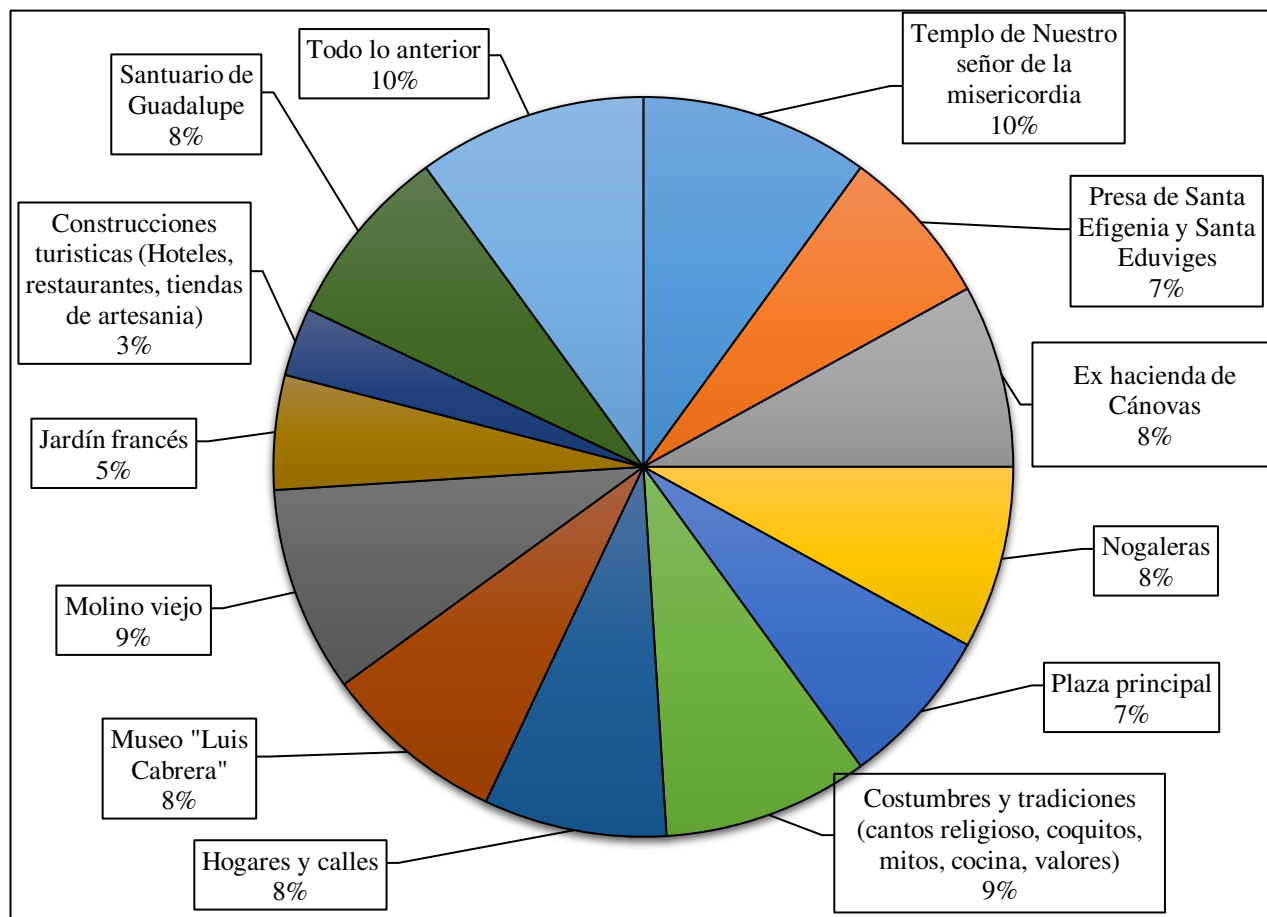


FIGURA 16: Gráfica sobre el patrimonio en los habitantes de Jalpa de Cánovas y localidades aledañas. Elaboración propia. (20/04/2018).

En cambio, el resto de los lugares aquí mencionados en la figura 16, denotan un efecto de socialización, historicidad, herencia y emociones que conforman la *memoria colectiva* de un pueblo, y por ende una connotación patrimonial.

En efecto, conformando la propuesta conceptual y pragmática sobre patrimonio por parte de los habitantes de la comunidad de Jalpa de Cánovas, en términos abstractos y masivos entonces el patrimonio es la herencia de las costumbres y tradiciones que conforman las celebraciones y ritos, edificaciones arquitectónicas con valor religioso, económico, educativo e histórico, seres y entes naturales que viven y alimentan a la comunidad, los caminos construidos que trasladan de un lugar a otro, los hogares que refugian el ejercicio de la cotidianidad que hace patrimonio toda aquella forma que figura la cultura. El patrimonio es aquello que distingue de un sitio de otro por

esas peculiaridades y singularidades y que comparte e incluye con otros pueblos de tal modo que permite hacer dinámica esa forma de cultura y reivindicar el patrimonio. El patrimonio es la herencia de las y los ancestros que se forja por las y los presentes que la habitan y la viven. Esto, procesado desde la visión *etic* a partir de los hallazgos *emic* de campo.

Por otro lado, los sitios considerados turísticos y patrimoniales son nombrados y considerados por instituciones del Estado para fines de lucro, como ya se ha mencionado. Lo tanto, suscita en la comunidad que aquellos lugares patrimonio, costumbres y tradiciones también son explotados en este aspecto, aunque no en su totalidad, pero, ¿acaso el patrimonio no es en sí patrimonio, se le denomine de esta manera o no, y aquello que no se les es denominado así?, pareciese entonces que su nombramiento representa dos perspectivas de análisis: para conservarse, reconocerse y reivindicarse por un lado y, por el otro, para insertarse al sistema del capitalismo como una invitación a explotarse, manipularse y reinventarse.

Hay que tomar en cuenta que a más de cinco décadas se ha discutido el término del patrimonio y sus quehaceres para “concientizar” a la población de su cuidado, sobre ¿qué considerar y qué no *entes* patrimoniales? y ¿qué es este sustancialmente?, hasta hoy en día se analiza y critica que la visión esencialista e instrumentalista que se ha impregnado de este en la población, ha direccionado al aprovechamiento sistemático y, ha catalogado que *entes* y *sujetos* no son categorizados patrimonio.

Además, dentro de estas aproximaciones hay cabida para la percepción de los habitantes más jóvenes, habitantes de Jalpa de Cánovas y de comunidades de los alrededores que declaran sus percepciones respecto al turismo que ha llegado. Se citaron a jóvenes de seis a 19 años de edad en escuelas de nivel primaria, secundaria y bachillerato, ya que ahí se concentra un mayor número de

infantes. Las percepciones respectivas hacia los impactos del turismo del resto de la población serán dadas a conocer en los siguientes apartados.

De acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas declaran estadísticamente los cambios que los y las jóvenes han percibido en los últimos años acerca de los impactos turísticos en la población.

Como consecuencias y percepciones del sistema turístico por parte de la comunidad de Jalpa de Cánovas, según encuestas realizadas en habitantes, el 30% de la población jalpense observa el incremento de turistas que circulan en las calles; el 20% declara que a través del turismo se han remodelado calles y hogares; el 15% destaca el incremento de restaurantes y hoteles; el 12% menciona que incrementa cada vez más la delincuencia, seguridad y vandalismo; mientras que 7% observa que el comercio local va en aumento; además el 5% observa el incremento de población en la comunidad provenientes de lugares externos que llega para vivir; el 5% observa mayores contaminantes esparcidos en los espacios públicos como la basura; el 3% declara que hay mayor limpieza; el 2% mayor trabajo para los habitantes y el 1% menciona que no hay cambios.

En esta sección únicamente se examina de forma general la etnografía realizada en la comunidad sobre el turismo andante, lo que destaca esencialmente es la problematización del significado del patrimonio y el nombramiento de lo considerado turístico ahora a través de las vivencias de los habitantes. Por tanto, visto que, con lo anterior mencionado, permitirá comprender el contenido venidero para contextualizar la problemática de la turistificación y patrimonialización por el que atraviesan los habitantes a partir de los lugares patrimoniales y turísticos.

3.2. Turista: ¿quién es?

En esta sección, se explora el análisis presente desde la antropología del turismo que trata etnográfica y críticamente las causas y consecuencias del fenómeno turístico, lo suscitado en un

determinado sitio pero especialmente dar cuenta de los sujetos y el entorno involucrados que giran en la problematización y la antropología económica que da cuenta de las relaciones de intercambio y circulación a modo que permite observar los mecanismos de orden, equilibrio, control o tensión en las instituciones sociales. Por ello, poco sentido tendría hablar y mucho menos abordar el enfoque de la antropología del turismo y la problematización de este tema sin reconocer el público y el tipo que consume este servicio, o sea, aquel sujeto llamado *turista*, ese sujeto de impacto, porque de estos es de quien depende la catalogación, calificación y crítica de los “productos” y los destinos que se les ofertan para ser consumidos y por ende, llevar a la comunidad al problema de la patrimonialización y turistificación.

Ya se había abordado en términos generales e introductorios sobre qué y quien es el turista. En este apartado la labor es dar cuenta de la diferenciación entre el *turista* en comparación con el visitante, descripción etnográfica sobre la identidad del *turista* y la perfilación del *turista* a partir de estadísticas realizadas por el municipio de Purísima del Rincón, ya que a raíz de ello se fluctúa por dar conocimiento sobre la orientación de la cultura del consumo que paulatinamente va en aumento sobre el destino turístico que se manipula.

El *turista* es un espécimen abundante de encontrar en comparación con el visitante. Actualmente en casi todos los lugares hay turistas debido a las intercalaciones e interrelaciones sociales estructurales, históricas y cotidianas que desarrollan necesidades y dinámicas en tiempos de postmodernidad, lo cual, se ha encargado de generar mecanismos neocoloniales y capitalistas disfrazados para erradicar limitaciones e ilegalidades en aquellos lugares vírgenes en donde ya penetra el turismo, lugares que en su momento de auge, conflicto o prohibición no se podían si quiera imaginar o contemplarse para su visita. Para ello, según Fransesch (2016) el sujeto conocido como *turista* es entonces aquel sujeto aparentemente inagotable, porta facilidades pago que van

desde el efectivo o créditos para consumir los servicios que se le ofrece, sus vestuarios difieren de los anfitriones con tintes ciudadanos, quieren conexiones a internet, almacenan datos, fotografías, o folletos, o notas manuscritas, quieren ver cosas, gentes, situaciones (págs. 12-13).

En diferencia con el visitante pues:

El afán por querer visitar, los primeros, tierras, sociedades, poblaciones con asombrosos rasgos de conducta; descubrir prístinos patrimonios culturales, materiales o inmateriales, y buscar autenticidades, o, en el peor de los casos, auténticas falsificaciones, que no autenticidades falsas (*Francesch, 2011, citado en Francesch, 2016: 12*).

Además, se considera que el viajante es:

[...] Migrantes, viajantes de comercio, mercenarios, ganaderos nómadas; cuantas personas realizan viajes de incentivación, viajes a congresos, viajes profesionales; todos ellos y cuantos ejemplos puedan imaginarse de personas que viajan dentro de contextos productivos, quedarían al margen del fenómeno turístico. Las personas cuyo viaje tenga, como característica determinante el consumo serían las constituyentes de la actividad turística (*Francesch, 2004, citado en Francesch, 2016: 16-17*).

Por lo anterior, cabe destacar que el acto del viaje y el turismo por consecuencia, también implica una diferenciación profunda pese a que simple vista parezca superficial, en ese caso también hay cabida para conceptualizar que el viaje es, según Hiernaux (2006) citando a Chesneaux (1999) la forma lenta de familiarizarse con el entorno desviándose de lo establecido, son encuentros fortuitos [...] el viaje es un arte a diferencia que el turismo impulsa a consumir los desplazamientos trazados haciéndolos comunes (pág. 405).

Aquello tiene que estar suministrado del contexto para procurar si se está hablando de *turista* o viajero, de lo contrario sería incomprensible. He aquí la coexistencia de estas dichas especies emergentes de la postmodernidad o, mejor dicho, Augé (1992) la sobremodernidad, quienes están en busca de autenticidades que experimentar para prestigio o trascendencia con

sentido social y para motivaciones personales. Lo anterior permite conocer quién es y qué hace el *turista* típicamente, y es por esta una de las razones principales por las que el turismo es la oferta vendida. El *turista* es un sujeto seleccionado, segmentado y diseñado para consumir y ser parte de la cadena alimenticia económica y de un ciclo a quien se le dota de actividades recreativas, alimentos y producto por parte de anfitriones.

En este sentido, Francesch (2016) describe ampliamente y en su totalidad el turista que incluso circula y forma parte del escenario turístico y socioeconómico de Jalpa de Cánovas.

De acuerdo a la etnografía realizada se rescata que en Jalpa de Cánovas, el *turista* es un sujeto que ya sea por su sexo o género es captado mercadológicamente para consumir productos y en sí, el destino creado de Jalpa de Cánovas, en este caso el *turista* comúnmente está constituido por familias nucleares conformados por madre, padre, hijos varones en su caso, hijas mujeres en su caso o la combinación de hijos e hijas. Sus edades oscilan entre los 14 y los 50 años, quienes forman parte de la clase media-alta.

En otros casos, hay *turistas* que se conforman de parejas heterosexuales en su regularidad de entre los 25 a los 60 años de edad, acompañados en ocasiones de mascotas como perros que guían con una correa para paseo, cuentan con automóvil propio, tienen hábitos ciudadanos-urbanos que se distinguen de la vida rural y pueblerina de los anfitriones de Jalpa de Cánovas, provenientes en su mayoría de municipios cercanos a la comunidad como León de los Aldama, San Francisco del Rincón, Guanajuato, Celaya, Irapuato, Guadalajara, Ciudad de México y Morelia.

Regularmente, los *turistas* se encuentran en constante interacción con aparatos de teléfono celular conectado a internet para compartir en redes sociales la presencia de estar en el destino de Jalpa de Cánovas; filman videos y capturan fotografías *selfies*, grupales o paisajes, que para su perspectiva son profundas o bellas; visten ropas de alto precio adquiridas en tiendas

departamentales o boutiques como jeans (pantalón de mezclilla), pantalones cortos, bermudas, calzado de tenis, botas vaqueras semiusadas o usadas por vez primera, sandalias, camisas tipo polo, blusas, bisutería de alto precio, sombreros nuevos o seminuevos de piel o mimbre; hacen uso de accesorios como lentes de sol, bolsas de mano de arte fayuca (diseños bordados de diversos colores de forma industrial vendidos como calidad de artesanía).

Inclusive durante la etnografía se ha captado que la indumentaria de los *turistas* se conforma en ocasiones de prendas artesanales como blusas bordadas, pantalones de manta, mochilas y bolsas de mano bordas, camisas tipo guayabera en el caso de los varones, aretes de diversos colores y formas en el caso de las mujeres.

Los y las *turistas* suelen ser de tez clara que tratan y cuidan su piel del entorno (sol y polvo) con cosméticos como bloqueador o cremas corporales, la postura en que caminan es erguida, su manera de expresarse es fluida y utilizan palabras más complejas en comparación con la población rural, los turistas tienden a sorprenderse fácilmente de las peculiaridades del pueblo como las estructuras arquitectónicas (templos, presas, museos, colecciones materiales), las costumbres de la gente, tradiciones, alimentos y conductas.

Los *turistas* consumen en establecimientos como en restaurantes del pueblo catalogados por la población como prestigiosos que ofrezcan los alimentos típicos y distintivo, compran en tiendas de artesanía que ofrecen juguetes tradicionales hechos de madera, telas y barro, por ejemplo, incluso visitan locales y tiendas que venden dulces originarios (ate de guayaba, ate de membrillo, mermelada de membrillo, alfajor, nueces, piloncillo, pirulí, duro artesanal, licor artesanal).

En suma, los *turistas* comúnmente visitan áreas ya trazadas y transitadas. Por otro lado, se han abordado análisis estadísticos actualmente acerca del perfil del visitante (*turista*) que circula en Jalpa de Cánovas lo que se observa en el siguiente infograma (véase figura 17):

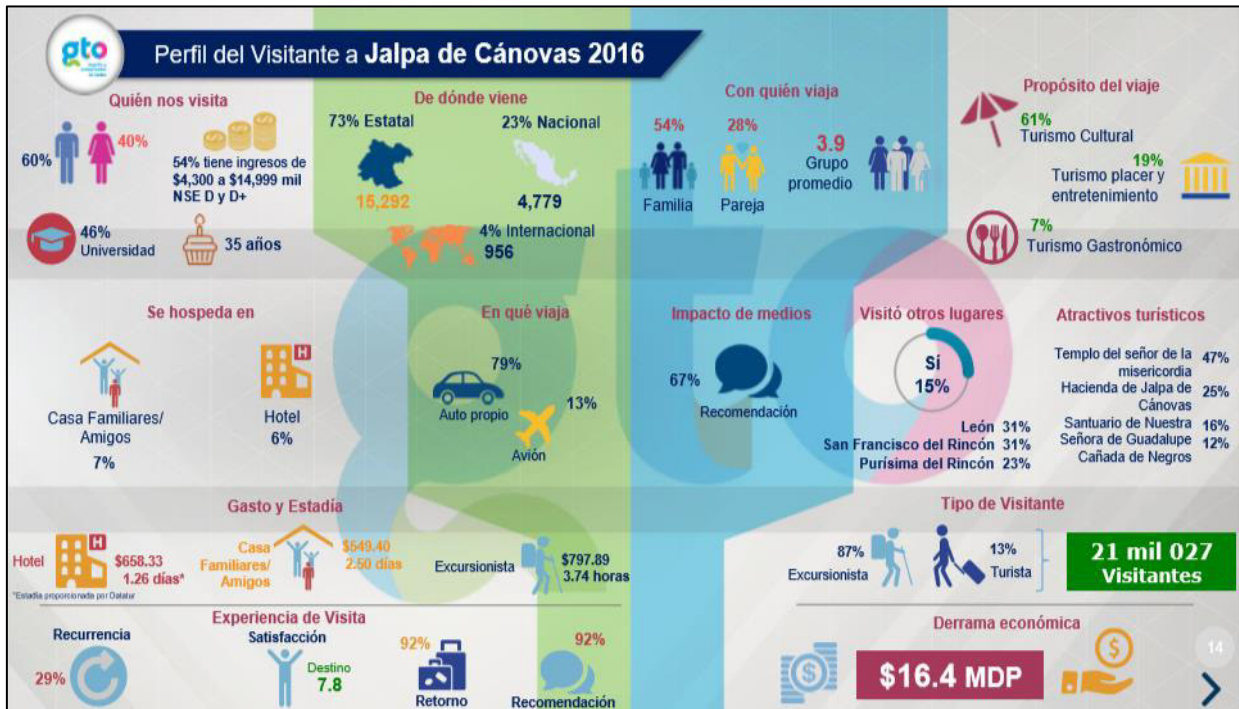


FIGURA 17: Perfil del visitante a Jalpa de Cánovas (2016).

La SECTUR se ha enfocado en realizar estudios de mercado acerca del perfil del *turista* que tiende a visitar a la comunidad, reflejándose y contrastándose dicotómicamente con la etnografía realizada.

El esquema anterior resume únicamente el comportamiento económico del *turista* conformando el porcentaje de varones y mujeres que visitan la comunidad, el promedio de edad, el porcentaje de procedencia a nivel estatal, nacional e internacional, nivel de estudios, rango de ingresos y el porcentaje de grupos humanos que conforman el perfil turístico como familia, pareja o amistades.

Todo ello permite conocer el público que consume el destino construido de Jalpa de Cánovas, lo que impulsa al fenómeno turístico que hace participe al espécimen *turista* como parte

del ciclo del que se mencionaba con anterioridad, salvo que en estas estadísticas no se da a conocer el trasfondo del comportamiento social sobre el *turista*, solo económico,

En complemento con el trabajo de campo realizado, permite reflexionar que el *turista* es segmentado mercadológicamente respecto a las dinámicas cotidianas del pueblo guanajuatense, en otras palabras, respecta recalcar que estadísticamente el *turista* cuenta con una edad promedio de 35 años de edad, 60% varones y 40% mujeres, devenido de grupos conformados como familias en su mayoría, cuenta con automóvil propio, visita principalmente destinos como el jardín principal, iglesia del señor de la misericordia, ex hacienda de Jalpa de Cánovas, las nogaleras, las presas y demás rincones que se verán en la figura 18:



FIGURA 18: Perfil del visitante a Jalpa de Cánovas (2015): Lugares más visitados.

Entre tanto, los hábitos y las condiciones socioeconómicas que perfilan al *turista* desde las estadísticas y la etnografía, dejan al descubierto entonces que conforme se desenvuelve cada actor social que se involucra en esta problemática llamada turistificación, permite relacionar que desde aquí comienza uno de los ciclos clave de la patrimonialización que repercute en cierto grado al

pueblo en todos sus aspectos, a partir de los lugares que son capitalizados para su derrama económica, enfáticamente encabezado por el Estado y el sector privado, meramente para atraer al *turista* quien se convierte en el invasor pacífico como aquel nuevo agente del neocolonialismo que pone a su servicio los anfitriones: pobladores de Jalpa de Cánovas.

3.3. Omnipresencia del turismo: Los actores y el turismo desde la comunidad

Según la propuesta funcionalista durkhemiana de la *división social del trabajo*, refiere, son las actividades y caracteres que dentro de una sociedad se rigen mediante condiciones para que cada integrante ejerza su papel dentro del sistema, basándose en tiempo y espacio, es decir, en determinadas temporalidades o épocas para mantener en constante funcionalidad a la sociedad para propiciar el equilibrio, reproducción, orden y control. Adicionalmente, también se conoce a la *división social del trabajo* como las actividades que se rigen para mantener, en cierta forma, funcional y ocupada a cada individuo para cumplir un objetivo y con ello, permitir la subsistencia y sobrevivencia de una sociedad bajo relaciones mutuas (pág. 53), como lo que se expondrá a continuación desde una etnografía realizada a los pobladores de Jalpa de Cánovas, respecto a su inserción sistema del turismo. Así mismo, la importancia de describir a los habitantes y las prácticas que les caracterizan, son para dar voz y explicación a cada uno de los segmentos y nichos en que se desenvuelven y la figura que dan a las dinámicas turísticas desempeñadas en la comunidad, por lo que resulta trascendente tomar en cuenta la participación por edad, sexo y procedencia, meramente porque el pueblo es compuesto por ello.

El turismo es un fenómeno socioeconómico, sociopolítico y sociocultural utilizado como herramienta para fines de enriquecimiento a partir de la explotación de los habitantes de la comunidad por parte del sector privado y el Estado *de facto* y discursivamente.

El entorno también forma parte de esta explotación, lugar que es utilizado como atractivo e interacción turística que, en algunos casos son *entes* y sujetos patrimoniales para los pobladores y que, mediante este, se genera un derrame económico para beneficio del Estado y el sector privado principalmente.

El turismo es utilizado desde luego, a partir de discursos desarrollistas y populistas, tema que se tocará en el capítulo 5 para incentivar la aceptación del turista y adaptación de la comunidad respecto a la generación de empleo y mejora de calidad de vida. La herramienta del turismo ahora convertido en turistificación conlleva a traer efectos que impactan a la sociedad, el ecosistema, edificaciones y, por lo tanto, la memoria colectiva, en resumen.

Los habitantes de la comunidad han protestado numerosas veces respecto a la negativa del turismo por lo que con el paso de los años se ha logrado consolidar más bien la inserción del pueblo a este sistema.

El turismo forma parte de la estructura y modo de vida de los habitantes de Jalpa de Cánovas que, paulatinamente, desde la declaratoria de pueblo mágico, ha sido incluso un fenómeno que permea a que la comunidad adopte y se adapte la versión del turismo a los intereses capitalistas del Estado y posteriormente, a las necesidades del pueblo mismo.

Los integrantes de la comunidad de Jalpa de Cánovas participan en las dinámicas turísticas de tal manera que el sexo, edad, nivel de estudios, necesidad y zona de procedencia son las variables para insertarse en el mercado laboral del turismo

Como se había comentado en el capítulo 1, se explica a través de datos estadísticos el porcentaje de habitantes del municipio de Purísima del Rincón respecto a la cantidad de personas por edad y sexo que ejercen alguna actividad económica (primaria, secundaria y/o terciaria), en este caso la muestra representa y refleja que mayoritariamente la población labora en industrias del

cuero y el calzado, que inclusive representa la dinámica laboral de Jalpa de Cánovas, industria que fabrica productos como sombreros, zapatos, accesorios y otros productos. Estas industrias se ubican en su mayoría en el centro del municipio y aledañas a la comunidad.

Por otra parte, la industria del turismo que forma parte de las actividades de servicio y comercio (terciaria), actualmente busca el dominio del mercado laboral y actividades de manutención económica, empero, esto ha permitido visualizar que la presencia de las actividades agropecuarias y de ganado poco a poco se debilitan y pasan a formar parte de la economía de la comunidad en los últimos lugares, como se ha relatado y como será explicado a continuación.

Solo para aclarar, el sistema turístico involucra a la población conformada por la niñez de entre los cinco a los 11 años de edad, adolescentes mujeres y varones de entre los 12 a los 20 años de edad, mujeres y varones adultos de entre los 20 a los 75 años, en el sentido laboral y sociocultural.

3.3.1. Las niñas y los niños de Jalpa de Cánovas.

Las niñas y niños de la comunidad también se encuentran inmiscuidos en el sistema del turismo, principalmente inculcado a partir de dos vertientes, es decir, de la escuela a la que asisten y las actividades comerciales que se ejercen cotidianamente. Las y los docentes en materias de historia, geografía y cívica y ética, enfatizan atención y valoración por parte de las y los alumnos cada que se tocan temas que se relacionen con el entorno de Jalpa de Cánovas y las comunidades que la rodean y pertenecen como El Huinduri, San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, Santa Efigenia y Frías.

Las niñas y los niños del jardín de niños y primaria, son educados en sus clases día con día con materias referentes al estudio y valoración del entorno, para apreciar y ejercer las actividades turísticas en los nichos, costumbres y sitios patrimonio.

Los fines de semana, días viernes, sábados y domingos, las niñas y los niños, se incorporan a trabajar en actividades turísticas para la obtener ingresos, quienes ofrecen recorridos turísticos guiados en los diversos atractivos como el casco de la ex hacienda, el centro de Jalpa, los templos de Jalpa (santuario de Guadalupe y el templo del señor de la misericordia), entre otros, infantes que provienen de comunidades como San Andrés de Jalpa, Las Colonias, Guadalupe de Jalpa y El Huinduri.

Comúnmente las y los niños de Jalpa tienen relación con visitantes y turistas que se componen de familias nucleares (madre, padre, hijos e hijas) provenientes, en su mayoría, de las ciudades de León, San Francisco del Rincón, Purísima del Rincón y ciudades de estados colindantes con Guanajuato.

Las y los niños de Jalpa y las comunidades aledañas abordan a niños y niñas que acompañan a sus familias turistas para comprar algún juguete, entrega de folletería para acceder algún atractivo y desempeñar un rol de guía en la ex hacienda de los Cánovas. Estos niños y niñas oscilan entre los 6 y 12 años de edad.

3.3.2. Las y los adolescentes de Jalpa de Cánovas.

Las mujeres adolescentes desempeñan labores con la cocina y preparación de alimentos en restaurantes tanto en negocios familiares, limpieza y arreglo de habitaciones en hoteles y hostales, abordan al turista al momento de su visita para ofrecer la compra de algún atractivo mediante volanteo, folletería o explicación oral.

Comúnmente, las adolescentes estudian el nivel secundaria y bachillerato los días lunes a viernes, mientras que los días viernes, sábado y domingo desempeñan estas labores de servicio y comercio turístico. Hay adolescentes que no estudian ningún nivel educativo (primaria, secundaria o bachillerato) y se dedican a laborar domésticamente y atender los fines de semana en el comercio

y venta de algún producto alimenticio (pozole, mole de nuez, caldo de zorra, enchiladas de cecina, golosinas y semillas como la nuez, cocada, ate de guayaba, tamarindos, membrillo y obleas con cajeta) a turistas y visitantes que llegan a conocer y consumir la cocina típica, principalmente a familias locales procedentes de ciudades de León y el estado de Jalisco, familias nucleares conformadas por padre, madre, hijos e hijas, en ocasiones abuelos y abuelas. Actualmente, también formados por mascotas domésticas, en este caso perros. Estas familias en medida suelen ser de clase media-alta.

Por su parte, en el caso de los varones adolescentes, estos desempeñan actividades turísticas en labores relacionadas con la cocina, actividades como meseros para la atención de turistas en restaurantes o negocios familiares, limpieza de restaurantes y fondas al término de su consumo, abordaje de turistas y visitantes para la venta o promoción de atractivos turísticos, desempeño como guía de turistas en el museo del casco de la ex hacienda de los Cánovas, acompañamiento en el recorrido a caballo por las calles, edificaciones de la comunidad y alrededores de los monumentos históricos como el molino viejo, los conos, casas de adobe, las presas nueva y vieja.

También los jóvenes ofrecen la degustación y venta de golosinas, alimentos y frituras (duro artesanal). Los jóvenes interactúan, en efecto, con familias procedentes de León, Guanajuato, Irapuato, Salamanca, Celaya, ciudades del estado de Jalisco u otros estados de la nación.

Los adolescentes dedican su tiempo de lunes a viernes a estudiar en niveles educativos como secundaria y bachillerato, mientras que en los fines de semana realizan las actividades ya anteriormente mencionadas. Otros jóvenes se dedican a desempeñar actividades como el cuidado de ganado, arado de la tierra e industrias del cuero y el calzado. Estos jóvenes provienen de comunidades como San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, Jalpa de Cánovas, Puerta de Jalpa, El Huinduri y El tecolote.

3.3.3. Las mujeres y varones adultos de Jalpa de Cánovas.

Las mujeres y varones, jóvenes y adultos de entre los 16 a los 75 años en su mayoría aun, laboran regularmente en días como lunes a viernes en horario de 7:30 am a 6 pm, quienes gozan de descanso los días sábado y domingo. Cabe destacar que los días de goce libre de trabajo han sido usados por los habitantes para incorporarse a trabajar en negocios y empresas relacionadas con el comercio de golosinas, alimentos, servicios de hospedaje, limpieza, cocina, venta y renta de recorridos y fabricación de recuerdos para el servicio del turista.

Las mujeres dedican sus labores a servir en restaurantes como meseras y cocineras en restaurantes o negocios familiares, limpieza y montaje de habitaciones en hoteles y hostales, promoción de algún atractivo turístico como las cabalgatas, festival, paseo en lancha en las presas nueva y vieja, recorrido por el molino viejo o explicación sobre los antecedentes del templo de nuestro señor de la misericordia, se dedican a la renta o venta de recorridos turístico por la comunidad, comercio de golosinas (duro artesanal, licores de fruta y membrillo) fabricadas localmente o trabajando en el tejido de accesorios artesanales para su venta los fines de semana.

Las mujeres suelen interactuar con el turista y con el visitante para fines, comúnmente solicitadas para la limpieza, petición de algún platillo, alimento, degustación, venta de prendas dirigido a mujeres o varones para la negociación de su adquisición.

A su vez, las mujeres, suelen ser amas de casa y casadas, que dedican su tiempo los días lunes a viernes para la atención de la familia, es decir, atienden a sus hijos y cónyuges respectivamente para alimentarles y asearles espacios de usos cotidianos en el hogar. En este caso, son mujeres entre los 30 a los 65 años que atienden a sus hijos que estudian y esposos que trabajan más allá de los límites de la comunidad. El resto de las mujeres son solteras y están dedicadas a

labores relacionadas a la industria del cuero y el calzado en Purísima del Rincón y San Francisco del Rincón.

Respecto a los varones adultos de la comunidad, varones de entre los 20 a 70 años, dedican su tiempo y esfuerzos en laborar en industrias que fabrican productos y accesorios de piel, esto lo desempeñan los días de lunes a viernes. Los días fines de semana se dedican actividades relacionadas con el servicio turístico como es el comercio de alimentos, bebidas, golosinas (membrillo, nuez, nieves y raspados, enchiladas de cecina, mariscos, tortas, tacos y quesadillas) recorridos a caballo, recorrido en lancha por las presas (nueva: Santa Efigenia y vieja: Santa Eduvigis) limpieza de espacios públicos como la plaza principal, servicio sanitario, las iglesias que se utilizan para la atracción turística.

Los varones se dedican a la comercialización de souvenir o recuerdos fabricados como cajeta de membrillo, accesorios de madera como llaveros, utensilios e indumentaria. Los varones al momento de desempeñar el rol como guía de turistas por las calles de la comunidad, suelen negociar con los turistas varones adultos que dan el servicio de venta o renta a las familias que visitan la comunidad, estos los días de jueves a domingo.

3.3.4. Las y los viejos de Jalpa de Cánovas.

Otra parte de la población que también es participe del sistema de turismo en la comunidad, se encuentran insertados también las y los adultos en senectud, es decir, mujeres y varones de la tercer edad de 65 años y más, quienes dedican a laborar en negocios familiares relacionados con la cocina de alimentos derivados el maíz (quesadillas, tacos y tortas), mariscos (coctel de mojarra obtenido de las presas de Jalpa), tejido de prendas y accesorios para su venta (productos fabricados por mujeres principalmente), renta de caballos para el recorrido de la comunidad, recorridos y pesca en lancha en las presas de Santa Efigenia y Santa Eduvigis, recorridos en museos y colecciones

locales y mantenimiento a las áreas verdes en espacios públicos como en jardines de quiosco, templos y calles.

Regularmente lo adultos de este segmento, especialmente en varones son pensionados quienes reciben un ingreso adicional por parte del comercio.

Las y los sujetos que desempeñan estas actividades son provenientes de las comunidades de Las Colonias, San Andrés de Jalpa, Jalpa de Cánovas y Cañada de negros principalmente.

La constante es la visita de turistas y visitantes que se conforman de familias nucleares (padre, madre, hijos e hijas) y en su caso abuelos y abuelas. En otras situaciones también hay familias que se conforman únicamente de parejas heterosexuales, lésbicas y homosexuales, en su caso, familias que incluyen a mascotas domésticas, principalmente perros, perfil considerado como segmento para del mercado turístico, para espacios conocidos como *petfriendly*.

Como puede percibirse, el análisis gira en torno a la división social del trabajo por edad, sexo y/o procedencia, que determina toda una conexión intersocial donde se basada la economía regional, el modo de vida, identidad, estructura, territorialidad y participación funcional de todos los sujetos que le dan la lógica de vida. Por otro lado, lo anterior sirve para conocer minuciosamente el juego que toma este fenómeno no solo en los comportamiento de las y los sujetos por edad, sexo o procedencia sino que permitirá conocer las relaciones establecidas hacía con los turistas y por ende, los efectos que esto trae a las particulares formas funcionales en la sociedad del pueblo. Por su parte, entiéndase que cuando se habla de Jalpa de Cánovas, también se está hablando de necesariamente de las comunidades que acompañan a Jalpa, ya que esta representa un nodo importante.

El nivel de complejidad que está rebasando la comunidad consigo misma en comparación previa a su turistificación, hace ver incluso que también sus problemáticas se vuelven más

complejas tomando en cuenta que las relaciones sociales son la base, principio y formula de este fenómeno, relaciones en el sentido no interno necesariamente, sino de externo a interno y viceversa, es decir, de habitante a turista impulsado por las políticas públicas de turismo.

CAPÍTULO 4: TRADICIONES Y SITIOS DE JALPA DE CÁNOVAS AL BORDE DE LA... ¿PATRIMONIALIZACIÓN?

El presente capítulo turna la voz a las y los habitantes de Jalpa de Cánovas sobre cómo definen el patrimonio, desarrollo y turismo con base en los datos obtenidos del trabajo de campo realizado. En este sentido, aquello será descrito a partir de estudios de caso y las problemáticas que les atañe, como las repercusiones causadas a raíz de la turistificación, objeto de estudio esta investigación.

Por otra parte, los apartados siguientes se construyeron en tres vertientes: patrimonio material, biopatrimonio y patrimonio inmaterial, de tal manera que permita clasificar los estudios de caso por sitio y práctica patrimonializada de acuerdo a su naturaleza y concepto. Así mismo, es importante aclarar que el orden de los apartados nombrados por sitio considerado patrimonio turístico, no indica mayor o menor relevancia. Finalmente, el inventario que se expondrá a continuación, es la selección y exposición de lugares que representan a los sitios turistificados y patrimonializados para hacer más didácticas y elocuentes las percepciones de habitantes y descripciones de los sitios, así como las costumbres explotadas.

4.1. Patrimonio material

Este apartado se organiza bajo la categorización de *patrimonio material*, que servirá para categorizar aquellos bienes muebles e inmuebles considerados turísticos y patrimoniales por los habitantes, lugares en donde transita el problema de la turistificación, esto para que pueda comprenderse en términos *etic* a partir del trabajo de campo de la visión *emic*.

Para definir el concepto de *patrimonio inmaterial*, generalmente se puede definir simplemente como aquél legado heredado que se toca, se hace y se ve, esto de acuerdo con la Secretaria de Cultura (2018), además el patrimonio tangible o material es conformado por

elementos arquitectónicos, arqueológicos, artísticos, históricos hasta industriales que pasan de mano en mano de ancestros a hijos y sucesivamente.

La importancia de clasificar de este modo los próximos apartados (patrimonio material, biopatrimonio y patrimonio inmaterial), procura figurar la naturalidad del problema por las condiciones de su composición por lo que puede hacerse con los sitios o prácticas, o sea que, el hecho de ser *patrimonio material*, natural o inmaterial, permea a ser un *ente* utilizado para intervenir y modificar su aspecto y usos originarios que pasan a ser para su atracción y, dependiendo del grado de su modificación se lleva a su deformación y por ende, las repercusiones que trae a esta y a la población que interactúa con ello. Esto ya permite conocer a partir de una aproximación mayor sí calificativamente son negativas o positivas las repercusiones por parte de la población a quien principalmente le afecta.

El apartado presente se conforma de subapartados, sitios señalados de importancia por la población como: El casco de la ex hacienda de los Cánovas, el centro Academus, la plaza principal, las calles de Jalpa, el templo de nuestro señor de la misericordia, el Santuario de la virgen de Guadalupe, el molino viejo, la colección de piezas regional “Luis Cabrera” y el camino viejo.

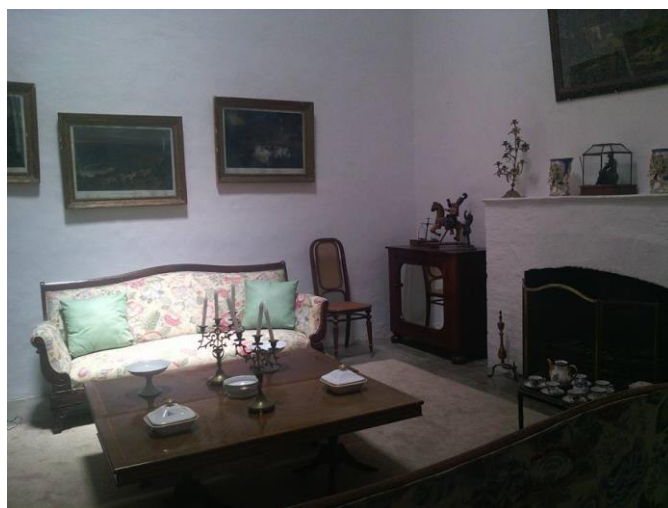
4.1.1. El casco de la ex hacienda de los Cánovas.

El casco de la ex hacienda de la familia Cánovas, está ubicado al sur del centro de la comunidad (ver en Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas figura 26). Este sitio es de los monumentos históricos que, si bien declaran los habitantes, turistas y el Estado, representa los acontecimientos históricos de la comunidad y que forma parte de la identidad de los jalpenses. La ex hacienda fue el hogar de la familia Cánovas a finales del siglo XIX y todo el siglo XX, no obstante, el casco de la ex hacienda de los Cánovas actualmente forma parte de los atractivos turísticos del declarado

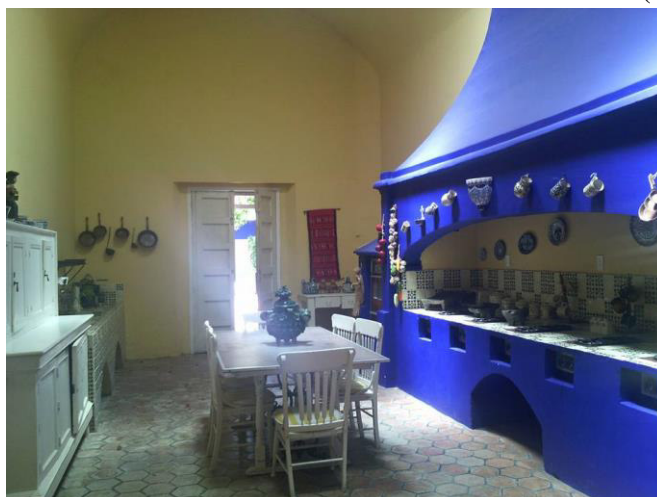
pueblo mágico. La ex hacienda ha pasado de mano de la antigua dueña (Aurora Braniff), a propiedad privada utilizada para fines turísticos museológicos.

El casco de la ex hacienda opera administrativamente en conexión con el centro Academus, organizado por un conjunto de inversionistas que forman parte de la comunidad del poblado.

Al interior del casco de la ex hacienda se aprecian artefactos y objetos antiguos que remiten al modo de vida de la familia de los Cánovas. Artículos cotidianos de uso personal, laboral, alimenticios, de ocio, entre otros como se muestran en las fotografías 1, 2 y 3. En la fotografía 4, puede apreciarse la fachada exterior de la ex hacienda de los Cánovas.



FOTOGRAFÍA 1: Sala interior del casco de la ex hacienda de los Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 2: Cocina interior del casco de la ex hacienda de los Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 3: Vitrina de herramientas antiguas. Interior del casco de la ex hacienda de los Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 4: Exterior del casco de la ex hacienda de los Cánovas (2017). Toma propia.

En este lugar también se emplean laboralmente a habitantes de Jalpa de Cánovas, principalmente mujeres adultas, adolescentes y niñas, para ofrecer recorridos guiados. En el recorrido se narran los acontecimientos históricos mientras realizan explicaciones del uso de los objetos puestos en exhibición ante los y las turistas.

En el área de jardinería y recorridos en la azotea, se emplean a varones adultos encargados de dar acceso, mantenimiento y cuidado de la integridad de los visitantes.

Para la comodidad y protección de la identidad de los habitantes se usaron seudónimos que además serán abreviados por sus iniciales.

Relata una habitante de 36 años (A.L), originaria de la comunidad que desempeña el giro de guía de turistas en la ex hacienda de Cánovas, el casco de la ex hacienda originalmente fue propiedad de Manuel Cánovas, quien finales del siglo XIX contrajo matrimonio con Octavia Portillo después de enfrentar el fallecimiento de su difunta esposa Ignacia Ceballos.

Posteriormente, cuenta que este matrimonio concibió una hija a quien nombraron Guadalupe Cánovas, quien más adelante contrajo matrimonio con el inglés Oscar Braniff, quien participó en la construcción del templo de nuestro señor de la misericordia al lado del arquitecto alemán Luis Long.

De acuerdo con los propios habitantes, el sr. Braniff no era muy devoto del Dios católico, por lo que se piensa que simbólicamente fue castigado cuando, en una explosión ocurrida al erigirse del templo de nuestro señor de la misericordia, le cayeron trozos de piedra en los ojos y Braniff quedó ciego. Guadalupe Cánovas se encomendó a su Dios por peticiones del sr. Braniff para que se recuperará. El milagro se cumplió haciendo sanar los ojos del sr. Braniff.

Más adelante, el matrimonio de Braniff Richard Cánovas concibió tres hijos: Aurora, Eduardo y Guillermo, como es representado en la figura 29. Posteriormente Aurora fue considerada la última propietaria legítima del linaje Braniff Richard Cánovas de la antigua ex hacienda que hoy en día, es utilizada como museo exhibidor de artículos personales y familiares antiguos considerados históricos.

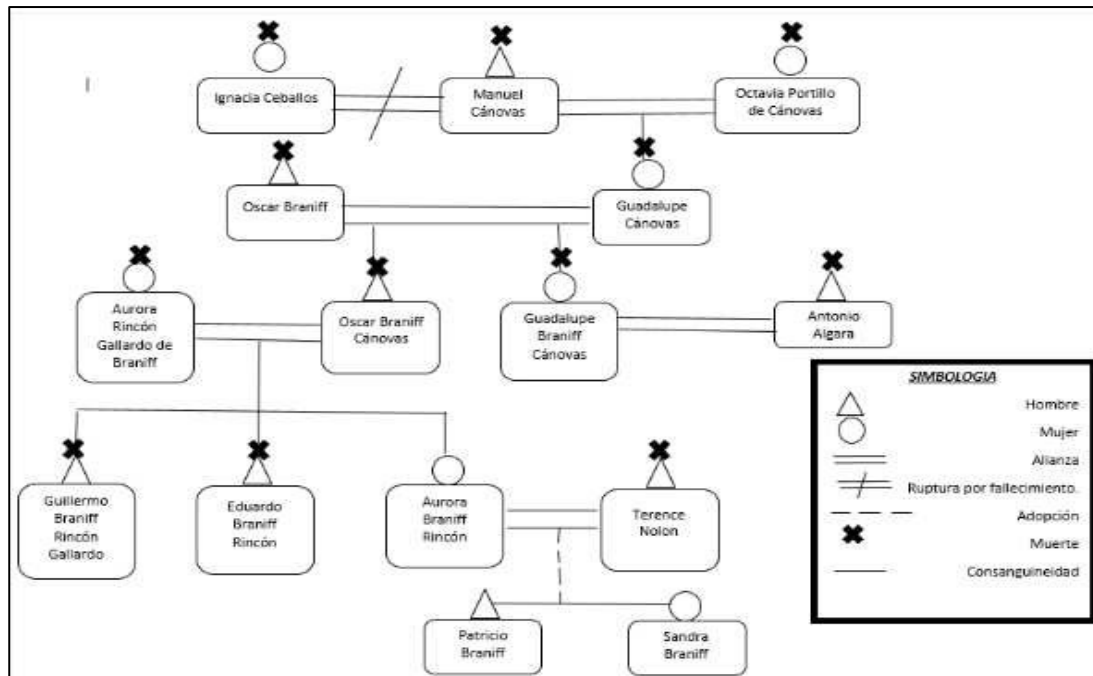


FIGURA 19: Genealogía de la familia Cánovas, Braniff y Rincón Gallardo (2017). Basado en: Fox, Robin (1967). Sistema de parentesco y matrimonio. Elaboración Propia.

La ex hacienda de los Cánovas, por otra parte, es considerada histórica además de que se cuenta que tras la llegada de presidente Porfirio Díaz, quien fue padrino de Guadalupe Cánovas, le obsequio en nupcias 20 años de luz eléctrica a la comunidad considerada una de las primeras regiones en el país en obtenerla en ese entonces.

Pues, encaminando lo anterior a las circunstancias actuales acerca de la turistificación, (A.L) declara que el proyecto turístico:

En primer lugar, el proyecto comenzó por el señor JCM, el administrador de la ex hacienda. Todo esto se hizo como para noviembre del 2012 para reconocer a nuestra comunidad como destino turístico. Además, que mejor porque antes parecía un pueblo fantasma, más bien solo sin oficio ni beneficio. Y pues gracias a este proyecto ahora tenemos trabajo. Otra cosa también fue la historia que se cuenta aquí en Jalpa sobre la visita de Porfirio Díaz, quien regalo 20 años de luz (A.L; *guía de recorrido; Entrevista; 14 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Previo y durante el nombramiento de Jalpa de Cánovas como pueblo mágico esto suscitaba según las declaratorias de la habitante y trabajadora de la ex hacienda:

Pues inicialmente no se hicieron ningún tipo de preguntas a la gente, pero como le decía fue idea del JCM. Se encarga de gestionar los eventos para que haya recorridos turísticos aquí en Jalpa. De hecho, trajo al gobernador Miguel Márquez Márquez a inaugurar y nombrarle el personalmente a Jalpa como pueblo mágico, y aunque no haya mucha chamba pues algo es algo. La verdad es que no se realizaron encuestas, o bueno, no he sabido, pero solo sé que de repente vino el gobernador y remodelaron casi todo (A.L; *guía de recorrido; Entrevista; 14 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).

El turismo que llegó para quedarse e inmiscuirse en las actividades laborales y socioculturales que consideran los habitantes de Jalpa de Cánovas, en este caso (A.L), este proceso ha sido impulsado a raíz de la consideración de ciertos sujetos simpatizantes con la administración políticamente partidaria de aquel momento sin previa consulta a la comunidad.

Sin embargo esto ha conllevado a la señalización de lo atractivo, histórico y emblemático, lo cual también ha evocado la adaptación de la ex hacienda, en este caso, la creación de mitos inexistentes hasta su explotación turística, la adaptación de hospedaje y servicio turísticos en las habitaciones antiguas, organización de cenas, galería de fotografías, la renta de la ex hacienda para sesiones fotográficas, transmisión de programas gastronómicos por televisión y concursos gastronómicos, por mencionar algunas de las actividades que se desempeñan actualmente por la turistificación, que se torna en giro industrial.

A través de esta declaratoria turística surgida espontáneamente, se puede dar cuenta a través del testimonio de (A.L) las problemáticas sociopolíticamente internas que han surgido a raíz de esto, en término generales, tomando en cuenta su afectación como habitante y trabajadora:

Es que con nuestro patrimonio y lo atractivo de nuestro pueblo se embellezcan para atraer al visitante y con las ganancias mantenernos y vivir del turismo. Aunque haya gente de aquí que no trabaje del turismo también aporta a la manutención de sus familias. Otra cosa era generar trabajo para la misma gente de la localidad [...]. Si hay gente a la que no le parece, pero a casi todos les gusta. De hecho, cuando comenzó esto de los pueblos mágicos si hubo separaciones porque había a quienes si les iba a beneficiar y otros no por lo que ya se había oído de los pueblos mágicos. A parte,

muchos no quieren cambiar sus fachadas por otras nuevas, otros no quieren que se les remodele su calle porque hay gente que dice que así se mantiene desde sus abuelos (*A.L; guía de recorrido; Entrevista; 14 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Entonces es de mencionar que el casco de la ex hacienda de los Cánovas ha sido comprado y privatizado por el sector privado, lo que condiciona los usos, significados y contenido de la historia del pueblo y la familia Cánovas que ha sido articulado inherentemente con la situación del pueblo en general, como primer lugar.

4.1.2. El Centro Academus.



FOTOGRAFÍA 5: Fachada frontal del centro Academus (2017). Toma propia.

El centro Academus en la fotografía 5 (ver en Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas figura 26), está ubicado en el centro de la comunidad de Jalpa de Cánovas que, en su previa remodelación, pertenecía a habitantes que quedaban encargados del casco de la ex hacienda durante el siglo XX.

Actualmente, a la par del nombramiento turístico que recibió el pueblo, el centro Academus ha sido adquirido por organizaciones empresariales que lo utilizan para la planeación de eventos sociales, festivales, sesiones fotográficas, eventos empresariales, retiros motivacionales y campamentos escolares, quienes invitan a grupos sociales provenientes de escuelas privadas,

agentes gubernamentales, seminaristas empresariales o grupos que celebran bodas por ejemplo, mismo que es administrado y manejado por los socios que administran el casco de la ex hacienda.

Declara un habitante de 64 años que labora en el mantenimiento del centro Academus, los inicios del turismo en la comunidad emergieron inicialmente aquí:

Además de la historia que motivó a que fuera turístico el pueblo, fue que lo pidió mi pariente, M.C.J, desde pequeño siempre dijo que Jalpa de Cánovas, su comunidad, sería grande y reconocida. Estuvo interesado en hacer pueblo mágico a Jalpa y la verdad fue una bendición porque antes parecía un pueblo fantasma, sin chiste, sin oficio ni beneficio y pues ahora con la llegada del turismo hizo que muchas personas tuvieran trabajo, al menos de las que yo conozco. La verdad Jalpa tiene mucho potencial, ya ve que aquí se reúnen importantes empresarios para que aporten ideas para que el pueblo crezca (*R.J; Entrevista; 14 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).

También el habitante relata que del centro Academus devienen de las propuestas y proyectos turísticos, así como políticas turísticas solicitadas al gobierno. Los sujetos que solicitaron el nombramiento de pueblo mágico al gobierno, pertenecen a este sitio simbolizando para los habitantes el centro exclusivo para “gente con dinero” y no para la gente de la comunidad.

Una habitante de 50 años, menciona respecto a lo anterior:

Pues mire usted, allí donde le digo del Academus comenzaron con sus ideas para hacer turístico aquí pero nunca hicieron encuestas o juntas para preguntarnos que queríamos. También ya ve esos anuncios de mercadotecnia que hay en los folletos y en el internet, son puras mentiras. Por ejemplo, eso de la presa a veces esta seca por la basura que dejan los turistas. Cuando viene la gente a visitar después se andan quejando de que aquí no hay nada (*M.J; Entrevista; 14 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Como ya repetidas ocasiones se ha nombrado, la comunidad sufre de patrimonialización gracias a las organizaciones del centro Academus como eje principal al fenómeno del turismo impuesto. Es fundamental no perder de vista que para su logro participa el comité de pueblo

mágicos conformado por habitantes seleccionados, interesados y agentes de gobierno que tratan asuntos relacionados con la modificación y la administración de los recursos.

(M.C.J), habitante originario de Jalpa de Cánovas, quien es identificado por administrar el centro Academus y el casco de la ex hacienda declara lo siguiente:

Mi intención realmente es hacer crecer el centro Academus para invitar a más empresarios en cursar seminarios sobre éxito y que se promueva cada vez más el turismo, además me consta que la gente se ha quejado conmigo, pero otras me han agradecido, la verdad es que ellos me deban más a mí que al revés. Yo apoyo la iniciativa del gobierno para que se haga turístico aquí porque así me beneficia y al resto también (M.C.J; Entrevista; 20 de diciembre del 2017, Jalpa de Cánovas).

4.1.3. La plaza principal.

La plaza principal de Jalpa de Cánovas, ubicada en el centro y corazón de la comunidad, es símbolo de encuentros sociales y culturales entre habitantes, turistas y visitantes.

Los habitantes de la comunidad declaran que a lo largo de los años la plaza principal es de los lugares que mayormente ha sufrido cambios y, más susceptible el cambio del centro hacia las orillas, especialmente derivados del fenómeno turístico que, etapa tras etapa ha procurado forjar una imagen urbana ideal de pueblo turístico, como es mostrado en las fotografías 6 y 7.



FOTOGRAFÍA 6: Plaza principal del centro de Jalpa de Cánovas (2017).Toma propia.



FOTOGRAFÍA 7: Quiosco de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.

Sin embargo, la plaza principal ha sufrido cambios a raíz del turismo que ha cometido afectaciones socioeconómicas a la comunidad y que ha provocado especialmente la erradicación de mercados tradicionales que se acostumbraban montar durante el siglo XX, por ejemplo, los mercados nodales que ha concentrado a numerosos pueblos provenientes de Manuel Doblado, San Diego de Alejandría, San Francisco del Rincón, Purísima del Rincón, Romita, San Felipe Torres Mochas, Cuerámaro, Pénjamo, San Juan de los Lagos, Lagos de Morano, León de los Aldama, San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, Santa Eduvigis, El Tecolote, Frías, Puerta de Jalpa, San Ángel, Cañada de Negros, El Huinduri, Las Colonias, El Carmen, El Cócono, Pedernal, El Tepetate, Ojo de agua y Palenque

Comentan los habitantes de la comunidad que antes de que Jalpa de Cánovas recibiese el nombramiento de pueblo mágico, se acostumbraba los días domingos montar toldos, mantas, mesas y demás utensilios para formar el mercado ambulante tradicional.

Relata (V.R), un habitante de 63 años proveniente de la localidad del Tecolote, quien se ha dedicado durante 20 años en realizar el barrido de la plaza principal:

Antes se tenían otras costumbres. Por ejemplo, duró muchos años, todavía cuando mi abuelita vivía, que en paz descanse, en la plaza principal se paraban unas lonas y unos puestecitos para vender verduritas, ropa, trastes, comida, cosas para la casa en donde la gente de otras

comunidades como San Andrés de Jalpa y Guadalupe de Jalpa venían seguido a vender los productos que ellos mismos cosechaban o hacían pero cuando se nombró pueblo mágico el gobierno y el que administra el turismo en Jalpa de Cánovas comenzó a quitar todo los puestecitos que habían moviéndolos de lugar. Duraron años pues ahora lo hacen a la vuelta, pero ya no viene mucha gente porque aun así lo corren. Hay gente que se tiene que aguantar de como los trata la gente, otros si les gusta la idea porque si ganan del turismo y otros pues tenemos que adaptarnos para podamos vivir de así (V.R; *Entrevista; 20 de diciembre del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Mencionan los habitantes, el *tianguis*, apreciado en la fotografía 8, solían comercializar artículos de primera necesidad como el intercambio de frutas (manzana, plátano, uva, naranja, mandarina, guayaba, betabel, jitomate, sandía, melón, fresa, mango, papaya, entre otras frutas), estas especialmente, se vendían de acuerdo a la época que se relaciona estrechamente con las estaciones anuales.

Además, se intercambiaban productos como verduras, zanahoria, chayote, calabaza, brócoli, papa, chile poblano, chile güero, lechuga, rábano, maíz, elote, tomate, chile serrano, chile guajillo, chile piquín, chile mulato, chile pasilla, chile ancho, perejil, cilantro, nopal, xoconostle, tuna, entre otras verduras.

Se comercializaban artículos domésticos, en donde el principal publico eran las mujeres, la vendimia de canastas fabricadas de mimbre, lazos de plástico, plancha de metal. El intercambio de utensilios fabricados con material de barro, peltre, aluminio, acero, plástico. La comercialización de muebles domésticos como mesas y sillas, productos de limpieza personal como jabón en barra, jabón líquido para el cabello. Productos de limpieza domestica como el jabón en barra, jabón en polvo, suavizantes de tela, comercialización de lavaderos, cubetas de material de plástico, lamina y acero.

También de realizaba el intercambio de semillas frutales como el maíz, sorgo, frijol, calabaza, nuez y membrillo, productos que abundan en Jalpa de Cánovas y que derivan de ello. Se

realizaba la comercialización de productos alimenticios para los animales de granja y sembradío, este intercambio se realizaba en cantidades grandes, es decir, concentrados en costales o sacos de tela o plástico tejido para vender al mayoreo. Se vendía forraje, conejina, tierra fértil, estiércol, entre otros productos.

Inclusive el comercio para la población infantil, se componía de la venta de globos, carritos de madera, sonajas de madera o plástico, matracas de madera, el juego de la lotería con material de papel y cartón, el juego de mesa de la oca y sus dados de material plástico, juego del domino en material de plástico y madera, venta de bisutería como medallas con símbolos religiosos del catolicismo, estatuillas con material de cal de santos religiosos católicos, venta de muebles domésticos como estantes, hamacas y lámparas de vidrio. Se deambulaba la venta de artículos escolares como mochilas, lápices, plumas, plastilina, palillos de colores, ábaco, tangram, entre otros. Venta de dulces como el chicle artificial, paletas de caramelo, tamarindos, chocolate en barra, entre otros.

En fin, el tianguis abarcaba extensiones de calles que solían converger desde el quiosco, las calles como Manuel Cánovas, Guadalupe Cánovas, Oscar Braniff y Los nogales. El *tianguis* representaba, en términos antropológicos, la interacción de sociedades de distintas procedencias destacando la importancia y rentabilidad de Jalpa de Cánovas como la cuna de las reuniones sociales, económicas, políticas y culturales.



FOTOGRAFÍA 8: Tianguis de Jalpa de Cánovas en la década de 1970 (2017). Toma propia. Extraída del museo “Luis Cabrera”.

Actualmente, como se ha estado mencionando, entró en vigor el *Reglamento para mercados públicos, comercio fijo, semifijo y ambulantes de Jalpa de Cánovas y su área de influencia, municipio de Purísima del Rincón*, Guanajuato del Gobierno Municipal de Purísima del Rincón (2013), en su artículo 4° señala que queda prohibido instalar puestos fijos, semifijos o ambulantes en los mercados públicos, zonas de mercado, vías y sitios públicos, sin la autorización correspondiente. Como es evidente, esta costumbre ha sido una de las principales prácticas que se ha erradicado gracias a la turistificación.

La plaza principal, ha sido de los espacios simbólicos para los habitantes de la comunidad que ha sido testigo de numerosos encuentros socioculturales, políticos, socioeconómicos y ambientales que involucran a los miembros de Jalpa de Cánovas y demás comunidades, sin embargo, es importante destacar que la imagen urbana y estética que ahora tiene la plaza principalmente es para fines turísticos lo que claramente es que se ha patrimonializado.

Cantidades de eventos, ritos y encuentros sociales se concentran en la plaza principal de Jalpa de Cánovas, uno de los más representativos es el tradicional intercambio de cocos que se verá con más detalle en este mismo capítulo.

La plaza principal también es testigo del descanso de los peregrinos feligreses, inicio de recorridos la cabalgata, canticos religiosos, anunciaciones parroquiales, manifestaciones y resistencias, dialéctica entre habitantes y el gobierno, espacio de dispersión y reflexión, lugar de olores, sonidos, sabores y colores. La plaza principal que se compone de su tradicional quiosco con su octagonal tejado y el enredo de sus jardines que figuran caminos. El adoquín, sus fachadas, lámparas y bancas que resguardan las memorias colectivas que, a lo largo de los siglos, décadas, lustros y años, se han guardado en las cabezas ancestrales y pocos sujetos que les descienden. La remodelación de la plaza principal para fines turísticos, puede apreciarse en la fotografía 9.



FOTOGRAFÍA 9: Plaza principal de Jalpa de Cánovas II (2018). Toma propia.

4.1.4. Las calles de Jalpa de Cánovas.

En lo que respecta con apartado anterior: *La plaza principal de Jalpa de Cánovas*, tanto las calles que componen a Jalpa de Cánovas “los hábitos que se relacionan con el espacio físico se resisten a las fuerzas que le generaran cambios. La memoria colectiva de los grupos sociales se basa en imágenes especiales, es por ello que su transformación es lenta y estos, tienden a ser mayormente sensibles al cambio” (Halbwachs, 1990:16).

Los cambios físicos y funcionales que han impactado en la comunidad a partir del turismo, derivan también de su estrecha relación con el *Reglamento de imagen urbana para Jalpa de Cánovas y su área de influencia, municipio de Purísima del Rincón, Guanajuato, por el Gobierno Municipal de Purísima del Rincón (2013)*, el cual establece en artículo 3° que señala que el municipio puede hacer cambio, uso y reconstrucción de la imagen urbana dado a que está en territorio municipal considerado propiedad legal. Por lo tanto, en reflejo con lo suscitado pragmáticamente, la comunidad ha experimentado grandes cambios en la infraestructura y estilo arquitectónico que, pese a tener un aspecto rustico, conservado, antiguo, colonial y tradicional, lo que ha traspasado más allá de las opiniones y acuerdos de la comunidad.

Los cambios que se han realizado han sido infraestructurales principalmente, por ejemplo, destaca visiblemente la remodelación de paredes (pintura o reconstrucción) usando materiales que le den una estética pintoresca, instalación de alumbrado a diferencia de que previo a la llegada del turismo no existía este servicio, el estilo inglés de las lámparas públicas, instalación de adoquín, remodelación del quiosco (pintura, herrería y escalones), plantación de árboles y jardineras, pavimentación de calles, instalación de letreros instructivos para rutas turísticas, disposición del transporte público intermunicipal, empedrado estilo rústico del camino hacia las presas, como se puede apreciar en la fotografía 10, 11 y 12, todo ello regulado a partir de reglas y normas interpuestas por el gobierno municipal del Estado, evidentemente sin previo consentimiento y diagnóstico.



FOTOGRAFÍA 10: Calles de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.

Declara el habitante (R.G) de 63 años, quien pertenece a la localidad de Las Colonias, localidad cercana a las presas de Jalpa de Cánovas:

Ya habíamos recibido noticias de que pronto empedrarían el camino a las presas, para que los vehículos no batallen cuando vengan, de hecho, mañana comienza la obra (21 de abril 2018). La verdad yo siento que si beneficiaria al comercio que acá tenemos, sirve que les llama más la atención, pero pues lo malo es que parece que tienen que hacernos caso en los servicios que necesita la gente de aquí solo porque es bonito y turístico, pero bueno, algo es algo (R.G; Entrevista; 20 de abril, 2018, Las Colonias).



FOTOGRAFÍA 11: Remodelación de la plaza principal de Jalpa de Cánovas (2013). Extraída de Ramírez, Rigoberto & Fernández, Gerardo.



FOTOGRAFÍA 12: Remodelación de la plaza principal de Jalpa de Cánovas II (2013). Extraída de Ramírez, Rigoberto & Fernández, Gerardo.

¿A caso hace falta ser potencialmente turístico para insertar los servicios públicos de necesidad en la comunidad?, entonces, ¿cuáles son las necesidades del pueblo?, entonces los servicios implementados claramente van dirigidos para el turista, sujeto quien solo consume al sitio.

Existen problemáticas captadas por medio de la etnografía realizada respecto al cambio del uso de suelo de las calles, lo cual declaran numerosos testigos que habitan la comunidad, por ejemplo, los señores (M.J) y (M.S), habitantes de Purísima del Rincón que trabajan desde hace algunos años atrás en servicio del transporte y suelen residir en la comunidad:

Hay gente que no está de acuerdo con la modificación de las calles, más porque las dejan a medias mucho tiempo y pues como aquí ya hay puro señor grande pues se accidenta. No dejan transitar los carros que tienen que llegar a sus casas o negocios. Nosotros por ejemplo batallábamos para traer a la gente, puro abridero de calles. Yo me he dado cuenta verdad de que esto casi siempre se organiza el comité de, la iglesia y el gobierno para que puedan convencer a la gente de que si se hagan cambios *(M.J & M.S; Entrevista; 6 de febrero del 2018, Jalpa de Cánovas)*.

Declara el habitante (V.J), originario de Jalpa de Cánovas quien es locatario en las antiguas bodegas de almacén de granos ubicadas en el centro de la comunidad:

De la noche a la mañana se le nombro turístico sin preguntar a la población. Han hecho con el turismo la modificación de las calles haciéndolas peatonal sin consultar si afecta o no a los comerciantes que ya estábamos puestos. De hecho, me fui a quejar con el comité de pueblos mágicos y luego como no me hacían caso me tuve que ir a quejar hasta Purísima para que abrieran el paso a coches, y es que yo necesito descargar mercancía para poder vender, sino no hay negocio y pues no como ni mi familia. Tuve que recaudar firmas de la misma gente de aquí para que hiciera caso el gobierno y pues si se pudo, pero algo es algo (V.J; *Entrevista; 6 de febrero del 2018, Jalpa de Cánovas*).

En el *Reglamento de imagen urbana para Jalpa de Cánovas y su área de influencia, municipio de Purísima del Rincón, Guanajuato*, promulgado por el gobierno municipal de Purísima del Rincón (2013), se destaca en el artículo 5° que únicamente se intervendrá a mantener en conservación aquellos bienes inmuebles considerados fundamentales. Además, la parte cuatro del mismo artículo señala que no se autorizan aquellas acciones de construcción que infrinjan con el dicho reglamento, ya que permea a la alteración de la imagen urbana establecida, en pocas palabras, se sancionara aquellas personas que modifiquen la estructura de su hogar y sus espacios.

Las normas gubernamentalmente impuestas por el Estado han sido símbolo neocolonizador y de extractivismo, ya que las normas y acciones encabezadas por el gobierno llegan a someter e invadir la lógica de vida del pueblo y quienes aprovechan de sobremanera el atractivo y riquezas del pueblo.

4.1.5. El Templo de nuestro señor de la misericordia.

Ya en el apartado *El casco de la ex hacienda de los Cánovas* se relató parte de los hechos históricos que suscitaron a inicios del siglo XX, encausados por el templo de nuestro señor de la misericordia del que ahora se hablará.

El asunto gira en relación a la patrimonialización del templo ya que forma parte de uno de los atractivos turísticos y que también es considerado centro de encuentro entre habitantes y turistas católicos y no católicos.

El templo del señor de la misericordia está ubicado en el centro de la comunidad sobre la carretera Purísima del Rincón-Manuel Doblado (ver en Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas figura 26). Dicho templo cuenta con más 100 años desde su construcción, encabezada por el arquitecto alemán Luis Long quien diseñó su infraestructura a un estilo neogótico, además Durkheim (1998) de que lo caracterizan por sus numerosas anécdotas relacionadas con la fe, fenómenos sobrenaturales y apariciones espirituales de energía positiva, así catalogados por los habitantes de Jalpa de Cánovas, las comunidades de sus alrededores y los que lo visitan, lo que ha hecho ganarse la reputación de santo y prestigiosos para su devoción (pág. 10).

Relata la gente de la comunidad, el templo ha sido testigo de la pelea y el principal involucrado en la lucha simbólica por la pertenencia, entre lo que era la Nueva Galicia, ahora conocido como Los Altos de Jalisco, y el Bajío de Guanajuato, relatado en el libro local *La princesa de dos reinos* por Oscar Maldonado & Luis Cabrera Torres (2008). Sus devotos provienen principalmente de municipios de San Diego de Alejandría, Purísima del Rincón, San Francisco del Rincón y las localidades que rodean a Jalpa de Cánovas.

Hoy en día el templo es receptor de diversos encuentros como fiestas patronales que le conmemoran cada último domingo de octubre con música de viento, banda de guerra, misa, ofrendas monetarias, bailables, vendimia de alimentos (tamales de acelga, tacos, quesadillas, mole, caldo de zorra, duro artesanal), dulces (membrillo, cajeta, nuez, nieve, palanqueta, biznaga, licores de sabor, frutos secos), ropa, renta de juegos mecánicos, lanzo de pirotecnia, venta de juguetes artesanales, venta de *suvenires*, todo esto ilustrado con papel picado pintoresco que es movido por

los vientos sobre los cielos en tiempos de celebración, presenciando una gran multitud de espectadores que se conforman de niños, niñas, jóvenes, mujeres, hombres y ancianos provenientes de diversos lugares siendo turistas, visitantes y habitantes como es mostrado en la fotografía 13.



FOTOGRAFÍA 13: Atrio del templo de nuestro señor de la misericordia (2017). Toma propia.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, se presenciaron diversos ritos sociales y religiosos que poco a poco han sido repercusiones y prácticas incentivadas por la industria del turismo. Un ejemplo de ello es la consideración como punto de encuentro de uno de los destinos recomendados para visitar en las rutas turísticas al interior de la comunidad y, a nivel estatal que involucra el símbolo del templo para visitar los pueblos mágicos de Guanajuato.

En tanto, a raíz de la turistificación del templo, los usos han variado incluyendo ahora celebración de matrimonios y XV provenientes de municipios ajenos a Guanajuato y guanajuatenses, y la celebración de los fieles difuntos. Declara (F.L), habitante de 62 años perteneciente de la localidad Guadalupe de Jalpa quien se ha dedicado desde hace 18 años en oficios relacionados con las necesidades del templo:

Si ha modificado por ejemplo el día de los fieles difuntos, esto se hace el dos de noviembre, porque ya de que quieren celebrar su Halloween y su diablo de pedir dulces en Jalpa, el turismo ha

invitado, por anuncios que he visto, hace concursos de disfraces para que vengan los turistas al templo, que hace que muchos de nuestros jóvenes se olviden de las verdaderas tradiciones. Antes en el día de los fieles difuntos se levantaba uno temprano para ir cantando el alabado a pie, primero al templo del nuestro señor de la misericordia hasta el panteón para llegar a darle ofrenda a los difuntos en los panteones que hay aquí cercas, como a las once de la mañana. Ya como a las dos o tres de la tarde se hacían concursos de santos en donde tenían que hacer adornos afuera de las casas para hacer un altar del santo del que es devota la familia lo que el que adornara más grande el altar es quien tiene la fe más grande. En la noche los niños se vestían de fantasma con sabanas en representación del fantasma del santo en donde pasaban casa por casa a pedir gorditas de horno, no como eso de dulce o truco. Antes era bien bonito (F.L; Entrevista; 28 de octubre del 2017, Jalpa de Cánovas)

Aquí hay asunto importante de pronunciar, y es el movimiento dinámico que tiende a tener la cultura intrínsecamente. Durante la introducción en el apartado *Abordajes teóricos para analizar la patrimonialización, turistificación y sus efectos en Jalpa de Cánovas* con la teoría boasiana culturalista, se puso en discusión la transición cultural que enfrentan las sociedades por influencias y necesidades contemporáneas que conlleva a modificar el estilo de vida. Empero, es importante enfatizar que, con lo antes relatado por el habitante (F.L), las costumbres y tradiciones cambian, nada permanece estático, la cultura es cambiante, el problema en cuestión es la patrimonialización de los ritos y el lugar patrimonializado para finalidades turísticos que propicia la adopción de nuevas costumbres inventadas y aculturizadas que desvanece las viejas costumbres.

4.1.6. El Santuario de La Virgen de Guadalupe.

El Santuario de La Virgen de Guadalupe es la edificación religiosa más antigua con que cuenta Jalpa de Cánovas. Con más de 200 años de antigüedad, hoy en día continua vigente presenciando celebraciones especialmente en fechas que corresponden al 12 de diciembre, día de La Virgen de Guadalupe que se celebra a nivel nacional y en algunos otros países.

Es importante dar cuenta de que la celebración de La Virgen de Guadalupe en el Santuario de Guadalupe no es un evento que atraiga a muchos turistas, por ello se pone en descripción más bien el detalle de sus inicios y una descripción de sus ritos y celebraciones que dan paso a como comienza a surgir la turistificación.

La celebración más importante que representa al Santuario de La Virgen de Guadalupe es la celebración del 12 de diciembre. Cada año se esperan visitantes para la veneración, lo que paulatinamente, con base en el trabajo de campo realizado, incrementa. El número de visitantes es menor en ocasiones debido a que se empalma con la celebración oficial de la comunidad de Guadalupe de Jalpa atrayendo a turistas y recibiendo familiares migrantes que también participan en ritos de Jalpa de Cánovas, aunque en número importante.

Relatan los habitantes, que al amanecer del día 12 de diciembre, se recibe a las 5 am la figura de La Virgen de Guadalupe, varones que la cargan y postran en el pedestal del fondo del Santuario junto con figuras católicas de santos y el rostro de la misma. Se reúnen los pobladores al son del mariachi que toca la serenata, para también recibir los primeros rayos de luz, y enseguida, se montan puestos alimentos como café, té, tamales de acelga y champurrado.

Durante el día permanece abierto el Santuario para recibir a los devotos mientras que los comerciantes se retiran de la plaza principal en donde venden sus productos. Por la tarde y noche nuevamente se reúnen los habitantes, turistas y visitantes para presenciar los canticos que encabeza el cura. Al término se despide los feligreses con abrazos y saludos de mano como símbolo de hermandad que adoctrina el catolicismo como en la fotografía 14.

Con el pasar de la noche se comercializan alimentos como en el mediodía: tamales, champurrado, te, café, botana de harina, duro artesanal y tacos, para recibir los bailables regionales

que caracterizan a los estados de México. El rito finaliza con la quema de castillos que simboliza la fe y el agradecimiento por el cumplimiento de las plegarias de los devotos.

Durante la etnografía se percata que al término de la celebración o conforme concluye, la gente se retira dirigiéndose a la celebración de La Virgen de Guadalupe en la comunidad de Guadalupe de Jalpa en donde poco a poco se observa la presencia de visitantes y turistas en menor cantidad. En pocas palabras Guadalupe de Jalpa es implícitamente parte de la estructura socioturística que conecta en Jalpa de Cánovas y en Guadalupe de Jalpa, según lo suscitado en campo.



FOTOGRAFÍA 14: Celebración de la Virgen de Guadalupe en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.

4.1.7. El molino viejo.

El molino viejo destaca por sus condiciones de infraestructura y estilo incluyendo su valor histórico que también es involucrado en el turismo por medio de rutas que visitar.



**FOTOGRAFÍA 15: Ilustración del Molino viejo en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.
Ilustrador: Salvador Muñoz.**

Históricamente el molino viejo forma parte de los símbolos e identidad de los jalpenses sobre todo porque representó un importante papel en la agricultura dando paso a sus prácticas precursoras sobre la agricultura y en especial, la recolección de granos, semillas y cosecha de trigo principalmente. Puede apreciarse la infraestructura de este en la fotografía 15.

Cuentan el habitante (C.L) de 65 años, que las prácticas de las cosechas de trigo principalmente, teniendo que ver con la pepena:

Era próspero y muy abundante, mucha gente se venía para acá a trabajar, por eso el símbolo de Jalpa de Cánovas, los circulitos y la base de arriba (fotografía 16), porque se equilibra la mano de obra humana con la del capital que se obtenía. Tiempo antes de que comenzaran las lluvias, con la junta se pasaba para sembrar los granos de trigo, unas veinte gentes son las que trabajaban. Pues aquí antes cuando el trigo ya estaba listo para cosecharse, este trabajo solo de varones, se dedicaban a machetearle de forma que cuando ya tenían las rameras de trigo aventaban hacia arriba el trigo para que el chahuistle que sobrara, se lo llevara el viento y los granos de trigo se depositaran en carretas. Ese chahuistle es una paja muy molesta porque ya nada más se te pega a la ropa pica mucho. Cuando pasaba esto, los hombres se iban después de trabajar a enjuagarse a la presa para quitarse el chahuistle. Y bueno esto se hacían como un deporte porque cuando llenaban las carretas de trigo hacían carreras los hombres hasta las antiguas bodegas que están detrás del quiosco en donde se depositaba todo el trigo. Antes había un tejaban muy grande que hasta uno mismo podría treparse, pues esos tejaban era como la meta, los hombres competían para ver quien llegaba primero

y que el ganara tenía que treparse en el tejaban y de esa forma, se evitaba el resto del trabajo, los que perdían tenían que echar el trigo en las trilladoras para molerlo y si quedaba un poco de chahuistle se lo quitaban. De hecho, la pepena era eso, quitar el chahuistle (C.L; Entrevista; 13 de agosto del 2017, Jalpa de Cánovas).



FOTOGRAFÍA 16: Símbolo de Jalpa de Cánovas, calle la callecita en Jalpa de Cánovas. (2017). Toma propia.

El molino viejo, edificación antigua de gran tamaño, fue utilizado para almacenar toneladas de trigo y maíz, y después pasar a procesarlos en el molino y finalmente, distribuirlo para su consumo. Por las grandes cantidades de cosecha que se obtenían cada año se trasladaban a diferente parte de México durante el siglo XIX y XX reconociéndose, a Jalpa de Cánovas, por esta razón, junto con otras localidades del estado de Guanajuato y Querétaro “El granero de México”.

Según las memorias de los habitantes, se menciona que el molino viejo se abastecía de las cosechas realizadas y almacenadas en bodegas de mayores cantidades ubicadas en el centro de la comunidad (los conos y las bodegas del centro), mientras que el molino viejo se encontraba ubicado al norte de la comunidad (ver en Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas figura 26).

A finales del siglo XX, el molino viejo dejó de brindar las funciones para lo que fue diseñado, convirtiéndose en un sitio abandonado y antiguo tras la optimización de la agricultura y

sus cosechas para el traslado pronto a diversos destinos. Eventualmente conforme pasaron los años, a inicios del siglo XXI se ha ido habitando por familias para su guardia y posada.

Actualmente, desde el nombramiento recibido por la comunidad como pueblo mágico, se ha utilizado el aspecto y contenido histórico del molino viejo para formar uno más de los destinos que visitar en Jalpa de Cánovas. La cuestión es la siguiente, el molino viejo como otros destinos es propiedad privada, salvo que la situación del molino viejo es una situación precaria de emplear a la población que la administra. Durante la etnografía realizada en abril del 2017, se observó que las instalaciones del molino viejo son usadas para hogar (dormitorio, cocina, baño, crianza de cerdos) lo cual los habitantes hacen uso de este espacio, sin embargo, se percató que las instalaciones son añejas y en condiciones peligrosas que ponen en riesgo la vida de los que la habitan (techos frágiles, muros deteriorados, pisos fraccionados y falta de servicios básicos para un hogar).

Relata (S.O), mujer de 33 años originaria del estado de Jalisco que habita el molino de viejo de Jalpa de Cánovas junto con su familia desde hace 23 años:

Pues parece que nada más fue para los turistas y el gobierno porque la mera verdad a nosotros como familia seguimos en las mismas. Según era para generar más trabajo y que la gente viviera de lo que hay aquí, pero póngale que, si vendemos, pero no tanto para vivir. Por ejemplo, yo que soy madre soltera, que solo estudie primaria y me queda re-lejos la cabecera para trabajar en fábricas, no puedo trasladarme porque también después quien va a cuidar a mi mamá, el pasaje a la cabecera cuesta caro y quien lleva a mis niñas a la escuela. Y luego también en la escuela piden y piden útiles y tengo que darles lo que pueda a mis niñas. Por lo menos quisiera que aquí hubiera una fabriquita y mantener a mi familia, pero por eso mientras me pongo a rejuntar botellas, latas y cartón para vender y sacar unos pesitos por lo menos. De hecho, nosotros no somos de aquí originalmente, somos de Jalisco, pero un señor que trabajaba con mi papá en el campo le propuso si quería vivir cuidándole el molino viejo, en se entonces al molino viejo le pertenecía a don Tomás, que en paz descansa. De allí el señor se lo vendió a la señora Concepción que vive en México y pues nos dejó vivir aquí para cuidarle. Cuando se hizo turístico aquí la señora Conchita nos propuso que podríamos

sacar algún dinerito con el molino para poder sustentarnos, entonces decidimos poner el letrero de que se cobra \$20 el recorrido por persona (fotografía 17).

[...]

La gente no siempre está conforme, muchas veces nos critican diciéndonos que esto no valió la pena, que se ve y huele feo porque criamos cerdos, pero también la gente no entiende que vivimos aquí y que vivimos sin servicios. Según la señora Conchita quería hacer un hotel, pero a la mera hora no sé por qué no.

[...]

Además, es pesado porque solo cada fin de semana recibimos gente y entre semana mi hermana y yo nos dedicamos a recoger botellas. Mi papa se dedica a barrer afuera del templo y con lo que ganamos comemos en el día. La verdad es que no es muy importante mi lugar aquí pero que de todas formas la gente viene y nos maltrata criticando nuestra casa. A mí me hubiera gustado y me sentiría más importante y útil si aquí cerca estuviera una fabriquita, pero si vamos a seguir así viviendo, mejor sin turistas y sin que sea todo turístico (*S.O; Entrevista; 14 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).



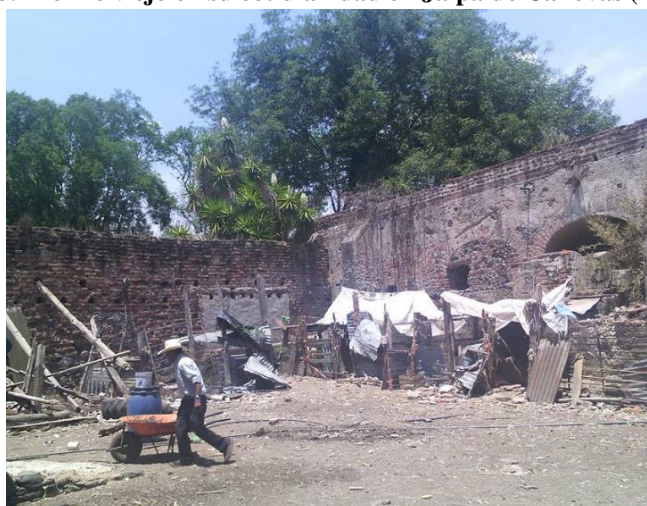
FOTOGRAFÍA 17: Bienvenida del molino viejo en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.

Es notoria la precarización del trabajo y vivienda que brinda el Estado a partir del turismo que enfrenta la población que vive en el predio del molino viejo, por ejemplo, y es notorio inclusive el trasfondo de omitir las perspectivas, petición de autorización y condiciones físicas del lugar.

Si bien, en este subapartado no se está destacando únicamente la patrimonialización del bien inmueble o mueble en sí, sino que también incluyen las prácticas socioculturales que las lleva a la omisión e ignorancia de las condiciones inhumanas con las que vive la gente, o puede llegar a propiciar estructuralmente disfrazando con telón las problemáticas para evitar verlas, ya que lejos de atender las necesidades, se impone un ideal de desarrollo nulo social en el sentido de no consultar a la población primero, como puede apreciarse en las fotografías 18 y 19.



FOTOGRAFÍA 18: Molino viejo en su cotidianidad en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 19: Interior del molino viejo (2017). Toma propia.

4.1.8. La colección de piezas regional “Luis Cabrera”.

La colección de piezas regional “Luis Cabrera” también conocido como el Museo de Luis Cabrera por el pueblo y el público, ha sido de los destinos en la agenda turística que visitar y que ha participado en diversas actividades para promover el turismo en el sentido inclusivo de la comunidad.

Este resguardo de piezas regionales tuvo sus comienzos a inicios del siglo XXI a raíz del *hobbie* que forma parte de los intereses lúdicos e identitarios del señor Luis Cabrera (L.C).

Las piezas que ha recaudado el señor Luis Cabrera han sido donaciones y obsequios de los habitantes de Jalpa de Cánovas y otras localidades cercanas. Piezas desde cuchillos de obsidiana, figurillas antropomorfas precolombinas, fotografías antiguas, escritos y libros antiguos, utensilios de usos cotidiano de mediados del siglo XX, armas de caza y guerra antiguas, documentos antiguos oficiales significativamente históricos, herramientas de arado, trabajo, aparatos electrónicos antiguos y muebles antiguos, como puede apreciarse en la fotografía 20.

El museo de “Luis Cabrera” ha sido el reguardo del legado el pueblo a lo largo de los años que no involucra mandatos y estándares institucionales del Estado, han sido voluntariamente obsequiados por el pueblo. Relata el señor Luis Cabrera (L.C), habitante de Jalpa de Cánovas con 65 años:

Me han reconocido por la labor y dedicación de preservar todas las piezas y de recolectar el recuerdo de la gente de poquito en poquito. La foto que tengo en el muro, fue de la vez que nombraron a Jalpa de Cánovas como pueblo mágico y fue allí cuando vino el gobernador Miguel Márquez Márquez a reconocerme y algunas otras más personas. Como te decía, tengo ya 20 años coleccionado las piezas que la gente me va regalando. Todo empezó cuando me jubilé, viví un tiempo en León, entonces visitaba muy seguido el archivo histórico, de hecho, allí conocí a la encargada la señorita Martha Padilla, ella fue quien me obsequio estos tomos que había sobre la historia de Jalpa de Cánovas. Cuando regresé aquí a vivir con mi familia comencé a hablar con la Sra. Aurora Braniff, la heredera de la ex hacienda, ella me obsequiaba fotos y antigüedades para el

museo. La gente ya me ubicaba y cuando me ponía hablar con ellos, me prestaban algunas fotos y yo las escaneaba para clonarlas, otros me las regalaban y ya yo las ponía en marcos para resguardarlas. También hay personas que me traen piezas arqueológicas de por aquí cerca, ya yo me encargo de pulirlas y darles el cuidado que requieren para que estén en buen estado. Prácticamente la gente resguarda el patrimonio que les han dejado desde la época de sus abuelos, aquí digamos es una especie de almacén para cuidarlos y que la gente cuide sus memorias y que el mundo las conozca (*L. C; Entrevista; 20 de abril del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Por otro lado, el señor Luis Cabrera (L.C) declara que no ha sido víctima directamente de la turistificación, al contrario, se ha visto beneficiado principalmente dada la ubicación y el inconmensurable valor de las piezas resguardadas que son únicas y representativas. Lo que destaca el señor Luis Cabrera (L.C) es que el turismo ha insistido en “regular” las prácticas para manejar el turismo en la colección, en el sentido de que se institucionalice y se reconozca oficialmente como una colección comunitaria con la finalidad de obtener mayores y mejores ingresos, eso no ha pasado salvo reconocimientos por parte del ayuntamiento por la preservación del patrimonio material.



FOTOGRAFÍA 20: Museo de “Luis Cabrera” en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.

Menciona el entrevistado además que el turismo que llega a Jalpa de Cánovas fluctúa como efecto dominó, o sea, al llegar algún grupo de estudiantes, turistas, empresarios o familias

comienzan su recorrido en el museo, enseguida el contacta a los comerciantes fijos y ambulantes para que ofrezcan algún producto (nieve artesanal, duro artesanal y dulces) en las calles. Los turistas pasan de visitar el museo de “Luis Cabrera”, Almuerzos Luisa, restaurante “El rincón de la Galera”, Academus, El templo de nuestro señor de la misericordia, El Santuario de Guadalupe, Molino viejo, Las presas, Suspiro jalpense, Vinos y Licores Cabrera y “Artículos de piel León”, como *suvenir* que llevar.

El fenómeno de patrimonialización en la colección de piezas regionales “Luis Cabrera”, según la entrevista, no enfrenta un grado mayor en comparación con otros lugares, pero sí la insistencia de oficializarse como institución.

En diversas entrevistas realizadas a los habitantes, destacan que el museo de “Luis Cabrera” es parte del patrimonio cultural material de la comunidad de Jalpa de Cánovas.

4.1.9. El camino viejo.

El camino viejo hacia Guadalupe de Jalpa, (ver en Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas figura 26), es la conexión historia por evidencia palpable existente entre las comunidades de Jalpa de Cánovas y Guadalupe de Jalpa, comunidades conectadas por un camino de terracería de aproximadamente un kilómetro de largo rodeado de flora como árbol de trueno, pirúl, eucalipto, huisache, mezquite, pino, sauce y fresno principalmente. Además, en los rasgos físicos del camino viejo se observan parcelas de gran tamaño pertenecientes a los habitantes, parcelas en que se siembra maíz, sorgo, trigo, alfalfa, papa, cebada, nopal y hortalizas que sustentan a la población de Jalpa de Cánovas, Guadalupe de Jalpa y Santa Efigenia, como puede verse en la fotografía 21 y 22.

Además, se hace presente el hábitat de la fauna que vive y se alimenta de su naturaleza, animales como chapulines, mariposa roja y amarilla (por temporada, en este caso fue en temporada

decembrina), ave verdín y ardillas. En el lateral del camino viejo se localiza un río que conecta a las dos comunidades y que da paso al famoso *hoyo de don santos*, pequeño charco de agua rodeado de tules que se encontraba del entonces señor Santos según las memorias de los habitantes.



FOTOGRAFÍA 21: Camino viejo de Jalpa de Cánovas hacia Guadalupe de Jalpa (2018). Toma propia.

Aproximándose a la comunidad de Guadalupe de Jalpa, se observan criaderos de cerdos, caballos, asnos, vacas, gallinas, guajolotes y conejos que crían los rancheros de las comunidades.

Por otra parte, han relatado los habitantes que el tránsito del camino viejo en que suscitaron numerosos eventos sociales, especialmente los lazos socioeconómicos por productos agrícolas durante el siglo XIX y XX, para dar lugar a la conformación geográfica de las comunidades y a su vez el sentido de pertenencia, memoria e identidad de los jalpenses, habitantes de Guadalupe de Jalpa, Frías, Pedernal y San Andrés de Jalpa, habitantes que también han trabajado dichas tierras temporadas de lluvias, quienes reclutan a jornaleros provenientes del sur del país.

Menciona el habitante (M.A), un habitante originario de Jalpa de Cánovas de 39 años:

Mire usted, el camino viejo que va de Jalpa de Cánovas a Guadalupe de Jalpa lleva hartísimos años, ya todos lo conocemos así, el camino es parte de nuestra historia y más porque aquí es donde pasa la gente en sus camionetas, bicicletas, caballo y a pie para llegar a su casa o visitar el

compadre, comadre o familiar. Los rancheros llevan a pastar sus borregas, el camino es seguro, limpio y muy bonito. Hace poco llegaron noticias de que el gobierno quiere pavimentar para que pasen más vehículos, esto para que también Guadalupe de Jalpa forme parte del turismo que hay en Jalpa y pues la mera verdad no se me hace justo, el gobierno la riega bien feo porque no pide permiso a la gente, la ignora y no toma en cuenta verdaderas necesidades que tiene el pueblo, todos los servicios que trae solo es porque es turístico y pues así no (M.A; Entrevista; 20 de diciembre del 2017).



FOTOGRAFÍA 22: Camino viejo (2017). Toma propia.

Según testimonios recabados, el camino de viejo se ha puesto en la mira como un elemento más que sumar al inventario de la patrimonialización y turistificación de los atributos locales, proponiéndose hacer cambiar el aspecto, usos y composición sustancial del mismo. Como se mencionaba con anterioridad, es de señalar que también el camino viejo forma parte de la memoria colectiva que hace sensible a las percepciones de los habitantes, y por ende los ejercicios relacionales que tiene la comunidad con su entorno. El camino viejo es parte fundamental del patrimonio material que tiene la localidad que inevitablemente pasa a formar parte del *check list* de sitios que explotar.

4.2. Biopatrimonio

El patrimonio biocultural, como normalmente se nombra, tiene un estrecho vínculo con la ecología cultural que juega un rol fundamental en este apartado, principalmente porque a partir del sentimiento de pertenencia, herencia e identidad es que la población está moldeada, condicionada y adaptada al sistema del entorno en que viven y se desenvuelven sincrónicamente a estos sitios considerados patrimonio según los habitantes.

El *biopatrimonio* así examinado y decidido en esta investigación como mezcla de las etimologías del patrimonio con la bioculturalidad, permite reflexionar que de ante mano, se aborda etnográficamente de manera particular, ya que obliga a separar los elementos que hay que observarse en campo, por ejemplo, cuestiones separadas primeramente entre lo cultural y lo natural, lo que permite entrar en discusión filosófica en cuanto a la percepción del entorno y su interacción, por tanto el “biopatrimonio es la referencia al componente sustancial de las identidades de la “otredad” territorializada, sobre el campo de estudio y praxis de la relación “natura-cultural” por parte de distintos segmentos de la sociedad que se apropia y protege lo que les corresponde” (Boege, 2015: 107).

Además, el *biopatrimonio*:

Refiere también a los recursos biológicos o fitogenéticos silvestres, semidomesticados y domesticados, que van desde la variabilidad genética (genes), hasta los sistemas de uso incluyendo los agrícolas, paisajes a distintas escalas, forjados según las prácticas y conocimientos indígenas, tradicionales principalmente (Boege, 2015:114).

Ello señala la ontología del pueblo al que refiere, en este caso el pueblo de Jalpa de Cánovas, quienes se relacionan y mantienen apego histórico, ancestral y práctico entre las costumbres y la ecología, conformando un sistema ambiental que lo convierte en *ente/ser* al, y parte de la identidad que forja incluso a las estructuras sociales de la comunidad. Sin embargo, la

turistificación y, por ende, la patrimonialización impulsa a la población en adoptar una postura políticamente ecológica, en este sentido, ante los fenómenos causados por el turismo impuesto que teje una ilusión cosmopolita.

A continuación, en los siguientes apartados se concreta en la praxis del campo los estudios de caso recabado en lugares como el jardín francés, las nogaleras y la presa vieja y nueva: Santa Efigenia y Santa Eduviges.

4.2.1. El Jardín francés.

El jardín francés, uno más de los destinos que forma parte de la ruta turística que visitar en Jalpa de Cánovas, cuenta con un trasfondo histórico que le cataloga de importante y emblemático sitio por parte de la comunidad, de quienes los visitan y de quienes tiene puesto los ojos para incluirlo en las actividades turísticas que hay que “ver”.

El jardín francés conocido así por su estilo, fue construido y configurado a inicios del siglo XX por Oscar Braniff para fines lúdicos y caza deportiva, donde participaba la población simpatizante de la comunidad y gente que le servía en lo que es ahora el casco de la ex hacienda de los Cánovas.

La estructura física del jardín, destaca por ser un monolito que se caracteriza por contener una gruta en donde solían resguardarse animales como ardillas, conejos, aves y hasta osos. Durante el siglo XX quedo abierto al público, en lo que ahora respecta está en posesión de manos de propiedad privada que resguarda el terreno sin acceso al público salvo para el alquiler del espacio para instalar casas de campaña en temporada de festivales, eventos turísticos, carnavales, etc.

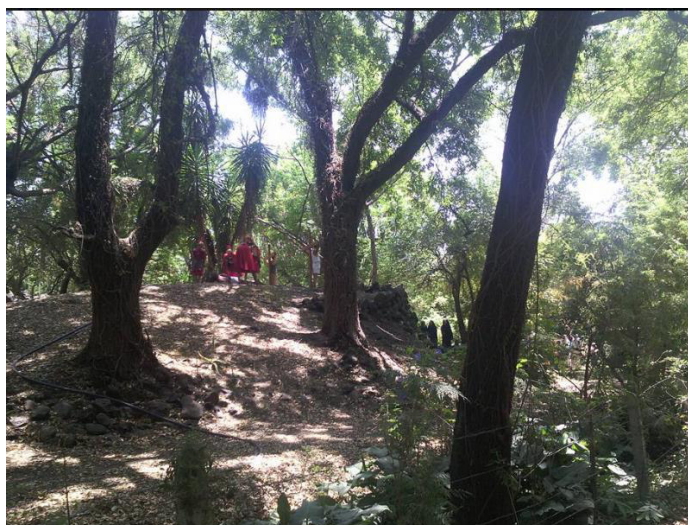
Relatan los habitantes que en el monolito del jardín francés se postra una cruz cada semana santa para rendir culto y adoración al cristo crucificado, como se puede ver en la fotografía 23. Además, se relata que tradicionalmente se acostumbraba visitar las grutas del jardín francés en

familias para cortar nopales, descansar durante la tarde y cazar conejos para utilizarlos de alimento. Mujeres, niños y niñas principalmente. Paulatinamente con el paso de los años previo al nombramiento turístico del pueblo, fue vandalizado y territorializado por jóvenes de las diversas comunidades que rodean a Jalpa de Cánovas, dada la marginalidad y lejanía del jardín francés con respecto al centro del pueblo y finalmente, con el nombramiento que recibió el pueblo ha sido privatizado.

El jardín francés, cuenta un habitante de 55 años originario la comunidad de Jalpa de Cánovas:

El Jardín francés se tenía que privatizar porque si quedaba abierto al público se descuidaba. Además, si fue un gran beneficio que viniera el programa de pueblos mágicos porque así la gente puede poner sus negocios y hay más crecimiento. Sobre el jardín francés ahora la utilizamos para hospedar a la gente turística, para que se venga a quedarse, es la manera de mantener limpio y resguardado el lugar, abierto no, esto como sugerencia del comité de pueblos mágicos (*L.G; Entrevista; 6 de febrero del 2018, Jalpa de Cánovas*).

Clasificado bajo la catalogación del biopatrimonio en esta sección, es para destacar primeramente que la valorización que recibe el jardín francés es en el sentido de apego, conocimiento y memoria que se tiene con respecto a la relación naturaleza-hombre, a diferencia de que en el caso de la definición contextual del biopatrimonio (patrimonio biocultural) radica para referirse al contenido de los conocimientos ancestrales indígena sobre el entorno, la diferencia es que en este caso es referido para desplegar las practicas antiguas que se tenían sobre espacios que involucran la naturaleza que es considerada espacio de esparcimiento, reflexión, cuidado estético y atractivo turístico no solo de sociedades originarias.



FOTOGRAFÍA 23: Jardín francés en semana santa (2017). Toma propia.

Por otro lado, el jardín francés también se suma a la lista de los sitios patrimonializados del pueblo. Como es mencionado, el sitio ha pasado a manos de particulares, quienes defienden que es una forma de evitar explotarlo indiscriminadamente si cae en manos equivocadas que no sepan valorar el significado real y el respeto que merece por el apego histórico, familiar, ancestral y natural que contiene el destino. Se ha defendido que el jardín francés sería un peligro si es administrado y operado por el Estado y sectores privados como tour operadoras.

4.2.2. Las nogaleras.

Dado lo anterior expuesto en referencia a la cabida que tiene el biopatrimonio con el contexto en que se problematiza, por supuesto encaja con la explotación del entorno natural, por parte del turismo, entorno que forma parte de la identidad y apego de los habitantes y no como únicamente en lo que respecta con la correspondencia de grupos originarios sino también mestizos como es la presente situación.

Las nogaleras, lugar conocido de esta manera por la gran cantidad de árboles plantados en amplias hectáreas que fructifican nueces de origen alemán, según los relatos de la comunidad. Las nogaleras fueron plantadas por Oscar Braniff, con la finalidad de estudiar suelo, sus propiedades y

factibilidad para su siembra realizada a inicios del siglo XX que hasta en la actualidad se continúa realizando para la cosecha de la nuez.

De acuerdo a la etnografía realizada, existen familias que se dedican en meses de septiembre y octubre a cosechar las nueces, lo cual subsisten de ello, nueces que comercializan a pie de carretera, locales y en pequeñas bolsas que comercializan en eventos festivos de la comunidad.

La nuez ha sido parte de las costumbres culinarias que identifican y caracterizan a la comunidad de Jalpa de Cánovas, esto con respecto a los manjares que se cocinan como el célebre y famoso mole de nuez.

Actualmente la propiedad privada nuevamente impera en el mandato de las prácticas agrícolas articulado con los jornaleros que son habitantes de las comunidades que rodean a Jalpa de Cánovas y a esta también. Se cuenta que la recolección de nueces se realizaba por cuenta propia por parte de los habitantes para las necesidades propias de las familias, esto ya no es así.

Al respecto, un habitante de 60 años proveniente de San Andrés de Jalpa comenta lo siguiente:

Me he fijado que Jalpa ha sido seleccionado por el gobierno por la belleza de su naturaleza, todo es muy bonito aquí. Yo tengo trabajando 25 años en esto de la recolección de nuez, soy encargado de las nogaleras y pues ahorita está en escases. Casi siempre se contratan de 3 a 15 personas, dependiendo de lo mucho que haya de nuez y cuando se están por caer se coloca en el suelo grandes cuadro de lona para que se recauden. Las personas propietarias de los huertos no son de aquí de Jalpa son de otro lado, casi siempre viene gente de León para adueñarse y administrar negocio y ellos son quienes nos dan trabajo, ellos venden la nuez por bolsas y grandes cantidades para los turistas, otra parte quien sabe en donde los vendan, pero últimamente ha estado escaseando la nuez, también lo malo es que nos hacen venir desde bien temprano (6 am) y nos hacen terminar ya bien tarde (7 pm), pero bueno es para limpiar el lugar y evitar que se metan los gatos (ladrones) *(B.A; Entrevista; 3 de febrero del 2018, Jalpa de Cánovas).*

Sin embargo, los intereses gubernamentales para cuestiones turísticas han permeado e incentivado a los actuales propietarios en agregar las nogaleras como uno de los destinos que visitar pese a que la realidad es otra no siendo en su gran totalidad el turismo lo que los mantiene económicamente.

4.2.3. La presa vieja y nueva: Santa Efigenia y Santa Eduvigis.

La categoría de biopatrimonio guarda estrecha relación con el presente apartado, recalcando nuevamente, porque principalmente se trata de un lugar conectado entre la naturaleza y la mano del humano (cultura), una coexistencia y una relación compaginada, el resguardo de conocimientos ancestrales respecto al trato con el medio, el agua, las rocas, el clima, tierra, la fauna y la sociedad (Véase fotografía 25).

Durante el trabajo de campo realizado los habitantes han relatado la conexión religión-mito-naturaleza, esto rescatado en término *emic*, que consigue conocer una serie de mitos que proyectan una de las tradiciones más emblemáticas que se relacionan entorno a las presas; la peregrinación hacia San Juan de los Lagos:

La mujer de piedra:

En épocas de la guerra cristera (década de 1920) cada enero al peregrinar hacia Lagos de Moreno para venerar a la virgen de san Juan de los Lagos, junto con los sacerdotes y de más peregrinos, no se tenían que desobedecer las instrucciones de los líderes religiosos ya que, si estos desobedecían, o sea, volteaban hacia atrás mientras caminaban al destino, se convertirían en piedra. Una mujer fue quien desobedeció, que quedó convertida en piedra, quien ahora está en Las Colonias, poblado ubicado cerca de las presas Santa Efigenia y Santa Eduvigis. Aún se guarda la figura de la mujer de piedra que se localiza camino a las presas (*R.R; Entrevista; 25 de septiembre de 2017, Las Colonias*).

El niño que llora:

“El mito del niño que llora data de la década de 1910. Cuenta la gente de Jalpa que al construirse la presa nueva por el arquitecto Luis Long (fotografía 24), el niño se acercó a las compuertas de la presa nueva por la noche, así que se tomó la decisión por parte de los colaboradores

de comenzar a poner en función las presas. Al momento de soltar las aguas para el riego de los cultivos, las grandes cantidades de aguas cayeron al cuerpo del niño hasta ahogarlo. Así que la gente de Jalpa cuenta que cuando sale la luna llena por la noche se escucha el llanto del niño ahogado” (S.A; Entrevista; 25 de septiembre del 2017, Las Colonias).



FOTOGRAFÍA 24: Compuertas de la presa nueva (Santa Efigenia) en Jalpa de Cánovas (Las Colonias) (2017). Toma propia.

Hoy en día, los mitos que se cuentan son utilizados meradológicamente para la atracción del turista mientras se le recibe en restaurantes locales y hospedaje para tematizar la visita a un contexto cristero. También agregando al tema de los mitos, se realizan interpretaciones del general catorce, general cristero, que luchó contra la erradicación del catolicismo en Jalpa de Cánovas, esto para fines económicos y turísticos.

Durante las visitas turísticas en las presas de Jalpa de Cánovas (Las Colonias) son sujetas a experimentar un paseo en lancha y pesca deportiva cobrándose una cuota para los habitantes que habitan la comunidad y que la mantienen limpia. Por otro lado, las presas de Jalpa de Cánovas tradicionalmente, cuentan el habitante (S.J) de 60 años, originario de San Andrés de Jalpa quien ha desempeñado el rol de mantenimiento de las presas que encabezan a su vez propiedad privada que, ha permitido utilizarse para la pesca de mojarra para su consumo local y restaurantero.

Comenta (S.J) y (R.R):

Nosotros nos dedicamos a trabajos de mantenimiento y pues como nos gustan los caballos, aquí abajito por las residenciales que tienen granjas y caballos les damos mantenimiento, los alimentos, les cortó el pasto y más cosillas. También nos ha llevado más de 30 años mantener en buen estado las presas porque es una tarea que nos corresponde como habitantes de aquí, se necesita que se le valore, se le mantenga y se le defienda porque es lo que nos han encomendado, es con lo que nos mantenemos, pero ya es una herencia de nuestros abuelos (S.J & R.R; *Entrevista en conjunto; 25 de septiembre del 2017, Las Colonias*).

En común con el resto de los lugares patrimoniales considerados destinos turísticos, se han ofertado en el catálogo y folletería de consumo turístico como uno de los más destinos que conocer, lo que propicia a la explotación de la presa, susceptible a paseos en lancha mayormente frecuente impactando químicamente al agua, el paulatino turismo que se está convirtiendo en masivo, el consumo de productos inorgánicos que va en aumento, la delincuencia aumentada y las continuas celebraciones en multitud acompañado de consumo alcohólico propiciando molestias en la comunidad. Declaran los habitantes que el turismo no ha sido molesto en su totalidad, mencionan que ha recibido recursos para edificar y remodelar sus restaurantes para mayor comercio también.



FOTOGRAFÍA 25: Camino hacia las presas de Santa Efigenia y Santa Eduvigis (2017). Toma propia.

4.3. Patrimonio inmaterial

En los estudios sobre patrimonio, es típico contraponer a groso modo la dicotomía entre patrimonio material y *patrimonio inmaterial*, pensándose que son asimétricos, pero la realidad es que esto ya se ha superado. No significa estrictamente que son como el agua y el aceite, más bien la conexión es sistémica, pero de distinta naturaleza por separado. A lo considerado patrimonio material, dicta como el caso de la ecología cultural, las condiciones y comportamiento de los sujetos, su cultura y capacidad de agencia al objeto en sí, creando una percepción que se convierte paulatinamente en imaginario, y por ende, parte de la memoria colectiva en la suma de las individualidades.

Por tanto, efectivamente las conductas sociales son determinadas por el espacio en que se vive, es decir, los cambios que sufra el patrimonio tangible se verán reflejados en el patrimonio intangible y viceversa, aunque no de manera arbitraria. Bien lo menciona Halbwachs (1990), quien denomina que el hábito es cambiante conforme las funciones y costumbres son afectadas por las diversidades que surgen ante el espacio y sociedad (pág. 16).

Así mismo, en los últimos años se ha mantenido el enfoque y análisis en las particulares formas de vivir de los pueblos que a su paso van considerándose patrimonio sea para fines capitalistas o no, que mantienen la atmosfera de las estructuras e instituciones al día y que, a partir de esto, principalmente evoca a conservar o transformar los rasgos del entorno.

La evolución del concepto de “patrimonio inmaterial va más allá de aquello valorado que no se toca, más bien conlleva a reflexionar que el patrimonio inmaterial es el respeto y reconocimiento de los practicantes de dichas expresiones para asegurar la producción y transmisión de las mismas” (Akiwa, 2004: 140, citado en Villaseñor & Zolla, 2012: 77).

El *patrimonio inmaterial* convoca a preservarse aquellas particularidades que las distinguen del resto, particularidades consideradas emblemáticas, distintivas y significativas encasillándose, en términos culturalistas, a conservarse, mantenerse y preservarse para condiciones prístinas. La cuestión es que el *patrimonio inmaterial* es de los elementos victimizados y secuestrados bajo mecanismos mercantiles para folclorizarse, es decir, utilizarse simbólicamente para señalar rasgos culturales identitarios imaginarios en el amplio sentido de la palabra.

Dichos símbolos son secuestrados para la mercadería, deformándose para crear una atmósfera de falsedades y estereotipos. A nivel nacional, por ejemplo, se simboliza con rasgos culturales ciertos y otros no que esquematizan un ideal de patria multifacético, multicultural y diverso cuando en realidad se patrimonializa aquel conglomerado de costumbres y tradiciones, lejos de la patria consolidada, el *patrimonio inmaterial* de pueblos singulares, no homogéneos. En términos prácticos, se ve reflejado en prácticas como la venta de *suvenir*, gastronomía, vestimenta entre otros elementos dirigidos a la población turista, elite, consumista y extranjera.

De por sí, dar la declaratoria de patrimonio a algo condena ambiguamente a ser reconocido o para su explotación ilícita enmascarado de progreso o para su protección y defensa.

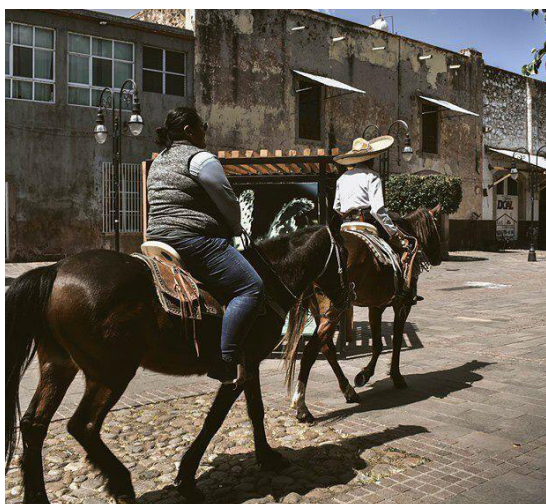
A continuación, se dan a conocer las prácticas simbólicas *consideradas patrimonio inmaterial* desde los habitantes y que también son parte del atractivo turístico que el turismo hace uso a su favor, costumbres y tradiciones como: Las cabalgatas cristeras, el alabado de los difuntos, último domingo de octubre y la cocina de Jalpa de Cánovas.

4.3.1. Las cabalgatas cristeras.

De las prácticas que más caracterizan a Jalpa de Cánovas y sus alrededores, son las tradicionales cabalgatas cristeras, es decir, el recorrido a caballo que se practica en conmemoración y representación a la guerra cristera.

Las cabalgatas cristeras son consideradas patrimonio cultural inmaterial (patrimonio intangible) (véase fotografía 26 y 28) que se ha forjado a través de los años conmemorando especialmente la fiesta patronal del templo de nuestro señor de la misericordia.

Los varones especialmente suelen vestirse de charros conformando su indumentaria de pantalón de cuero café, botas de cuero, sombrero charro extendido, camisa blanca abotonada, pistoleras a los costados, manejando el lazo corredizo para atar a los caballos y montarlos. En el caso de las mujeres visten faldas largas hasta el tobillo, botines, blusas blancas abotonadas, paliacates y sombreros charros extendidos. Esto es anterior en las prácticas tradicionales. Ahora con la llegada del turismo hombres y mujeres visten ropas citadinas conocidas como *casual* conformándose se jeans, botas o botines, camisas cuadriculadas, sombreros de cuero, chaleco impermeable y gafas oscuras de sol.



FOTOGRAFÍA 26: Cabalgatas cristeras en Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.

Las cabalgatas cristeras¹, relatan los habitantes (R.R) originario de la comunidad de las Colonias y (L.M) originario de San Andrés de Jalpa, es una práctica tradicional para representar

¹ En relación a lo anterior, existe en el buscador de YouTube un rodaje titulado *Desayuno cristero Excursión a caballo Jalpa de Cánovas*, que dramatiza y tematiza la práctica de las cabalgatas utilizadas para fines comerciales y turísticos. Se sugiere observar en la siguiente liga: <https://www.youtube.com/watch?v=GOrP-bDFj24>

principalmente al general cristero Victoriano Ramírez, mejor conocido como el general catorce quien defendió con fe y devoción el catolicismo durante la década de 1920 en la cuna de Jalpa de Cánovas, tratándose del cabalgador más característico de la comunidad, como puede apreciarse en la fotografía 27.



FOTOGRAFÍA 27: General Victoriano Ramírez “El Catorce”. (2017). Extraída de Ramiro Rojas.

Desde el nombramiento turístico que recibió Jalpa de Cánovas involucra por su puesto las tradicionales cabalgatas con la finalidad de dramatizar el contexto vivido de la época cristera, consolidándose, así como parte de los atractivos que conocer, a su vez propiciando a que los habitantes comercialicen esta práctica transformándose en guía de turismo que brindan paseos para turistas recorriendo lugares que van desde el centro de la comunidad hasta las presas.

Relata la habitante (C.A) de 39 años:

Mi familia para mantenerse en esto del turismo, pues hacemos tres cosas, mi esposo va entre semana a trabajar en las carnicerías de San Pancho, los fines de semana el da recorridos a caballo con mis hijos y a veces en temporadas de lluvias nos ponemos a fabricar las cajetas de membrillo. De hecho, aquí tengo los caballos para darles de comer con lo que se recauda de los recorridos. Hay tres recorridos y a veces no se le gana mucho, apenas alcanza para mantenerlos. En el recorrido por el centro de la plaza principal por 30 minutos, allí cobramos \$30 por persona, el segundo recorrido hasta el molino viejo por una hora, allí cobramos \$80 por persona y el tercer recorrido hasta las

presas de Jalpa de dos a tres horas donde cobramos \$300 por persona (C.A; Entrevista; 4 de abril del 2018, San Andrés de Jalpa).

Las actividades turísticas evidentemente han resultado conveniente para algunas familias en la manutención de su economía, en otros casos no en el sentido de lo que simboliza culturalmente la cabalgata:

Mire, el gobierno la mera verdad si nos ha apoyado con utilería como la silla para el caballo, cuerdas, ropa, certificaciones, folletos, anuncios y más cosas, pero la mera verdad es que todo eso a cambio de que se hagan las prácticas como ellos dicen. Antes todo era más sencillito y original, ahora quieren que también participemos en eventos patrios en la plaza principal y pues la verdad es que esto no se hace en fiestas patrias, se hace para venerar a nuestro santo patrono cabalgando por el centro, las iglesias y las presas, se pierde el sentido real de las cabalgatas (L.M; Entrevista; 29 de marzo del 2018, San Andrés de Jalpa).

Las prácticas que los habitantes consideran históricas, emblemáticas y significativamente patrimoniales que han sido utilizadas para fines mercantiles, lo que respecta innegablemente, las tradiciones pasan por un proceso de patrimonialización según las declaraciones obtenidas en campo.



FOTOGRAFÍA 28: Cabalgata cristera en Jalpa de Cánovas II (2017). Toma propia. Extraída de Maximino Lara.

4.3.2. Los coquitos.

El intercambio de cocos junto con la celebración del viernes de Dolores, es de las tradiciones más características de Jalpa de Cánovas que, junto con las localidades del Puerta de Jalpa, El Tepetate, El Tecolote, Frías, El Pedernal, El Carmen, El Huinduri, San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, El Cócono, Los Ángeles, Las Colonias, Santa Efigenia y Ojo de agua, los habitantes participan en cada noche del jueves y viernes de semana santa, varones y mujeres o personas del mismo sexo de cualquier edad, incluyendo mayormente los jóvenes de entre los 12 a 30 años.

El juego consiste en adivinar si hay par o non en las manos de quien pregunta, se coloca uno o dos cocos en cada una de las manos y si la persona a la que se le pregunta “¿par o non?” adivina, gana los cocos que se colocaron en la mano (fotografía 30). El coco es del tamaño del pulgar de un dedo pudiéndose ocultar en las manos con facilidad. Estos cocos son de aceite provenientes de las costas del pacifico (fotografía 29).



FOTOGRAFÍA 29: Coquito de aceite de Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.

El intercambio de coquitos surgió a inicios del siglo XX, llevándose a cabo en la plaza principal de la comunidad con la finalidad de cortejar el varón a la mujer. Como en este caso se trata de los pueblos más conservadores del Bajío, lo que el mecanismo empleado para el logro del

coqueteo, es a través del intercambio de cocos para intentar cruzar miradas o al menos tocar la palma de las manos, ya que en el *consuetudo* no era bien visto en esa época el cortejo por medio del habla, costumbres patriarcales encarnadas también por mujeres forjadas para someter a las mujeres, en este caso las hijas. Esta práctica también es considerada parte del patrimonio inmaterial de Jalpa de Cánovas.

Sin duda alguna, puesto en la lista de los *entes* patrimoniales por los habitantes jalpenses, el intercambio de cocos forma parte de las tradiciones para participar anunciadas por el turismo, principalmente esta actividad por el significado histórico que conlleva y, la singularidad de su ejercicio. Actualmente el intercambio de coquitos cada vez se practica menos como solía realizarse según los habitantes más viejos, ahora únicamente se compran los cocos en paquetes en tiendas artesanales de la comunidad provenientes de León de los Aldama. Los cocos son adquiridos, pero no se intercambian, solo se conservan como suvenires de su visita en Jalpa de Cánovas, la interacción es nula entre jóvenes o al menos no involucra el rito.

La patrimonialización en el intercambio de cocos suscita al momento de la valorización que le dan los turistas principalmente, es decir, cuando cae la noche, hora en que se realiza este rito estos suelen solo adquirir el paquete de cocos y efectuar su presencia en el pueblo por medio de una *selfie* que circulara en redes sociales así evitando la profundización y significado histórico de la tradición del intercambio de coquitos. De esta manera se vuelve una tendencia. Esto paulatinamente evoca a la enajenación del patrimonio y la alteración significativa del contenido (véase fotografía 30).



FOTOGRAFÍA 30: Intercambio de coquitos en Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.

Es interesante que miembros de la comunidad que no son originarios de Jalpa de Cánovas tengan tiempo viviendo y siendo parte de las organizaciones festivas derivadas del turismo (fotografía 31). Por ejemplo, la habitante originaria de León de los Aldama, (R.C) de 30 años:

Mi abuela, que en paz descanse, fue originaria de aquí del pueblo de Jalpa de Cánovas y desde que era yo muy pequeña ella me contaba todo de aquí, las comidas, fiestas, las formas de las calles, su historia y pues poco a poco fui conociendo aquí por mi interés propio y más porque me llamo la atención la celebración de semana santa y el intercambio de cocos, que por cierto aquí los vendemos, en mi tienda de artesanías. Me llamó la atención la tranquilidad del pueblo y pues ya tenía la intención de comercializar algo aquí pues me llevo a la mente vender artesanía, pura artesanía originaria de aquí y México. De hecho, poco a poco me he acercado a la gente de aquí y me han recibido bien. Yo junto con mi socio cosemos bolsas, y como las telas necesitan bordarse y esos conocimientos no los tenemos, así que les propusimos a las mujeres de Jalpa y de las comunidades de los alrededores si les interesa trabajar de tejedoras y muchas han aceptado, sirve que les damos trabajo. Aquí en la tienda vendemos desde bolsas, muñecas, llaveros, lápices, canastas, molcajetes, trastes de barro, servilletas para las tortillas, sombreros, aretes, cobijas, todo lo que se vende en las tiendas de artesanías (R.C; Entrevista; 29 de marzo del 2018, Jalpa de Cánovas).



**FOTOGRAFÍA 31: Tienda de artesanías “suspiro jalpense” en Jalpa de Cánovas (2018).
Toma propia.**

4.3.3. El alabado de los difuntos.

Es importante hacer mención que este apartado hace especial referencia a la tradición emblemática más arraigada por el pueblo jalpense y, la diferencia de los anteriores apartados y los siguientes, es que esta tradición no forma parte de las prácticas por las que se invita a participar a los turistas dado a que es una tradición que paulatinamente está siendo erradicada por la transición del tiempo y los cambios sociales que suscitan día a día, pero ello, no significa que no se ha buscado sustituirla para fines comerciales y capitalista de parte del Estado.

Relata el habitante (R.G), quien es originario de Las Colonias, el alabado de los difuntos se celebra desde 1869. A partir de las cuatro o cinco de la madrugada los habitantes se meten al agua de la presa de Santa Efigenia mientras emiten cánticos para alabar a los difuntos cada 24 de junio de acuerdo al calendario Gregoriano.

Actualmente esta tradición la ejercen los habitantes más viejos del pueblo para conmemorar la muerte de sus seres queridos a diferencia de los más jóvenes que, dados los intereses

contemporáneos y la circulación de tendencias y celebraciones aculturizadas no la realizan, salvo un número muy reducido.

Comparte el habitante (F.L) originario de Guadalupe de Jalpa, que esta tradición ha sido remplazada por las fechas del 31 de octubre, organizado por la SECTUR del municipio para invitar a participar a los turistas y habitantes a concursos de disfraces de Halloween y así incentivar al crecimiento turístico como mencionaba (F.L) en el apartado *El templo de nuestro señor de la misericordia*. En este sentido las tradiciones se ven en peligro de extinción no solo por las necesidades estructurales globales que también infringen en los habitantes, sino por su deformación y manipulación a partir de las instituciones de Estado.

4.3.4. Último domingo de octubre.

Este día forma parte de la agenda inmovible de los pobladores jalpenses, principalmente porque es de las fechas más importantes del año y que significativamente es tradición considerada patrimonial por los habitantes y los fieles devotos (véase fotografía 32).

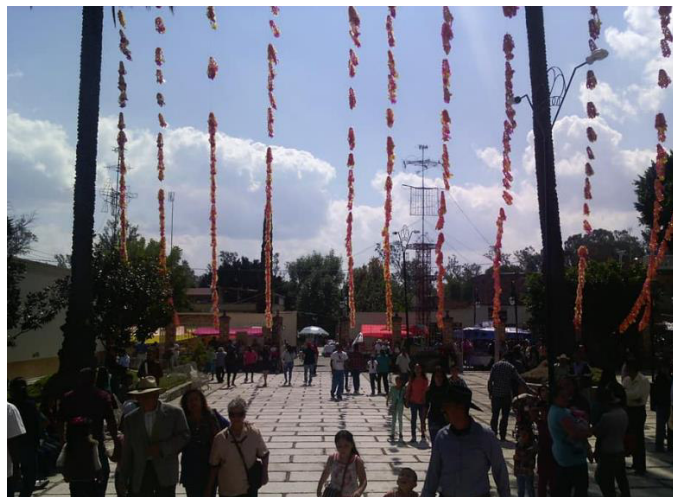
El último domingo de octubre se celebra en conmemoración al santo patrono de la comunidad, en el interior y atrio del templo de nuestro señor de la misericordia convocando a numerosos visitantes provenientes de diversos municipios y estados del país. También lo visitan migrantes de la comunidad y habitantes cercanos a la comunidad de Jalpa de Cánovas.

El rito comienza por realizarse novenarios y octavarios en el templo del señor de nuestra misericordia en ofrenda al santo patrono del templo a partir de las ocho de la mañana.

Participan jóvenes, niñas y niños de localidades cercanas a Jalpa de Cánovas como: Puerta de Jalpa, El Tepetate, El Tecolote, Frías, El Pedernal, El Carmen, El Huinduri, San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, El Cócono, Los Ángeles, Las Colonias, Santa Efigenia y Ojo de agua. Visten prendas con camisa de color blanco y pantalón negro. Los jóvenes peregrinan en silencio, van en

fila alrededor de la localidad de Jalpa de Cánovas con el objetivo de agradecer el aniversario de la fundación de Jalpa de Cánovas. Las velas son obsequiadas por las familias de la Jalpa de Cánovas por lo que el sacerdote pasa de casa en casa para solicitar cooperación y llevar a cabo la fiesta de la localidad.

Al mismo tiempo las familias de las otras localidades llegan a visitar a Jalpa de Cánovas y obsequian personalmente una veladora al templo del señor de nuestra misericordia.



FOTOGRAFÍA 32: Fiesta patronal del último domingo de octubre en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.

CALENDARIO FESTIVO RELIGIOSO DE JALPA DE CÁNOVAS

CALENDARIO FESTIVO RELIGIOSO

Los rezos son programados de acuerdo a la siguiente agenda desde 1948 hasta la actualidad:

- Se dará inicio del 16 al 31 de octubre.
- Durante el novenario y octavario la misa será de las 8 am y en ella será a Comunión general de las celebraciones del día y el Rosario será a las 6 pm en que se recibirán las peregrinaciones y en este acto habrá práctica doctrinal. Tanto la misma tanto el ejercicio vespertino, habrá exposición de santísimo sacramento.
 - Los días 17 al 24 de octubre, la misa será a las 10 am.
 - El día 30 a las 8 pm habrá solemnes vísperas, y a las 10 pm vigilia general de la adoración nocturna mexicana terminando con las misas de media noche. En ella podrán acercarse a la sagrada comunión las personas que deseen y no se encuentren débilmente dispuestas.

- El día 31 de octubre a las 5 am será la misa de Alba con piadosas mañanitas.
 - A las 8 am la misa será deidad a los niños y habrá comuniones.
 - A las 9 y media se recibirá la peregrinación de la parroquia de San Ernesto del Rincón y demás devotos del señor de la misericordia.
 - A las 10 am es la solemne misa de función. En este día durara el santísimo expuesto a la veneración de los jefes hasta el ejercicio de la tarde.
 - A la 1 pm se recibirá la peregrinación de la parroquia de San Diego de Alejandría encabezado por el sacerdote de la misma parroquia.
 - A las 2 pm la peregrinación de los hijos de esta parroquia que radican principalmente en León y San Francisco del Rincón.
 - A las 7 pm será el solemne ejercicio y al final será la imposición de la corona del señor.
 - El día 1 de noviembre a los bienhechores de esta parroquia.
- El día 2 de noviembre a las 9 am solemnes funerales para los hijos de difuntos de esta parroquia. La oración fúnebre será pronunciada por el sacerdote de la parroquia.

CUADRO 9: Calendario festivo religioso de Jalpa de Cánovas. Elaboración propia.

La celebración del último domingo de octubre propicia la invitación de visitantes por lo que, en las afueras del templo, en las calles, así como en la plaza principal de Jalpa de Cánovas se instalan comerciantes ambulantes locales para la vendimia de alimentos, dulces, juguetes, suvenires, ropa, botanas, juegos mecánicos y como no, la promoción de costumbres como atractivos (estos ya mencionados en anteriores sub apartados).

Comenta el habitante (R.A) habitante de Frías:

Para el 29 de octubre, el último domingo de octubre, están invitados todos los feligreses y turistas de fe, las gentes vienen a peregrinar desde los ranchos a pie desde bien temprano para llegar a la parroquia y dar gracias (R.A; *Entrevista; 25 de septiembre del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Mientras que con respecto al turismo masivo en el que se convierte la comunidad paulatinamente aprovechando dicho festejo por su promoción en folletería, declaran los habitantes (G.D) y (G.E), originarios del Huinduri:

La celebración del último domingo de octubre es tan bonita que se ve la devoción en todos los que visitan el templo, solo que por la cantidad de gente que llega hay gente falta de educación

que no cuida las instalaciones, las raya, tiran basura, toman alcohol en las calles, pasan en motos con ruido muy fuerte. Y luego me he fijado que no hay vigilantes o policías por si sucede algún accidente o robo en las calles, porque no sabe uno que gente viene de fuera (G.D & G.E; *Entrevista; 29 marzo 2018, El Huinduri*).

La visita al templo de nuestro señor de la misericordia para conmemorar el último domingo de octubre, forma parte de la agenda turística considerado uno de los atractivos que ver y disfrutar, que organiza el gobierno para incentivar el comercio y la derrama económica.

Inmediatamente tras la obtención de testimonios se percata que el clima social de Jalpa de Cánovas cambia conforme se implementan proyectos para agregar actividades y atractivos, turísticos aprovechando las emblemáticas costumbres de celebración, principalmente porque de pasar a ser un ambiente tranquilo considerado así por los habitantes, pasa a ser una comunidad alterada.

4.3.5 La cocina de Jalpa de Cánovas.

El patrimonio cultural inmaterial de los alimentos tiende a ser presa de la lista de lo que es patrimonializable, ya que potencialmente forma parte de los recursos utilizados en el turismo utilizando la cultura alimenticia de los habitantes y, a su vez, los paisajes de su producción, bebidas, rutas y hasta del lugar de origen de donde se extraen los ingredientes.

Así como el resto del patrimonio inmaterial que se ha expuesto a lo largo de esta tesis, ello es simbólicamente la representación de los acuerdos colectivos de cómo se vive en el pueblo, en este caso los alimentos son esa memoria y legado que ha fructificado a lo largo de los años que identifica los sabores de la tierra de la que provienen y, como precisamente es un acuerdo histórico entre el pasado y el presente que lo vuelve patrimonial, como ya lo han mencionado los habitantes de la presente investigación.

En el marco turístico, la cocina suele formar parte de un proceso patrimonializable porque si bien es una necesidad de las sociedades modernas que emplean para resaltar rasgos referentes identitarios tanto socioculturales que terminan insertándose a un sistema desarrollista del capitalismo. Dentro de esta categorización entra como patrimonializable en el carácter de la cocina *entes* como recetarios, utensilios, espacio de preparación, ingredientes, formas de preparación, insumos y herramientas de preparación, espacios de su consumo y porque no, la manera de consumirlos.

Se ha destacado, durante el trabajo de campo, un inventario del señalamiento de que alimentos son considerados representativamente patrimonio de la comunidad de Jalpa de Cánovas por parte de los agentes gubernamentales y los habitantes. Estos últimos especialmente destacan alimentos como el caldo de zorra (caldo preparado a fuego lento y sazonado con xoconostle, chile ancho, jitomate, cebolla y cilantro), el mole de nuez, tamales de acelga, dulce de mezquite, nieve artesanal de coco y vainilla, cajeta y dulces de membrillo, desayuno cristero compuesto de pajarete (leche recién ordeñada, café y licor), licor de sabores (grosella, membrillo, nuez, jerez), enchiladas de cecina y patitas en tomatadas (patas de cerdo enfurtidas con tomate).

Han destacado los habitantes que con respecto a los platillos culinarios antes nombrados (véase fotografías 32 y 34), son la representación singular y patrimonial la vida del pueblo lo que una habitante de 66 años (L.R), originaria de San Andrés de Jalpa:

Yo tengo más de 20 años vendiendo mi platillo en la comunidad, ya todos me ubican como la cocinera de Jalpa. Yo soy una apasionada de la cocina y, cuando se nombró pueblo mágico aquí, me fue mejorando mi negocio. Aquí yo preparo quesadillas, pasteles, tacos, que por cierto yo he inventado. Uno de mis inventos ha sido el mole de nuez y estoy a punto de crear dulces de mezquite, lo que nuestros abuelos consumían cuando eran chicos, nada más que crudos. He sido invitada en varios eventos para la televisión y en el extranjero para promocionar mi cocina porque les gusta el sazón de Jalpa, por eso yo sí creo que la comida sea nuestro patrimonio, es lo que nuestras abuelas nos enseñaron. A parte pues por esta razón mucha gente tiende a ubicarme cuando visita Jalpa,

porque he salido en programas de televisión que promociona el gobierno para que atraiga a más turismo (L.R; *Entrevista; 29 de marzo del 2018, San Andrés de Jalpa*).



FOTOGRAFÍA 32: Cocina corrida tradicional de Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.

Como se mencionó antes, las nieves también forman parte del patrimonio culinario de la comunidad de Jalpa de Cánovas (fotografía 33), sobre todo porque es un postre que consumir. Por ejemplo, relata el señor (A.S), originario de Jalpa de Cánovas:

Tengo más de 30 años haciendo nieve, pero nieve de la buena, de forma artesanal que se hace con las manos, cuando espera uno mucho tiempo para que se mezcle bien el coco con la nieve y la leche. Este oficio me lo enseñó mi suegro que en paz descansa. Incluso mis hijos también hacen nieves y tienen sus propios carritos, ya no solo son nieves también son raspados que mezclan con licores que están sabrosos, este es un negocio de familia y que poco a poco se expande. Cuando empezó a ser turístico aquí en Jalpa el gobierno empezó a dar ayudas a los que consideraba más importante, a mí me tocó este apoyo porque hago nieves desde hace años y pues me dieron un triciclo que me ayuda a trasladarme a otros ranchos como Guadalupe de Jalpa, San Andrés de Jalpa cuando salen los chicos de las escuelas, el Huinduri, Santa Eduvigis y si me dan ganas pues hasta en Las colonias, allí está lejos. El triciclo salió un poco chafa, pero algo es algo (S.A; *Entrevista; 2 de mayo del 2017, Jalpa de Cánovas*).



FOTOGRAFÍA 33. Venta de nieve artesanal en Jalpa de Cánovas en la década de 1990 (2017). Toma propia.

Existe el caso del matrimonio (M.A) y (H.C) de la comunidad del Huinduri, quienes se dedican a realizar tamales de acelga, chile verde con pollo y queso, chile rojo con puerco, azúcar, champurrado y maicena:

Ya llevamos como 15 años vendiendo tamales, lo hacemos diario en las noches y los vendemos en nuestras mesitas afuera del Santuario, del templo grande y en la carretera para que sea más la venta. Esto lo hacemos más que nada porque me amputaron la pierna desde hace años y pues para vivir de esto lo vendo aquí cerca con mi mujer. Ya nuestros hijos son grandes y pues solo mantenemos a una niña. Los tamales de acelga que vendemos son únicos, es una tradición de Jalpa porque no hacen de estos en otro lado que yo sepa, aquí están bien bueno y pues así se hacen aquí porque se da mucho el consumo de acelga. Esto se hace desde hace un tiempo, no tiene mucho, fue la propuesta de una señora de por aquí para que ofreciéramos un platillo nuevo a los turistas y pues ya poco a poco la gente de aquí los prepara para sus familias y los que vienen a visitar Jalpa (M.A & H.C; 4 de abril del 2018, *El Huinduri*).

Si bien es notorio el surgimiento de nuevos platillos surgidos de las necesidades mercadológicas del turismo devenidas de civiles para ampliar el catalogo alimenticio con base en anterior testimonio, ya que se tiene el atrevimiento de mencionar que se innovan “patrimonios” para atraer al turista y mantener el nombramiento de pueblo mágico desde la cocina.

El caso de otro matrimonio conformado por (V.L) y (F.R) de 72 y 75 años originarios de Jalpa de Cánovas:

Nosotros preparamos y vendemos tacos y quesadillas de a \$15 de ocho de la mañana a 2 de la tarde, y eso porque luego nos cansamos, ya estamos bien grandes y trabajados. De hecho, llevamos dos años que vendemos para mantenernos, con las jubilaciones y no nos alcanza, pues yo creo que, si se ha fijado usted, aquí hay mucha gente grande que sigue trabajando. Las quesadillas donde sea se venden y pues yo las preparo como me han enseñado y me gusta hacerlas, de hecho, el gobierno nos financió un carrito de guisados para que prosperara el negocio y así lo tenemos que andar pagando. Viene bien seguido sanidad para andar checando que esté limpio el lugar, pero esto de las quesadillas es más para puro negocio, de aquí vivimos, es lo único que sabemos hacer, ya mi esposo por ejemplo ya ni tiene fuerzas para seguir en la agricultura y pues aparte ya ni son de aquí los campos, ya a veces es de otra gente y pues yo cosía, pero casi ya ni veo, por eso mejor contrate una ayudante para cocinar y pues trabajar en algo (V.L & F.R; Entrevista; 20 de diciembre del 2018, Jalpa de Cánovas).



FOTOGRAFÍA 34: Preparación de quesadillas en Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.

Existe el caso de (P.A), mujer originaria de León de los Aldama quien cuenta ya con cinco años de residencia en la comunidad:

A mí me encantó el pueblo desde que mi marido comenzó a trabajar aquí como arquitecto, de hecho, el me propuso que nos viniéramos para acá. Yo no voy de aquí por nada, este es un diamante en bruto, aquí todos son bien amables y pues ni se diga la tranquilidad, es bellísima. De hecho, cuando nos vinimos aquí a vivir se me ocurrió poner un restaurante que recaudé todos los

platos que hay aquí en Jalpa para que los turistas vengan a comer y no se queden con que no hay nada. Tengo muchachas que me ayudan y ellas son las que cocinan, ellas saben todo sobre cómo hacerlo y el crédito es de ellas. Aquí hacemos caldo de zorra muy rico, mole de nuez, enchiladas de cecina, patitas de cerdo y en tomatadas. De hecho, para que el negocio prospere, lo ligamos con un hotel aquí mismo para que la gente disfrute más. Gracias al gobierno ellos me han ayudado mucho para subsidiarme los recursos. Aquí tengo empleadas y empleados que tienden camas, limpian y cocinan (P.A; Entrevista; 20 de diciembre del 2018, Jalpa de Cánovas).

Para finalizar existe el caso de (R.R) y (R.G), habitantes originarios de Las Colonias:

Nosotros tenemos aquí toda nuestra vida viviendo, pero lo malo es que por estar bien lejos del centro de Jalpa (las presas) no nos llegan las ayudas así que pues nos pusimos a vender comidas para venderles a las gentes turísticas. Vendemos camarones, mojarra que sacamos de las pescas de las presas en los fines de semana, la familia nos ayuda. Los fines de semana que son los días en que más gente viene, por las mañanas nos ponemos a vender el pajarete, las gorditas de trigo y quesadillas para que la gente venga y conozca cómo se come el desayuno cristero. A veces para que la gente se entretenga nos vestimos de cristeros y montamos caballos gritando ¡Viva cristo rey! (R.R. & R.G; 15 de agosto del 2018, Las Colonias)

De acuerdo al testimonio anterior, puede apreciarse en las fotografías 35, la dramatización escénica para interpretar el acto de aparición de los cristeros, mientras que en la fotografía 36, destaca el desayuno cristero, el pajarete, mientras se goza la escenificación de la aparición de los cristeros.



FOTOGRAFÍA 35: Actuación cristera en Jalpa de Cánovas (Las Colonias) (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 36: Pajarete del desayuno cristero en Jalpa de Cánovas (Las Colonias) (2017). Toma propia.

La cocina jalpense, ha pasado de ser una práctica local a la apropiación, arrebato y deformación de las actividades diarias que acatar en los recorridos de la comunidad. Una necesidad tan básica pasa a mercantilizarse debido a los intereses económicos que vienen estructuralmente de parte de grupos elite, Estado y sectores privados como aquella cereza de pastel que agregar a los agrados del turista, algo que darle para probar. La cocina se ha prestado a la creación de nuevos platillos no originarios o acostumbrados en el pueblo hasta solo la universalización y formar parte del catálogo de actividades que cumplir en su visita.

4.4. Conclusiones: el patrimonio como insumo del turismo

La pregunta retórica para esta investigación respecto a lo obtenido en campo es: ¿cómo surge la respuesta de denominar patrimonio aquellos ya nombrados patrimonios materiales, biopatrimonios e inmateriales así clasificado en esta investigación para el caso de la comunidad de Jalpa de Cánovas?, con impulso de las institucionalidades políticas, el patrimonio destaca por medio del recurso discursivo la autodenominación comunitaria, los atributos o fortalezas que sean susceptibles a explotar y que además, son producto del pasado, que también son valorizados y reivindicados por los pobladores a través de los años. Dichos espacios que giran y dan sentido de

significado, destacan por la rentabilidad que el “patrimonio” tiene cuando es atractivo para el turista.

Para ello Oehmichen (2013) señala el término antropológico de *folclorización* que describe por excelencia uno de los fenómenos interiorizados por el fenómeno de la turistificación. Menciona la *folclorización* como el acto de resaltar particularidades de un pueblo catalogándose como exótico, costumbres de la cultura popular arraigadas históricamente que se utilizan para fines capitalizadores que secuestran las expresiones y la identidad del pueblo que lo ha forjado (pág. 46) como ocurre en Jalpa de Cánovas.

Lo encontrado en campo en las instituciones políticas y civiles de la comunidad pactan la creación de un *Check list* de los *entes/sujetos* considerados patrimonios y por ende, patrimonializables. Esto quiere decir, se exponen los lugares, *entes* y prácticas emblemáticas a modo de apartados, porque permite reflexionar en torno a la presencia, recuperación, composición, reinvenición y reacomodo que les relaciona con el turismo. Es importante recuperar los elementos presentados, porque pragmáticamente permiten visualizar un panorama y ejemplo de turistificación y patrimonialización que suscita en la comunidad. Los anteriores apartados son productos de lo obtenido en las entrevistas y acercamientos durante el trabajo de campo realizado, planteando previamente cuestiones como: ¿qué entiende por patrimonio?, ¿qué es patrimonio? y ¿qué es patrimonio en su comunidad?, esto en el sentido de destacar la relación previa al turismo y post.

Otro punto fundamental que destacar sobre lo antes relatado es que lejos de ser una relación únicamente interétnica, es socioeconómica, esto lo describe sensatamente Oehmichen (2013) con el acto “de un performance desde el trabajador de contacto y no contacto que otorga un servicio de alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento. Esta es a partir del encuentro relacional

entre anfitriones y turistas de forma económica, otros lo han visto como una relación interétnica” (Oehmichen, 2013: 38-39).

Ya lo decía Gilberto Giménez (2005): las repercusiones están conectadas sistemáticamente de lo global a lo local, las dinámicas, ritmos, hábitos, costumbres y tradiciones:

- 1) Su depreciación paulatina como repertorio inerte y frío de un pasado cultural premoderno, radicalmente incompatible con la dinámica de la globalización y de la postmodernidad.
- 2) Su recreación y revitalización a través de políticas de resistencia que contrabalanceen la ofensiva neoliberal contra las culturas de identidad y de memoria.
- 3) Su transformación en mercancía de consumo a través de procesos de mercantilización que lo disocian de la memoria y de la identidad, subordinándolo a la lógica del valor de cambio (Giménez, 2005:180).

El inventario presentado anteriormente engloba una forma de secuestro de lo considerado patrimonio, las percepciones y los modos de explotación por lo que transitan. La compilación y contenido de los testimonios y observaciones son tomados como efectos de la patrimonialización y turistificación al punto presente del proyecto, entonces valdría la pena preguntarse ¿cuáles serían los efectos de la turistificación y patrimonialización?, ¿qué efectos secundarios se avecinarán?, ¿serán tratados y catalogados los sitios y prácticas ya mencionados como patrimonio a los ojos elitistas y de interés gubernamental?, algunas interrogantes serán respondidas en el próximo capítulo que basa su análisis en una discusión sobre el contenido político de los lineamientos de las políticas de turismo de Pueblo Mágico y la perspectiva de los agentes gubernamentales. Inclusive, se expondrán los planes y proyectos planeados de parte de las instituciones para el poblado de Jalpa.

CAPÍTULO 5: EL TURISMO VS EL PATRIMONIO: LAS ARENAS DE JALPA DE CÁNOVAS.

En este capítulo trata la discusión triangulada entre los testimonios que se presentaron en el capítulo anterior respecto a la implementación de las políticas de turismo desde la óptica de los habitantes jalpenses puesta en discusión, con la perspectiva de los agentes institucionales de gobierno, así denominados aquellos sujetos o actores que se encuentran en relación estrecha con el gobierno que pone en función dichas políticas.

Con base en todo aquello anterior que ya se ha descrito, expuesto y discutido sobre la patrimonialización en Jalpa de Cánovas, obedece también a una lógica que no queda en exclusiva con la imposición del turismo, sino que la población de la comunidad se adapta y adopta una lógica, convirtiéndose poco a poco la estructura y posiblemente, una institución funcional. Dice Estrada (2006) que las condiciones de transición de las políticas culturales hacen referencia a las necesidades de cambio (pág. 16) y en efecto, están tensiones convergen entre el Estado y sociedad civil.

Por esta razón se mantendrá en análisis la perspectiva de los agentes institucionales de gobierno y la inclusión de la perspectiva del turista, porque se procura sustentar con material obtenido de los lineamientos que denominan la incorporación para ser pueblo mágico presentada por la SECTUR, que servirá para generar una crítica y dialogo que articule con la problemática presentada: las repercusiones o efectos de las políticas de turismo en Jalpa de Cánovas.

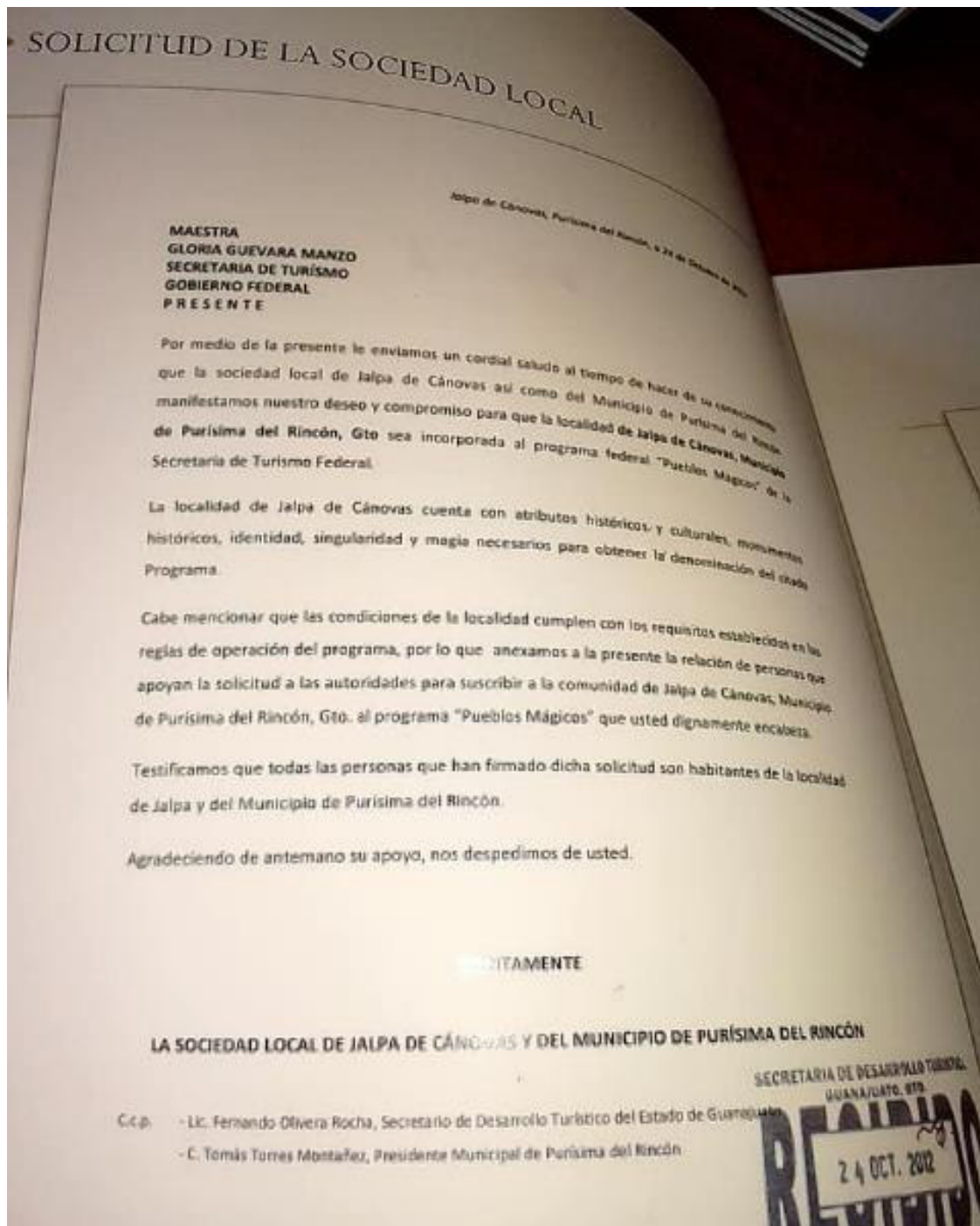
5.1. Discusión sobre los lineamientos de las políticas de turismo

En este sentido, la denominación del decreto de políticas de turismo, son aquellos lineamientos de reglamentos políticos que emite la SECTUR en conjunto con el ayuntamiento del

municipio de Purísima del Rincón con la finalidad de regular y estandarizar el espacio y actos cotidianos de una comunidad como Jalpa de Cánovas.

Los *Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa de Pueblos Mágico (2014)* se desenvuelven a partir de un discurso político desarrollista que involucra ejes de índole económico, social, cultural y ambiental proveniente del Estado, como en numerosas ocasiones se ha mencionado, para la generación de un derrame económico. No obstante, se pone en juego y diálogo el principal *ente/sujeto* construido por la población de la comunidad de análisis a través del tiempo: el patrimonio.

Los lineamientos se componen de actividades burocráticas que organiza el representante del comité de pueblos mágicos de la comunidad junto con el poblado, esto para generar respaldo y representación de la voz del pueblo y solicitar un estatuto para ser candidato a pueblo mágico, actividad que aseguran los habitantes jamás ocurrió, en contrario, fue solicitado el nombramiento de pueblo mágico por pocas voces que contaban con el privilegio de simpatizar con el partido político en turno, como pueden verse en las fotografías 37, 38, 39, 40, 41 y 42.



FOTOGRAFÍA 37: Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos para petición de turismo en Jalpa de Cánovas 2012 (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.



ORDEN DEL DÍA

1. Presentación del Programa "Pueblos Mágicos"
2. Conformación del Consejo
3. Designación de Presidente
4. Designación de Secretario
5. Aprobación del Programa de Trabajo
6. Asuntos Generales

Acuerdos y Seguimiento.

Se conformó el comité llamándolo "Consejo Pueblo Mágico" y se designaron los cargos del mismo como se muestran en la parte alta de este acta.

Se aprobó el plan de trabajo, mismo que se anexa a la presente.

FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ

| | |
|---|--|
|  Salvador Murillo Rojas PRESIDENTE DEL CONSEJO |  Marcos Vallecillo Vázquez SECRETARIO DEL CONSEJO |
|  Reyes Daniel Murillo Flores REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO |  Hector Jorge Martínez Hernández REPRESENTANTE DEL ESTADO |

FOTOGRAFÍA 38: Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos para petición de turismo en Jalpa de Cánovas 2012 II (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.

RELACION DE PERSONAS QUE APOYAN LA SOLICITUD A LAS AUTORIDADES PARA SUSCRIBIR A LA COMUNIDAD DE JALPA DE CÁNOVAS, MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN, GTO., AL PROGRAMA FEDERAL "PUEBLOS MÁGICOS" OFERTADO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL.

OCTUBRE DE 2012

| | NOMBRE | FIRMA |
|----|-----------------------------|---------------------|
| 1 | Marisol Laura Urbana | [Firma] |
| 2 | Nancy Fabiola Argudo M. | [Firma] |
| 3 | Martin Barrios S. | [Firma] |
| 4 | Jacobo Saizhu S. | Jacobo S. S. |
| 5 | Hector Golvin López | [Firma] |
| 6 | José de Jesús Pazo Soto | [Firma] |
| 7 | Martin Sanchez, Amigo | Martin Sanchez |
| 8 | Eliseo Villanueva Garcia | [Firma] |
| 9 | José L. Soto Enriquez | [Firma] |
| 10 | Miguel Ángel Zúñiga Niza E. | [Firma] |
| 11 | Juan Pablo Sánchez | [Firma] |
| 12 | Victor Manuel Florido L. | Victor Manuel F. L. |
| 13 | María Cristina López S. | [Firma] |

FOTOGRAFÍA 39: Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos para petición de turismo en Jalpa de Cánovas 2012 III (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.

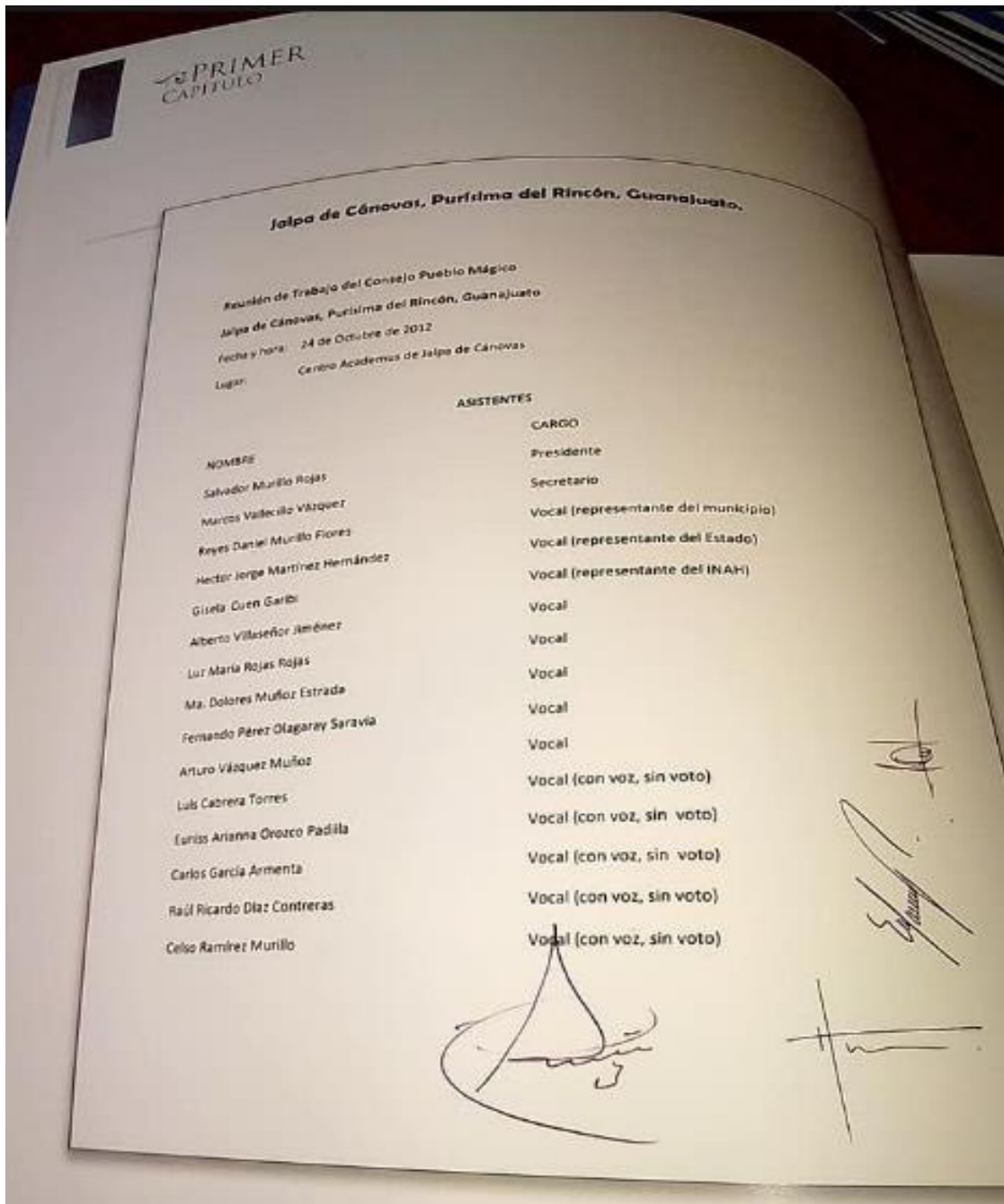


RELACION DE PERSONAS QUE APOYAN LA SOLICITUD A LAS AUTORIDADES PARA SUSCRIBIR A LA COMUNIDAD DE JALPA DE CÁNOVAS, MUNICIPIO DE PURÍSIMA DEL RINCÓN, OTO., AL PROGRAMA FEDERAL "PUEBLOS MÁGICOS" ORIENTADO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL.

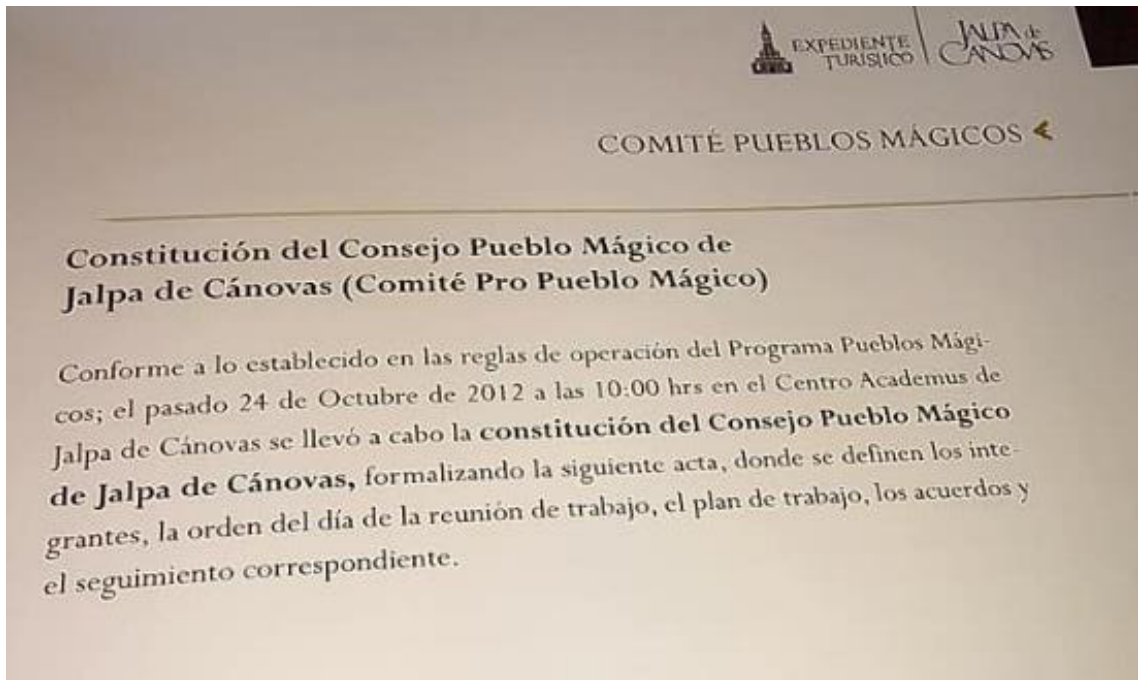
OCTUBRE DE 2012

| | NOMBRE | FIRMA |
|----|---------------------|-------|
| 1 | Maria de la Cruz... | |
| 2 | Luis Villanueva G. | |
| 3 | Juan Antonio... | |
| 4 | Edmundo... | |
| 5 | Juan Antonio... | |
| 6 | Pedro... | |
| 7 | Berisbel... | |
| 8 | Jonathan... | |
| 9 | Juan Carlos... | |
| 10 | Fabio... | |
| 11 | Juan Antonio... | |
| 12 | Roberto... | |
| 13 | Emmanuel... | |

FOTOGRAFÍA 40: Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos para petición de turismo en Jalpa de Cánovas 2012 IV (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.



FOTOGRAFÍA 41: Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos para petición de turismo en Jalpa de Cánovas 2012 V (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.



FOTOGRAFÍA 42: Firma de acuerdos por el consejo de pueblos mágicos para petición de turismo en Jalpa de Cánovas 2012 VI (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.

Los lineamientos de políticas turísticas para aspirar a ser pueblo mágico, abarca diversos puntos que tomar en cuenta para su incorporación que incluso va de la mano con reglas y normas que fungen como estandarización para uniformizar la imagen y dinámica del pueblo. Estas reglas van ligadas incluso con los poblados de influencia que colindan con el pueblo mágico (Jalpa de Cánovas), como es el caso de San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, Las Colonias, Santa Eduvigis de Jalpa y El Huinduri, mostrado en la figura 20.

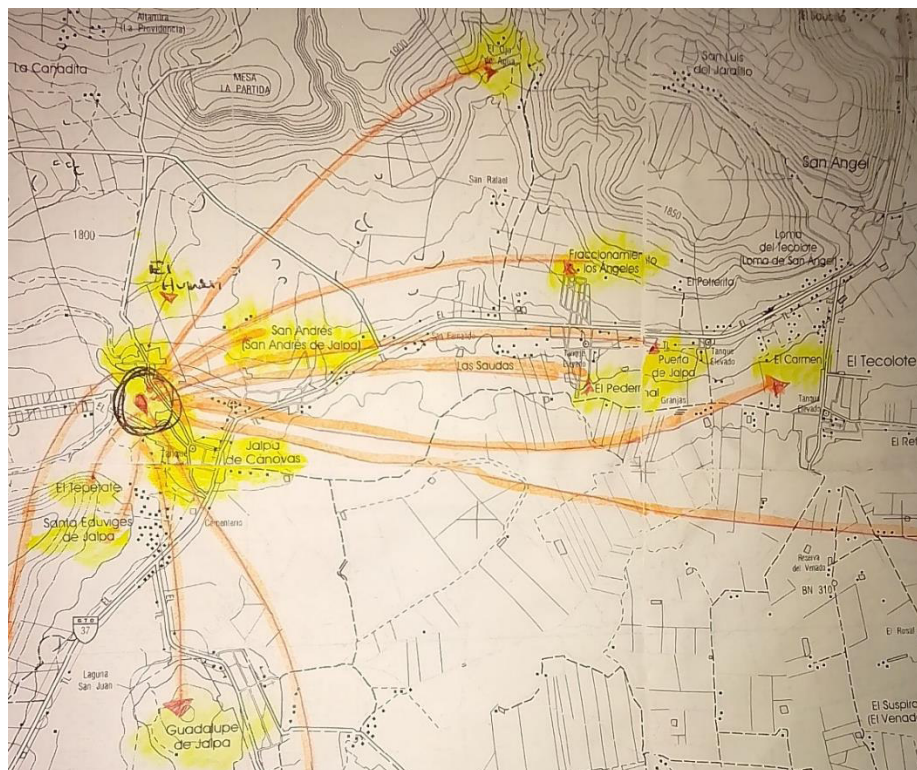


FIGURA 20: Comunidades cercanas a Jalpa de Cánovas. Carta Topográfica de San Diego de Alejandría INEGI (2015).

Estos pueblos colindantes con Jalpa de Cánovas, comparten dinámicas sociales y referentes culturales similares que, desde el punto de vista de los lineamientos de turismo, son puntos estratégicos y rentables para extraer excedente capital a partir del patrimonio tratado como mercadería.

Para la incorporación y permanencia al programa de pueblos mágicos se desglosa el sentido de incentivar la identidad nacionalista-patriótica que denota la pertenencia para el aprovechamiento y explotación del patrimonio en un sentido persuasivo que señalan los derechos que tiene el Estado como nación para intervenir con fines benéficos a los rincones sociales y culturales de la república.

Lo que da cuenta lo siguiente:

[...] en nuestro país (México) existe un conjunto de pueblos y localidades con un alto potencial turístico que puede ser aprovechado mediante políticas públicas fundadas en la coordinación internacional entre los tres órdenes de gobierno.

Que el Gobierno de la Republica tiene la firme convicción de hacer del turismo una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad [...] (SECTUR, 2014).

Además, cabe mencionar que se señalan:

Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, impulsar el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural del país; convertir el turismo como fuente de bienestar social; crear programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos; promover el ordenamiento territorial, así como la seguridad integral y protección civil (SECTUR, 2014).

Las políticas de turismo del programa de pueblos mágicos, procura dar con dicho discurso gubernamental intencionado de progreso a partir de una serie de indicadores que inhiban la precariedad con la que cuenta la población y las condiciones de ejercicio del patrimonio. Esto a primera vista se es notorio incluso con base en el desenvolvimiento y reconfiguración de los espacios públicos, escenario en donde se desenvuelve la vida diaria del pueblo.

Los indicadores de desarrollo que dictaminan las políticas de turismo van desde la distribución territorial de una comunidad para su “mejoramiento” de imagen urbana, que da pauta a un rotundo cambio de su “originalidad”, hasta la infraestructura arquitectónica que influye con el apego del espacio, la memoria colectiva ante el espacio y el radical cambio del uso de espacio público, es decir, la cotidianidad transformada con la omnipresencia del turismo de la vida social jalpense.

Por otra parte, Jalpa de Cánovas también está dominado por atributos bioespaciales, es decir, espacios que se componen de flora y fauna específicas y endémica del sitio como los plantíos

de nogaleras, membrillo, eucalipto, las presas y jardín francés. La naturaleza de Jalpa de Cánovas también ha sido foco de atracción al turismo dada a la posibilidad de realizar actividades de esparcimiento, excursiones, descanso y festividades, sobre todo la estética de su belleza que involucra a la agricultura, producción de trigo, maíz, sorgo, avena, alfalfa, papa, cebada, sandías, aguacate y algunas hortalizas que se involucran con el valor histórico, esto incluido en los lineamientos para la permanencia de aspiración a pueblo mágico.

Señalan las políticas de turismo de los lineamientos de incorporación al programa de pueblos mágicos con relación al uso del espacio público qué se busca, como lo muestran las fotografías 43, 44 y 45:

[...] la mejora de los centros de cada uno de los Pueblos mágicos, como con cableado subterráneo, restauración de edificios emblemáticos, sustitución de piso utilizando materiales originales, señalización turística y rescate de áreas verdes.

Que, en este sentido, se busca que, en corto y mediano plazo, las localidades que reciben los beneficios del nombramiento Pueblo mágico puedan fortalecer la infraestructura, la calidad de los servicios, la diversificación de sus productos turísticos, la creación y modernización de herramientas comerciales, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento de mercado interno (SECTUR, 2014).



FOTOGRAFÍA 43: Proyecto de imagen urbana del centro de Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.



FOTOGRAFÍA 44: Proyecto de imagen urbana del centro de Jalpa de Cánovas II (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.



FOTOGRAFÍA 45: Proyecto de imagen urbana del centro de Jalpa de Cánovas III (2018). Toma propia. Extraído del expediente turístico de Jalpa de Cánovas 2012.

El *Reglamento de imagen urbana para Jalpa de Cánovas y su área de influencia, municipio de Purísima del Rincón (2013)*, está hecho con la finalidad de normar los elementos y las acciones que integran la imagen de Jalpa de Cánovas; entendiéndose como tales el rescate, el mantenimiento, la permanencia y la preservación de sus características físicas, ambientales y culturales; además de sus edificaciones, monumentos, inmuebles históricos, plazas, parques, vialidades, ornatos y vegetación; así como la colocación de anuncios de todo tipo, el uso e integración del mobiliario urbano, de la construcción y reconstrucción, el mantenimiento de fachadas y cualquier otro

elementos que defina un estilo arquitectónico o natural en este sitio y su área de influencia. (pág. 2).

Nuevamente, como se reitera en relación a lo anterior con los lineamientos de las políticas de turismo, no se deja de señalar que los indicadores de desarrollo se encuentran a partir de la obtención de servicios básicos, pero, más allá de eso, curiosamente el pueblo de Jalpa de Cánovas ha recibido dichos beneficios una vez que se ha valorado como destino turístico, esta la razón central.

La llegada del turismo también ha repercutido en el aspecto social y político de Jalpa de Cánovas. En este sentido ha permeado a la configuración que propicia al quebrantamiento paulatino de relaciones sociales comunitarias establecidas que gira a las relaciones interinstitucionales entre de gobierno y la comunidad, esto debido a la fuerte lucha de intereses que se juegan.

Cabe destacar que a raíz del turismo se ha sumado la relación comunitaria entre habitante y turista que, más allá de ser una relación sociocultural es socioeconómica. La relación entre habitante-turista también por una parte es influida a partir de la migración de turistas a Jalpa de Cánovas, poco a poco la gente extranjera de Jalpa de Cánovas se incorpora a las actividades cotidianas de la comunidad, transformando a su vez las dinámicas de vida mayormente *ad hoc* dictaminadas al turismo como festivales promovidos por el sector privado y el Estado.

En este aspecto, el discurso político para promover el “mejoramiento” de la imagen urbana y las condiciones sociales a través de los lineamientos para pueblos mágicos, contradice sus propósitos con las circunstancias que provocan las políticas ya que si se sugiere como principal objetivo la conservación del patrimonio, no obstante, la implementación del turismo provoca cambios estructurales que terminan modificando artificialmente los ritos del poblado para fines económicos, que cae en una negatividad para el pueblo. Menciona Franquesa (2010), que los

discursos de valor contribuyen de manera decisiva a instituir y naturalizar una esfera económica estanca que es clave para la ideología del mercado (pág. 49). En otras palabras, las políticas turísticas son el artilugio y opio del poblado que crea dicotomías internas y entre comunidades y pese a la adaptación que ya ha adoptado, más bien tocará posteriormente charlar sobre la gestión, ejercicios y prácticas que se llevan a cabo como consecuencia de ello. Además, no dejando atrás las percepciones y nuevas escalas de imaginario sociocultural creadas ya a partir del turismo.

A continuación, se presenta el compilado de perspectivas de los agentes institucionales de gobierno, una visión con la que sustentan la filosofía mercantilista y extractivista del Estado y sus políticas que avivan lo presentado en este capítulo.

5.2. Perspectiva de los agentes institucionales gubernamentales sobre la implementación del turismo en Jalpa de Cánovas

En este apartado se pondrá en manifiesto los testimonios que los agentes institucionales de gobierno (así denominados en esta investigación a los sujetos simpatizantes y trabajadores en el gobierno) que tienen respecto al turismo y a través de las políticas puestas en ejercicios desde el nombramiento como pueblo mágico, esto para comprender empíricamente la situación existente desde la perspectiva del Estado.

En el año del 2012, año en que Jalpa de Cánovas fue denominado pueblo mágico, se han generado inversiones económicas de gran cantidad enfocándose a la modernización y reconfiguración de la infraestructura, esto según la *Ficha informativa Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico (2016)* extraído la secretaría de desarrollo económico y de turismo del municipio de Purísima del Rincón.

Señala dicha ficha que a lo largo del año 2013 al 2016 se han invertido alrededor de 36.88 millones de pesos, dirigido principalmente a la remodelación de los aspectos físicos que van desde

el centro de Jalpa de Cánovas (plaza principal), el quiosco, los arcos de acceso, carreteras de acceso, calles de tránsito. Esto involucra desde los servicios de alumbrado, ductos de cableado subterráneo, rehabilitación de calles principales, dignificaciones de banquetas, cambios de piso y pavimento, delineación de arroyos, instalación de banquetas y jardineras, rehabilitación de redes de agua y drenaje, rehabilitación de fachadas, pavimentación de caminos, colocación de señaléticas y letreros comerciales, entre otras acciones.

Estas acciones se llevaron a cabo a lo largo de seis etapas. La primera etapa ocurrió en el año 2013 con una inversión de 5 millones de pesos. La segunda etapa se realizó en el año 2014 por la cantidad de 10 millones de pesos. La tercera etapa se hizo en el año 2015 por 5 millones de pesos. La cuarta y quinta etapa se llevó a cabo el año 2016 por 6 millones 882 mil 348 pesos. Finalmente, en el año 2016 se invirtieron 10 millones de pesos.

El turismo es benéfico porque además de fomentar el bienestar a la comunidad permitirá que haya más competencia entre vecinos para sacar el mejor producto y la mayor innovación, porque principalmente hay resistencias al cambio desde los habitantes de Jalpa. Es por esa razón que se les pone un apoyo desde los recursos del gobierno para que el pueblo se beneficie y solo reciba un impulso como es la atracción de los sitios. La gente ya tiene todo, desde capacitaciones, financiamiento de materiales, ahora solo falta actitud. El gobierno ha invertido millones de pesos en tan solo tres años, y va en incremento (*L.N; Entrevista; 4 de abril del 2018, Dirección de la secretaría de desarrollo económico y de turismo, Purísima del Rincón*).

Incluso, en la entrevista realizada en trabajo de campo a la Dirección de desarrollo económico y de turismo del municipio de Purísima del Rincón también menciona la importancia de emprender y generar visión, visión que es enseñada de modelos empresariales. También señala en la entrevista el privilegio que tiene Jalpa de Cánovas por ser elegido pueblo mágico:

Jalpa debe considerarse agradecido y privilegiado por ser pueblo mágico porque es una posición que se le han envidiado varios pueblos incluyendo los que se encuentran alrededor. Deben considerar que también el beneficio va para la parte que colinda con Jalpa porque a final de cuentas

Jalpa funciona como punto de reunión. Otra cosa que es importante decir es que la estrategia para implementar el turismo es acercarse con los líderes de comunidad para que estos conversen y esparzan la idea y se encarguen de convencer al resto del pueblo, esto se hace por parte de un comité que llamamos de pueblos mágicos (*L.N; Entrevista; 4 de abril del 2018, Dirección de la secretaría de desarrollo económico y de turismo, Purísima del Rincón*).

Las políticas de turismo aplicadas en Jalpa de Cánovas, hasta la actualidad, se relaciona estrechamente con el *Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040 (2017)*, ya que de acuerdo a los lineamientos de incorporación al programa de pueblos mágicos busca un progreso en la comunidad jalpense para que trascienda a largo plazo, como se presenta en la figura 21:

Esto opinan los agentes de gobierno:

Nosotros buscamos apoyar los proyectos sociales que vayan en pro del bienestar de la gente. Lo más interesante es el valor patrimonial y los atributos naturales con que cuenta Jalpa de Cánovas y el provecho que pueden obtener. También la magia de su folclore y la amabilidad de los ciudadanos. El pueblo mágico como programa busca rescata las tradiciones, promover el turismo e incentivar el emprendedurismo que gracias a esto se está generando también fuente de empleo con la gente que principalmente proviene de León. Estamos conscientes que en inicio hubo descontento y conflictos, pero solo es cuestión de adaptación y tiempo. Pronto se verán los beneficios como lo dice el plan veinte cuarenta. Serán cambios positivos (*G.D; Entrevista; 4 de abril del 2018, Dirección de la secretaría de desarrollo económico y de turismo, Purísima del Rincón*).

Considera que dicho plan es importante destacar que la visión de largo plazo de este *Programa de Desarrollo Turístico Integral de los Pueblos Mágicos del Estado de Guanajuato: Horizonte 2040*, va ligada a los escenarios que el Gobierno del Estado de Guanajuato está planteando con base en diferentes aspectos como: el crecimiento de la población, la construcción y mejoramiento de las comunicaciones y transportes, las redes de agua potable y alcantarillado, los sistemas para el manejo integral del agua y los desechos sólidos, la producción de energía eléctrica

a partir de recursos tradicionales y renovables y los programas de salud, educación, empleo, cultura y la preservación del medio ambiente (pág. 19-20).

Incluso en aspectos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales busca el *Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040 (2017)* (véase figura 21):

| |
|---|
| Dimensión 1: Humana y Social Fortalecer a las familias como las principales portadoras de valores y conductas, constructoras de una sociedad sana, educada, incluyente, cohesionada y con profunda identidad cultural y cívica. |
| Dimensión 2: Administración Pública y Estado de Derecho Promover una gestión y políticas públicas de excelencia, confiables y cercanas al ciudadano, que garanticen una sociedad democrática, justa y segura. |
| Dimensión 3: Economía Impulsar una economía basada en el conocimiento y la conectividad, con un sistema de clúster de innovación y alto valor agregado. |
| Dimensión 4: Medio Ambiente y Territorio Contar con una red de ciudades humanas, comunidades dignas y regiones atractivas, respetuosas del medio ambiente. |

FIGURA 21: Objetivos del Plan 2035. Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040. (pág. 27)

El *Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040 (2017)*, va en un sentido global que involucra incluso hasta un desarrollo local y nacional procurando beneficiar al resto de los ciudadanos del país que incentiva una conexión con el extranjero para un beneficio económico, prácticamente es la adjunción de un mismo modelo en diferentes regiones del país.

No se puede proceder con tal proyecto sin que antes exista un acuerdo y mucho menos un consejo que respalde la visión de todos. Por fortuna el pueblo se ha encontrado muy activo en las participaciones y pues sí, si ha habido algunas inconformidades, pero siempre logra triunfar el proyecto, para el bien de la población. Ya hay gente que ha encontrado como hacerle, ya quienes

ponen sus negocios, locales, puestecitos o recorridos para que se mantengan, esperemos sea así para que permanezca el nombramiento, que aún les respalde este documento de 2040 (*M.T; Entrevista; 4 de abril del 2018, Dirección de la secretaría de desarrollo económico y de turismo, Purísima del Rincón*).

Los agentes institucionales gubernamentales que administran los recursos monetarios que se utilizan para las rehabilitaciones infraestructurales, declaran en pro y beneficio del gobierno quienes toman partido de las decisiones que el Estado toma y el municipio determina para repercutir en la figura física de la comunidad. El habitante y agente gubernamental que forma parte del consejo de pueblos mágicos (M.P) menciona:

En realidad, desde el enfoque en que yo trabajo, y lo digo como habitante y partidario, la verdad es que el comité solo es un requisito para dar aviso de las decisiones que se tomaron desde la federación para influir en las comunidades, la comunidad no tiene voz ni voto, todo queda en el gobierno, solo nos queda apoyar las decisiones porque prácticamente todo ya está hecho y pensado desde arriba. Al principio pensaban que se haría y sería como un Dolores Hidalgo y un San Miguel de Allende, pero para nada, nada de eso, al contrario, si pasa eso, la gente de la comunidad se hartaría y ahora si protestaría, afortunadamente aún no estamos experimentando críticamente el abuso del turismo, tal vez en el futuro si (*M.P; Entrevista; 4 de abril del 2018, Dirección de la secretaría de desarrollo económico y de turismo, Purísima del Rincón*).

En efecto, los discursos gubernamentales en los ámbitos turísticos cuando se trata de reportar y dar a conocer la situación Estado-comunidad, hay ambigüedades, dicotomías, discrepancias y dialécticas, que persuasiva y sutilmente, se busca el mecanismo de disfrazar y esconder los conflictos existentes uniformizando al personal a militar los ideales institucionalmente gubernamentales.

El material de este capítulo ha solventado en más ocasión el respaldo práctico de lo que las políticas de turismo procuran realizar, no obstante, también resulta importante destacar en las arenas de Jalpa la visión del turista que se suma como materia prima de los planes y proyectos de

gobierno que se tienen con el poblado. Por ello, a continuación se realiza un recuento y exploración de las percepciones y acciones de los turistas en la comunidad con base en la relación existente con lo abordado: lineamientos de las políticas de turismo, perspectivas de los agentes institucionales y perspectiva del turista.

5.3. Perspectiva del turista: y estos, ¿qué dicen?

Procurar triangular las percepciones de los involucrados permite conocer ampliamente la problemática del turismo y sus repercusiones, objeto de estudio de esta tesis, ya se había mencionado, la investigación no puede tematizarse Antropología del Turismo sino se incluye en el análisis la perspectiva del sujeto turista, por ese motivo ¿qué dicen estos?

Hay que recordar, se encuestaron a 20 turistas, entre ellos 10 mujeres y 10 varones de 15 a 60 años de edad realizándoseles encuestas de opinión sobre la experiencia que han tenido al visitar Jalpa de Cánovas en el sentido de conocer su percepción respecto al servicio brindado, interacción sociocultural con los habitantes, cuidado ambiental y el turismo implementado.

Con base en las siguientes estadísticas realizadas (figura 22) a partir del trabajo de campo, se denotan los siguientes datos, ya que evidentemente son quienes acuerdan ampliamente la aprobación del turismo y consumen los productos ofertado en la comunidad.

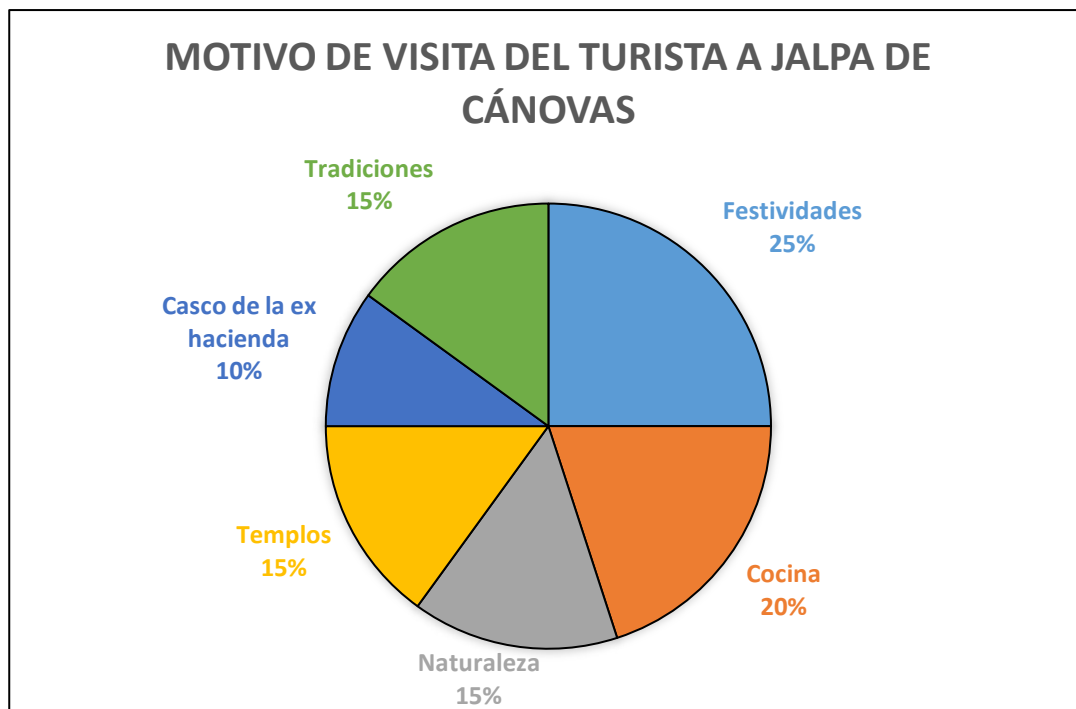


FIGURA 22: Motivo de visita del turista en Jalpa a Cánovas (2017). Elaboración propia. (13/09/2019).

En este caso, el 25% declara que visitan Jalpa de Cánovas por las festividades más celebres como el emblemático último domingo de octubre, la celebración del intercambio de coquitos, el alabado de los difuntos. Por otra parte, el 20% asiste por los singulares platillos que se ofertan en la comunidad. Por consiguiente, los turistas asisten a Jalpa de Cánovas por el templo y monumentos religiosos y el 15% la visita de los espacios naturales.

La calificación del turista por su visita en Jalpa de Cánovas, se considera fundamental hacer esta cuestión principalmente porque esta temática suele tomarse como una de las principales razones para garantizar su regreso efectuándose a partir de un intercambio sociocultural y socioeconómico o simplemente promover el turismo.

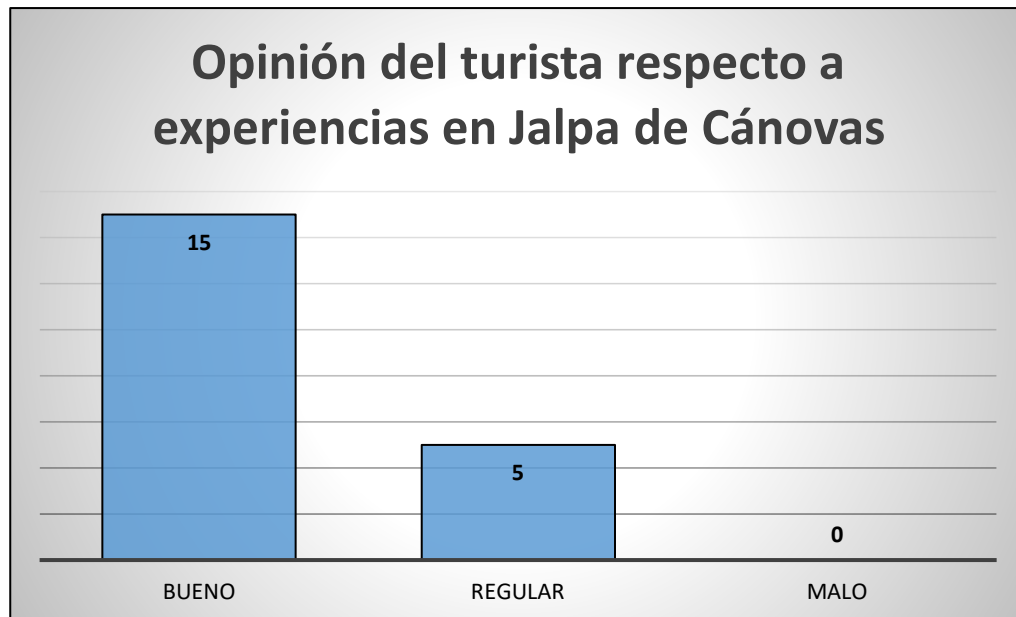
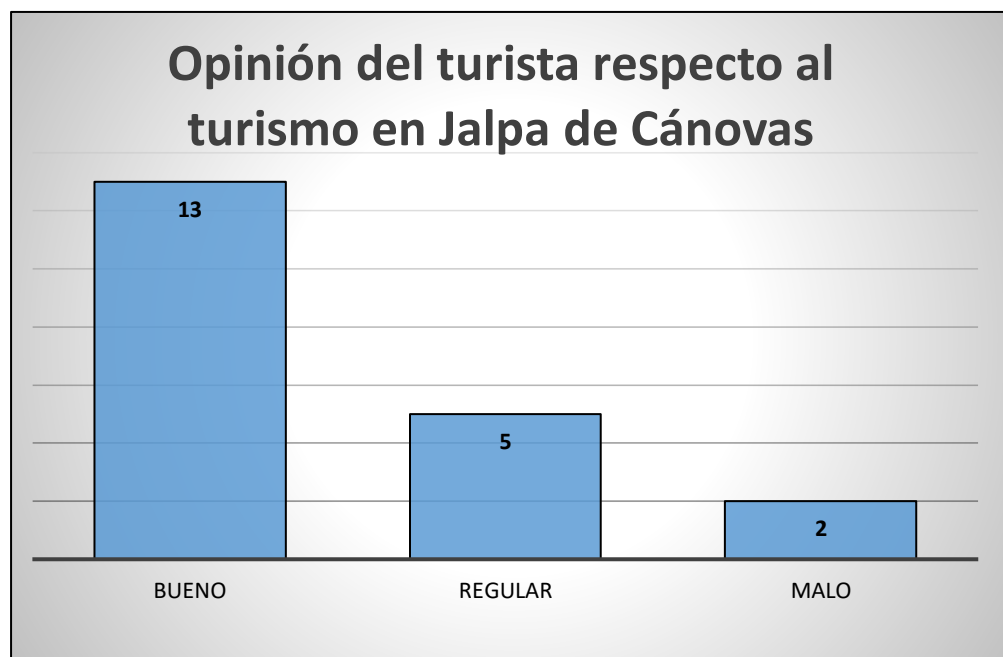


FIGURA 23: Opinión del turista respecto a experiencias en Jalpa de Cánovas (2017). Elaboración propia. (13/09/2019).

De acuerdo a la figura 23, 15 de los 20 turistas califica como buena la experiencia obtenida al visitar Jalpa de Cánovas, mientras que el resto considera que es regular. Una turista proveniente de León de los Aldama de 40 años de edad declara lo siguiente:

La gente de Jalpa de Cánovas es muy amable, saben tratar a la gente. Hay otros que pues no tienen el gusto de ver gente extraña aquí porque pues la gente suele estar acostumbrada a la tranquilidad y ser pueblo pequeño. Lo que si veo como regular en Jalpa de Cánovas es porque, aunque si se nos venda comida que lamentablemente no es gran variedad o se nos ofrezcan recorridos muy padres para conocer la comunidad, o haya mucha historia o naturaleza que admirar no hay suficientes servicios para nosotros, por ejemplo, los baños son deplorables y pues a veces están cerrados (*Turista de León de los Aldama; Encuesta; 13 de noviembre del 2017, Jalpa de Cánovas*).



**FIGURA 24: Opinión del turista respecto al turismo en Jalpa de Cánovas II (2017).
Elaboración propia. (13/09/2019).**

Según la figura 24, 13 de los turistas encuestados declara su calificación respecto al turismo de Jalpa de Cánovas como bueno, cinco turistas como regular mientras que el resto denota como malo. Un habitante de 23 años de edad proveniente de León de los Aldama menciona lo siguiente:

Pues aquí es bello, tranquilo y padre, cosas que no hay casi en mi ciudad pero hay poquitas cosas que hacer y ver aquí. Nada mas hay lo mismo, aquí es para pasarsela como de dos a tres horas, se necesitan mas cosas, que pongan redes de WIFI para un buen servicio y estar siempre comunicados, que vendan mas comida, mas festejos, los hoteles, cosas nuevas, lo mismo aburre, aquí no cambia. A veces me he fijado que hay gente que no se presta, como que ni le gusta (*Turista de León de los Aldama; Encuesta; 13 de noviembre del 2017, Jalpa de Cánovas*).

Lo anterior refleja las exigencias y experiencias de los y las turistas concurrentes o promedio que visitan la comunidad. Si bien el turismo es la comercialización del ocio, utilizando al empleado en tiempo libre del que apenas gozan o quienes, por medio del empleo acceden para servir a los turistas pudientes en el mismo espacio de vivencia y convivencia, impulsados por la

necesidad de subsistir, forjándose ahora en los espacios turísticos que agregar (relaciones turísticas) además de las memorias ya plasmadas de manera histórica.

Además, sin duda alguna en este apartado se está tratando con sujetos turistas ya que si existiera algún sujeto visitante/viajero como se relataba en el apartado *Turista: ¿quién es?*, las opiniones se volverían críticas, las visitas serían profundas, se observaría, más no se vería, se escuchará más, por ello, efectivamente se está tratando con turistas, además de que, de esta manera se asumen estos sujetos.

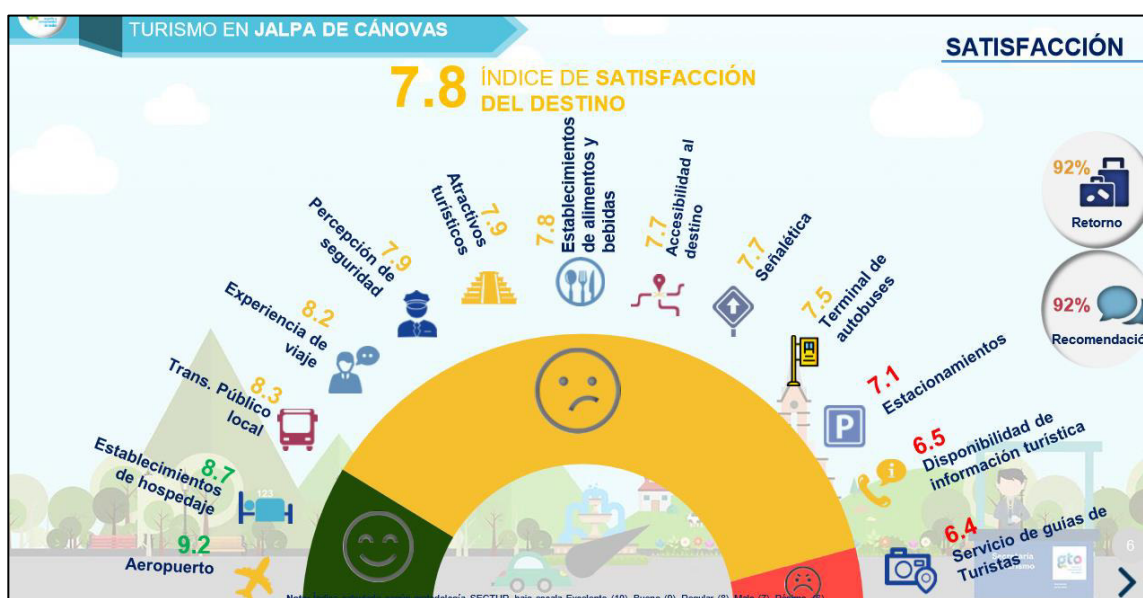


FIGURA 25: Índice de satisfacción del visitante en Jalpa de Cánovas (2016). Perfil del visitante a Jalpa de Cánovas.

En complemento con lo anterior en los estudios más recientes sobre la opinión de experiencia sobre el turismo, de acuerdo a la figura 25, un 7.8 se tiene por calificación del turismo en la comunidad de Jalpa de Cánovas demostrado en el anterior infograma.

En reflexión con los testimonios turísticos y comunitarios obtenidos en campo, la comunidad no estaba previamente preparada para su turificación principalmente porque que no se le consultó a la población, y, en segundo lugar, las dinámicas socioculturales y económicas de Jalpa de Cánovas paulatinamente se insertan desde el turismo, lo que permite hacer saber que el

crecimiento turístico es lento aunque los impactos si han afectado en cierto grado a la comunidad, dicho esto antes, como bien lo ha mencionado uno de los habitantes de Jalpa de Cánovas con una de las entrevistas realizadas:

Jalpa no está preparada para ser turísticamente explotable, y yo creo que así será porque la gente tiene otra lógica, no lo solicitamos, vivimos otras cosas (L.C; Entrevista; 4 de abril del 2018, Jalpa de Cánovas).

Retomado de la idea de Benedict Anderson, Augé (1998) destaca para esta ilusión el desarrollo a través del turismo, tomando los paisajes, actitudes, aires, climas y hábitos, le llama *ciudad imaginaria*, es decir tener siempre presente que existe más de una ciudad existente o visible, hay más versiones, por ello, se necesita mantener todo en cuestión, el cuestionamiento de lo establecido y de lo que está por establecerse porque el heteróclito se hará presente en las condiciones cotidianas de la ciudad surgidas de fenómenos endógenos o exógenos. Existen utopías, expectativas o aspiraciones de la sociedad que los conmueve a lograr un fin común, el turismo no fue en un inicio su aspiración salvo que, ya hoy en día, como forma parte de su día a día en la que se han adaptado y adoptado, buscan mecanismos para vivir con el turismo así forjando una dinámica particular.

5.4. Reflexión sobre un nuevo modelo turístico

En este apartado, centra un análisis y descripción del funcionamiento y ejercicio que existe en el cuerpo social sobre la gestión turística que se vive en la comunidad de Jalpa a través del material presentado anteriormente como símbolo de herramienta y sujetos y procesos implicados en dicho proceso.

Pese a que desde la mirada *etic* paternalistamente se posiciona en tratar buscar el beneficio para el bienestar de la comunidad, cabe mencionar que la comunidad jalpense ha sido sondeada

como secuela de este proyecto a la petición de opinión sobre el turismo en pie y las propuestas para su mejoramiento.

Durante la etapa de noviembre 2018 hasta abril 2019, se realizó acercamiento con la comunidad a través de la formación de una asamblea que involucró a miembros de la comunidad formado por mujeres, jóvenes y adultos, quienes precisamente son dedicados al comercio, promoción y trabajo en actividades turísticas. Durante la asamblea han dictaminado y señalado que Jalpa ha sufrido un impulso con intereses ajenos al pueblo para que la misma gente aproveche el nombramiento para su beneficio económico principalmente. Existen respuesta y propuestas andantes en voces y acciones entre miembros de comunidad, quienes aprovechan de nodo al corazón de Jalpa. Según las observaciones y como parte de los efectos traídos de la turistificación y patrimonialización de la comunidad, ha emergido recientemente ya no un proyecto en pañales sino un proyecto de autogestión que camina y adolece poco a poco para el beneficio mismo de la comunidad.

El poblado mismo ha utilizado los atributos de la organización que existe al interior de la misma para percibirse no como competencia sino como complemento, principalmente porque ellos mismos han manifestado que al recibir grupos escolares o familiares de turistas/visitantes, inmediatamente arman itinerarios de visita y la construcción de un orden para visitar los destinos, atractivos y servicios que ofrece la comunidad como el mostrado a continuación:

- 1) Museo de Luis Cabrera-----11 am
- 2) Receso (Rincón de la Galera, quesadillas Luisa, quesadillas Cuquita, cafetería Raíces, tacos Rigo)----- 1 pm
- 3) Visita al templo y Santuario-----3:30 pm
- 4) Compra de artesanía en Suspiro jalpense, cajeta de membrillo, nueces, duro artesanal-----4:30 pm
- 5) Visita a presas nueva y vieja, mariscos El chino-----5:30 pm
- 6) Visita al centro y calles de Jalpa-----7:30 pm

Además, para la gestión de estos recorridos se ha observado durante los recorridos de campos, la visita frecuente de estudiantes universitarios provenientes de León, Silao, San Francisco del Rincón, Purísima del Rincón, Guanajuato capital, Irapuato, San Miguel de Allende, Celaya y Salamanca. Por otro lado, hay otros grupos de adultos mayores provenientes de asilos; estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato; grupos de monjas y sacerdotes; familias extensas y profesores. A las y los turistas que llegan a visitar Jalpa de Cánovas se les ofrece el recorrido estándar (como el señalado anteriormente) o se adicionan recorridos a caballo por el pueblo, pesca deportiva en lancha en las presas, talleres de fabricación y exposición de juguetes tradicionales, recorrido cristero o/y hospedaje en caso de solicitarlo el turista o estar interesado inmediatamente al momento de su visita. Como es presentado el anterior itinerario, denota que existe principalmente la visita al pueblo comúnmente de unas horas a dos días, tratándose en casos especiales de visita.

Consecuentemente a las necesidades y ambiciones de los habitantes por agregarse e incluirse en las actividades turísticas, se han puesto en marcha recientemente dos proyectos que innovan el mercado y que suman a gestores de los atractivos en la comunidad: ruta sobre la siembra y fabricación del membrillo y la inclusión de jóvenes en proyectos turísticos.

A partir de lo observado e interactuado en campo, se ha notado que estas prácticas desempeñadas y a desempeñar, forman parte de los efectos de la patrimonialización y turistificación aunque califican los habitantes, la autogestión es la parte positiva que ha salido de las políticas turísticas, la creación de redes de apoyo para brindar sugerencias de consumo local, seguridad, tránsito y vigilancia así como la solidificación de una postura política e identitaria ante las propuestas del Estado, consejo de pueblo mágico, ante el turista y grupos acaparadores de riquezas extractivistas como el sector privado.

Finalmente se ha presentado lo anterior a modo que se expone sociocultural y socioeconómicamente la gestión a favor del sector anfitrión de la comunidad según las percepciones, aunque es fundamental también ponerse a reflexionar, ¿hasta qué punto las propuestas y proyectos comunitarios son factibles ecológicamente y amigables para los demás miembros de la comunidad que no participan directamente en el turismo? Existe el cuidado del entorno ecológico de la comunidad que gira en la cosmovisión de la comunidad, por tanto se ha observado y sabido que si hay cuidado, apego y aprovechamiento de la bioculturalidad, aunque es visto además como un recurso potencialmente turístico a la par.

REFLEXIONES FINALES: JALPA DE CÁNOVAS Y SU ¿CULTURA DE TURISMO?

Cuando se habla de Jalpa de Cánovas la investigación también hace mención e inclusión a las comunidades que la rodean, esto figura los referentes histórico-culturales, en este sentido, quiere decir que Jalpa de Cánovas es entonces un espacio nodal, la concentración y el testigo de diversos escenarios y encuentros, es el teatro de las y los actores sociales en el cronotopo.

Esto lleva a reflexionar y continuamente cuestionar el concepto de comunidad del que tanto se ha utilizado en esta tesis, principalmente porque se evita ver este análisis con carácter esencialista, culturalista y estática, una especie de grupo cerrado, delimitado y permanente, tal discusión ya ha sido superado en el campo de la antropología social. Aún repensar el concepto de comunidad es hablar del sentido de comunidad, lo que ha dado paso al nodo del que Jalpa de Cánovas es representado.

El sentido de comunidad involucra el sentido de pertenencia, que es impulsado por expresiones simbólicas compartidas que consolidan la identidad y las identidades que se ejercen, así es entonces, abstractamente Jalpa de Cánovas funciona sistémicamente en articulación con demás comunidades como San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, Santa Eduviges, Puerta de Jalpa, Las Colonias, entre otras ya mencionadas.

La prístina entonces no es la materia compatible necesaria de las comunidades porque no existe la permanencia estricta y petrificada de los rasgos culturales, esta es una cuestión central de la problemática abordada, que el Estado y el sector privado usan a su favor a través del turismo impuesto, creando así las reglas, lineamientos, declaratorias y normas para determinar entonces los *entes* patrimoniales.

Secuencialmente, las discusiones teórico-práctico sobre patrimonio, recalcan el enlace entre la comunidad y lo que el Estado señala la implantación del patrimonio como aprovechable, la cuestión patrimonial se vuelve un *Check list* de atributos auténticos de la comunidad considerados rentables y no rentables, que provocan una dicotomía entre el Estado capitalista y la comunidad. Los rasgos culturales retomados con título de patrimonio rentable considerado autóctono, paulatinamente con el proceso de turistificación que orilla a la enajenación sumergida a la sobremodernidad de la que Augé (1992) refiere.

El discurso desarrollista que emplea el Estado invita al cosmopolitismo iluso tejido que queda solamente en el verbo, las acciones son asimétricas a la realidad analizada, se remarcen las alteridades acentuándose en la desigualdad social y el aprovechamiento de la marginación orillada históricamente volviéndose popular, sumergiéndose mejor dicho en las calderas del cosmopolitismo subalternos visto como exótico y algo que admirar, algo que ver y que vender-comprar entre el turista y el habitante. Esto permea en adoptar una especie de doble vida, una hipocresía.

El patrimonio desde la patrimonialización tramposamente también ha sido utilizado para la representatividad de los símbolos nacionalistas, como arma del capitalismo, para procurar unificar, reconciliar o, mejor dicho, comercializar la cultura, un discurso romancista de valor, que crea así una comunidad imaginaria como la que Augé (1998), ya había mencionado con anterioridad.

Pareciese entonces que la denominación del patrimonio es contraproducente y favorable al mismo tiempo. En este sentido, la comunidad, al preservar el valor del objeto o producto que se vuelve pieza clave de identidad, arraigo y colectividad, un intercambio de dones recíprocos a lo largo del tiempo y espacio, da vida y significado al producto y a la comunidad simultáneamente, en sus límites de sistema comunal. El objeto es una energía que deja el vínculo entre el pasado y el

presente, lo que particulariza a una población, que después, con pretexto del capitalismo por reconocer la autenticidad y singularidad del objeto, institucionalmente se vuelve patrimonio, como si fuera un recurso, algo que ya se condena con la premisa verbal de “patrimonio de la humanidad”, una correspondencia banal con el resto del mundo viéndose con ojos de signo monetario, sin considerar el pasado doloso de la comunidad que les llevo a ser quienes son ahora, arrebatando lo que quedo de sociedades segregadas históricamente, como el caso de Jalpa de Cánovas, productos u objetos valorados y practicados por la comunidad que para bien o mal de la población pasan a reconocerse o para preservarse o mercantilizarse a lo que llaman patrimonio, termino ya asumido por la población como si fuese dado por organismos mundiales.

Es entonces la interculturalidad y multiculturalidad lo que se problematiza acá. Según lo observado en campo las convivencias entre anfitrión y turista con basadas en el colchón del dinero, una forma de institución reguladora de competencias, sobrevivencias, valores, ofertas y demanda y medición de prosperidad de negocios familiares o no. Se atreve a concluir que existe multiculturalidad, más no interculturalidad, si bien porque los intereses del turista, lejos de ser interacciones interculturales, existe una barrera abismal, principalmente por el tiempo efímero de estancia, en segundo el prestigio, y en tercera, encanto y admiración sobre lo diferente-alterno. Solo se trazan límites entre otredades, el anfitrión a partir de los esquemas de turismo impuesto por el Estado, es la demostración poco fidedigna de la cotidianidad de los jalpenses.

Se propone apelar a la distinción entre visitante y turista, para anteponer de alguna manera los usos y consumos o no del patrimonio. Otro vector de donde proviene el problema de patrimonialización y no tan mencionado, es la interferencia del turista o visitante, porque de allí provienen los fines y grados de aumento o disminución de oferta y demanda. El turista, como se había discutido, es el sujeto comercial que consume el patrimonio, en pocas palabras, sujeto de

visión superficial, básica y efímera. A diferencia del anterior, el visitante concreta visiones críticas, lo haría adentrarse al estado *Questioning gaze*, Torres & Pierre (2013) (estado de cuestión de la autenticidad o veracidad de lo que representa en el teatro montado del turismo), se vuelve observador y comprensivo, sus relaciones no se basan en el dinero sino en la convivencia. Esto lo hace un viajero, y es por eso que tal vez sea por allí también que hay que reflexionar sobre el público receptor de turismo. Si de alguna manera se evitara solo ver, oír, sentir, comer y oler, se cambiaría el aspecto a observar, escuchar, comprender y convivir. Los usos comerciales de alguna manera evitarían invitar a un fenómeno de turismo masivo, se volvería más bien un proceso de viaje, visita o convivencia entre nuevas redes y no quedaría solo en lo efímero. Tal vez, y solo tal vez, cambiaría la batuta de gestión turística al pueblo mismo, sobre todo porque no existiría una clientela que satisfacerles a sus exigencias, sería un dar y recibir más allá del dinero porque comprenderían y solventarían las necesidades propias del pueblo, esto como una utopía e hipótesis de las aspiraciones jalpenses.

Ha sido un reto también para la antropología realizar un acercamiento de este tipo. En lo personal, el ambiente de confianza lo ha conformado de alguna manera la vendimia en primer momento, es decir, los establecimientos comerciales existentes de Jalpa de Cánovas para poder tener una aproximación antropológica simulando ser cliente al principio, conforme es mi concurrencia favorece aún más la confianza. Lo favorecedor ha sido, que por una parte sea vista como una turista, lo que permite en su lamentación o fortuna ser atendida con hospitalidad y profundidad a la vez. Una de las críticas que más se han recibido sobre el análisis de este tipo de estudios es la distinción rotunda y vaga entre un antropólogo y un turista. Por supuesto, existen diferencias, y existe la crítica hacia el abordaje de este tema, por ejemplo, por ser señalado de revertir las actividades, de trabajo a ocio, a realizar en el destino turístico.

Decir finalmente, que el turismo y patrimonio han sido y forman parte de entonces la cultura del turismo, una forma de vida entre habitantes de Jalpa de Cánovas y las comunidades aledañas que les rodean como se describe en la tesis. El grado ha sido paulatino, lo que también forma parte de los efectos por los que dependen del plazo, ya sea a corto, mediano o largo. Vale la pena reflexionarlo, sobre todo por las propuestas que se han realizado al respecto en referencia al *Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040*. Gto, del Gobierno del Estado de Guanajuato (2017), discusión centrada en el capítulo 5.

La adulteración del patrimonio es una realidad ya demostrada en diversos trabajos, como el presente, otra forma de llamarle a la patrimonialización. Existen vías electrónicas como YouTube que son empleadas para su propaganda, como el video titulado *Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico* que en lo que respecta, es la forma romántica, persuasiva, dramática y mercantil de invitar consumir la cultura de Jalpa de Cánovas, folletería, vías de comunicación como la radio, televisión e internet por ejemplo, entonces, ¿qué clase de consecuencias se esperan y pronostican para determinar que el capitalismo no es el sistema idóneo para el aprovechamiento del patrimonio mediante el turismo que doblegue a insuficiencia de estas emisiones idóneas de la cultura para su patrimonialización y turistificación como las que se presumen?. Recordemos, el capitalismo, depredación y mercantilización del patrimonio es extrínseco de este, lo que lo vuelve inconmensurable.

Con respecto a la hipótesis inicial de esta investigación junto con las preguntas de investigación y objetivos, los hallazgos se encontraron a lo largo de la tesis, lo que también permite conglomerar brevemente lo encontrado en campo en este apartado.

La comunidad, pese las críticas realizadas al turismo y sus políticas, ha sobre llevado sus costumbres y tradiciones pese a las sugerencias gubernamentales de apegarse y convenir de ofertar sus prácticas para el aumento de ganancias. Han llevado a cabo sus ritos, hábitos, tradiciones y

costumbres a la par de la circulación turística en la comunidad, con el tiempo dictaminan que probablemente mejoren las ventas, sea conocido el establecimiento, sean protagonistas de su realidad y todo aquello que realizan. Por ejemplo, se ha obtenido de la voz de los habitantes, que emergen nuevos platillos alimenticios, por ejemplo, agregándose al menú tradicional del pueblo con valor patrimonial, la renovación de festejos como el intercambio de coquitos que se toma de pretexto para revivir después de décadas la marcha de los blancos. Emocionalmente, ha sido un reto la adaptación del pueblo al sistema turístico, pero es un acto que han adoptado como parte de sus vidas. Por otra parte, los habitantes han simpatizado con el turismo y los beneficios económicos que obtienen de ello, sin embargo, según lo observado y dialogado a lo largo de campo, la comunidad acuerda conjuntamente para autogestionarse, haciendo redes de vecinos para sistemas de seguridad, comercio recomendado, redes de apoyo laboral, mayor organización política y adición de miembros a la comunidad. Una manera de turismo alternativo comunitario.

Finalmente, existen otras preguntas posterior a la presente tesis: ¿cómo y en qué ha repercutido el turismo en las comunidades aledañas a Jalpa de Cánovas, que también se adscriben a esta, como los casos de El Huindurí, Guadalupe de Jalpa, San Andrés de Jalpa, Frías, entre otras ya mencionadas singularmente como estudios de caso?, ¿cuáles pudieran ser las percepciones de aquellas comunidades sobre el turismo andante?, ¿la población de Jalpa de Cánovas y comunidades involucradas (El Huindurí, San Andrés de Jalpa, Guadalupe de Jalpa, entre otras) cómo adaptan y adoptan actualmente el turismo y sus efectos exactamente?

Además, surgen preguntas respecto al fenómeno investigado, que ya se han estado formulando y provocando a lo largo del texto, a modo de provocar nuevas investigaciones: ¿cuál sería la perspectiva y dinámica de las nuevas y futuras generaciones, en comparación con las viejas, sobre la turistificación y patrimonialización en la comunidad que, de cierto modo, dará pauta y

dirección a la magnitud de los efectos posibles a repercutir?, ¿a qué magnitud se esperan o pudieran surgir los efectos de la turistificación y patrimonialización a mediano y largo plazo en la comunidad, con base en las repercusiones aquí encontrados y la motivante impulsada por las políticas de turismo que pronostican supuesto progreso?, ¿a qué retos se enfrentaría la población jalpense a partir de las implicancias de la turistificación y su patrimonialización?

En efecto, las resoluciones dadas en el planteamiento han sido cubiertas, contrario a la hipótesis, que de catalogar las repercusiones como negativas totalizadoras, en realidad existen diversidad de efectos, que para agrado o no de cada miembro de la comunidad, emerge una opinión basada en su beneficio o perjuicio (económico, social, cultural, político, ambiental), por ello, es importante reformularse: ¿cómo adaptan y adoptan el turismo y sus efectos Jalpa de Cánovas y las comunidades aledañas que la componen?, una provocación y pista para nuevas investigaciones.

Con base en esto, la antropología tiene como reto, generarse nuevas cuestiones que se basen en las necesidades de la población que permita problematizar y ampliar las líneas de investigación en relación a los usos del espacio, turismo, patrimonio, sus efectos que atañen social, cultural, económico, ambiental y política de diversos entorno, pero sobre todo, enfatizando las problemáticas ambientales consideradas emergentes por el desequilibrio y crisis ecológica enfrentada por los sujetos oriundos de entornos regionales explotados por el turismo capitalizador. Por otra parte, otro de los retos a los que se enfrenta la antropología, considerado reciente, es converger multi, inter y transdisciplinariamente para actuar, aplicar e intervenir en las comunidades afectadas por la turistificación, especialmente que se milite por una resolución multitudinaria, aliada y conjunta con la población, para responder a sus necesidades y su bienestar, por supuesto, con el planteamiento de especificaciones *ad doc* al caso de estudio.

En cierta medida, según los hallazgos, los elementos concentrados en la figura 27 han sido los efectos de la turistificación y patrimonialización de la comunidad.



FIGURA 27: Resumen abstracto de las repercusiones del turismo en Jalpa de Cánovas (2018). Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, David. (2014) *Turismo alternativo: un estudio antropológico sobre el cambio cultural a través de la experiencia del turismo de aventuras en Jalcomulco, Veracruz*. Tesis de licenciatura en antropología. Ed. Antor. Xalapa, Veracruz, México.
- Augé, Marc. (1998) *El viaje imposible: el turismo y sus imágenes*. Barcelona, España. Ed. Gedisa.
- Augé, Marc. (1992) *Los “no lugares”: Espacios del anonimato, una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona, España. Ed. Gedisa.
- Boege, Eckart. (2015) Hacia una antropología ambiental para la apropiación social del patrimonio biocultural de los pueblos indígenas en América Latina. *Desarrollo e Medio Ambiente*. Vol. 35. No. 1. Pp. 1.1-120.
- Bravo, Antonio. (1993) *Diagnostico conjunto de la unidad de riego en Jalpa y Santa Efigenia del municipio de Purísima del Rincón, Gto*. Tesis de ingeniería en agronomía. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jalisco.
- Díaz, Guillermo. (2017) Turismo y desarrollo local. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 15. No. 2. Pp. 333-340.
- Díaz. Laura, Torruco. Uri, Martínez. Mildred & Varela. Margarita. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*. vol. 2. núm. 7. Universidad Nacional Autónoma de México. D. F, México.
- Díaz. Pablo, Santana. Agustín & Rodríguez. Alberto. (2015) Re-significando lo cotidiano, patrimonializando los discursos. *Revista Desacatos*. Vol. 4. No. 47. Pp. 72-89.
- Durkheim, Émile. (1987) *La división social del trabajo*. D. F. México, Ed. Colofón.

- Durkheim, Émile. (1998) 1918. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Libro primero. México, DF. Ed. Colofón.
- Enciso, Jesús (2015) Huichapan, Hidalgo. La apuesta de *Scream Turist*. Universidad Autónoma de México & Universidad Nacional Autónoma de México (Ed). *Pueblos mágicos: una visión interdisciplinaria*. Pp. 357-383. D.F. México.
- Escobar, Arturo. (1999) *Cultura, ambiente y política en la antropología del desarrollo*. Instituto colombiano de antropología. Colombia.
- Estrada, Gerardo. (2006). *Políticas culturales en transición: retos y escenarios en de la gestión cultural en México*. Introducción. Vol. 12. Ed. CONACULTA. México, DF.
- Fox, Robin (1967) *Sistemas de parentesco y matrimonio*. Ed. Alianza Universidad.
- Francesch, Alfredo. (2016) Antropólogos, turistas, confusiones y reflexiones. *PASOS*. Vol. 14. No. 1. Pp. 11-21.
- Franquesa, Jaume. (2010) Una aproximación al patrimonio desde la antropología económica: la patrimonialización como guardar. Ed. Icaria editorial, s.a. *Lindes del patrimonio: consumo y valores del pasado*. Pp. 39-57. Barcelona, España.
- García, José. (1996) El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios turísticos*. Vol. 15. No. 132. Pp. 46-71.
- Giménez, Gilberto. (2005) Patrimonio cultural y turismo: cuadernos 13. *Patrimonio e identidad frente a la globalización*. Jalisco, Guadalajara. Ed. CONACULTA.
- Gobierno del Estado de Guanajuato. (2017) *Programa para el Desarrollo Turístico Integral de Jalpa de Cánovas, Pueblo Mágico: Horizonte 2040*. Gto, México.
- Gómez, Sergio. (2012) *Metodología de la investigación*. Estado de México, México. Ed. Red tercer milenio.

- Goycoolea, Roberto. (2006) Imaginarios turísticos y configuración del espacio. *Revista de filosofía*. Vol. 11. No. 44. Pp. 1-11.
- Gutiérrez, Luz. (2013) *El turismo cultural bajo el enfoque de políticas públicas en León*. Tesis de licenciatura en administración pública. Universidad de Guanajuato Campus León. León, Guanajuato, México.
- Halbwachs, Maurice. (1990) Espacio y memoria colectiva. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. 3. No. 9. Pp. 11-40.
- Haumi, Alicia & Varela, Margarita. (2012) La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*. Vol. 2. No. 5. Pp. 56-60.
- Hiernaux, Daniel. (2006) *Geografía del turismo*. D. Hiernaux & A. Lindon (Ed). *Tratado de geografía humana*. Pp. 401-432. D. F. México.
- López, Víctor. (1970) *El escuadrón de Jalpa de Cánovas y el regimiento cristero*. San Julián, diario de San Miguel. Ed. David. El Alto, Jalisco, México.
- Mantecón, Ana Rosa. (2010) *Gestionar el patrimonio en tiempos de globalización*. El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sostenible. DF, México. Ed. Juan Pablos.
- Monterrubio Cordero, Juan. (2011) *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. México. Ed. UAEM-Plaza y Valdés.
- Navarrete, David. (2019) Nuevas desigualdades urbanas: la apropiación global del patrimonio en los centros históricos mexicanos. *Andamios*. Vol. 16. No. 39. Pp. 77-99.
- Oehmichen, Cristina. (2013) *Enfoque Antropológico sobre el turismo contemporáneo*. México, D.F. Ed. Instituto de Investigaciones Antropológicas. Universidad Autónoma de México.

- Prats, Llorenç. (2004) *Antropología y patrimonio*. Barcelona, España. Ed. Ariel S.A.
- Ramírez, Alfredo. (2016) *El programa de “pueblos mágicos” como modelo de gestión de destino: caso de Jalpa de Cánovas*. Universidad de Guanajuato. Tesis de licenciatura en economía, Guanajuato, Guanajuato, México.
- Ramírez, Rigoberto & Zamora, Gerardo. (2013) *Jalpa de Cánovas, Guanajuato: Su difícil tránsito a la modernidad*. Ed. Universidad Autónoma de México & Universidad Nacional Autónoma de México *Pueblos mágicos: una visión interdisciplinaria*. Pp. 431-456. D.F. México.
- Rodríguez, Ma. Guadalupe. (1984) *Jalpa y San Juan de los Otates: dos haciendas en el Bajío colonial*. León, Guanajuato, México. Ed. Colegio del Bajío.
- San Román, Teresa. (2008) Debates, informes y entrevistas sobre la investigación etnográfica. *Revista de Antropología Social*, vol. 18. pp. 235-260.
- Sandoval, Eduardo. (2000) *Guía para la realizar prácticas de campo*. México, D.F. Ed. Universidad Autónoma de México.
- SECTUR (2012) *Expediente turístico de Jalpa de Cánovas*. Dirección de desarrollo económico y de turismo.
- SECTUR. (2016) *Perfil económico del visitante a Jalpa de Cánovas*. Dirección General de Planeación/ Dirección de Información y Análisis.
- SECTUR. (2016) *Ficha informativa Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico*. Dirección de desarrollo económico y de turismo.

- Stocking, George. (1968) *Franz Boas y el concepto de cultura en perspectiva histórica*. En *Race, Culture, and Evolution: Essays in the History of Anthropology*, 195-233. Chicago y Londres: The University of Chicago Press.
- Torres, Vicente & Pierre, Edward. (2013) *Antropología del Turismo*. Cuzco, Perú. Ed. Tinkuy-Qosqo.
- Villaseñor, Isabel & Zolla, Emiliano. (2012) Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. *Revista electrónica de ciencias sociales*. Vol. 6. No. 12. Pp. 75-101.

REFERENCIAS EN LINEA

- Castillo, José. (2007) *El futuro del Patrimonio Histórico: la patrimonialización del hombre*. *e-rph*. Pp. 1-35. Consultado el 17 de octubre del 2019 en: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3313/3326>
- CEPAL. (2019) *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPALSTAT)*. Consultado el 16 de agosto del 2019 en: https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/estadisticasIndicadores.asp?idioma=e
- Grupo Banco Mundial. (2019) *Agricultura, valor agregado (%PIB), Industria, valor agregado (%PIB) y Turismo internacional, recibos (% total de exportaciones)*. Consultado el 16 de agosto del 2019 en: <https://datos.bancomundial.org/>
- Gobierno Municipal de Purísima del Rincón. (2013) *Reglamento de imagen urbana para Jalpa de Cánovas y su área de influencia*. <http://purisima.guanajuato.gob.mx/transparencia/wpcontent/uploads/2013/10/ImagenUrbanaJalpa.pdf>

- INEGI. (2015) *Carta Topográfica de San Diego de Alejandría F14C51 Guanajuato y Jalisco escala 1:50:000*. Consultado el 18 de agosto del 2017 en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825270810>
- INEGI. (2016) *Información por entidad: porcentaje de aportación al PIB estatal*. Consultado el 17 de agosto del 2019 en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/economia/default.aspx?tema=me&e=11>
- INEGI. (2010) *Perfil de la población de Jalpa de Cánovas*. Consultado el 30 de agosto 2019 en: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/scitel/default?ev=5>
- INEGI. (2010) *Población ocupada según sector de actividad económica del municipio*. Consultado el 30 de agosto del 2019 en: https://portalsocial.guanajuato.gob.mx/sites/default/files/documentos/2012_SEDESHU_Perfil%20Economico%20Purissima%20del%20Rincon.pdf
- Living Spirit. (21 de noviembre del 2014) *Desayuno cristero Excursión a Caballo Jalpa de Cánovas*. Consultado el día 20 de septiembre del 2019 en: <https://www.youtube.com/watch?v=GQrP-bDFj24>
- NOTIMEX. (2013/08/04) *Jalpa de Cánovas, un Pueblo Mágico con dificultades*. 20 minutos. Consultado el 25 de septiembre del 2017 en: <https://www.20minutos.com.mx/noticia/b444448/jalpa-de-canovas-un-pueblo-magico-con-dificultades/#xtor=AD-1&xts=513356>
- OMT. (2008) *Entender el turismo: glosario básico*. Párrafo. 2. Consultado el 08 de junio del 2017 en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Purísima del Rincón. (28 de enero del 2013) *Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico*. Consultado el día 21 de octubre del 2019 en: <https://www.youtube.com/watch?v=ihkUGFeKWhM>
- Reynoso, Carlos. (2008) *Ciencia cognitiva-09-mapas cognitivos*. Consultado el 20 de octubre del 2019 en: <http://carlosreynoso.com.ar/ciencia-cognitiva-09-mapas-cognitivos/>
- Secretaria de Cultura. (2018) *Patrimonio material e inmaterial*. Consultado el 14 de septiembre del 2019 en: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- SECTUR. (2014) *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos*. Consultado el 21 de septiembre del 2019 en: [http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/Nuevos Lineamientos Pueblos Magicos.pdf](http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/Nuevos_Lineamientos_Pueblos_Magicos.pdf)
- SECTUR. (2001) *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. México serie de documento de competitividad. Consultado el 14 de agosto del 2019 en: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- SECTUR. (2001) *Guía de incorporación y permanencia. Pueblos mágicos*. Consultado el 14 de agosto del 2019 en: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR. (2012) *Reglas de operación de los pueblos Mágicos*. Consultado el 14 de agosto del 2019 en: [http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-963378607f33cb8f/Reglas de operacion.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-963378607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf)
- UNESCO. (2017) *Definición de patrimonio*. Consultado el 09 de julio del 2019 en: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

Anexo de guía de entrevistas y relación de sujetos entrevistados

Lo que se verá a continuación, está diseñado para compartir al público interesado en profundizar las técnicas y las herramientas empleadas que se utilizaron para obtener la información que conforman esta tesis. Que las herramientas sean de utilidad para la antropología y, porque no, el resto de las disciplinas o simplemente, que sirvan estas herramientas para aproximarse a la situación sociopolítica de Jalpa de Cánovas.

El material que se comparte también fue retomado e inspiradas por autores clásicos de la antropología, de las ciencias sociológicas, políticas y psicológicas que han servido a la investigación. También, las fotografías aquí expuestas son seleccionadas con sentido humano-antropológico-personal, lo que es y quien es Jalpa de Cánovas.

Por otra parte, las guías de entrevista que se comparten son variables dependiendo el actor/ sujeto social al que se tuvo acercamiento para dar cuenta de su óptica respecto a la problemática planteada: la patrimonialización y turistificación de Jalpa de Cánovas y sus consecuencias.

Mapa cognitivo de Jalpa de Cánovas

El siguiente grafico se realizó para fines didácticos sobre la estructuración física de la comunidad. Se diseñó a partir de la observación etnográfica a pulso con base en la cognición y percepción de los habitantes sobre su entorno y con el apoyo visual y estructural de planos satelitales.

El presente mapa cognitivo señala mediante la etnografía antes compartida, la socialización y cotidianidad de los habitantes con su entorno y la contextualización con los turistas y visitantes.

Los sitios señalados en el mapa son signo de ubicación y posicionamiento para que el lector o lectora de cuenta de su seguimiento de la problemática de turistificación y patrimonialización a partir de lugares nombrados como patrimoniales y turísticos.

Guía de entrevista/encuesta por actor social.

Entrevistas individuales realizadas en la comunidad de Jalpa de Cánovas (hogares, explanada, museos, colecciones en exhibición, restaurantes, oficinas de la cabecera municipal de Purísima del Rincón, presas de agua, templos, fondas y establecimientos a elección y disposición del informante comerciales con una duración de una hora aproximadamente.

| PREGUNTAS DE ENTREVISTA PARA HABITANTES DE JALPA DE CÁNOVAS. |
|--|
| 1- ¿Qué factores impulsaron a que los programas y políticas del turismo se implementaran en la comunidad de Jalpa de Cánovas? |
| 2- ¿Cómo fue el proceso de implementación del programa turístico de pueblo mágico en Jalpa de Cánovas? |
| 3- ¿Qué propósitos se tienen o se tenían de la implementación de las políticas y programas de turismo para la comunidad, los visitantes y las instituciones gubernamentales? |
| 4- ¿Cómo considera que es la recepción de la comunidad a los proyectos del turismo? |
| 5- Actualmente, ¿Cuál es la situación de la comunidad con la implementación del turismo? |
| 6- ¿Por qué razones cree que Jalpa de Cánovas se ha reconocido como pueblo turístico? |
| 7- ¿Cómo fue el proceso de aparición del turismo en la comunidad de Jalpa de Cánovas? |
| 8- ¿Cómo ha sido la relación de la comunidad con las instituciones de gobierno que promueven el proyecto turístico, la relación con los visitantes y la relación entre los habitantes de la misma comunidad? |
| 9- ¿Cómo considera su rol dentro de las dinámicas de implementación del turismo? |

| |
|--|
| <p>10- ¿Qué expectativas han tenido con la implementación del turismo en la comunidad de Jalpa de Cánovas?</p> <p>11- ¿De qué forma se distribuyen los recursos dados a la implementación de las políticas de turismo en Jalpa de Cánovas?</p> <p>12- ¿Conoce algún grupo de resistencia por la implementación del turismo en Jalpa o en alguna otra localidad?</p> <p>13- ¿Cómo ha afectado la llegada del turismo a la forma de vivir en Jalpa de Cánovas?</p> <p>14- ¿En qué aspectos ha cambiado las dinámicas de vida en Jalpa de Cánovas dado al turismo?</p> <p>15- ¿Qué decisiones se toman en el comité de pueblos mágicos que determine la dinámica actual de Jalpa de Cánovas?</p> <p>16- Los jóvenes, niños, mujeres, hombres y ancianos ¿cómo considera que participan en el proyecto de turismo en Jalpa de Cánovas?</p> |
|--|

CUADRO 1: Guía de entrevista para habitantes de Jalpa de Cánovas (2017). Elaboración propia.

Entrevistas semiestructuras individuales realizadas en lugares como la explanada de la comunidad y atrio del templo con una duración aproximada de 20 minutos.

| PREGUNTAS DE ENTREVISTA PARA TURISTAS DE JALPA DE CÁNOVAS. |
|--|
| <p>1. ¿Qué es el turismo para usted?</p> <p>2. ¿Qué le llamo la atención para venir a visitar a Jalpa de Cánovas?</p> <p>3. ¿Cómo considera a Jalpa de Cánovas?</p> <p>4. ¿Considera a Jalpa de Cánovas como región turística y por qué?</p> <p>5. ¿Qué experiencia te has llevado con la visita en Jalpa de Cánovas?</p> <p>6. ¿Qué puedes decir de los habitantes de Jalpa de Cánovas?</p> <p>7. ¿Qué aprendizajes adquiriste al visitar Jalpa de Cánovas?</p> <p>8. ¿Qué es el patrimonio para ti?</p> <p>9. ¿Qué consideras que es patrimonio para ti en Jalpa de Cánovas?</p> |

CUADRO 2: Guía de entrevista para turistas de Jalpa de Cánovas (2017). Elaboración propia.

Entrevistas individuales realizadas en oficinas gubernamentales ubicadas en la cabecera municipal de Purísima del Rincón condicionada bajo elección y disposición del informante con una duración de 40 minutos aproximadamente.

PREGUNTAS DE ENTREVISTA PARA AGENTES INSTITUCIONALES GUBERNAMENTALES QUE INTERVIENEN EN JALPA DE CÁNOVAS.

1. ¿Por qué considera que Jalpa de Cánovas se convirtió en un destino turístico?
2. ¿Cómo fue el proceso de implementación del programa turístico de “pueblo mágico” en Jalpa de Cánovas?
3. ¿Qué personajes participaron para que pudiera ser posible la implementación del turismo a partir del programa de pueblos mágicos?
4. ¿Qué propósitos se tienen o se tenían con la llegada del turismo para los habitantes de Jalpa de Cánovas, los visitantes y las instituciones gubernamentales?
5. ¿Cómo considera que es la percepción de la comunidad respecto al turismo que llegó por el programa de pueblos mágicos?
6. Actualmente, ¿Cuál es la situación de la comunidad dada por el turismo?
7. ¿Cómo ha sido la relación de la comunidad con las instituciones de gobierno que promueven el proyecto turístico, la relación con los visitantes y la relación entre los habitantes de la misma comunidad?
8. ¿Cómo considera que es su rol en Jalpa de Cánovas desde la llegada del turismo?
9. ¿De qué forma y en qué se invierten los recursos turísticos en Jalpa de Cánovas?
10. ¿Conoce algún grupo de desacuerdo por la implementación del turismo en Jalpa de Cánovas o en alguna otra localidad y qué dicen?
11. ¿Cómo ha afectado la llegada del turismo a la forma de vivir en Jalpa de Cánovas?
12. ¿Qué decisiones se toman y se discuten en el comité de pueblos mágicos que determine la dinámica actual de Jalpa de Cánovas?
13. ¿Quiénes participan en el comité de pueblos mágicos en Jalpa de Cánovas?
14. ¿Existe migración de los habitantes de Jalpa hacia otros lugares que se deba al turismo?
15. ¿Desde cuándo existe esta migración? (en caso de serlo)

16. ¿Existe la migración de gente externa hacia Jalpa de Cánovas por causa del turismo?
17. ¿Desde cuándo existe esta migración? (en caso de serlo)
18. ¿Desde cuándo considera que ha ido en aumento o disminución esta migración? (en caso de serlo)
19. Los jóvenes, niños, mujeres, hombres y ancianos ¿cómo considera que participan en el proyecto de turismo en Jalpa de Cánovas?
20. ¿Se han tornado problemáticas que se agraven debido a la llegada del turismo en Jalpa de Cánovas?
21. ¿Qué se considera que es patrimonio?
22. ¿Qué se considera que es patrimonio en Jalpa de Cánovas?

CUADRO 3: Guía de entrevista para agentes institucionales gubernamentales (2017). Elaboración propia.

Entrevistas en grupos focales en instalaciones de escuelas primarias, secundaria y bachillerato y deportiva de la comunidad bajo supervisión y autorización de algún profesor con una duración aproximada de 30 minutos, presentando previamente una carta avalada por la casa de estudios que respalda las actividades a realizar para la obtención de la información y la investigación nada más y nada menos que para fines de esta (tesis), agentando una cita para organizar la disposición de los alumnos requeridos durante horarios de clase, momentos factibles de su encuentro.

- | |
|---|
| PREGUNTAS DE ENTREVISTA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE JALPA DE CÁNOVAS Y LAS COMUNIDADES DE LOS ALREDEDORES (en el orden nombrado). |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se llama la localidad en dónde vives? 2. ¿Qué edad tienes? 3. ¿Eres hombre o mujer? 4. ¿Qué te gusta de Jalpa de Cánovas o lugar en dónde vives? (Dibujar) 5. ¿Cuál es ese patrimonio? (Dibujar) |

| |
|--|
| <p>6. ¿Crees que hay patrimonio en Jalpa de Cánovas o en el lugar en dónde vives? <u>Si/No</u></p> <p>7. ¿Cómo es un turista? (Dibujar)</p> <p>8. ¿Hay turista en Jalpa de Cánovas? <u>Si/No</u></p> <p>9. ¿Qué piensas del turismo en Jalpa de Cánovas? (Dibujar)</p> <p>10. ¿Qué cosas buenas o malas haz visto del turismo en Jalpa de Cánovas o en el lugar en dónde vives? (Dibujar)</p> |
| <p>1. ¿Cómo se llama la localidad en dónde vives?</p> <p>2. ¿Qué edad tienes?</p> <p>3. ¿Eres hombre o mujer? <u>Mujer/Hombre</u></p> <p>4. ¿Crees que en Jalpa de Cánovas hay turismo? <u>Si/No</u></p> <p>5. ¿Qué opinas del turismo que hay en Jalpa de Cánovas?</p> <p>6. ¿Qué opiniones has escuchado sobre el turismo de Jalpa de Cánovas?</p> <p>7. ¿Participas en actividades relacionados al turismo en Jalpa de Cánovas? <u>Si/No</u></p> <p>8. ¿Cómo qué? (En caso de serlo)</p> <p>9. ¿Qué identificas como patrimonio en Jalpa de Cánovas o en tu localidad? (Dibujar)</p> <p>10. ¿Qué es para ti Jalpa de Cánovas? (Dibujar)</p> <p>11. ¿Qué cambios has visto en Jalpa de Cánovas a causa del turismo?</p> <p>12. ¿Qué cosas buenas o malas haz visto en Jalpa de Cánovas por el turismo? (Dibujar)</p> <p>13. ¿Por qué le llaman a Jalpa de Cánovas pueblo mágico?</p> |

CUADRO 4: Guía de entrevista para niños, niñas y adolescentes de Jalpa de Cánovas y las comunidades de los alrededores (2017). Elaboración propia.

| RELACIÓN DE HABITANTES ENTREVISTADOS DE JALPA DE CÁNOVAS Y LAS COMUNIDADES DE SUS ALREDEDORES. | | | | |
|---|-----------------------------|-------------|--------------------|----------------------------|
| Nombre o seudónimo | Rol | Edad | Procedencia | Fecha de entrevista |
| Guadalupe Alfaro (A.G) | Guía de recorrido | 36 | Jalpa de Cánovas | Abril 2017 |
| Jubaldo Ramírez (R.J) | Trabajador de mantenimiento | 64 | Jalpa de Cánovas | Abril 2017 |
| Juana Mendoza (M.J) | Comerciante | 50 | Jalpa de Cánovas | Abril 2017 |
| Luis Cabrera (L.C) | Guía de turistas | 65 | Jalpa de Cánovas | Abril 2017 |

| | | | | |
|-----------------------------|--|----|--------------------------|-----------------|
| Olivia Sánchez (S.O) | Guía de turistas | 33 | Jalpa de Cánovas | Abril 2017 |
| Antonio Saldaña (S.A) | Comerciante de nieves artesanales | 54 | Jalpa de Cánovas | Agosto 2017 |
| Juan Sotelo (S.J) | Guía de turistas y trabajador de mantenimiento | 60 | San Andrés de Jalpa | Septiembre 2017 |
| Ramiro Rojas (R.R) | Comerciante de alimentos | 60 | Las Colonias | Septiembre 2017 |
| Andrés Rojas (R.A) | Trabajador de mantenimiento | 36 | Frías | Septiembre 2017 |
| Carlos López (L.C) | Habitante | 66 | Guadalupe de Jalpa | Octubre 2017 |
| Columba Becerra (B.C) | Habitante | 65 | Guadalupe de Jalpa | Octubre 2017 |
| Luis Flores (F.L) | Sacristán | 62 | Guadalupe de Jalpa | Septiembre 2017 |
| Ariel Martínez (M.A) | Delegado | 39 | Jalpa de Cánovas | Diciembre 2017 |
| Ángel Maldonado (M.A) | Comerciante de alimentos | 60 | Jalpa de Cánovas | Diciembre 2017 |
| Celia Hernández (H.C) | Comerciante de alimentos | 56 | Jalpa de Cánovas | Diciembre 2017 |
| Alejandra Pérez (P.A) | Dueña de restaurante | 64 | León de los Aldama | Diciembre 2017 |
| Regino Franco (F.R) | Comerciante de alimentos | 75 | Jalpa de Cánovas | Diciembre 2017 |
| Luisa Verdín (V.L) | Comerciante de alimentos | 72 | San Francisco del Rincón | Diciembre 2017 |
| Juan Carlos Murillo (M.C.J) | Administrador de instalaciones turísticas | 48 | Jalpa de Cánovas | Diciembre 2017 |
| Rigoberto Vera (V.R) | Barrendero | 63 | El Tecolote | Diciembre 2017 |
| Jorge Villanueva (V.J) | Locatario | 70 | Jalpa de Cánovas | Febrero 2018 |
| Ángel Barajas (B.J) | Encargado de las nogaleras | 65 | San Andrés de Jalpa | Febrero 2018 |
| Gerardo López (L.G) | Habitante | 55 | Jalpa de Cánovas | Febrero 2018 |

| | | | | |
|------------------------|---|----|---------------------|------------|
| Joaquín Muñoz (M.J) | Habitante | 60 | Jalpa de Cánovas | Marzo 2018 |
| Salvador Muñoz (M.S) | Servicio de transporte particular | 45 | Purísima del Rincón | Marzo 2018 |
| Refugio López (L.R) | Comerciante de alimentos | 66 | Jalpa de Cánovas | Marzo 2018 |
| Cristina Robledo (R.C) | Comerciante de artesanías | 30 | León de los Aldama | Marzo 2018 |
| Pablo Sánchez (S.P) | Habitante | 85 | Jalpa de Cánovas | Marzo 2018 |
| Maximino Lara (L.M) | Guía de turistas | 65 | San Andrés de Jalpa | Marzo 2018 |
| Daniel Godínez (G.D) | Habitante | 80 | Huinduri | Abril 2018 |
| Elvia Godínez (G.E) | Habitante | 70 | Huinduri | Abril 2018 |
| Araceli Canchola (C.A) | Comerciante de membrillo y guía de turistas | 39 | San Andrés de Jalpa | Abril 2018 |
| Gerardo Rojas (R.G) | Comerciante de alimentos | 63 | Las Colonias | Abril 2018 |

CUADRO 5: Relación de entrevistados en Jalpa de Cánovas (2017-2018). Elaboración propia.

| RELACIÓN DE ENTREVISTAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ENCUESTADOS EN JALPA DE CÁNOVAS. | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------|
| Sujeto (s) | Edad | Número de personas por Procedencia | Fecha de entrevista |
| Niñas de nivel primaria | 12 niñas de 6 a 12 años de edad. | 1 San Andrés de Jalpa 4 Jalpa de Cánovas 5 Cócono 1 Guadalupe de Jalpa 1 Frías | Abril 2018 |
| Niños de nivel primaria | 12 niños de 6 a 12 años de edad. | 3 San Andrés de Jalpa 3 Jalpa de Cánovas 2 Cócono 2 Huinduri 1 Cintilla 1 Las Colonias | Abril 2018 |
| Mujeres adolescentes de nivel secundaria | 12 mujeres de 13 a 15 años de edad. | 4 San Andrés de Jalpa 1 Jalpa de Cánovas 2 Pedernal 1 Cócono | Abril 2018 |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|------------|
| | | 2 Guadalupe de Jalpa 1 Frías 1 San Ángel | |
| Varones adolescentes de nivel secundaria | 12 varones de 13 a 15 años de edad. | 4 San Andrés de Jalpa 4 Jalpa de Cánovas 3 Pedernal 1 San Ángel | Abril 2018 |
| Mujeres de nivel bachillerato | 13 Mujeres de 15 a 17 años de edad. | 2 San Andrés de Jalpa 4 Jalpa de Cánovas 2 Pedernal 2 Puerta de Jalpa 2 Guadalupe de Jalpa 1 Frías | Abril 2018 |
| Varones de nivel bachillerato | 11 varones de 15 a 17 años de edad. | 1 San Andrés de Jalpa 1 Cerritos 4 Jalpa de Cánovas 1 Dolores 1 Pedernal 2 Puerta de Jalpa 1 Cócono | Abril 2018 |

CUADRO 6: Relación de niños, niñas y adolescentes entrevistados de Jalpa de Cánovas (2018). Elaboración propia.

| RELACIÓN DE ENTREVISTAS A AGENTES INSTITUCIONALES DE GOBIERNO DE JALPA DE CÁNOVAS. | | |
|---|--|----------------------------|
| Nombre o seudónimo | Rol | Fecha de entrevista |
| Daniel Gutiérrez (G.D) | Trabajador de dependencia de gobierno | Marzo 2018 |
| Teresa Espinoza (E.T) | Trabajadora de dependencia de gobierno | Marzo 2018 |
| Norma López (L.N) | Trabajadora de dependencia de gobierno | Abril 2018 |
| Pablo Ulises Martínez (M.U.P) | Trabajador de partido político | Abril 2018 |

CUADRO 7: Relación de entrevistas en agentes institucionales gubernamentales en Jalpa de Cánovas (2017-2018). Elaboración propia.

| RELACIÓN DE TURISTAS ENCUESTADOS DE JALPA DE CÁNOVAS. | | | |
|--|--|-----------------------|----------------------------|
| Sujeto (s) | Procedencia | Edad | Fecha de entrevista |
| Mujeres | 1 Estados Unidos (Ohio) 1 Colombia 2 Purísima del Rincón | 15 a 60 años de edad. | Diciembre 2018 |

| | | | |
|---------|--|--------------------------|----------------|
| | 1 La Ladera 2 El Cócono 3 León de los Aldama | | |
| Varones | 1 Estados Unidos (Ohio) 3 San Francisco del Rincón 1 Purísima del Rincón 1 Ladrilleras 1 Querétaro 1 Cócono 2 León de los Aldama | 15 a 60 años de edad. | Diciembre 2018 |

CUADRO 8: Relación de turistas encuestados en Jalpa de Cánovas (2018). Elaboración propia.

ANEXO DE FOTOGRAFÍAS



FOTOGRAFÍA 46: Señalamiento turístico de Jalpa de Cánovas (2017). Las nogaleras. Toma propia.



FOTOGRAFÍA 48: Peregrinación del viacrucis en el jardín francés de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 47: Celebración del viacrucis y viernes de dolores en Jalpa de Cánovas (2017). Calle camino al Huinduri. Toma propia.



FOTOGRAFÍA 49: El molino viejo de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



**FOTOGRAFÍA 50: Centro Academus.
Centro de Jalpa de Cánovas (2017). Toma
propia.**



**FOTOGRAFÍA 51: Plaza principal del
centro de Jalpa de Cánovas II (2017).
Toma propia.**



**FOTOGRAFÍA 52: Visitantes y turistas
en el molino viejo de Jalpa de Cánovas
(2017). Toma propia.**



**FOTOGRAFÍA 53: Presa de nueva de
Santa Efigenia en Jalpa de Cánovas (Las
Colonias) (2017). Toma propia.**



**FOTOGRAFÍA 54: Compuertas de la presa nueva
de Santa Efigenia en Jalpa de Cánovas II (Las
Colonias) (2017). Toma propia.**



FOTOGRAFÍA 55: Establecimientos comerciales ambulantes en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 58: Visitantes y turistas en el templo del señor de la misericordia en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 56: Arco principal de la entrada de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 59: Quisco del jardín principal de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 57: Camino a la presa nueva de Santa Efigenia en Jalpa de Cánovas (Las Colonias). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 60: Avenida principal de Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 61: Rito y celebración de la virgen de Guadalupe en el Santuario de Guadalupe en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 62: Cabalgatas en temporadas de Semana santa en Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 63: Camino a las presas de Santa Eduvigis y Santa Efigenia (Las Colonias) en Jalpa de Cánovas (2018). Toma propia.



FOTOGRAFÍA 64: Casa-negocio de mariscos de (Las Colonias) en Jalpa de Cánovas (2017). Toma propia.