

**Dr. Luis Enrique Mendoza Puga**  
Director de la división de ingenierías.  
Campus Guanajuato  
Universidad de Guanajuato

**Presente:**

**At'n. Ing. Salvador Mosqueda Juárez**  
Coordinador de la Especialidad en Valuación  
De Inmuebles, Maquinaria y Equipo

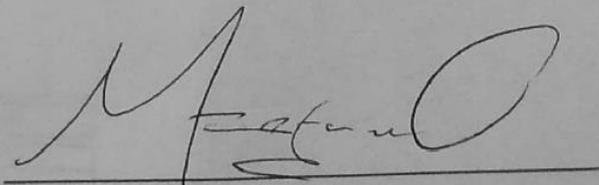
**Presente**

Guanajuato, Guanajuato; a 30 de abril del 2020

Que por medio de la presente hacemos de su conocimiento de la **Terminación** del trabajo para cumplir con los objetivos académicos contenidos en el Plan Curricular de la Especialidad modalidad TESINA, el cual va a ser elaborado por los **Arq. Brenda Guadalupe Zacarías Vega y Arq. Jonathan Jesús Alcántar González**, y que se han finalizado y concluido con las asesorías para el desarrollo de la Tesina, asesorías a cargo del **Lic. y Es. Val. Inm. Fernando Muñoz Olivares**, catedrático de la Especialidad en Valuación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo; trabajo que versó en el tema "**Metodología para la valuación de autos clásicos**". Anexando el proyecto de investigación.

Informamos lo anterior para los efectos académicos correspondientes.

Sin más por el momento, le reiteramos las seguridades de nuestra más alta consideración.



**Lic. Y Es. Val. Inm. Fernando Muñoz Olivares**

Asesor de la Especialidad en valuación  
de Inmuebles, maquinaria y Equipo.



*Universidad de Guanajuato  
División de Ingenierías  
Campus Guanajuato  
Especialidad en Valuación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo*

Grado de estudios:

**Método.**

Título:

**Metodología para la valuación de autos clásicos.**

Presentan:

**Brenda Guadalupe Zacarías Vega  
Jonathan Jesús Alcántar González.**

Asesor:

**LIC. FERNANDO MUÑOZ OLIVARES**

Guanajuato, Gto., 13 de Marzo de 2020.



*Universidad de Guanajuato  
División de Ingenieras  
Campus Guanajuato  
Especialidad en Valuación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo*

Grado de estudios:

**Método.**

Título:

**Metodología para la valuación de autos clásicos.**

Presentan:

**Brenda Guadalupe Zacarías Vega  
Jonathan Jesús Alcántar González.**

Asesor:

**LIC. FERNANDO MUÑOZ OLIVARES**

Guanajuato, Gto., 13 de Marzo de 2020.

DR. LUIS ENRIQUE MENDOZA PUGA  
DIRECTOR DE LA DIVISION DE INGENIERIAS.  
CAMPUS GUANAJUATO  
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

P R E S E N T E:

AT'N. ING. SALVADOR MOSQUEDA JUAREZ  
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN VALUACIÓN  
INMOBILIARIA

P R E S E N T E

Guanajuato, Guanajuato; a 13 de marzo del 2020

Que por medio de la presente hacemos de su conocimiento de la iniciación del trabajo para cumplir con los objetivos académicos contenidos en el Plan Curricular de la Especialidad modalidad TESINA, el cual va a ser elaborado por los **Arq. Brenda Guadalupe Zacarías Vega y Arq. Jonathan Jesús Alcántar González**, y que se han comenzado con las asesorías para el desarrollo de la Tesina, asesorías a cargo del LIC. Y ES. VAL. INM. FERNANDO MUÑOZ OLIVARES, catedrático de la Especialidad en Valuación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo; como tema propuesto "**Metodología para la valuación de autos clásicos**". Anexando el proyecto de investigación.

Informamos lo anterior para los efectos académicos correspondientes.

Sin más por el momento, le reiteramos las seguridades de nuestra más alta consideración.

Asesor y profesor de la Especialidad en Valuación Inmobiliaria

LIC. FERNANDO MUÑOZ OLIVARES



Sustentantes de la Especialidad en Valuación Inmobiliaria



ARQ. BRENDA GUADALUPE ZACARÍAS VEGA



ARQ. JONATHAN JESÚS ALCÁNTAR GONZÁLEZ

*«Un sincero agradecimiento a nuestros profesores y  
compañeros, por su apoyo y compartir sus conocimientos,  
así como la grata amistad que se nos ha brindado.  
Y a esta institución, por la enorme satisfacción y orgullo de  
pertenecer a ella»*



## INDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo I. Análisis de Bienes Muebles .....</b>	<b>4</b>
- ¿Que es un bien?	
- ¿Qué es un bien mueble?	
- Características de un bien mueble.	
<b>Capítulo II. Auto clásico .....</b>	<b>6</b>
- ¿Qué es un auto clásico?	
- Principales características	
- Clasificación de autos clásicos	
- Tipos de autos clásicos	
- Los 10 autos clásicos más importantes.	
<b>Capítulo III. Avalúo para maquinaria y equipo .....</b>	<b>16</b>
- Objeto y propósito del avalúo	
<b>Capítulo IV. Diseño del avalúo para un auto clásico .....</b>	<b>19</b>
- ¿Qué es un avalúo?	

- Enfoques de valuación para un auto clásico
- Diseño valuatorio para un auto clásico
- Ejercicio del procedimiento del avalúo para un auto clásico

**Conclusión ..... 29**

**Bibliografía ..... 31**

## 1. INTRODUCCION

El mercado de autos clásicos a pesar de ser algo desconocido para los no coleccionistas o amantes de vehículos históricos está compuesto por unos cuantos millones de personas alrededor del mundo interesadas en esta exclusiva afición.

Los factores determinantes de la valoración de mercado de coches clásicos son muy variados y de diferente índole, sin embargo, a pesar de su importancia la mayoría resultan de difícil valoración.

En este documento se examinará en primer lugar, las diferentes carrocerías, épocas, cilindradas, edad, y los precios considerados como mínimos para la venta de los vehículos clásicos, así como la influencia que hay de las marcas más representativas de la industria automovilística y del mercado de estos autos.

La valuación de autos clásicos es un proceso que requiere capacitación, entrenamiento y experiencia en varias áreas, para así no basar la valuación en aspectos empíricos o análisis superficiales, en esta ponencia se pretende establecer el correcto proceso valuatorio, así como diversos factores que estiman el valor real de un auto clásico, por lo que se definirán previamente aspectos relevantes sobre el tema.

## 2. OBJETIVOS

Objetivo general: Lograr un proceso práctico, confiable y eficiente para valorar un auto clásico.

Objetivos particulares:

Determinar que es un bien mueble.

Determinar cuándo es considerado un auto clásico.

Establecer cuáles son las características de los autos clásicos.

Determinar un procedimiento técnico y práctico para la elaboración de un avalúo de un auto clásico.

## **Capítulo I. Análisis de Bienes Muebles**

### **¿Qué es un Bien?**

La ley precisa que bien es todo aquello que puede ser objeto de apropiación. Lo que no cumple con esta característica, no es tenido como bien en sentido legal. Se dividen en bienes muebles y bienes inmuebles y los criterios que se dividen los bienes son: por su naturaleza y por disposición de la ley.

### **¿Qué es un Bien Mueble?**

Es un conjunto de derechos sobre un objeto utilitario o artístico, no anexo permanentemente a la tierra. El término bien mueble se refiere, entonces, a todo lo que no es inmueble, como son: maquinaria, equipo, mobiliario, joyas, obras de arte y vehículos. Las principales características de un bien mueble son su movilidad y su tangibilidad. Comprende los objetos en sí mismos además de los elementos intangibles atribuidos a las obligaciones y derechos de propiedad sobre ellos.

De acuerdo con el Código Civil del Estado de Guanajuato, los bienes muebles por su naturaleza son: Los cuerpos que pueden trasladarse de un lugar a otro ya sea que se muevan por sí mismos o por efectos de la fuerza ajena.

Los Bienes muebles por disposición de la ley son: Los títulos de crédito, las acciones y las obligaciones de las sociedades mercantiles. Atendidos a su propietario se dividen en: Bienes de dominio público y Bienes de propiedad de los particulares.

### **Características de un Bien Mueble**

De la definición de bien mueble, podemos obtener sus principales características:

Los bienes muebles, tienen que cumplir la definición de bien, elemento destinado a satisfacer necesidades de clientes o grupo de consumidores que lo demandan.

Los bienes muebles tienen que ser bienes tangibles: Esto es así, porque una de las principales características es su movilidad. Los bienes tangibles son bienes con forma física, es decir, se pueden ver y tocar. Por tanto, un bien mueble nunca puede ser un bien intangible, un bien que no tenga forma física. Ejemplos de bienes intangibles son las patentes, las marcas, etc.

Los bienes muebles se pueden trasladar de un lugar a otro: Esta es la principal característica de los bienes muebles y, como veremos, es la principal diferencia con un bien inmueble.

En dicho traslado, los bienes muebles no deben perder su integridad: Esta última característica se refiere a que, en el traslado del bien, este no debe perder su razón de ser. Pongamos dos ejemplos para entenderlo mejor, una silla es un bien mueble ya que se puede trasladar de un lugar a otro sin perder su integridad, ya que en cualquier lugar puede cumplir su función (que es sentarse sobre ella). Por otro lado, imaginemos una máquina que, por sus características, únicamente solo puede funcionar en una planta de producción. Si la trasladamos de ese lugar, la llevaremos a otro lugar donde no pueda funcionar, porque solo funciona en su lugar de origen. Por tanto, habrá perdido su integridad, Esta máquina no se considera un bien mueble.

Cabe destacar que los bienes muebles son menos seguros de dar en garantía a diferencia de los bienes inmuebles, además, los bienes muebles tienen un valor establecido de antemano los cuales se pueden intercambiar o comerciar con ellos.

## Capítulo II. Auto clásico

### ¿Qué es un auto clásico?

Es todo aquel vehículo que tenga una antigüedad de 25 años, contados a partir de la fecha de su fabricación, conserve su originalidad y no se destina al uso diario, cuando nos referimos a un auto viejo, generalmente lo llamamos antiguo o de colección, pero la palabra indicada es clásico.

### Principales características

- Tener más de 25 años
- Su originalidad debe conservarse en todo aspecto tanto por dentro como por fuera.
- Piezas fabricadas en el periodo de su producción.
- Poco kilometraje
- Diseño de los materiales de acuerdo con las características de fábrica.
- Estado de conservación de preferencia nuevo.

### Clasificación de autos clásicos

Clasificación de automóviles según la FMAAC (Federación Mexicana de Autos Antiguos y de Colección). Según el código internacional de la FIVA (Federación Internacional de vehículos Antiguos). La FIVA clasifica a los vehículos. La primera distinción se hace según su antigüedad y los cambios de categoría están relacionados, generalmente, con momentos históricos. Las categorías por año de fabricación son las siguientes:

**Ancestor:** fabricados hasta el 31 de diciembre de 1904.

**Veteran:** construidos entre el 1º de enero de 1905 y el 31 de diciembre de 1918.

**Vintage:** construidos entre el 1º de enero de 1919 y el 31 de diciembre de 1930.

**PosVintage:** vehículos construidos entre el 1º de enero de 1931 y el 31 de diciembre de 1945.

**Posguerra:** construidos entre el 1º de enero de 1946 y el 31 de diciembre de 1960.

Vehículos construidos entre el 1º de enero de 1961 y el 31 de diciembre de 1970.

Vehículos construidos entre el 1º de enero de 1971 y el 31 de diciembre de 1978.

Pero mucho más difícil que clasificarlos cronológicamente es definir su originalidad, su correcta restauración o evaluar cómo, con el correr de los años, las distintas reparaciones efectuadas, agregados de accesorios o sustitución de partes van dañando la autenticidad del vehículo.

Desde este punto de vista se agrupan de la siguiente manera:

**Auténticos:** vehículos completamente originales, a los que sólo se les pueden reemplazar las bujías, cubiertas, baterías u otros elementos perecederos

**Originales:** no restaurados, a los que sólo se les pueden reemplazar los elementos perecederos citados en el grupo de los Auténticos más la pintura, los cromados y los tapizados.

**Restaurados:** son en parte o totalmente, fueron desarmados, reacondicionados y vueltos a armar. Solo se les pueden cambiar elementos con las especificaciones originales de fábrica.

**Reconstruidos:** partes de uno o más vehículos ensamblados en un vehículo; las partes faltantes pueden ser fabricadas fuera del período del vehículo, pero conservando las características originales (carrocería-tapa de cilindros o partes similares que no modifiquen las del modelo utilizadas por el fabricante).

## Tipos de autos clásicos

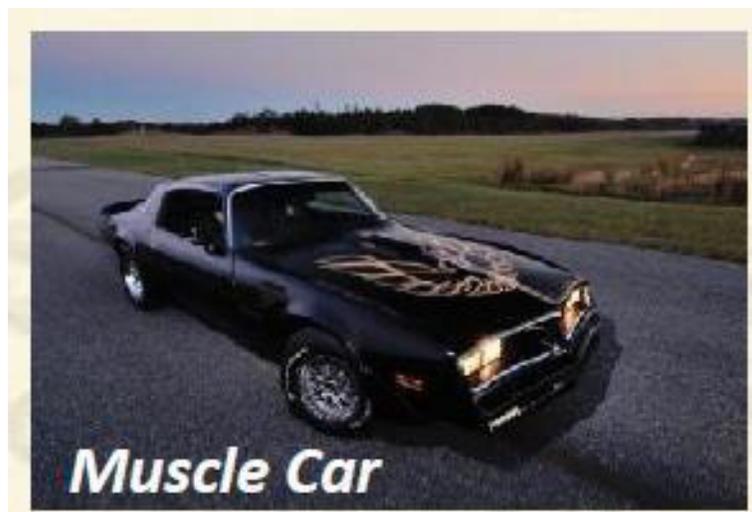
### Golden

Son todos los vehículos que hayan sido fabricados del año 1959 o más antiguos



### Muscle car

Todos los vehículos que hayan sido fabricados entre el año 1965 a 1972 y que tengan de 390 pulgadas cúbicas o más grandes



## Deportivos

Todos los vehículos de dos puertas, que hayan sido fabricados entre el año de 1960 y que tengan más de 25 años de antigüedad.



## Sedán

Todos los vehículos de 4 puertas o StationWagon, que hayan sido fabricados entre el año 1960 y 1979.



## Rústico

Todos los vehículos 4 x 4, camionetas y pick ups, que hayan sido fabricados entre el año 1960 y 1979.



## Custom

Todos los vehículos que hayan sido fabricados en el año de 1979 o más antiguos que han sido modificados (personalizados)



## Los 10 autos clásicos más importantes

### Ford T (1908)

Henry Ford no solo revolucionó el mundo del transporte con su famoso prototipo, el modelo T, sino que influyó en el proceso general de la industrialización. Los autos fabricados en serie fueron los primeros asequibles a comienzos de los años 20 del siglo pasado y se le considera hoy verdaderas joyas de colección.



### Rolls Royce Phantom (1925)

En los dorados años 20, Rolls Royce lanzó al mercado un modelo de lujo, el Phantom. La marca todavía existe, pero los coches antiguos, con 40 caballos de fuerza, son únicos en muchos aspectos, el interior de los fastuosos autos era confeccionado por carroceros especialmente contratados, que se atenían a los deseos individuales de cada propietario.



### **Alfa Romeo 8C (1938)**

Durante la semana se podía transportar a la familia en el Alfa Romeo 8C y el fin de semana recorrer a toda velocidad la costa amalfitana. Por largo tiempo, este modelo le dio alas a la creatividad de los constructores italianos de automóviles y también a los sueños de los pilotos de carrera aficionados. Tiene 8 cilindros y su producción fue limitada, de modo que sigue gozando de gran demanda.



### **Mercedes Benz 300 SL (1957)**

El auto de carreras con puertas de “ala de gaviota” es un hito de la historia del automóvil. Con el modelo 300 SL, Mercedes lanzo al mercado el primer coche con inyección directa. Muy codiciada es hasta hoy la edición limitada con carrocería hecha completamente de aluminio. Este peso pluma entre los autos de su época fue diseñado pesando sobre todo en la velocidad y el placer de conducir.



### **Cadillac El dorado (1959)**

“Pink Cadillac” fue un éxito de Bruce Springsteen en la década del 80. El protagonista de la canción solo sale con una chica porque posee un Cadillac. Este automóvil de culto era muy apreciado ya en los años 50, pero con el tiempo fue perdiendo adeptos. Los nuevos modelos no tuvieron tanto éxito entre el público en general, pero Cadillac El dorado fue y sigue siendo un icono.



### **Jaguar E-Type (1961)**

Un diseño atemporal, amor al detalle y muchos caballos de fuerza en el motor, el Jaguar E-Type sigue fascinando con su encanto británico. De acuerdo con el periódico “DayliTelegraph” se cuenta entre los 100 autos más hermosos del mundo. Enzo Ferrari opino una vez incluso que el e-type era el auto más hermoso de todos los tiempos.



### **MG MGB Roadster (1962)**

Es el clásico por antonomasia de MG. No solo es un placer óptico, sino que se destaca también por la seguridad de su carrocería. El MG es el primer auto con una zona especialmente concebida para la absorción de impactos. Este británico puede resistir incluso la comparación con modelos actuales.



### **Aston Martin DB5 (1964)**

Su nombre es Martin, Aston Martin. Y esta tan ligado a James Bond como los martinis y las mujeres hermosas. Del Aston Martin DB5 se fabricaron solo poco más de 1,000 unidades. El auto es especialmente codiciado por los coleccionistas, por su aparición en "Goldfinger", en 1964



### **Ford Shelby GT 350 Mustang (1965)**

Si bien el Mustang no tiene en Europa el mismo estatus que en Estados Unidos, también aquí posee admiradores. Al fin y al cabo, cada nuevo modelo ha sido mas grande y ostentoso que el anterior. El auto, que originalmente llevaba el nombre de su diseñador, Carroll Shelby, es muy apreciado sobre todo por los aficionados a la mecánica.



© imago/All Canada Photos

### **Chevrolet Camaro RS/SS (1967)**

Chevrolet quiso darle batalla al exitoso Ford Mustang y así surgió en 1967 el modelo Camaro. Como todos los demás Chevys, también este debía comenzar con la letra “C”. Por eso se le cambio en el último minuto el nombre, que originalmente iba a ser “Phanter”. El Camaro fascino al público sobre todo debido a su amplio sistema de seguridad, lo cual en su época era todavía un lujo.



© imago/imagebroker

## **Objeto y propósito del avalúo.**

**Bienes valuados** Especificación del bien a valuar

**Objetivo.** Obtener el valor comercial del bien

**Propietario.** Nombre del propietario del bien

**Procedencia.** Nacional o extranjera

## **Definiciones**

### **Valor de adquisición**

Se entenderá como valor de costo para la empresa en el año de la adquisición del equipo en cuestión incluyendo los gastos de importación, fletes, gastos de instalación eléctrica, mecánica, civil, de ingeniería, maniobras, etc. En su caso.

### **Valor de reposición nuevo**

Es el costo actual, de un bien nuevo similar, que tenga la utilidad o función equivalente más próxima al bien que se está valuando, con las características que la técnica o tecnología hubiera introducido dentro de los modelos considerados equivalentes, incluyendo los gastos de importación, fletes, gastos de instalación eléctrica, mecánica, civil, de ingeniería, maniobras, etc. En su caso.

### **Vida total.**

Es la vida usualmente en termino de años, que un bien durara entes de deteriorarse hasta llegar a una condición en la cual no puede ser utilizado, es derivada de estadísticas de durabilidad y del estudio de bienes específicos bajo condiciones actuales de operación.

### **Edad.**

Es la edad aparente de un activo en comparación con un activo nuevo similar. Frecuentemente calculada mediante la deducción de la vida útil remanente del activo de la vida útil normal.

### **Vida útil remanente.**

Es la vida física remanente probable que se estima tendrán los bienes en el futuro, en condiciones aceptables de utilización.

**Valor neto de reposición.**

Es la cantidad estimada, en términos monetarios a partir del valor de reposición nuevo, disminuyendo los deméritos debidos al deterioro físico y a la obsolescencia funcional y a la obsolescencia económica de cada bien valuado.

**Valor comercial.**

Es el precio más probable que puede tener una propiedad o un bien, en un mercado competitivo y abierto, bajo todas las condiciones, para una venta justa, con el comprador y vendedor cada uno actuando prudente y debidamente informados, y suponiendo que el precio no está afectado por un estímulo indebido.

**Depreciación anual.**

Se entenderá como el cargo que se considera tendrá cada bien o equipo en términos económicos y de producción en el periodo de su vida útil remanente y se determinará como el cociente de dividir el valor actual entre la vida útil remanente.

**Depreciación acumulada.**

Se entenderá como la diferencia de valores entre el valor de reposición nuevo y el valor actual.

**Valor de oportunidad.**

Monto que se espera obtener por concepto de una venta en el mercado abierto, debidamente anunciada, contando con un plazo corto para encontrar un comprador, donde el vendedor se ve en la necesidad de vender "tal como está y donde se ubica" el bien.

**Depreciación.**

Es la pérdida del valor el bien debida a diversos actores relacionados directa e indirectamente al bien.

**Deterioro físico.**

Es la forma de depreciación donde la pérdida del valor o utilidad del activo es atribuible únicamente a causas físicas como el desgaste y exposición a los elementos.

## **Capítulo IV. Diseño del avalúo para un auto clásico**

### **¿Qué es un avalúo?**

Es el resultado del proceso de estimar el valor de un bien, determinando la medida de su poder de cambio en unidades monetarias y a una fecha determinada. Es asimismo un dictamen técnico en el que se indica el valor de un bien a partir de sus características físicas, su ubicación, su uso y de una investigación y análisis de mercado.

### **Enfoques de valuación para un auto clásico**

#### **Enfoque físico o del valor neto de reposición**

Se utiliza en los avalúos para el análisis de bienes que pueden ser comparados con bienes de las mismas características; este método considera el principio de sustitución, es decir que un comprador bien informado, no pagará más por un bien, que la cantidad de dinero necesaria para construir o fabricar uno nuevo en igualdad de condiciones al que se estudia. El estimado del Valor de un mueble o inmueble por este método se basa en el costo de reproducción o reposición de la construcción del bien sujeto, menos la depreciación total (acumulada).

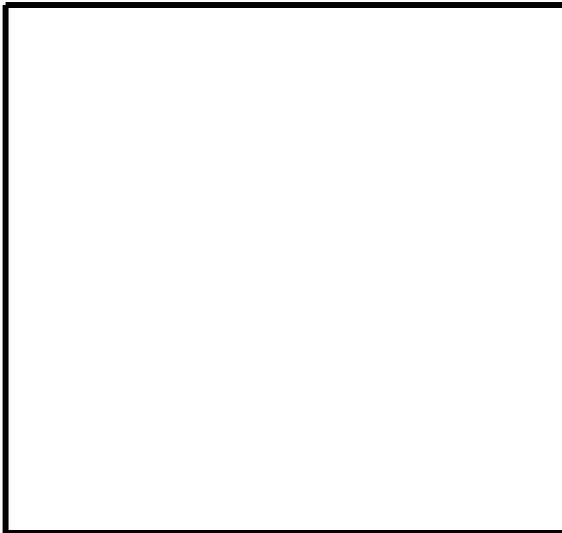
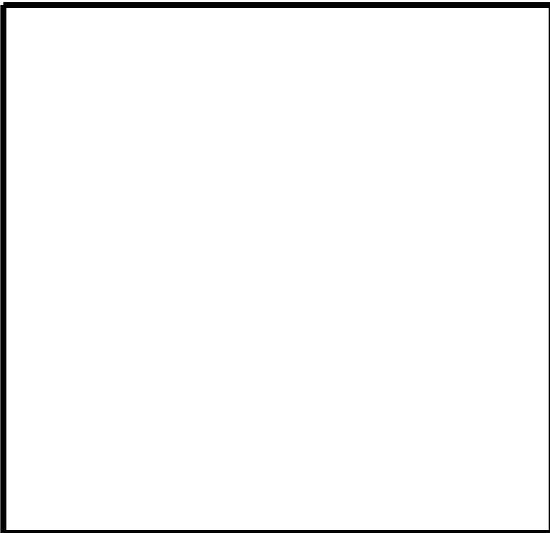
#### **Enfoque de mercado o comparativo de mercado**

Se utiliza en los avalúos de bienes que pueden ser analizados con bienes comparables existentes en el mercado abierto; se basa en la investigación de la demanda de dichos bienes, operaciones de compraventa recientes, operaciones de renta o alquiler y que, mediante una homologación de los datos obtenidos, permiten al valuador estimar un valor de mercado. El supuesto que justifica el empleo de este método se basa en que un inversionista no pagará más por una propiedad que lo que estaría dispuesto a pagar por una propiedad similar de utilidad comparable disponible en el mercado.

## Diseño de avalúo para un auto clásico.

INFORME DE INSPECCION PARA AVALUO				
FECHA DE INSPECCION		CIUDAD	LEON, GUANAJUATO	
DATOS GENERALES				
PROPIETARIO				
UBICACIÓN				
CARACTERISTICAS GENERALES				
VEHICULO				
MARCA		CLASE		
AÑO		MODELO		
TIPO		PLACAS		
NO. DE MOTOR		CAPACIDAD		
NO. DE CHASIS				
ODOMETRO		COMBUSTIBLE		
INTERIOR				
COLOR		ESTADO		
COLOR DE ASIENTOS		CUBIERTA DE ASIENTOS		
CUBIERTA PUERTAS		CUBIERTA TECHO		
TABLERO		ALFOMBRAS		
EXTERIOR				
COLOR DE PINTURA		ESTADO DE PINTURA		
RAYONES		GOLPES		
EMBLEMAS		ESPEJOS		
PARTES CROMADAS		ESTADO DEL CROMO		
RINES		CUBIERTAS DE RINES		
COPAS		LLANTAS		
DIMENSION DE LLANTAS		VIDRIOS		
VIDRIOS POLARIZADOS		CONVERTIBLE		
HARD TOP		CAPOTA DE LONA		
ACCESORIOS DEL VEHICULO				
LUCES EXTERIORES		LUCES INTERIORES	LUCES INTERMITENTES	
VIDRIOS ELECTRICOS		MEDIDORES	RELOJ	
RADIO CASETERA		ANTENA	LIMPIA PARABRISAS	
TAPA GASOLINA		PALANCA HOOD	CRUISE CONTROL	
CALENTADOR		CONVERTIBLE TOP	AIRE ACONDICIONADO	
MOTOR				
CILINDROS		PULGADAS CUBICAS		
EN LINES		EN V		
RENDIMIENTO		NIVEL DE ACEITE		
CARBURADOR		GARGANTAS		
ACCESORIO CARBURADOR		ESTADO DEL MOTOR		
TRANSMISION				
TIPO DE CAMBIO		FWR/RWD		
NIVEL DE FLUIDO		EMBRAGUE		
FUGAS		LOS CAMBIOS SE TRABAN		
RUIDO		VELOCIDADES		
FRENO				
TIPO DE FRENO		NIVEL DE LIQUIDO	FUGAS	
DIRECCION				
HIDRAULICA		MECANICA	FUGAS	
SUSPENSION				
TIPO DE SUSPENSION		RUIDOS	TIJERAS O RESORTES	
ESCAPES				
NO DE ESCAPES		SILENCIADORES	BAZUCAS	
TURBO MUFFLERS		COLAS	PUNTAS CROMADAS	

## REPORTE FOTOGRAFICO



## MEMORIA DE CÁLCULO

DESCRIPCION					CARACTERISTICAS				
UNIDAD DE TRANSPORTE					UNIDAD DE TRANSPORTE				
CARACTERISTICAS ESPECIALES :					PONDERACIONES				
					VARIABLE	ESTADO	EDAD	AÑO	RESTAURACION
					1				
					2				
MARCA	MODELO	No. SERIE	ORIGEN		3				
					4				
AÑO DE FAB.	CAPACIDAD	MOTOR	FOLIO	PLACAS	X				
					ESTADO= 1: EXCELENTE, 2: MUY BUENO, 3: BUENO				
CON EQUIPOS Y ACCESORIOS :					EDAD = 1: 0-50,000 KM, 2: 50,000-100,000 KM, 3: 100,000-EN ADELANTE				
					AÑO= 1: 1999, 2: 1998, 3: 1998				
					RESTAURACION= 1: TOTAL, 2: MEDIA, 3: MÍNIMA				
METODO UTILIZADO PARA CALCULAR ESTADO DE CONSERVACION Y GRADO DE OBSOLESCENCIA									
SUMA DE PONDERACIONES		CALCULO DE VARIABLES MEDIANTE LA NORMALIZACION POR SUMA							
SUMA		VARIABLE	ESTADO	EDAD	AÑO	RESTAURACION	SUMA	COMPARABLE	TOTAL
ESTADO	0	1	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	1.0	#iDIV/0!
EDAD	0	2	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	1.1	#iDIV/0!
AÑO (INVERSO=1/AÑO)	#iDIV/0!	3	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	0.9	#iDIV/0!
RESTAURACION	0	4	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	0.9	#iDIV/0!
		X	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!		
		SUMA	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
COMPARABLE				MERCADO					
SUJETO	1	1	1						\$0.00
COMPARABLE	0.9	1	1.1						\$0.00
	PEOR QUE EL SUJETO	IGUAL	MEJOR QUE EL SUJETO						\$0.00
RESULTADO	1.1	1	0.9						\$0.00
				SUMA					\$0.00
REFERENCIA VALORES DE MERCADO ( PUBLICACIONES ) :				CARACTERISTICAS			PRECIO		
1									
2									
3									
4									
OBSERVACIONES									
VALOR COMERCIAL									
#iDIV/0!									

### 3. MARCO TEÓRICO

El automóvil desde sus inicios y primeros modelos del siglo XX representó un gran adelanto tecnológico que cambió poco a poco la vida social y económica de las sociedades, cambiando de manera drástica la forma de trasladarse de un lugar a otro, evolucionando para dicho efecto de la fuerza motriz de los animales como el caballo a una fuerza motriz mecánica.

El mundo conoció el primer automóvil con motor de combustión interna que se le atribuye a Karl Friedrich Benz en la ciudad de Mannheim en 1886 con el modelo Benz Patent-Motorwagen. El primer viaje largo en un automóvil lo realizó Bertha Benz en 1889 al ir de Mannheim a Pforzheim, ciudades separadas entre sí por unos 105 km.

El 31 de agosto de 1908, Henry J. Ford comenzó a producir automóviles en una cadena de montaje con el Ford modelo T, lo que le permitió alcanzar cifras de fabricación hasta entonces impensables. Ford aprovechó el empuje de la Revolución industrial y comenzó a fabricar el Modelo T, en serie, esto era algo nunca visto ya que previamente todos los automóviles se fabrican a mano, con un proceso artesanal que requería de mucho tiempo.

Conforme la tecnología automotriz fue mejorando, y la red de carreteras para automóviles creciendo, los tiempos de recorrido se redujeron en gran medida y en donde la aparición paulatina de camionetas o camiones ayudaron también al crecimiento de las economías mediante el traslado de mercancías de manera más rápida y segura, lo anterior ha influido a que actualmente el automóvil sea un medio de transporte indispensable en nuestra sociedad.

A través de los años los automóviles han tenido constantes transformaciones tanto estéticas como tecnológicas, ayudado en gran parte por la férrea competencia que mantienen los diferentes fabricantes de automóviles a nivel mundial que, con el afán de acaparar cada vez más mercado, invierten cientos de millones de dólares anualmente en investigación y desarrollo, abaratando precios para que prácticamente cualquier persona pueda adquirir un automóvil en la actualidad, lo que ha llevado a que en nuestros tiempos el mercado de los automóviles sea uno de los más dinámicos e importantes a nivel mundial.

Por ser un invento revolucionario, el automóvil desde sus inicios despertó cierta fascinación hacia ellos, la cual se ha ido incrementando notablemente a través del tiempo ayudado en parte por toda la dinámica e importancia del que ha desarrollado la industria automotriz hasta nuestros días, dicha fascinación ha dado lugar a la existencia de un segmento de automóviles que despiertan principalmente cierto placer visual y que son considerados como clásicos o de colección.

Los autos clásicos son modelos únicos, de baja producción y con numerosos detalles técnicos, cuando nos referimos a un auto viejo, lo llamamos antiguo o de colección, pero la palabra indicada es clásica, los autos clásicos se agrupan en diferentes categorías según su antigüedad y originalidad.

No hay una antigüedad específica para que un coche se convierta en un 'clásico', en general, un coche que tiene 25 años o más se considera un vehículo 'clásico', y un automóvil de 15 años se considera un 'clásico moderno'. Un coche anterior a la guerra se considera una 'antigüedad'. Los coches que son muy especiales, extremadamente caros o son de una serie de fabricación muy limitada, casi siempre se convierten en clásicos de inmediato.

El arquitecto y maestro en valuación Bergman Mauricio Jiménez Martel menciona que algunos factores pueden llegar a ser muy variados y provocan la admiración de las personas en general, dichos factores pueden ser desde la poca producción de ellos en su época, la relevancia de sus antiguos dueños, sus características o adelantos tecnológicos que representan o representaron en el momento de su diseño y creación, la marca, etc., factores que por sí solos o una combinación de ellos pueden provocar que el automóvil sea muy apreciado y pueda alcanzar valores de compraventa muy elevados.

Si un coche clásico solamente ha tenido un propietario, tendrá más valor que uno que haya tenido tres o cuatro. Los vehículos que han sido propiedad de gente famosa tienen precios más altos. Si un coche tiene un historial de carreras, también será más deseable.

La rareza hace que un coche clásico sea más valioso. Cuando un vehículo se ha fabricado en cantidades limitadas, es más buscado, por tanto, su valor aumenta. El precio original es también un factor que influye en el valor de un coche clásico; Si el precio cuando se lanza al mercado por primera vez es una locura, la locura suele continuar y el precio sube aún más con el tiempo.

Uno de los factores más importantes es, el estado en que se encuentra. Para conseguir precios altos, un vehículo debe estar en perfectas condiciones; de preferencia como nuevo. Un bajo kilometraje, que se pueda demostrar con documentación; el poco kilometraje los hace más interesantes para los coleccionistas y aumenta su valor. Los coleccionistas de coches clásicos adinerados conducen muy poco sus vehículos, solo lo suficiente, pero no demasiado, para mantenerles el funcionamiento en buenas condiciones.

Habitualmente, los coches suelen tener una vida de entre 10 y 15 años y es extraño encontrar vehículos en funcionamiento de más de 25 años, debido principalmente a la dificultad de obtener repuestos. Como norma general, se puede afirmar que aquellos bienes que no proporcionan valor suelen abandonarse o destruirse, y, por el contrario, los que aportan algún tipo de valor suelen perdurar, incluso a pesar de su antigüedad, pero actualmente y hace 30 años ha sido un tema y un mercado que ha tomado importancia y ha ido creciendo de manera exponencial, particularmente en los últimos 15 a 20 años ha aumentado debido al avance tecnológico que permite obtener la búsqueda de mayor información, ya sea que algún auto solo hayan fabricado un número de unidades o participado en un evento importante o simplemente la marca; pero en general son factores específicos para autos en particular y con poca o mucha información que lo sustente no serviría de mucho al momento de tratar el tema.

Diariamente se realizan transacciones de vehículos de todo tipo, sin embargo, ha surgido a través de los años un mercado de automóviles clásicos que representa una parte muy pequeña de la compraventa que registra el mercado a nivel mundial, debido a la falta de este tipo de bienes y a que pueden llegar a alcanzar valores de venta impresionantes, únicamente personas con altos ingresos económicos pueden adquirir este tipo de automóviles.

Actualmente es poca la información que se puede encontrar para la determinación del valor de un automóvil clásico, debido a que no existe un correcto análisis para determinar su valor, esta situación dificulta al profesionalista al momento de pedirle la valuación de un auto clásico, el profesionalista forzosamente tendrá que investigar y tendrá muy poca información inicial sobre la metodología a utilizar y que factores tomará en cuenta para valorar a su sujeto.

La valuación de un automóvil clásico por medio del procedimiento de un auto común puede considerarse muy simple y la mayoría de las veces nos darán resultados

incorrectos y poco reales, debido a que no toma más factores que hacen que dichos automóviles sean considerados clásicos y que tendrán mayor importancia en su valor a diferencia de un auto común que no tendrían mayor peso.

Otro aspecto a tomar en cuenta de hoy en día es el valor de un auto clásico en las casas de subasta, por medio de pujas realizadas por diferentes personas de manera presencial y donde el valor del auto dependerá de que tanto una persona esté dispuesta a pagar por el auto en ese momento, sin que se tenga claro la metodología que se llevó a cabo para que un automóvil en específico llegara a ese valor final y que no se traduce a un valor real.

Para valorar un automóvil clásico es necesario obtener el valor correcto y de manera profesional, por lo que la problemática a abordar es referente a que no existe una metodología para valorar un automóvil clásico por lo que se realizara una investigación para definir el método y los factores más representativos que permitan obtener el valor de un auto clásico de forma correcta y más precisa.

Esta información nos da una idea del procedimiento a utilizar para establecer correctamente el valor de un auto clásico, sin embargo no toma en cuenta en su análisis otros factores que en ocasiones son muy relevantes en el valor del automóvil, como lo es su historial, o la marca en sí (el análisis toma la marca no como un factor primario, sino como un factor ligado a los factores principales), por otro lado algunos de los factores que se toman en cuenta en su análisis son factores que van incluidos intrínsecamente con otros factores de mayor relevancia, por ejemplo, en el modelo de un automóvil generalmente va intrínseca la cilindrada y la carrocería, es por ello que cuando se hace referencia a un automóvil de colección se refiere principalmente a la marca, modelo y año, ya que éstos tres factores incluirán de manera intrínseca otras características propias del automóvil.

En general en las revistas y en los sitios de internet de compañías especializadas de alguna forma en los automóviles clásicos de colección, así como en la reducida bibliografía existente en el tema se presenta muy poca o nula información referente a un proceso para valorar este tipo de automóviles, algunos de ellos sin embargo indican algunos factores que deben de ser considerados para realizar dicha valuación, resaltando los factores de marca y modelo, estado de conservación y originalidad como los más

mencionados, seguidos por aspectos relacionados con su historial particular y el estado de la economía.

La industria automotriz debido a sus características generales o específicas, un automóvil común se considera que aproximadamente a los 10 años alcanza su depreciación total, a diferencia de los automóviles clásicos de colección los cuales incrementan o mantienen su valor a través del tiempo dependiendo principalmente de las variables o situaciones del mercado económico mundial, por lo que se han llegado a considerar también como objetos de inversión, muchas de las ocasiones éstos autos representan algún aspecto importante o de referencia en la historia del automóvil, ya sea debido a algún tipo de innovación, la cantidad de automóviles fabricados, algún tipo de historial relevante, etc. que hacen que un automóvil clásico de colección no pueda ser valuado de la manera tradicional utilizando y tomando en cuenta una metodología y factores que no incluyen aspectos especiales que dan valor a un automóvil de éstas características, y al ser éste tipo de bienes de naturaleza escasa, el nivel de transacciones a nivel mundial se puede considerar relativamente bajo y que afectan a éstos bienes, aspecto que personalmente nos ha llamado la atención para detectar el análisis para el proceso valuatorio de los automóviles clásicos.

#### 4. Ejercicio del procedimiento del avalúo para un auto clásico

Volkswagen sedán, modelo 1989, color azul, vestidura tela azul y gris.

AVALÚO AUTO CLÁSICO



VALOR CONCLUIDO

\$ 46,820.66

ARQ. BRENDA ZACARÍAS VEGA

ARQ. JONATHAN ALCANTAR GLEZ.

INFORME DE INSPECCION PARA AVALUO					
FECHA DE INSPECCION	28/03/2020		CIUDAD	LEON, GUANAJUATO	
DATOS GENERALES					
PROPIETARIO	Mariano Moreno Garcia				
UBICACIÓN					
CARACTERISTICAS GENERALES					
VEHICULO					
MARCA	Volkswagen		CLASE	Automovil	
AÑO	1989		MODELO		
TIPO	Sedan		PLACAS	GML9421	
NO. DE MOTOR	-		CAPACIDAD	5 Personas	
NO. DE CHASIS	-				
ODOMETRO	476503 km		COMBUSTIBLE	Gasolina	
INTERIOR					
COLOR	Gris		ESTADO	Bueno	
COLOR DE ASIENTOS	Azul y gris		CUBIERTA DE ASIENTOS	Tela	
CUBIERTA PUERTAS	Sintetico		CUBIERTA TECHO	Tela	
TABLERO	Buen estado		ALFOMBRAS	Si	
EXTERIOR					
COLOR DE PINTURA	Azul		ESTADO DE PINTURA	Regular	
RAYONES	No		GOLPES	No	
EMBLEMAS	No		ESPEJOS	Si	
PARTES CROMADAS	No		ESTADO DEL CROMO		
RINES	Comunes		CUBIERTAS DE RINES	No	
COPAS	No		LLANTAS	Bueno	
DIMENSION DE LLANTAS	15		VIDRIOS	Manuales	
VIDRIOS POLARIZADOS	No		CONVERTIBLE	No	
HARD TOP	No		CAPOTA DE LONA	No	
ACCESORIOS DEL VEHICULO					
LUCES EXTERIORES	F	LUCES INTERIORES	F	LUCES INTERMITENTES	F
VIDRIOS ELECTRICOS	NF	MEDIDORES	F	RELOJ	NF
RADIO CASETERA	F	ANTENA	F	LIMPIA PARABRISAS	F
TAPA GASOLINA	F	PALANCA HOOD	F	CRUISE CONTROL	NF
CALENTADOR	F	CONVERTIBLE TOP	NF	AIRE ACONDICIONADO	NF
MOTOR					
CILINDROS	4		CENTIMETROS CUBICOS	1600	
EN LINEA	NO		EN V	Si	
RENDIMIENTO	8 Km/Lt		NIVEL DE ACEITE	Bueno	
CARBURADOR	X		GARGANTAS		
ACCESORIO CARBURADOR	X		ESTADO DEL MOTOR	Regular	
TRANSMISION					
TIPO DE CAMBIO	Manual		FWR/RWD	RWD	
NIVEL DE FLUIDO	Regular		EMBRAGUE	Si	
FUGAS	Aceite		LOS CAMBIOS SE TRABAN	No	
RUIDO	No		VELOCIDADES	4	
FRENOS					
TIPO DE FRENO		NIVEL DE LIQUIDO	Bueno	FUGAS	No
DIRECCION					
HIDRAULICA		MECANICA	Si	FUGAS	No
SUSPENSION					
TIPO DE SUSPENSION	Trasera	RUIDOS	No	TIJERAS O RESORTES	
ESCAPES					
NO DE ESCAPES	1	SILENCIADORES		BAZUCAS	
TURBO MUFFLERS		COLAS		PUNTAS CROMADAS	

**REPORTE FOTOGRAFICO**



**FRENTE**



**POSTERIOR**



**LATERAL IZQUIERDO**



**LATERAL DERECHO**



**INTERIOR PUERTA**



**MOTOR**



TABLERO



NO. DE SERIE



VOLANTE



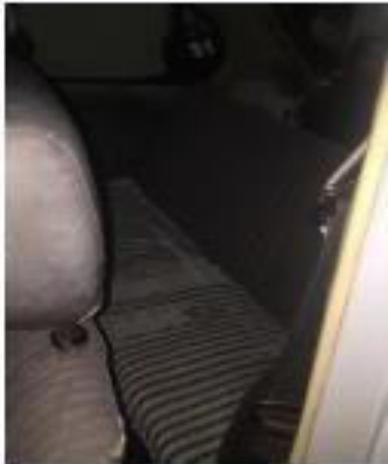
INTERIOR



TECHO



ASIENTOS



ASIENTOS TRASEROS



FAROS Y DEFENSA



RUEDA



ESPEJO

ARQ. BRENDA ZACARÍAS VEGA

ARQ. JONATHAN ALCANTAR GONZALEZ

## MEMORIA DE CÁLCULO

DESCRIPCION					CARACTERISTICAS				
UNIDAD DE TRANSPORTE					UNIDAD DE TRANSPORTE				
AUTOMOVIL VOLKSWAGEN SEDAN					AUTOMOVIL VOLKSWAGEN SEDAN				
CARACTERISTICAS ESPECIALES :					VARIABLE	ESTADO	EDAD	AÑO	RESTAURACION
AUTOMOVIL VOLKSWAGEN SEDAN, MODELO 1989, COLOR AZUL, VESTIDURA TELA AZUL Y GRIS.					1	3	3	89	2
					2	1	1	89	2
MARCA		MODELO		No. SERIE	ORIGEN				
VOLKSWAGEN		1989		11K00007098719110	NACIONAL				
AÑO DE FAB.	CAPACIDAD	MOTOR	FOLIO	PLACAS		X	2	1	89
1989	5 PASAJEROS	-	-	GML9421		ESTADO= 1: EXCELENTE, 2: MUY BUENO, 3: BUENO			
CON EQUIPOS Y ACCESORIOS :					EDAD = 1: 100,000-EN ADELANTE, 2: 50,000-100,000 KM, 3: 0-50,000 KM				
CUENTA CON LOS ACCESORIOS DE SERVICIO NECESARIOS					AÑO= 1: 1989, 2: 1989, 3: 1989				
					RESTAURACION= 1: TOTAL, 2: MEDIA, 3: MÍNIMA				
METODO UTILIZADO PARA CALCULAR ESTADO DE CONSERVACION Y GRADO DE OBSOLESCENCIA									
SUMA DE PONDERACIONES		CALCULO DE VARIABLES MEDIANTE LA NORMALIZACION POR SUMA							
SUMA		VARIABLE	ESTADO	EDAD	AÑO	RESTAURACION	SUMA	EDAD	TOTAL
ESTADO	9	1	0.3333	0.4286	0.2500	0.2500	0.3155	0.9	0.222
EDAD	7	2	0.1111	0.1429	0.2500	0.2500	0.1885	0.9	0.2078
AÑO (INVERSO= 1/AÑO)	0.0449	3	0.3333	0.2857	0.2500	0.2500	0.2798	0.9	0.2273
RESTAURACION	8	4	0.2222	0.1429	0.2500	0.2500	0.2163	0.9	0.2273
		X	0.2222	0.1429	0.2500	0.2500	0.2163		
		SUMA	0.2444	0.2286	0.2500	0.2500	0.9730		0.8846
MERCADO									
SUJETO	1	1	1	1			\$34,500.00		
COMPARABLE	0.9	1	1.1	2			\$55,000.00		
	PEOR QUE EL SUJETO	IGUAL	MEJOR QUE EL SUJETO	3			\$57,000.00		
RESULTADO	1.1	1	0.9	4			\$45,000.00		
				SUMA			\$191,500.00		
REFERENCIA VALORES DE MERCADO ( PUBLICACIONES ) :				CARACTERISTICAS			PRECIO		
1 <a href="https://autos.mitula.mx/detalle/288/1560135571">https://autos.mitula.mx/detalle/288/1560135571</a>				Vendo VOCHO ESTILO RAT-LOOK ACERO			\$34,500.00		
2 <a href="https://autos.mitula.mx/detalle1/31082/8360105">https://autos.mitula.mx/detalle1/31082/8360105</a>				Se vende vocho en perfecto estado			\$55,000.00		
3 <a href="https://auto.mercadolibre.com.mx/MLM-">https://auto.mercadolibre.com.mx/MLM-</a>				Vocho 1989, color rojo en buen estado			\$57,000.00		
4 <a href="https://www.vivanuncios.com.mx/a-venta-">https://www.vivanuncios.com.mx/a-venta-</a>				Volkswagen bueno llantas nuevas detalles			\$45,000.00		
OBSERVACIONES									
EL VEHICULO SE OBSERVO EN BUENAS CONDICIONES EL DIA DE LA INSPECCION FISICA. (MUCHO KILOMETRAJE).									
VALOR COMERCIAL									
<b>\$46,820.66</b>					<b>CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS VEINTE PESOS 66/100</b>				

## CONCLUSIÓN

Valuar un auto clásico requiere de un proceso para estimar un valor, cuyo propósito es el fin para el cual se solicitó el servicio del avalúo, el cual puede ser desde el simple conocimiento del valor del bien mueble, hasta el uso como un requisito para asegurar el auto.

En caso de utilizar el avalúo para una aseguradora, la conclusión será el valor asegurable del bien, el cual se basa en el costo de reposición de bienes físicos que pueden perderse a consecuencia de ciertos riesgos. Este monto es aquella porción del valor de un bien o conjunto de bienes cuya pérdida se encuentre reconocida y protegida bajo una póliza de seguros.

El objetivo de nuestro avalúo es obtener la valoración final de un auto clásico, la cual se usará para la toma de decisión de los clientes; es importante que como valuador se tome en cuenta las necesidades del cliente y siendo congruente con las normas usuales de la práctica profesional.

La conclusión del avalúo de un auto clásico puede tener varios factores que afecten el valor, lo que llevara a la toma de decisiones en base al poder adquisitivo o poder de compra.

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron al realizar el avalúo, podemos concluir que el valor de un auto clásico depende de varios factores, que no sean precisamente los mismos para cada caso.

Pero en general se puede decir que los bienes clásicos son influenciados por tres bases o aspectos, el primero es que los bienes de colección tienen sus raíces en el sentimentalismo, sentido de admiración y la necesidad de ser reconocido por todas las personas; el segundo, que tienen alguna característica intrínseca que los hacen objeto de aprecio y admiración como puede ser el estado de conservación y originalidad del bien y la tercera que refiere a la capacidad que tienen algunos bienes de colección para incrementar su valor a través del tiempo, convirtiéndolos en inversiones a largo plazo principalmente debido a su edad.

Para este tipo de avalúos no existen manuales o bibliografías en las que se puedan guiar para realizar un avalúo, los bienes de colección generalmente son influenciados de gran manera por factores intangibles lo que muchas veces puede dificultar su valuación, dichos factores intangibles no se encuentran al momento de valuar un automóvil de uso común, solo por lo anterior los bienes de colección no pueden ser valuados como otro tipo de bien, ya que en la mayoría de las ocasiones el cálculo del valor tendrá un porcentaje de error muy alto.

El simple hecho que sea un mercado en cierto sentido limitado y no de gran movimiento (comparado con el mercado de bienes más comunes como el de las maquinarias o bienes raíces) y hasta elitista en cierto punto, probablemente deriva en que sea poco el interés de profesionales y asociaciones de invertir tiempo y dinero en la investigación y desarrollo de métodos, técnicas y sistemas para la valuación de estos bienes, esto ocasiona que sea prácticamente nula la bibliografía e información sobre el cómo valuarlos lo que dificulta en gran medida la valuación de los mismos.

A diferencia por ejemplo de la valuación de bienes raíces del cual existe infinidad de libros, revistas y análisis al respecto; lo anterior aplica para el caso de los automóviles clásicos, del cual existen limitados análisis e información referente a los factores a tomar en cuenta para la valuación de los mismos y de los métodos a utilizar, como se vio en los capítulos anteriores

Para determinar el avalúo del auto clásico se realizará un proceso valuatorio, dado que tenemos varios factores importantes como lo son la edad, estado de conservación, el kilometraje, etc., esto con el fin de obtener resultados correctos y confiables, basándonos en la observación del bien al momento de la visita.

La propuesta de nuestro avalúo es aplicar el proceso correcto y de manera congruente cada uno de los factores observados en el auto a la hora de la valoración, también destacar la importancia de obtener un reporte fotográfico y documental para así obtener el valor correcto del bien clásico, para que futuros valuadores se apoyen en el resultado obtenido en el diseño valuatorio del auto clásico.

## BIBLIOGRAFÍA

Diez Monforte José Vicente. (2016) La guía del amante de los coches clásicos y de colección. México. Editorial La esfera de los libros.

Código Civil del Estado de Guanajuato. (2018) Capítulo II De los bienes Muebles. México. H. Congreso del Estado de Guanajuato.

(2020) Que hace que un coche sea un clásico. Recuperado de: <https://www.catawiki.es/stories/4595-que-hace-que-un-coche-sea-un-clasico>.

(2019) Valoración de vehículos históricos, clásicos y antiguos. Recuperado de: <https://www.revistacesvimap.com/valoracion-de-vehiculos-historicos-clasicos-y-antiguos/>.

(2018) Valuar un auto. Recuperado de: <https://syvaprec.com.mx/avaluo-de-autos/>

(2008) Factores de valoración del mercado de coches clásicos. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/28200662\\_Factores\\_de\\_valoracion\\_del\\_mercado\\_de\\_coches\\_clasicos](https://www.researchgate.net/publication/28200662_Factores_de_valoracion_del_mercado_de_coches_clasicos).

(2011) Autos clásicos. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/291436>.

(2012) Cual es el precio de los autos antiguos. Recuperado de: <https://fierrosclasicos.com/cual-es-el-precio-de-los-autos-antiguos/>.

(2012) Federación Internacional de vehículos Antiguos. Recuperado de: <https://www.autoclasico.com.mx/site/default.aspx?p=605>.

(2016) Federación Mexicana de Automóviles Antiguos y de Colección. Recuperado de: <https://www.fmaac.org.mx/blank-vvin5>

(2019) Para que es necesaria la valuación de un automóvil. Recuperado de: <https://anepsa.com.mx/valuacion-automoviles/>

(2020) Bien mueble. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>.